

「未来の東京」戦略 政策ダッシュボード

～事業実施状況調査結果～

【概要版】

令和6(2024)年8月
東京都

目 次

第1章 「未来の東京」戦略 政策ダッシュボードについて	2
第2章 事業実施状況調査結果（主な政策目標とアクションプラン）	6
第3章 「未来の東京」に向けた2023年度の取組	14
政策目標進捗状況一覧、3か年のアクションプラン取組状況一覧等の掲載案内	22

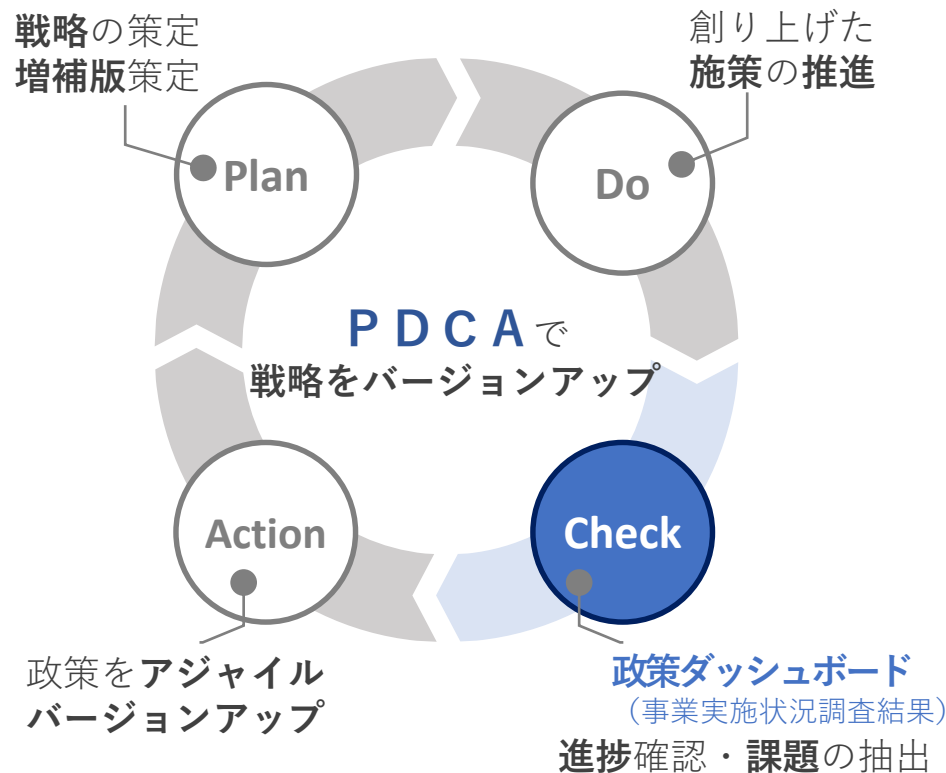
第1章

「未来の東京」戦略 政策ダッシュボードについて

「未来の東京」戦略 政策ダッシュボードについて

- 都政の羅針盤である「『未来の東京』戦略」では、我々が目指す2040年代の東京の姿「**ビジョン**」を掲げ、その実現に向けた「**戦略**」・「**政策目標**」と、戦略実行のための「**推進プロジェクト**」を提示しています。この「**戦略**」と「**推進プロジェクト**」を具体的に展開していくため、「**3か年のアクションプラン**」を定め、着実に取組を進めるとともに、「**PDCAサイクル**」を徹底し、施策の見直し・強化を進めています。
- PDCAサイクルの「**C (CHECK)**」の取組として、「『未来の東京』戦略」の2023年度の**事業実施状況調査結果**を取りまとめるとともに、取組状況の「**見える化**」、アカウントビリティの更なる向上を図る観点からBIツールを活用した「**政策ダッシュボード**」を昨年度に引き続き公表しました。
- 今年度の事業実施状況調査では、対象アクションプランのうち**99%**が**具体的な取組を展開**と着実に取組を推進しています。本調査結果を踏まえ、**施策の見直し・拡充**を図ってまいります。

「未来の東京」戦略におけるPDCA



事業実施状況調査結果（概要）

事業実施状況調査対象アクションプランのうち、**99%**が**具体的な取組を展開**

具体的に進捗



ダッシュボードの対象となるアクションプラン **3,128**

※令和6年度にスタートするもの(545)を含めると3,673

「未来の東京」戦略の構成

■ 戦略

未来の東京の実現に向け、2030年までに取り組むべき戦略

- 戦略0 感染症に打ち克つ戦略
- 戦略1 子供の笑顔のための戦略**
- 戦略2 子供の「伸びる・育つ」応援戦略
- 戦略3 女性の活躍推進戦略
- 戦略4 アクティブChōju社会実現戦略
- 戦略5 誰もが輝く働き方実現戦略
- 戦略6 ダイバーシティ・共生社会戦略
- 戦略7 「住まい」と「地域」を大切にする戦略
- 戦略8 安全・安心なまちづくり戦略
- 戦略9 都市の機能をさらに高める戦略
- 戦略10 スマート東京・TOKYO Data Highway戦略
- 戦略11 スタートアップ都市・東京戦略
- 戦略12 稼ぐ東京・イノベーション戦略
- 戦略13 水と緑溢れる東京戦略
- 戦略14 ゼロエミッション東京戦略
- 戦略15 文化・エンターテインメント都市戦略
- 戦略16 スポーツフィールド東京戦略
- 戦略17 多摩・島しょ振興戦略
- 戦略18 オールジャパン連携戦略
- 戦略19 オリンピック・パラリンピックレガシー戦略
- 戦略20 都政の構造改革戦略

21

■ 政策目標

未来の東京の実現に向け、2030年までに達成すべき指標（原則アウトカム）

- 「毎日たくさん笑っている」子供の割合を向上
【関連推進プロジェクト】 1 2 3 4
- 「自分の行動で社会を変えられる」と思う子供の割合を向上
1 2 3 4
- 男性の育業取得率を向上 3
- 保育の待機児童を解消し、継続 1
- 学童の待機児童を解消し、継続 1
- 全区市町村の子育てを徹底的に支援 2
- 若い世代の将来への関心・意欲の向上 5
- 家事・育児関連時間の男女差を半減 6

174

■ 推進プロジェクト

戦略及び政策目標を実現するために取り組む施策群

- 1 妊娠・出産・子育て全力応援プロジェクト
- 2 子育てに全力で取り組む区市町村徹底支援プロジェクト
- 3 こどもスマイルムーブメントプロジェクト
- 4 組織横断の推進チームによるリーディングプロジェクト
- 5 「子供と自然に触れ合い、子育ての大切さを学ぶ」教育の展開
- 6 家事・育児負担軽減プロジェクト
- 7 結婚全力応援プロジェクト

