

調査実施報告書
令和2年11月調査

広報広聴活動に関する調査

令和3年2月

東京都生活文化局

目次

I 調査実施の概要.....	- 5 -
II 標本構成.....	- 11 -
III 調査結果の概要.....	- 15 -
IV 調査結果の詳細.....	- 44 -
1 都政情報の充足状況・入手媒体.....	- 46 -
1-1 都政情報の充足状況.....	- 46 -
1-2 都政情報の入手経路.....	- 49 -
1-3 今後力を入れてほしい広報媒体.....	- 53 -
1-4 よく利用する都政情報.....	- 58 -
1-5 力を入れてほしい都政情報.....	- 62 -
1-6 分かりやすいと思う広報媒体.....	- 66 -
2 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象.....	- 71 -
2-1 「新聞」の購読状況.....	- 71 -
2-2 「広報東京都」の閲読状況.....	- 74 -
2-3 「広報東京都」の入手方法.....	- 80 -
2-4 希望する「広報東京都」の入手場所.....	- 82 -
2-5 「広報東京都」のよく読む記事.....	- 84 -
2-6 都・関連団体のホームページの利用状況.....	- 88 -
2-7 「広報東京都」を読まない理由.....	- 90 -
2-8 「広報東京都」の印象（活字）.....	- 94 -
2-9 「広報東京都」の印象（写真）.....	- 96 -
2-10 「広報東京都」の印象（レイアウト）.....	- 98 -
2-11 「広報東京都」の印象（情報量）.....	- 100 -
2-12 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）.....	- 102 -
2-13 都政情報の検索方法.....	- 105 -
3 「東京都公式ホームページ」の利用状況.....	- 107 -
3-1 都政に関する情報の収集方法.....	- 107 -
3-2 「東京都公式ホームページ」の利用状況.....	- 109 -

3-3	「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末	- 115 -
3-4	「東京都公式ホームページ」でよく見るもの（パソコン利用者）	- 116 -
3-5	「東京都公式ホームページ」でよく見るもの（スマートフォン利用者）	- 118 -
3-6	「東京都公式ホームページ」でよく見るもの（タブレット端末利用者）	- 120 -
3-7	「東京都公式ホームページ」の印象（デザイン・レイアウト）	- 122 -
3-8	「東京都公式ホームページ」印象（情報量）	- 126 -
3-9	「東京都公式ホームページ」の印象（情報の更新頻度）	- 130 -
3-10	「東京都公式ホームページ」の印象（検索機能）	- 134 -
4	東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて	- 138 -
4-1	東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況	- 138 -
4-2	東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法	- 146 -
4-3	番組を見た、聴いたきっかけ	- 154 -
5	新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価	- 156 -
5-1	広報に対する意識や行動	- 156 -
5-2	ステイホームに対する意識や行動	- 158 -
5-3	3密を避けるに対する意識や行動	- 159 -
5-4	ソーシャルディスタンスに対する意識や行動	- 160 -
5-5	手洗いの徹底に対する意識や行動	- 161 -
5-6	マスクの着用に対する意識や行動	- 162 -
5-7	外出自粛に対する意識や行動	- 163 -
5-8	買いだめ抑制に対する意識や行動	- 164 -
5-9	感染防止徹底宣言ステッカーの掲出に対する意識や行動	- 165 -
5-10	新型コロナウイルス感染症に関する情報源	- 166 -
5-11	新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体	- 171 -
6	都の広聴活動の認知状況	- 176 -
6-1	意見・苦情・要望を述べる方法	- 176 -
6-2	都の広聴活動の周知状況	- 180 -
V	調査票・単純集計表	- 184 -

I 調査実施の概要

I 調査実施の概要

1. 調査目的

都政一般広報・広聴活動について、広く都民の意見を聞き、都の広報広聴について、都民がどのように接し、どう理解し、評価しているか、また、どのような広報媒体で、どのような情報提供を望んでいるか等を調査して、今後の広報広聴事業に役立てる資料とする。

2. 調査内容

- (1) 都政情報の充足状況・入手媒体
- (2) 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象
- (3) 「東京都公式ホームページ」の利用状況
- (4) 東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて
- (5) 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価
- (6) 都の広聴活動の認知状況

3. 調査の設計

- (1) 調査地域 : 東京都（島しょ部を除く）
- (2) 調査対象 : 満 18 歳以上の男女個人
- (3) 標 本 数 : 3,000 標本
- (4) 抽出方法 : 住民基本台帳に基づく層化二段無作為抽出法
- (5) 地 点 : 200 地点
- (6) 調査方法 : 郵送配付郵送回収法、Web 調査
- (7) 調査期間 : 令和 2 年 11 月 20 日（金）～12 月 11 日（金）