127

■ 3か年のアクションプラン

「推進プロジェクト」の下、取り組む事業

- ・ 018サポート
- ・ とうきょうすくわくプログラムなど全91項目
- ・ 区市町村の先導的・分野横断的取組を包括的に支援（子供）など全35項目
- ・ こども未来会議
- ・ 子供の意見やエビデンスに基づく子供政策の推進など全10項目
- ・ ヤングケアラーに関する普及啓発など全17項目
- ・ 全都立高校における保育体験活動全1項目
- ・ とうきょうママパパ応援事業など全19項目
- ・ 気運醸成イベント
- ・ 結婚支援マッチング事業など全8項目

※ 政策目標・推進プロジェクト・3か年のアクションプランは例示として戦略1に紐づくもののみ記載

3, 128
(R6新規: 545)

第2章

事業実施状況調査結果

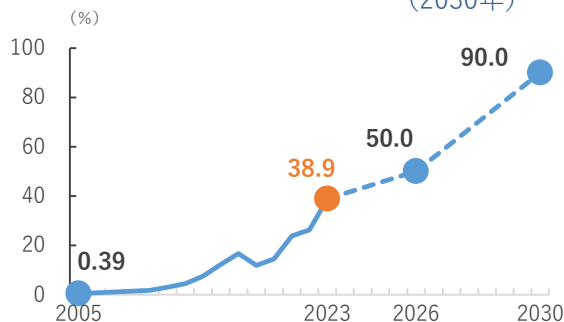
(主な政策目標とアクションプラン)

事業実施状況調査結果（主な政策目標とアクションプラン）

戦略1 子供の笑顔のための戦略

男性の育業取得率を向上

男性の育業取得率を90%台まで向上
(2030年)

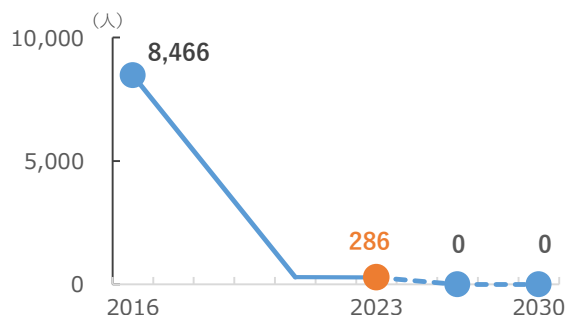


(アクションプラン)

- ・こどもスマイルムーブメント
- ・働くパパママ育業応援奨励金

保育の待機児童を解消し、継続

都内の待機児童(保育)を
早期に解消し、継続



(アクションプラン)

- ・待機児童の解消（保育）
- ・保育サービス利用児童数

戦略2 子供の「伸びる・育つ」応援戦略

児童・生徒の学力を向上

全国学力・学習状況調査の全教科・
全設問で、全国水準を上回る (2030年)



(アクションプラン)

- ・学力向上を図るための調査の実施
- ・指導体制の充実（専科指導）

海外留学生数を増加

都支援*による留学生数
累計 13,500人 (2021~2030年度)



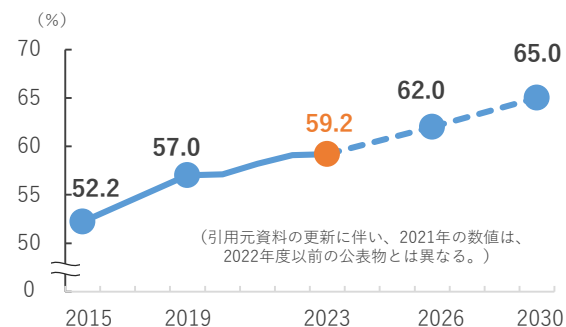
(アクションプラン)

- ・海外留学支援
- ・TOKYO ENGLISH CHANNEL

戦略3 女性の活躍推進戦略

女性の就業率を向上

女性の就業率を65%まで向上 (2030年)

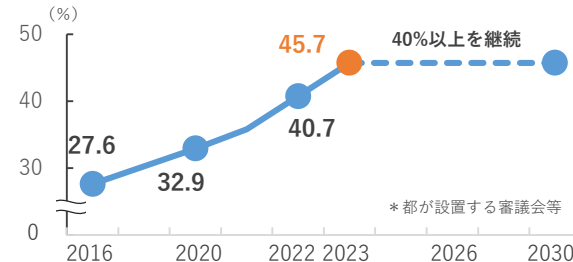


(アクションプラン)

- ・女性活躍のためのフェムテック開発支援・普及促進
- ・企業における女性管理職等の活躍を推進する取組
気運の醸成

審議会等*の女性委員任用率を向上

都審議会等における女性委員の任用率を
40%以上とし、その状態を継続 (2030年度)



(アクションプラン)

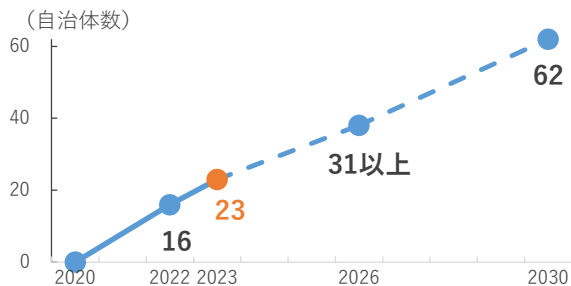
- ・社会のあらゆる主体と連携した強力なムーブメントを展開
- ・学校や家庭、地域社会等における性別による「無意識の思い込み」に関する取組

事業実施状況調査結果（主な政策目標とアクションプラン）

戦略4 アクティブChōju社会実現戦略

高齢者のQOLを向上

区市町村と連携して3Cの一つ「Chōju」を
都内全域に展開（2030年）

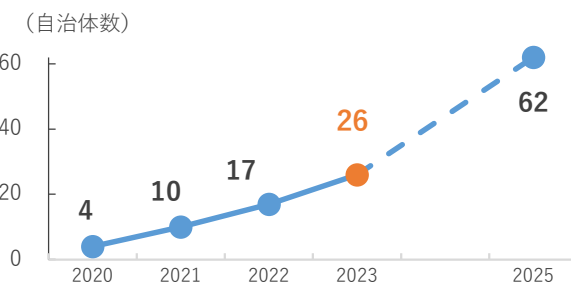


(アクションプラン)