4. 回収結果

有効回収標本数（回収数） : 1,549 標本（51.6%）

※回収調査票が未記入のものは有効回答から除外

5. 調査実施機関

株式会社 エントリーサポート

6. 層（地域区分）

層化及び集計・分析に用いた地域区分は、次のとおりである。

- 千代田区、中央区、港区
- 新宿区、文京区、目黒区、渋谷区、豊島区
- 台東区、墨田区、江東区
- 足立区、葛飾区、江戸川区
- 世田谷区、中野区、杉並区、練馬区
- 品川区、大田区
- 北区、板橋区、荒川区
- 武蔵野市、三鷹市、調布市、小金井市、小平市、東村山市、国分寺市、狛江市、清瀬市、東久留米市、西東京市
- 立川市、昭島市、福生市、東大和市、武蔵村山市、羽村市、瑞穂町
- 八王子市、府中市、町田市、日野市、国立市、多摩市、稲城市
- 青梅市、あきる野市、日の出町、檜原村、奥多摩町、大島町、利島村、新島村、神津島村、三宅村、御蔵島村、八丈町、青ヶ島村、小笠原村

7. 報告書の見方

- 図表類の単位は%で、数表は横に足して合計となる。
%の合計数字の表示は省略している。
- nは回答者人数の合計（無回答=NAも含む）。nの最大は、全員に質問したときの1,549である。一部の者にきいたとき（該当者質問）や、クロスをかけた表側（サイド=ブレイクダウン）では、その都度個別にn表示。
- %数字は、原則として小数点以下第2位を四捨五入して小数点以下第1位まで算出。
そのため、合計の数字が100%ちょうどにならない場合もある。
- 複数回答（MA）を認める質問の%数字は、その質問に回答すべきn全員を100%として、選択肢（カテゴリー）ごとに個別に算出して%表示。従って、合計は100%以上となる。

- 調査結果には、統計上多少誤差（標本誤差）が生じることがある。これは全数調査を行わず、標本を抽出することに起因する誤差である。各回答の標本誤差は、各質問での回答者総数（n）と各選択肢の回答率によって異なる。今回の母集団人口から層化二段無作為抽出として調査した場合の回答結果について、95%以上信頼できる統計的な誤差の率の幅は、概略下表のとおり。（誤差にはその他に、回答者の回答ミスなど計算できない非標本誤差もある。）

	比率				
基数	0.09	0.16	0.21	0.24	0.25
1549	±2.2%	±2.9%	±3.3%	±3.5%	±3.6%
1000	±2.7%	±3.6%	±4.1%	±4.4%	±4.5%
900	±2.8%	±3.8%	±4.3%	±4.6%	±4.7%
500	±3.8%	±5.1%	±5.8%	±6.2%	±6.3%
100	±8.5%	±11.3%	±13.0%	±13.9%	±14.1%

見方例 …… クロス表で、ブレイクダウンしたサイドに表示された、あるグループの回答者総数が1,000人で、そのうちある選択肢の回答率が90%なら、その回答率の標本誤差の範囲は+2.7%から-2.7%までの間であり、母集団での真実の値は、90%の可能性を最高に、かなりずれたとしても92.7%から87.3%の間におさまる。

- 調査結果の分析においては、全体平均と比べ、統計的に有意差のあるものを中心にふれている。なお、誤差を考慮し、nが50未満のものについてはふれていない場合がある。
- 分析の軸（＝表側）とした調査回答者の属性や設問は、無回答を除いているため、各調査回答者の属性の基数の合計が全体とは一致しない場合がある。

II 標本構成

II 標本構成

[性別]

男性	40.9%	無回答	1.5%
女性	57.6		

[年齢]

18～29歳	14.6%	50～59歳	20.5%
30～39歳	17.5	60歳以上	24.7
40～49歳	21.2	無回答	1.5

[職業]

自営業主	8.7%	主婦・主夫	14.3%
家族従業(家業手伝い)	0.8	学生・生徒	3.0
勤め(全日)	45.1	無職	8.8
勤め(パートタイム)	13.8	その他	1.0
公務員	3.0	無回答	1.5

[居住地域]

千代田区・中央区・港区	2.6%
新宿区・文京区・目黒区・渋谷区・豊島区	8.7
台東区・墨田区・江東区	6.6
足立区・葛飾区・江戸川区	14.5
世田谷区・中野区・杉並区・練馬区	18.5
品川区・大田区	8.8
北区・板橋区・荒川区	7.9
武蔵野市・三鷹市・調布市・小金井市・小平市・東村山市・国分寺市・ 狛江市・清瀬市・東久留米市・西東京市	12.7
立川市・昭島市・福生市・東大和市・武蔵村山市・羽村市・瑞穂町	4.4
八王子市・府中市・町田市・日野市・国立市・多摩市・稲城市	12.5
青梅市・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町・大島町・利島村・新島村・ 神津島村・三宅村・御蔵島村・八丈町・青ヶ島村・小笠原村	1.1
無回答	1.7

[家族人数]

1人	16.3%	5人	3.7%
2人	30.0	6人	1.0
3人	27.2	7人	0.3
4人	19.8	無回答	1.5

[居住形態]