- ・区市町村の先駆的・分野横断的取組を包括的に支援（長寿）

認知症施策の総合的な推進

認知症サポーターが地域で活動するための仕組みを
全区市町村で創出（2025年）



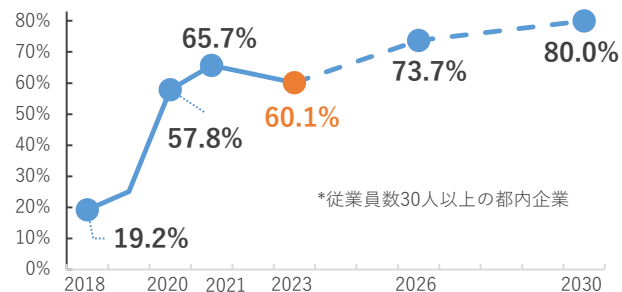
(アクションプラン)

- ・AI診断システム等の構築
- ・認知症の早期診断や初期段階からの継続的な支援ができる地域づくり

戦略5 誰もが輝く働き方実現戦略

都内企業のテレワーク導入率

テレワーク導入率 80%（2030年度）

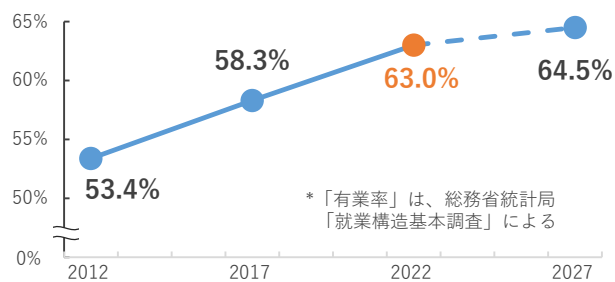


(アクションプラン)

- ・テレワークの導入・定着にかかる情報発信
- ・テレワーク導入ハンズオン支援

高齢者の有業率を向上

高齢者（うち60歳~69歳）64.5%（2027年）



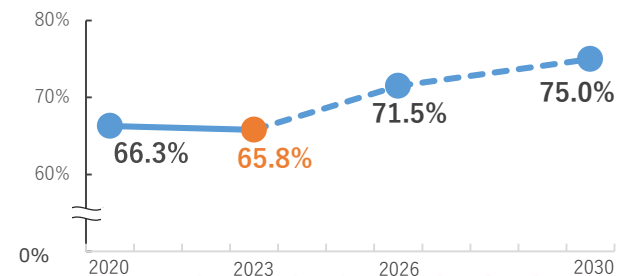
(アクションプラン)

- ・シルバー人材センターと連携した就業機会の確保
- ・シニアのマインドチェンジやキャリアチェンジを促進

戦略6 ダイバーシティ・共生社会戦略

人権尊重の理念を浸透させる

人権が尊重されていると思う人の割合 75%
（2030年）

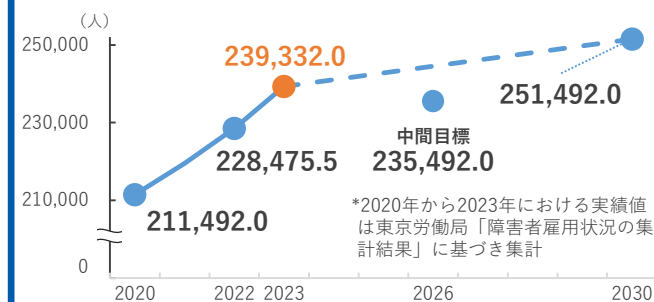


(アクションプラン)

- ・社会全体で人権尊重の気運を高める取組の実施
- ・パートナーシップ宣誓制度の導入など、人権尊重の理念や多様な性への理解推進に向けた取組

障害者雇用数を増加

障害者雇用数を40,000人増加（2021~2030年度）



(アクションプラン)

- ・中小企業のための障害者雇用支援フェア
- ・障害者雇用実務講座

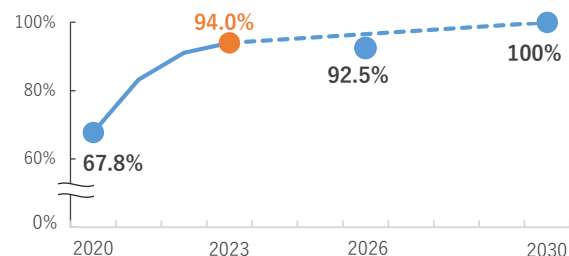
事業実施状況調査結果（主な政策目標とアクションプラン）

戦略7

「住まい」と「地域」を大切にする戦略

住環境の維持・向上

要届出マンションにおける管理状況の届出を行ったマンションの割合**100%**（2030年度）



（アクションプラン）

- 管理状況届出制度の活用による管理状況の把握

みんなの居場所の創出

都内全域に居場所を**1,800か所***創出
*東京みんなでサロンを含む（2030年）



（アクションプラン）

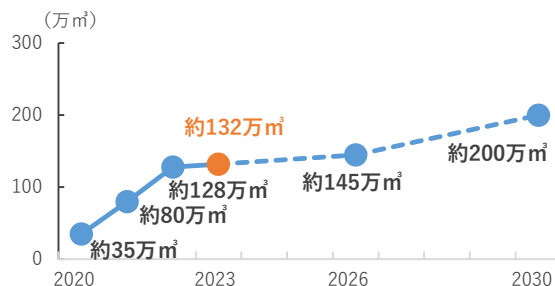
- 区市町村の先駆的・分野横断的取組を包括的に支援（居場所）
- 子供の居場所創設事業

戦略8

安全・安心なまちづくり戦略

調節池等の更なる整備を推進

新たな調節池等の事業化（累計）**約200万㎡**（2030年度）

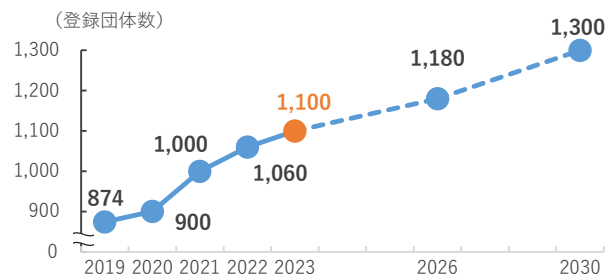


（アクションプラン）

- 河川整備（護岸や調節池等）の推進
- 新たな調節池等の事業化

防犯ボランティアを拡大

防犯ボランティア登録団体数 **1,300団体**（2030年度）



（アクションプラン）

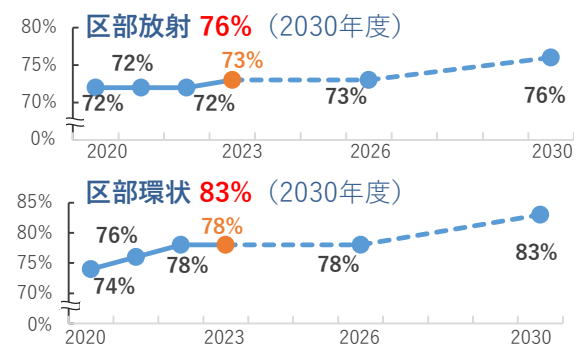
- 防犯ボランティアの結成促進
- 防犯ボランティアへの支援

戦略9

都市の機能をさらに高める戦略

骨格幹線道路の整備を推進

主要な骨格幹線道路の整備率

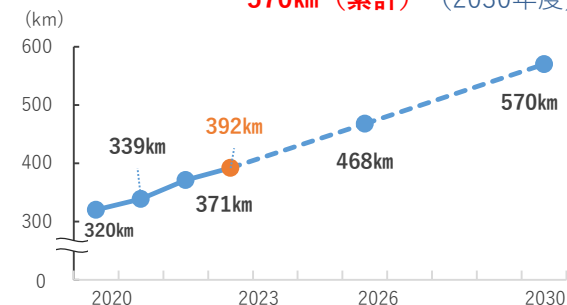


（アクションプラン）

- 区部放射・環状道路、多摩南北・東西道路の整備
- その他骨格幹線道路の整備

自転車通行空間の整備を推進

自転車通行空間の整備（優先整備区間等）**570km**（累計）（2030年度）



（アクションプラン）

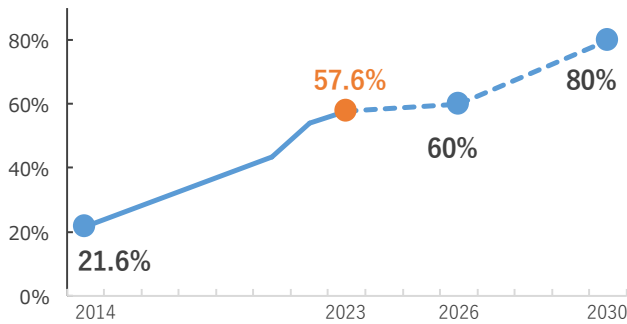
- 自転車通行空間の整備（優先整備区画等）
- 自転車活用推進計画の取組

事業実施状況調査結果（主な政策目標とアクションプラン）

戦略10 スマート東京・ TOKYO Data Highway戦略

キャッシュレス決済比率

キャッシュレス決済比率 **80%**（2030年）

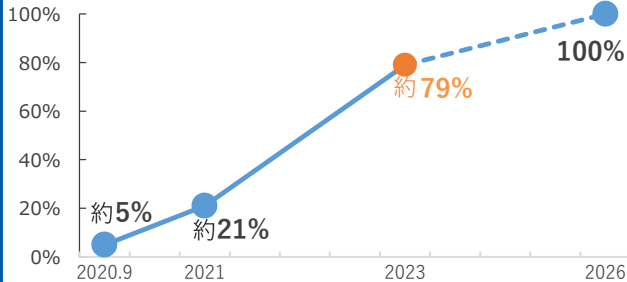


（アクションプラン）

- ・普及促進の取組

都庁のデジタルシフトを推進

行政手続のデジタル化（オンライン申請等）
100%申請可能（2026年度）



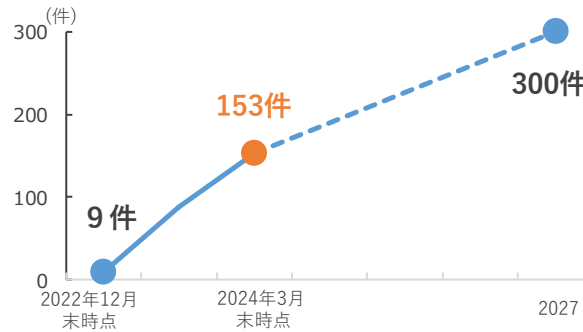
（アクションプラン）

- ・「東京デジタルファースト推進計画」に基づく行政手続のデジタル化
- ・デジタルデバイドの是正

戦略11 スタートアップ都市・東京戦略

東京都の協働実践数

東京都の協働実践数 **年間300件**（2027年度）

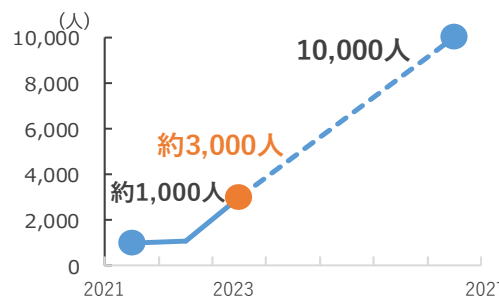


（アクションプラン）

- ・スタートアップ戦略の推進
- ・キングサーモンプロジェクトの推進

東京の起業数

TOKYO STARTUP GATEWAY
参加者数 **10,000人/年**（2027年）



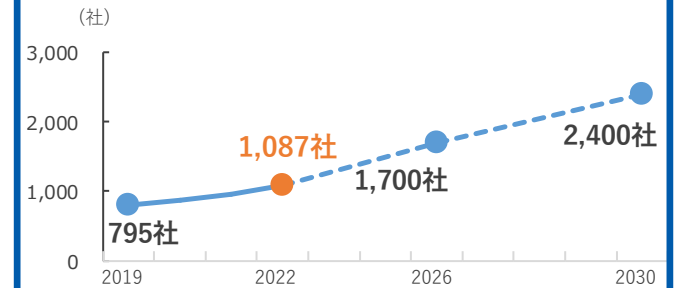
（アクションプラン）

- ・"Tokyo Innovation Base"の運営
- ・創業支援拠点の運営