持家(一戸建て)	29.2%	都市再生機構・公社・公営の 賃貸住宅・アパート	8.7%
持家(分譲マンション)	33.0	社宅・公務員住宅などの給与住 宅	2.0
民間の借家(一戸建て)	1.6	住み込み・寮・寄宿舍など	0.2
民間の借家(賃貸マンション・ アパート・借間)	23.7	その他	1.0
		無回答	0.7

[都内居住年数]

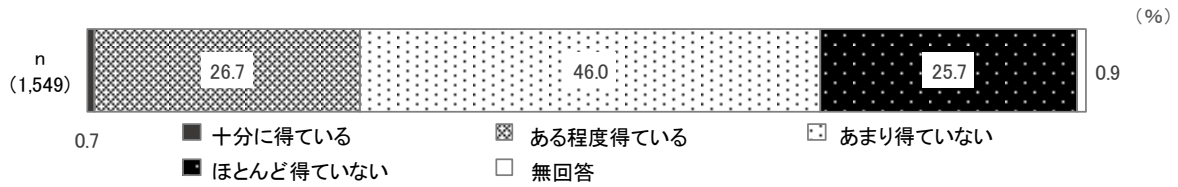
3年未満	7.5%	20年未満	18.9%
5年未満	5.7	20年以上	54.9
10年未満	12.4	無回答	0.6

Ⅲ 調査結果の概要

Ⅲ 調査結果の概要

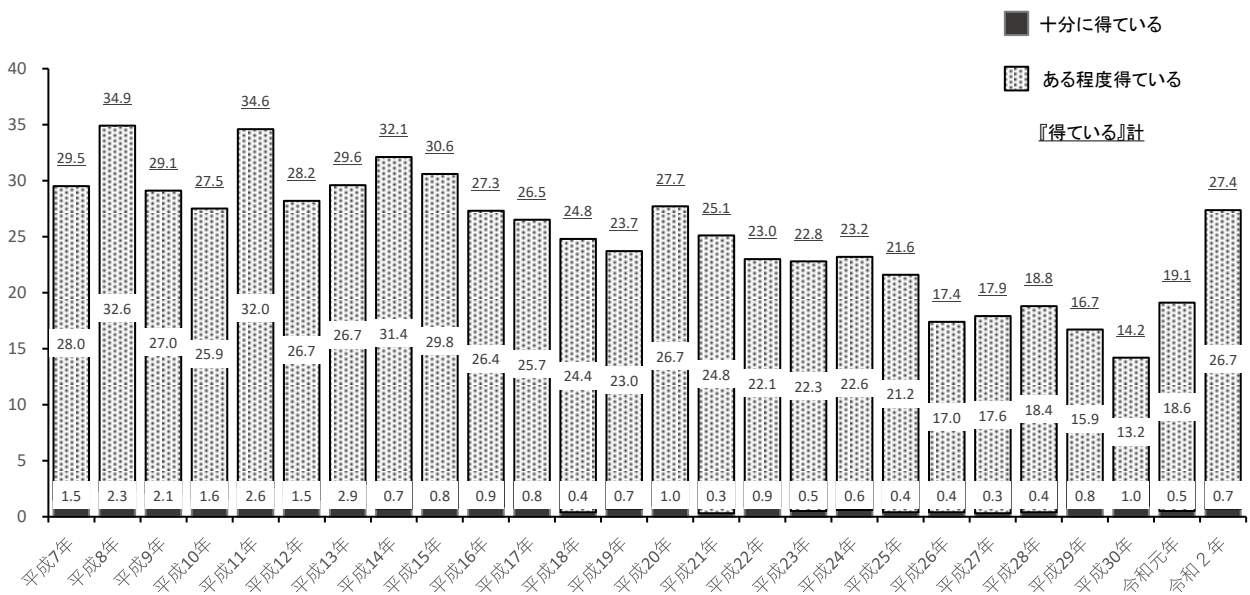
1 都政情報の充足状況

都政情報の充足状況は、「十分に得ている」(0.7%)と「ある程度得ている」(26.7%)を合わせた『得ている』が27.4%となっている。



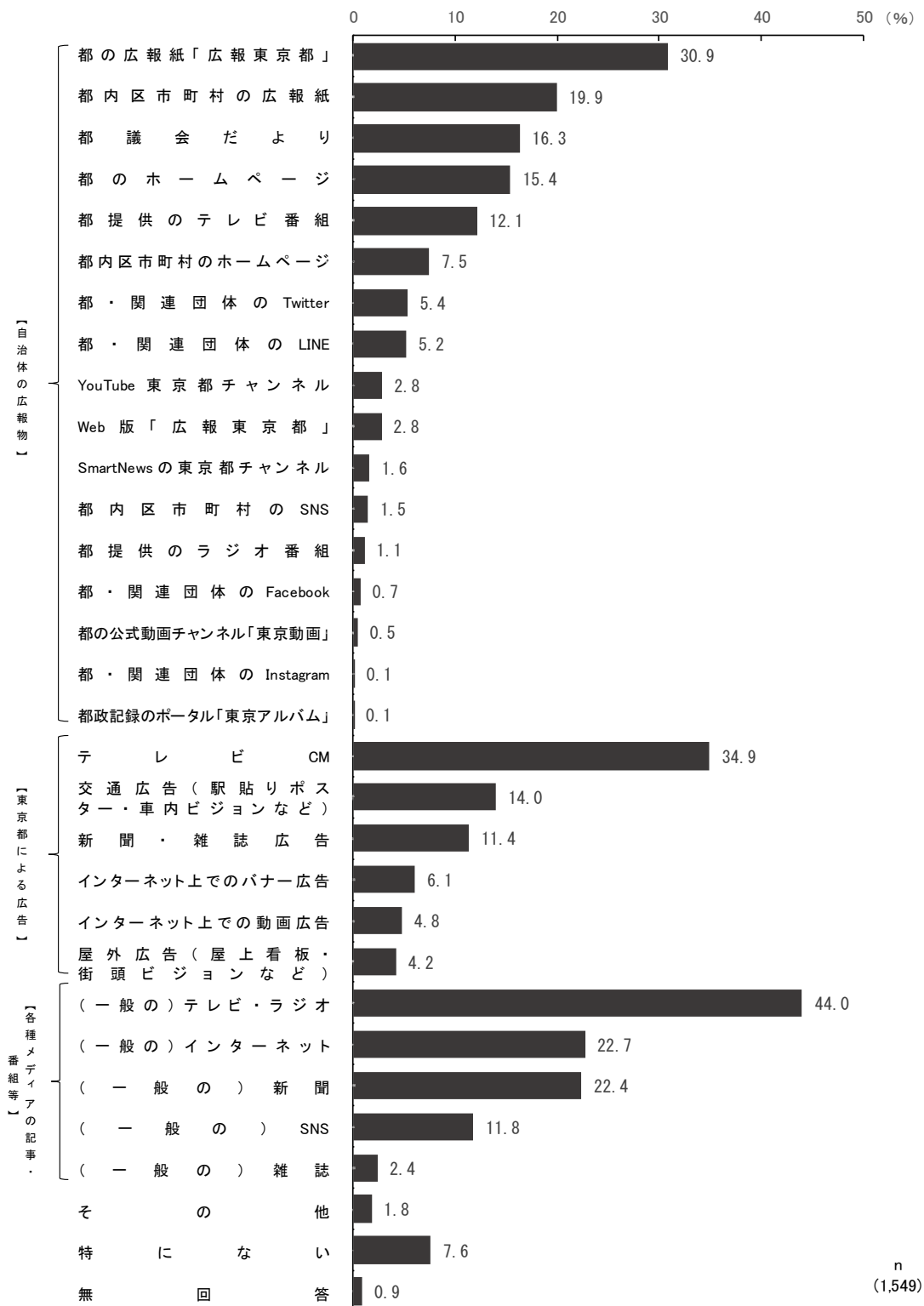
2 都政情報の充足状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、平成7年以降30%前後で増減していた『得ている』は、平成16年以降は減少傾向となり、平成26年度以降は1割台を継続していたが、令和に入り増加し、今回は20%を大幅に上回った。