戦略12 稼ぐ東京・イノベーション戦略

外国企業の誘致を加速

外国企業の誘致数（都の支援によらないものも含む）
累計2,400社（2030年度）

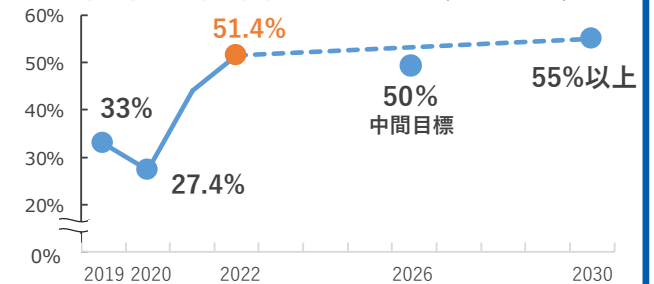


（アクションプラン）

- ・外国企業の誘致
- ・多様な金融関連プレイヤーの集積

業績が成長している 都内中小企業の割合を向上

売上高の対前年度比がプラスである
都内中小企業の割合 **55%以上**（2030年度）



（アクションプラン）

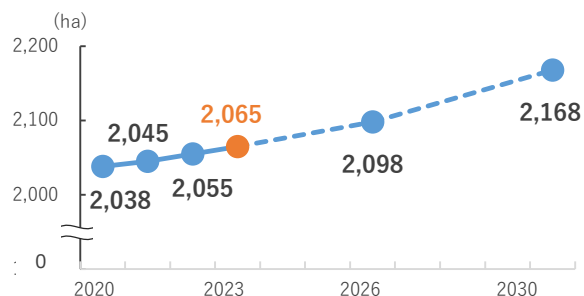
- ・販路開拓におけるDXサポート
- ・中小企業への設備投資支援

事業実施状況調査結果（主な政策目標とアクションプラン）

戦略13 水と緑溢れる東京戦略

緑創出の取組を推進

都立公園 **130ha**（2030年度）を新規に開園
※累計開園面積：2,038ha ⇒ 2,168ha



- (アクションプラン)
- 都立公園の新規拡張整備

河川空間を活用したにぎわいを創出

隅田川テラスの開放 **47.5km**（2030年度）

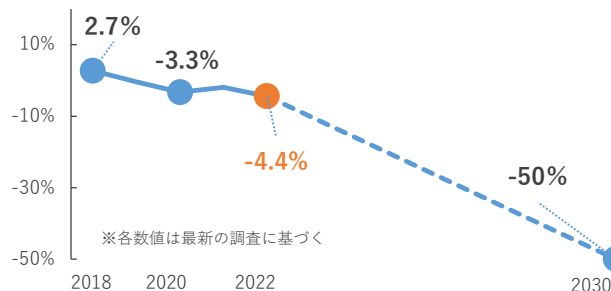


- (アクションプラン)
- 水辺の拠点における重点的な施策展開等
 - 隅田川テラスの開放（テラス修景済延長）

戦略14 ゼロエミッション東京戦略

都内温室効果ガス排出量を削減

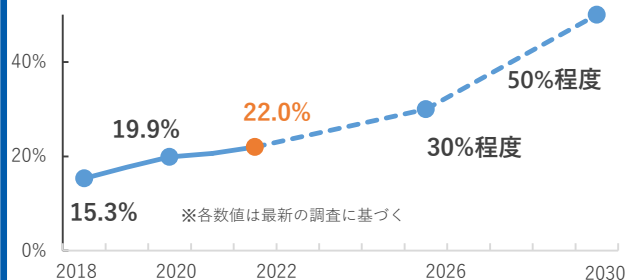
温室効果ガスの削減（2000年比）
50%削減（2030年）



- (アクションプラン)
- あらゆる主体と連携したH T Tの推進
 - キャップ&トレード制度の運用等による大規模事業所でのCO₂排出の削減

再エネ電力利用割合を向上

再エネ電力利用割合を**50%程度**に向上（2030年）



- (アクションプラン)
- 新築住宅等のゼロエミッション化（条例改正による新制度の構築）
 - 地産地消型再エネ増強プロジェクトの実施

戦略15 文化・エンターテインメント 都市戦略

訪都外国人旅行者を増加

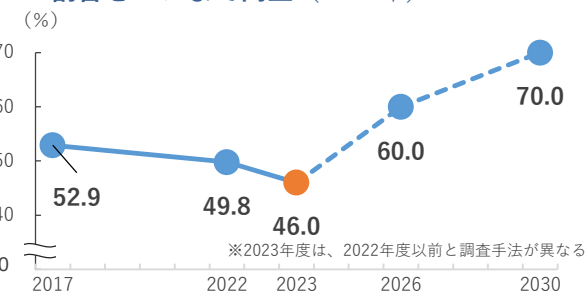
訪都外国人旅行者数**3,000万人超**（2030年）



- (アクションプラン)
- 外国人旅行者対応の取組を支援
 - 観光関連データの選別・取得・活用支援

「文化環境を楽しむ」割合を向上

東京の文化的環境を楽しんでいる人の割合を**70%まで**向上（2030年）

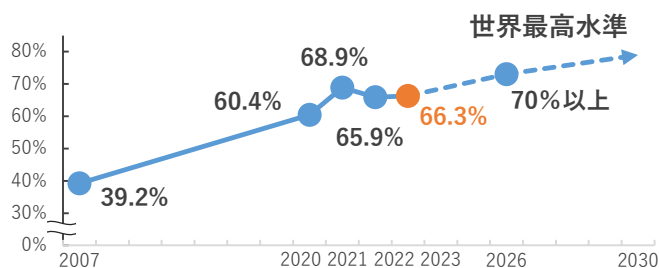


- (アクションプラン)
- 地域芸術文化活動に対する支援
 - シビック・クリエイティブ・ベース東京 [CCBT]