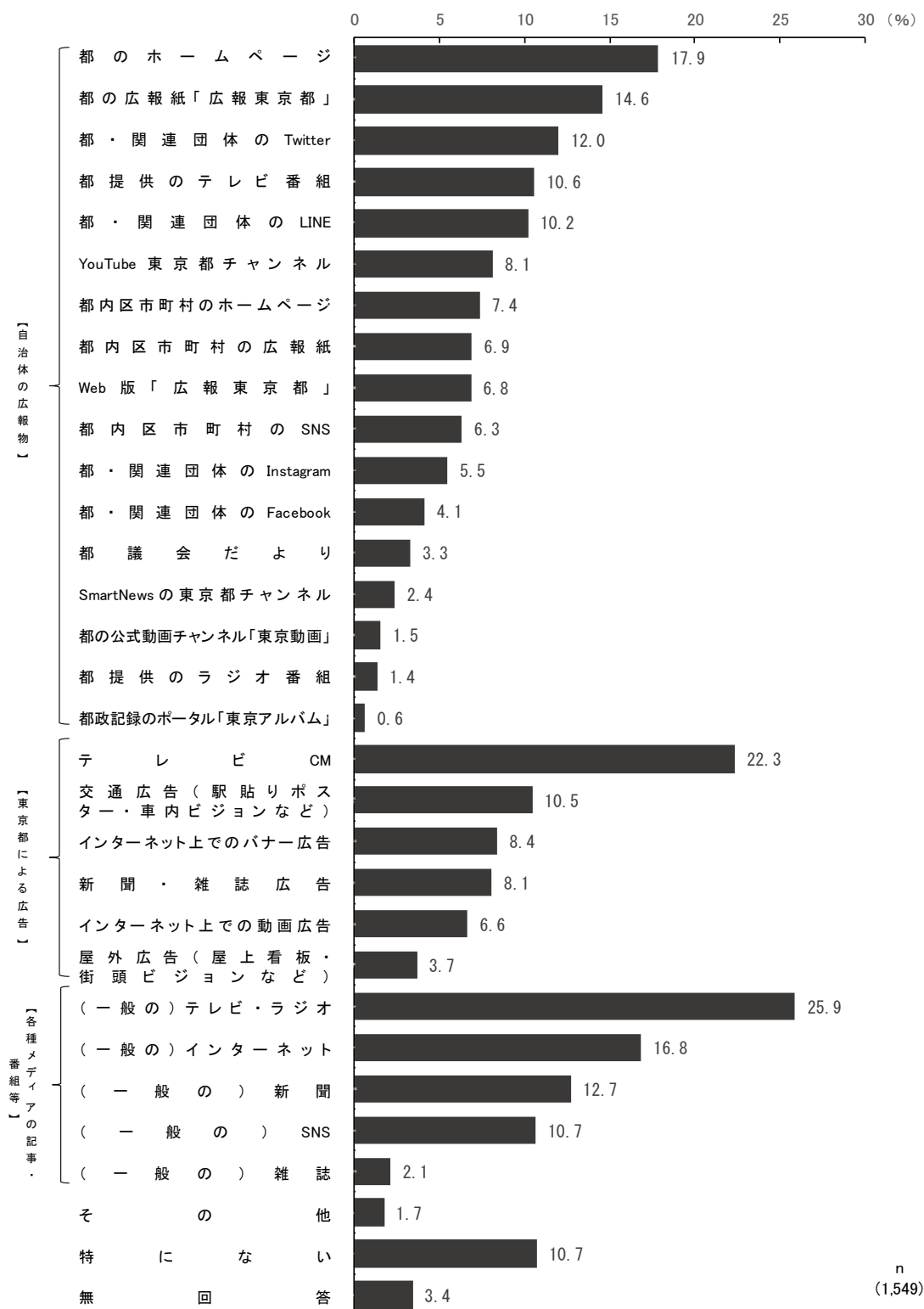
3 都政情報の入手経路

都政情報の入手経路は、【自治体の広報物】では、「都の広報紙「広報東京都」」(30.9%)が最も多く、次いで、「都内区市町村の広報紙」(19.9%)、「都議会だより」(16.3%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(34.9%)が最も多く、次いで、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(14.0%)、「新聞・雑誌広告」(11.4%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(44.0%)が最も多く、次いで、「(一般の)インターネット」(22.7%)、「(一般の)新聞」(22.4%)の順となっている。



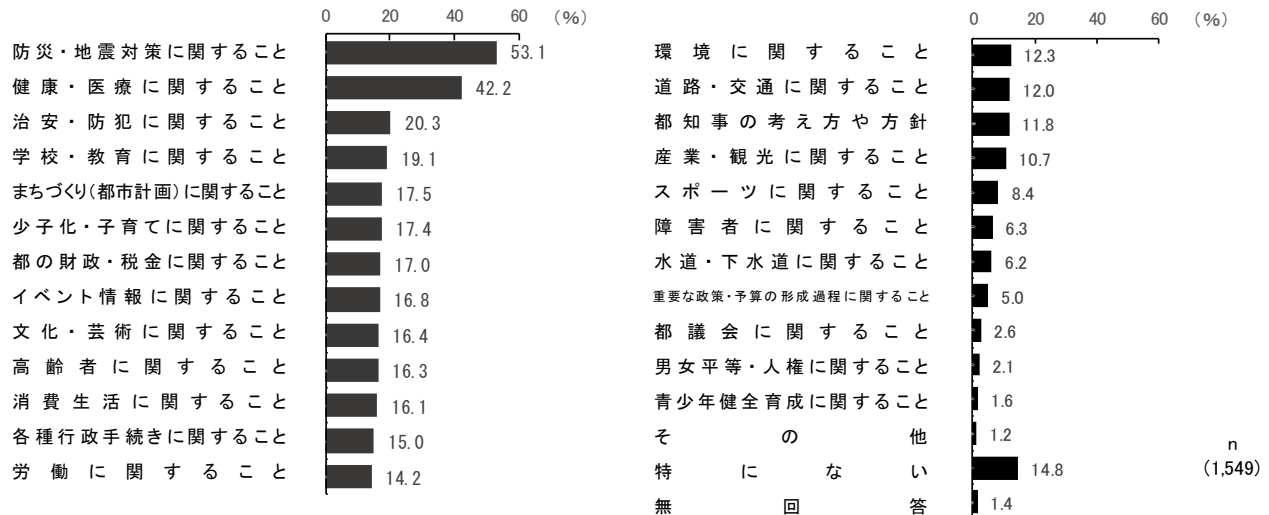
4 今後力を入れて欲しい広報媒体

今後力を入れて欲しい広報媒体は、【自治体の広報物】では、「都のホームページ」(17.9%)が最も多く、次いで、「都の広報紙「広報東京都」」(14.6%)、「都・関連団体の Twitter」(12.0%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(22.3%)が最も多く、次いで、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(10.5%)、「インターネット上でのバナー広告」(8.4%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(25.9%)が最も多く、次いで、「(一般の)インターネット」(16.8%)、「(一般の)新聞」(12.7%)の順となっている。



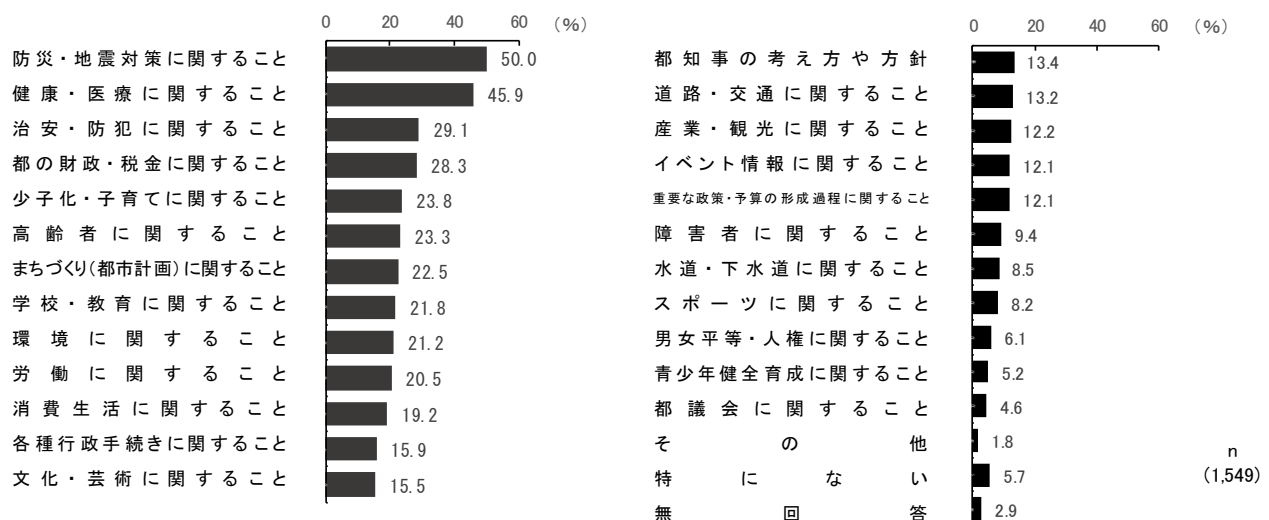
5 よく利用する都政情報

よく利用する都政情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関すること」(53.1%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(42.2%)、「治安・防犯に関すること」(20.3%)、「学校・教育に関すること」(19.1%)、「まちづくり(都市計画)に関すること」(17.5%)、「少子化・子育てに関すること」(17.4%)の順となっている。