戦略16 スポーツフィールド東京戦略

都民のスポーツ実施率を世界最高水準に

週1回以上スポーツをする都民の割合を**70%**に向上し、さらに**世界最高水準**に（2030年）

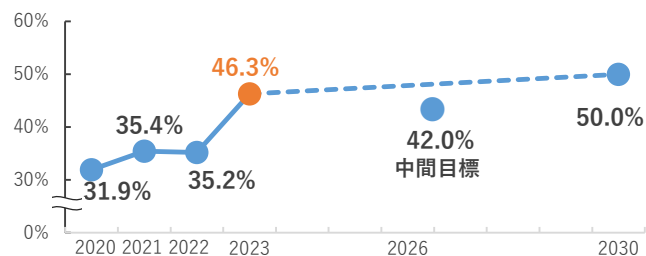


（アクションプラン）

- ・ GRAND CYCLE TOKYOの推進
- ・ 国際大会の誘致・開催支援等

障害のある都民のスポーツ実施率を向上

週1回以上スポーツをする障害のある都民の割合を**50%**に向上（2030年）



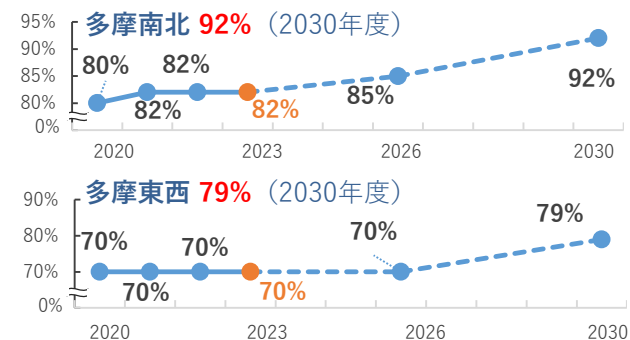
（アクションプラン）

- ・ デジタル技術を活用したパラスポーツ（eパラスポーツ）事業
- ・ パラアスリートの発掘・育成・強化

戦略17 多摩・島しょ振興戦略

骨格幹線道路の整備を推進

主要な骨格幹線道路の整備率

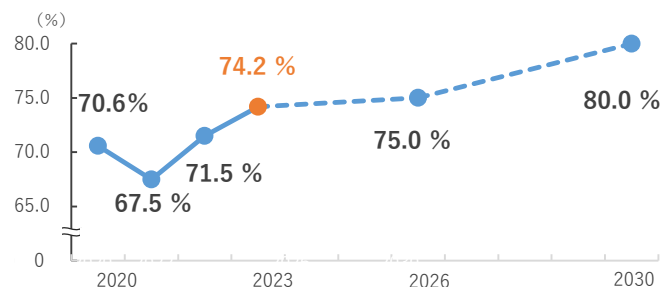


（アクションプラン）

- ・ 多摩南北・東西道路の整備
- ・ その他骨格幹線道路の整備

地域定住意向を向上

多摩・島しょ地域における地域定住意向 **80%**（2030年）



（アクションプラン）

- ・ より多くの人が多摩の魅力に触れる機会を創出
- ・ 島しょ地域のブランド化支援

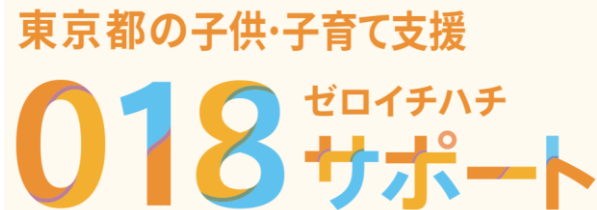
第3章 「未来の東京」に向けた2023年度の取組

「未来の東京」に向けた2023年度の取組

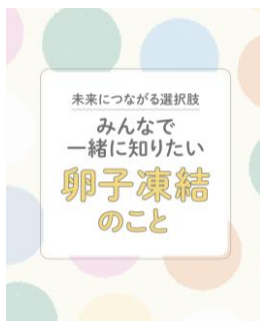
子供・若者

戦略1・2

望む人の結婚、妊娠・出産、子育てをシームレスに支援



(左) 018サポート
(右) 卵子凍結の手引



- 0歳から18歳までの子供たちに1人当たり月額5千円を支給し、子供の育ちを切れ目なく支援
- 加齢等による妊娠機能の低下を懸念する場合に行う卵子凍結に係る費用を助成。令和5年度説明会には約1万人が申込み

女性活躍

戦略3

女性が自分らしく輝けるよう、社会の意識や行動を更に変革



「東京くらし方会議」意見集



家事・育児に使いやすいLINEスタンプ

- 「東京くらし方会議」で人々の働き方や生き方をテーマに有識者と議論し、「年収の壁」や女性活躍等に関する意見集をまとめ、公表
- 男性の家事・育児参画の促進に向け、家事・育児のコミュニケーションに役立つLINEスタンプを配布

英語を活用して世界に羽ばたき、日本を背負う人材を育成



TEP-CUPを開催
(2024年3月)



都立大経済経営学部
国際金融人材育成特別プログラム

- 都内の高校生が自分の考えを英語で発信し、実践的な発表の機会となるTEP-CUPを開催し、総合的なプレゼンテーション能力を向上
- 都立大経済経営学部に金融の専門知識とビジネスレベルの英語力をかん養する国際金融人材育成特別プログラムのうち一部科目を先行して開講

高齢者 (Chōju)

戦略4

デジタルの活用を通じて高齢者のQOLを一層向上



TOKYOスマホサポーターによる「スマートフォン相談会」



東京ホームタウンプロジェクトHPにおいて一部機能を先行実施

- デジタルデバインド解消のため、身近な場でスマホの使い方等を教える「TOKYOスマホサポーター」の裾野の拡大を推進
- 更なるシニア・プレシニアの社会参加への支援として団体や活動の情報を一元化したオンラインプラットフォームを構築

「未来の東京」に向けた2023年度の取組

働き方

戦略5

エンゲージメント向上に向けた職場環境づくりを推進



魅力ある
職場づくり
推進奨励金

魅力ある職場づくり推進奨励金

- ・社内の課題把握や制度整備に向けた具体的な助言を行うため、人事労務管理等の知見を有する**専門家を派遣**
- ・従業員のエンゲージメント向上や、結婚から子育てまでのライフステージの支援、賃上げに取り組む企業に対して奨励金を支給

コミュニティ (Community)

戦略7

誰もが集い、支え合う居場所・Communityの創出



町会つながる！デジタルコンテスト



プレーパーク (冒険遊び場)

- ・「町会つながる！デジタルコンテスト」を開催し、町会・自治会におけるデジタルを活用した先進的な取組を表彰し、取組事例を広く展開
- ・子供の意見を反映しながら、プレーパークやボール遊び場など地域資源を活用した遊び場等の創出に取り組む区市町村を強力に支援

多様性・共生社会

戦略6

「インクルーシブな街・東京」を目指す取組



みるカフェ



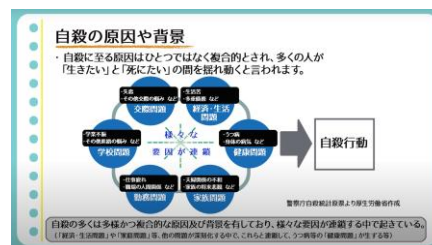
性的マイノリティに関する企業向けポータルサイト

- ・デフリンピック開催2年前に、デジタル技術を活用して言語を“見える”化し誰もがつながることができる「みるカフェ」を期間限定でオープン
- ・東京都パートナーシップ宣誓制度の創設を契機に、事業者向けの訪問相談や電話相談を実施し、企業向けのポータルサイトも開設

セーフティネット

戦略7

誰もが自ら望む生き方を選択できるよう、支援を充実



学生向け自殺対策動画 (講義編)



民生委員・児童委員キャラクター「ミンジー」

- ・大学等における自殺対策推進のための動画コンテンツの作成など、若年層の自殺対策を強化
- ・孤独・孤立対策等にも取り組む民生委員・児童委員等に対して、デジタル機器の利用に関する研修を行うなど、地域における活動を支援

「未来の東京」に向けた2023年度の取組

防災

戦略8

「TOKYO強靱化プロジェクトupgrade I」を公表



- 2022年12月、「100年先も安心」な東京を目指し、「TOKYO強靱化プロジェクト」を立上げ。5つの危機（風水害、地震、火山噴火、電力・通信等の途絶、感染症）に対し、**2040年代に目指す姿や方向性を提示**
- その道筋を確かなものとするため、**ハード・ソフトの両面から施策を強化し、2023年12月にプロジェクトをアップグレード**