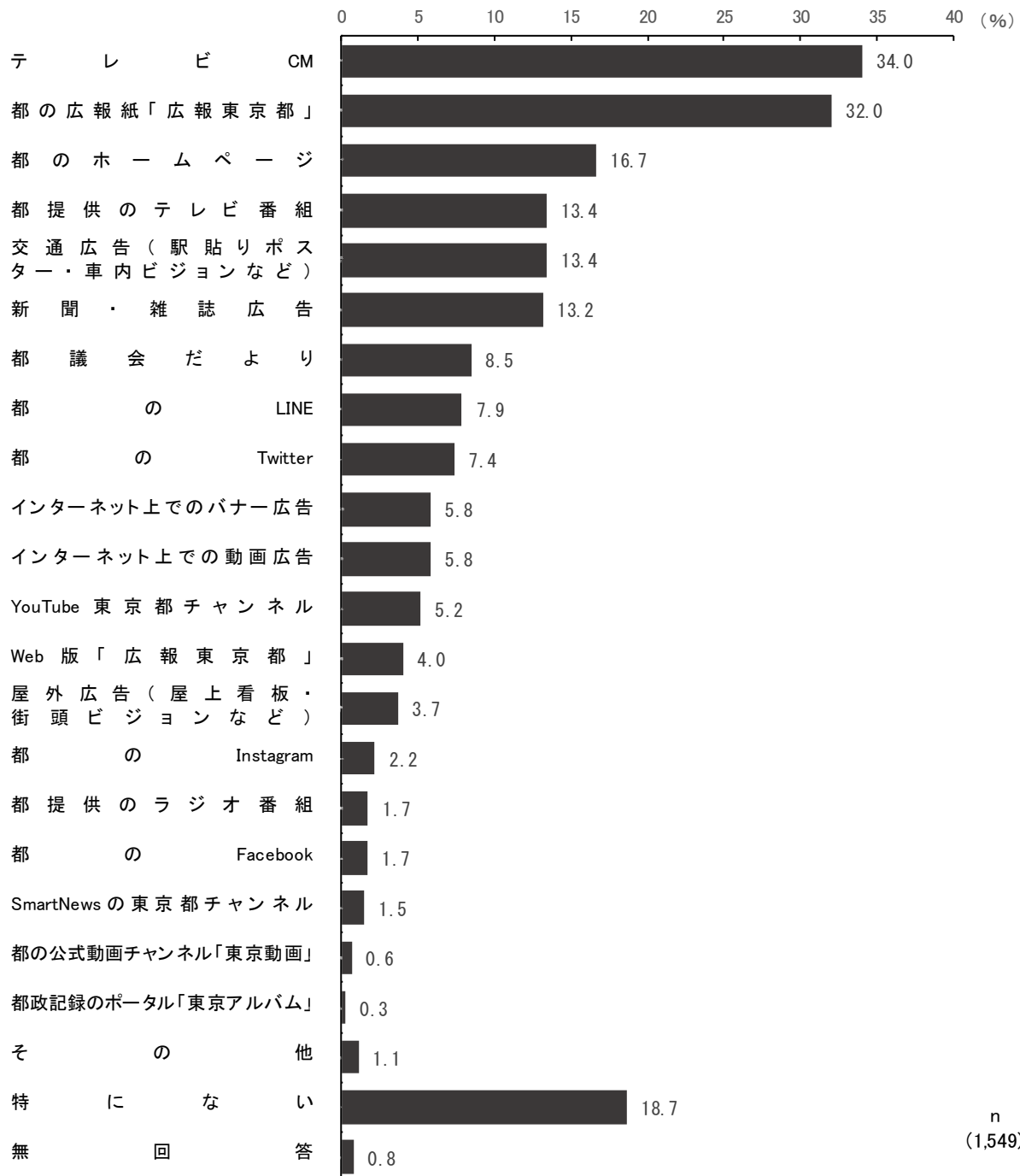
6 力を入れてほしい都政情報

力を入れてほしい都政情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関すること」(50.0%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(45.9%)、「治安・防犯に関すること」(29.1%)、「都の財政・税金に関すること」(28.3%)、「少子化・子育てに関すること」(23.8%)、「高齢者に関すること」(23.3%)の順となっている。



7 分かりやすいと思う広報媒体

分かりやすいと思う広報媒体を尋ねたところ、「テレビCM」(34.0%)が最も多く、次いで「都の広報紙「広報東京都」」(32.0%)、「都のホームページ」(16.7%)、「都提供のテレビ番組」(13.4%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(13.4%)、「新聞・雑誌広告」(13.2%)の順となっている。