まちづくり

戦略9

賑わい溢れるウォーカブルな「人中心」のまちづくり



「新虎ストリートマルシェ」



「銀座スカイウォーク」

- 環状第2号線（新橋・虎ノ門間）において、**ほこみち制度を活用したイベント**、「新虎ストリートマルシェ」を全3回開催（2023年4・6・11月）
- 「Tokyo Sky Corridor」実現に向け、「銀座スカイウォーク」の開催等、東京高速道路（KK線）再生の情報発信を実施

ハード・ソフト両面から防災力強化を推進



第一次緊急輸送道路の無電柱化
（新奥多摩街道）



防災ブック「東京暮らし防災」・「東京防災」

- 地震や風水害時の電柱倒壊を防ぎ、**災害時の円滑な対応**につなげるため、都道等はもとより、区市町村道や民間開発における**無電柱化を促進**
- 関東大震災から100年**を契機とした自助・共助の更なる促進のため、**都内全世帯**への**防災ブック**の**配布**により防災意識や行動力の向上を推進

交通ネットワーク

戦略9

東京の活動を支える都市インフラの整備



町田3・3・36号相原鶴間線（旭町）

- 東京8号線延伸、都心部・品川地下鉄、多摩都市モノレールの延伸（箱根ヶ崎方面）**について、都市計画及び環境影響評価の手续を実施
- 幹線道路ネットワークの完成に向けた道路整備を推進。2024年3月に、**町田3・3・36号相原鶴間線（旭町）を開通**

「未来の東京」に向けた2023年度の取組

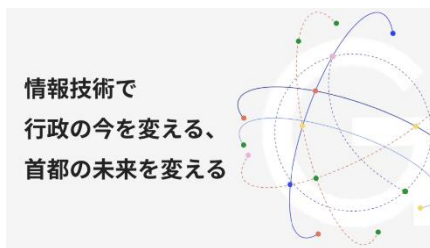
スマート東京

戦略10

GovTech東京の始動



GovTech東京が事業開始
(2023年9月)



GovTech東京の理念

- 行政と民間が協働して斬新でイノベティブなサービスを生み出す新たなプラットフォーム「GovTech東京」が事業開始(2023年9月)
- GovTech東京と協働し、「人材シェアリング」や「共同調達」の実施に加え、「こどもDX」などの都民サービスの実装を推進

ビジネス・研究開発

戦略12

脱炭素化社会の実現に向けたファンドの新設



系統用蓄電池のイメージ



太陽光発電のイメージ

- 系統用蓄電池を主な投資対象とする「創エネ・蓄エネ推進ファンド」を組成し、安定的な再生可能エネルギーの普及を促進
- 都が出資するファンド・オブ・ファンズ※を通じ、中小企業の脱炭素化への取組と更なる成長を積極的に後押し

※ファンド・オブ・ファンズ：複数のファンドに出資するファンド

スタートアップ

戦略11

イノベーションが巻き起こる一大フィールドを構築



TiBのロゴ



TiBプレオープンイベント

- 国内外からスタートアップやその支援者が集い交流する一大拠点
”Tokyo Innovation Base (TiB)”を世界のイノベーションのNODE(結節点)として開設(2023年11月プレオープン、2024年5月グランドオープン)
- “みんなで創る”の考えの下、多様なプレイヤーと協力した支援プログラムやあらゆる悩みに対応するコンシェルジュ等を設置

産業・イノベーション

戦略12

多摩産材の魅力を発信・農林水産業のスマート化を推進



とうきょうの木 魅力発信拠点
TOKYO MOKUNAVI (モクナビ)



農作業におけるスマートグラスの活用

- 「とうきょうの木」の魅力発信とその利用拡大に向け、魅力発信拠点 TOKYO MOKUNAVI (モクナビ) を新たに開設(2023年9月)
- スマートグラスなど先進テクノロジーを取り入れ、現地に赴くことなく遠隔から農作業を支援する新しい技術指導のモデルを開発

「未来の東京」に向けた2023年度の取組

水と緑

戦略13

新たな緑のプロジェクト「東京グリーンビズ」始動



屋敷林（下保谷四丁目特別緑地保全地区）

- 2023年7月に「東京グリーンビズ」を始動。「まもる」「育てる」「活かす」取組を強化し、100年先を見据えたみどりと生きるまちづくりを推進
- 特別緑地保全地区買取等補助事業など、**屋敷林**や農地など地域に根付いた緑や、豊かな自然を有する地域等を「まもる」制度の創設・拡充

水辺空間を生かした魅力ある都市づくり



外濠の子供向け勉強会



舟旅通勤（日本橋～豊洲航路）
©観光汽船興業(株)

- 外濠の水質改善を目指し、**導水に向け必要となる施設の基本設計**や既存施設の活用設計等を推進。あわせて、**子供向け勉強会**等により気運を醸成
- 舟運**の身近な観光・交通手段としての定着、**水辺のにぎわい創出**に向けた取組の一環として、2023年10月に**舟旅通勤（日本橋～豊洲航路）**の運航を開始

環境・エネルギー

戦略14

HTTや再エネの取組を強力に推進



次世代型ソーラーセル（森ヶ崎水再生センター）

- 国におけるデコ活とも連携し、都民の行動変容やライフスタイル変革を後押し。また、太陽光発電設備設置等義務化の**先行取組事業者の表彰**や**HTT取組推進宣言企業の登録制度**を創設
- 国産技術である**次世代型ソーラーセル**の実用化に向け、開発企業との共同研究において、**国内初となる下水道施設への設置**を完了し、**国内最大規模の検証**を開始

水素エネルギーの利活用に向けた取組を加速



川崎市、大田区及び東京都の
連携協定締結式



水素ステーション開所式（晴海）

- 空港臨海エリア**における水素等の供給体制構築や需要拡大に向け、**川崎市、大田区及び東京都で連携協定**を締結
- 晴海選手村跡地**では、新たな**水素ステーションの開所**や、実用段階では国内初となる**パイプラインによる街区への水素供給**を開始

「未来の東京」に向けた2023年度の取組

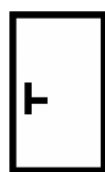
文化・エンターテインメント

戦略15

東京の魅力を磨き上げ、世界を一層惹きつける



新宿の夜を彩るプロジェクションマッピング (2024年2月～)



アート/ト

東京芸術文化相談サポートセンター「アートノト」



- 東京の夜を彩る新たな観光資源として、都庁第一本庁舎壁面に光と音で多彩なアートを表現する**プロジェクションマッピング**を通年で上映
- **アーティスト等の持続的な活動を支援**するため、東京芸術文化相談サポートセンター「アートノト」を2023年10月にオープン

多摩・島しょ

多摩のまちづくりや産業振興を推進



多摩の将来イメージ



東京ゴールド

- 成長と成熟が両立した多摩の実現を目指し、広域的なまちづくりを推進するため、「**多摩のまちづくり戦略**」(素案)を取りまとめ
- キウイフルーツ(東京ゴールド)や東京うどなどの**東京産農産物のブランド化**を推進し、生産からPRまでの包括的な支援体制を構築

スポーツ

戦略16

誰もがスポーツを楽しむことができる環境を構築



THE ROAD RACE TOKYO TAMA 2023



TOKYOパラスポーツFORWARD

- 東京2020大会の都内コースを活用した自転車ロードレース「**THE ROAD RACE TOKYO TAMA 2023**」を2023年12月に開催
- 都庁の目の前の都民広場を中心に、**パラスポーツを体感できるイベント「TOKYOパラスポーツFORWARD**」を2023年8月に開催

戦略17

島しょ地域の防災力を向上・魅力を発信



島しょ地域の無電柱化(大島)



八丈島におけるG-NETS実務責任者級会議

- 緊急整備区間や優先整備区間の**無電柱化を着実に推進**するとともに、「電柱のない島」を目指すため、先行整備する**利島・御蔵島**の2島の**整備を加速**
- 八丈島で開催した**G-NETS実務責任者級会議**において、島しょ地域特有の課題等を議論するとともに、**特産食材を使った食事の提供**や**島の自然を感じられるVR動画**の視聴を通じて**島しょ地域の魅力を発信**

「未来の東京」に向けた2023年度の取組

地方連携

戦略18

「共存共栄」の実現に向け全国各地との連携を強化



東京と山形双方の観光資源を発信するウェブサイト



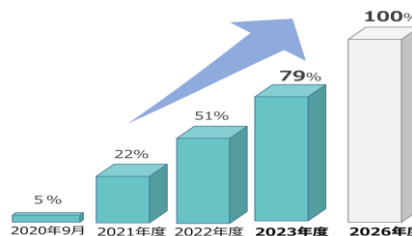
山梨県産グリーン水素の利用開始式

- 女性目線の新たな観光の推進に向け、**山形県と連携**し、女性経営者等を含む協議会を設置するとともに、**観光キャンペーン等を実施**
- **山梨県産グリーン水素**を東京ビッグサイトに設置した**燃料電池**において**利用を開始**し、水素社会実現に向けた連携を強化

都政の構造改革

戦略20

都民が「実感」できるQOSの向上に向けた改革



全行政手続の79%をデジタル化



東京DXをスタート

- 全行政手続（約28,000プロセス）のうち**79%をデジタル化**し、東京デジタルファースト推進計画（第一期計画）の**目標70%を達成**
- 都・国・区市町村・民間団体が参加する「**東京こどもDX2025 つながる子育て推進会議**」を**発足**（2023年12月15日開催）、「こどもDX」を変革の突破口として、全国に展開できるサービスの実装を加速

国際発信

戦略20

デジタルを活用したSusHi Tech Tokyoの発信



SusHi Tech Squareを開設
(2023年8月)



Virtual Edo-Tokyoプロジェクト
(2024年1月～2月)

- **SusHi Tech Square**を開設し、体験型の展示やワークショップ等を通じて、**SusHi Tech Tokyoの意義を体感できる場**を提供
- **メタバース**を活用し、東京の多彩な文化・産業等の魅力を国内外に発信する「**Virtual Edo-Tokyoプロジェクト**」を実施（約92万アクセス）するとともに、都庁の公式**メタバース総合ポータルサイト**として展開

東京ベイ e S Gプロジェクトの強化



空飛ぶクルマ



海外の大規模展示会へ出展

- **空飛ぶクルマ**などの次世代モビリティや**水素**等の次世代エネルギーも視野に**最先端テクノロジーの社会実装を本格始動**
- プロジェクトの理念を国内外に広げるとともに、**e S Gパートナー**の技術を国内外の展示会で積極的に発信

政策目標の進捗状況、3か年のアクションプランの取組状況の詳細等は
こちらからご覧ください。 ※QRコードを読み取るかクリックしてください

政策目標進捗状況一覧（2023年度）

「『未来の東京』戦略」で掲げている全ての政策目標の進捗をご覧ください



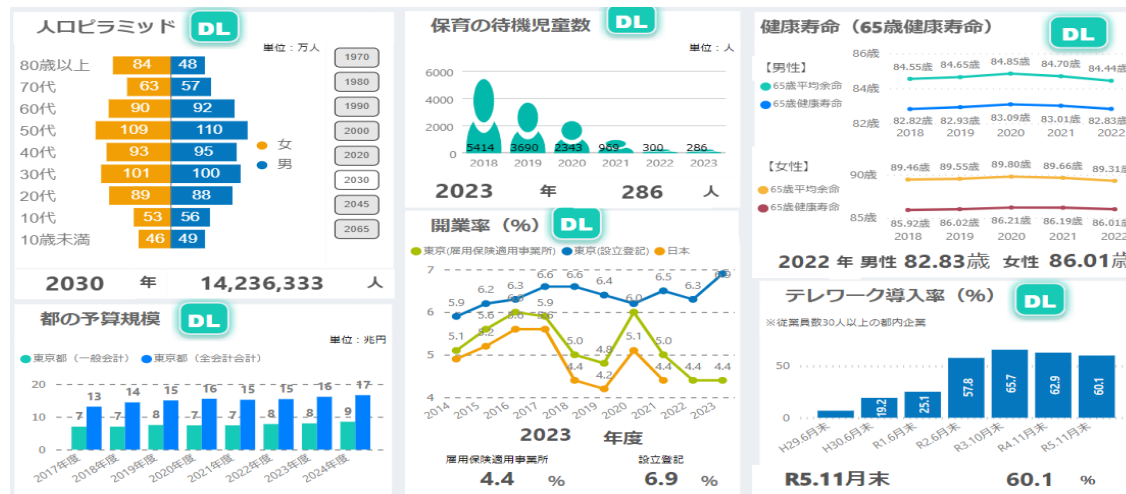
3か年のアクションプラン取組状況一覧（2023年度）

「『未来の東京』戦略」で掲げている全ての3か年のアクションプランの取組状況をご覧ください



「未来の東京」戦略 政策ダッシュボード Power BI版

「『未来の東京』戦略」に掲げる施策の進捗状況や関連情報を視覚的・動的にご覧いただけます



[【URL \(PC版\)】](#)

↑ クリックすると移動します

[【URL \(スマートフォン・タブレット版\)】](#)

↑ タップすると移動します