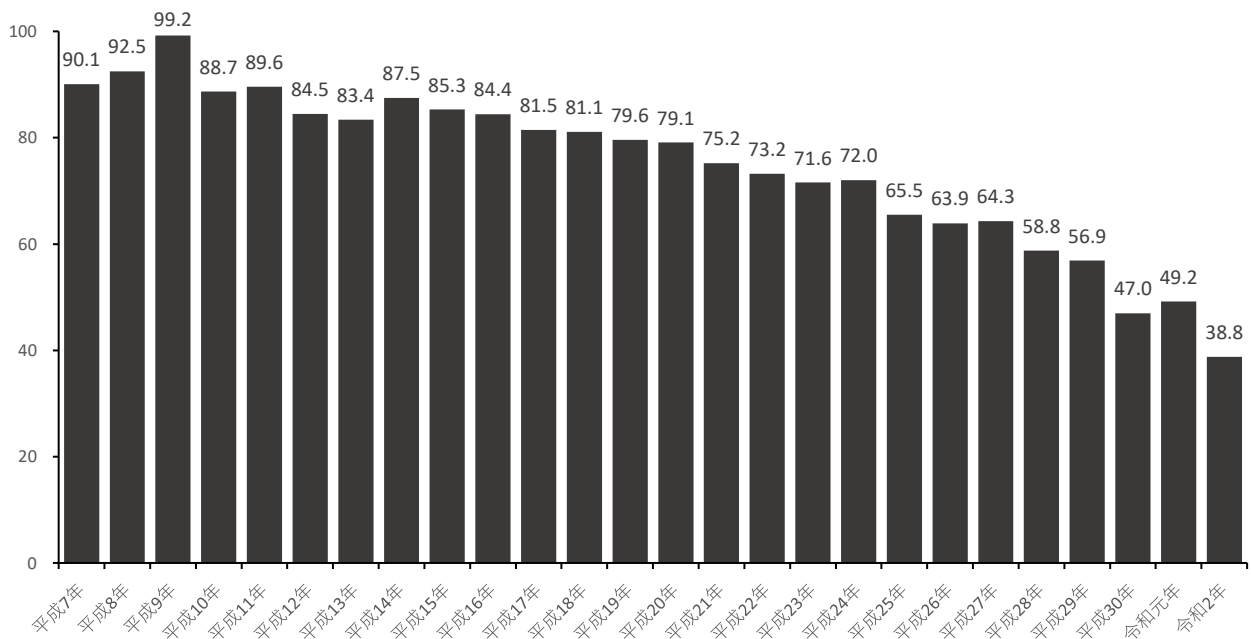
8 「新聞」の購読状況

朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を「購読している」は、38.8%と4割以下であった。



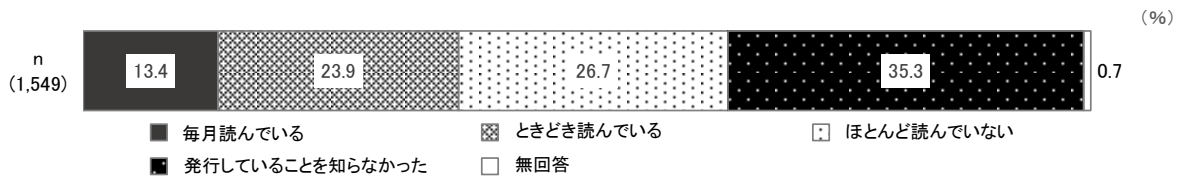
9 「新聞」の購読状況／経年変化

経年で新聞の購読状況をみると、減少傾向が続いており、今回調査でも前回調査より10.4ポイント減少となっている。



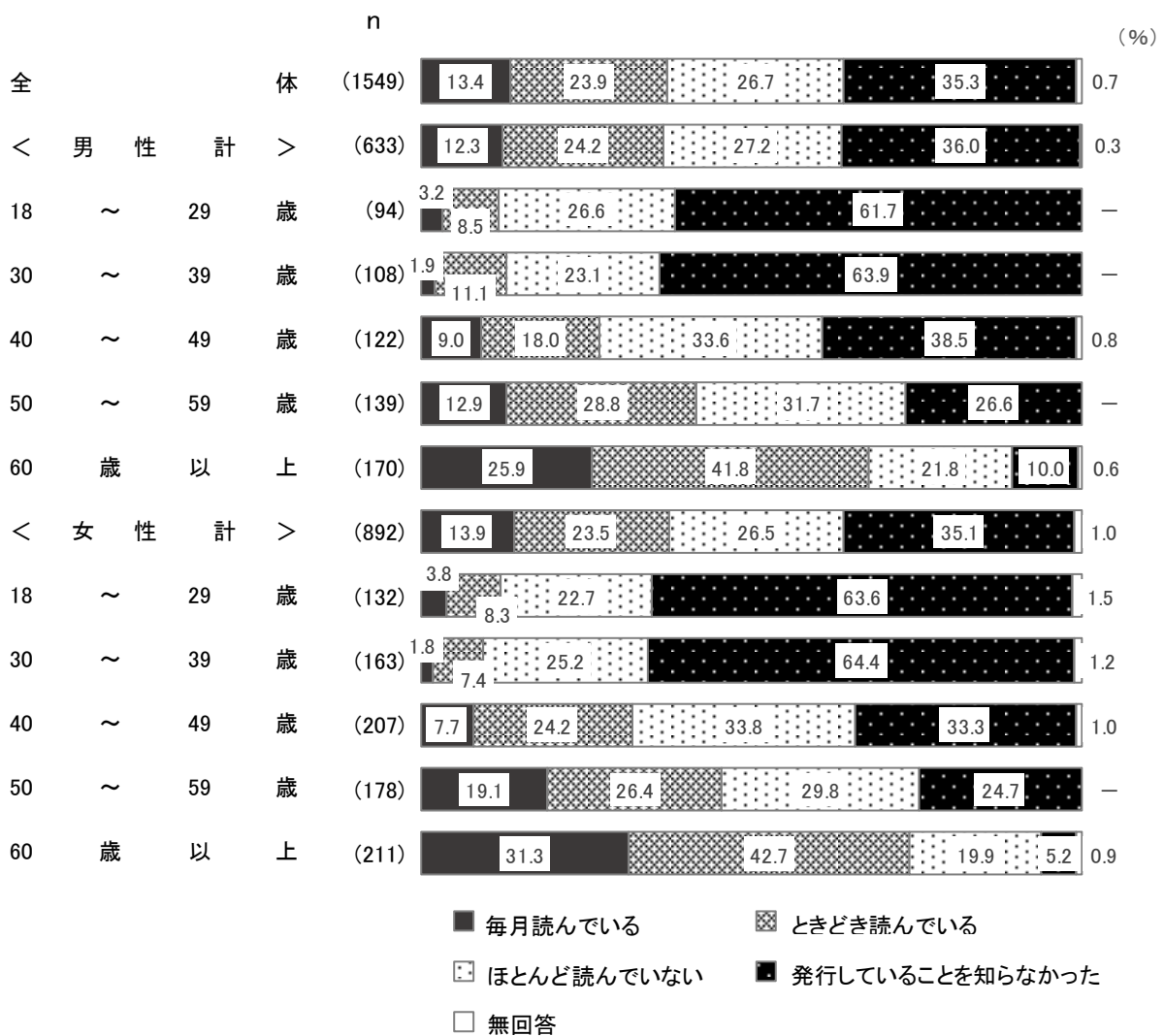
10 「広報東京都」の閲読状況

「広報東京都」の閲読状況は、「毎月読んでいる」(13.4%)と「ときどき読んでいる」(23.9%)を合わせた『読んでいる』が37.3%となっている。



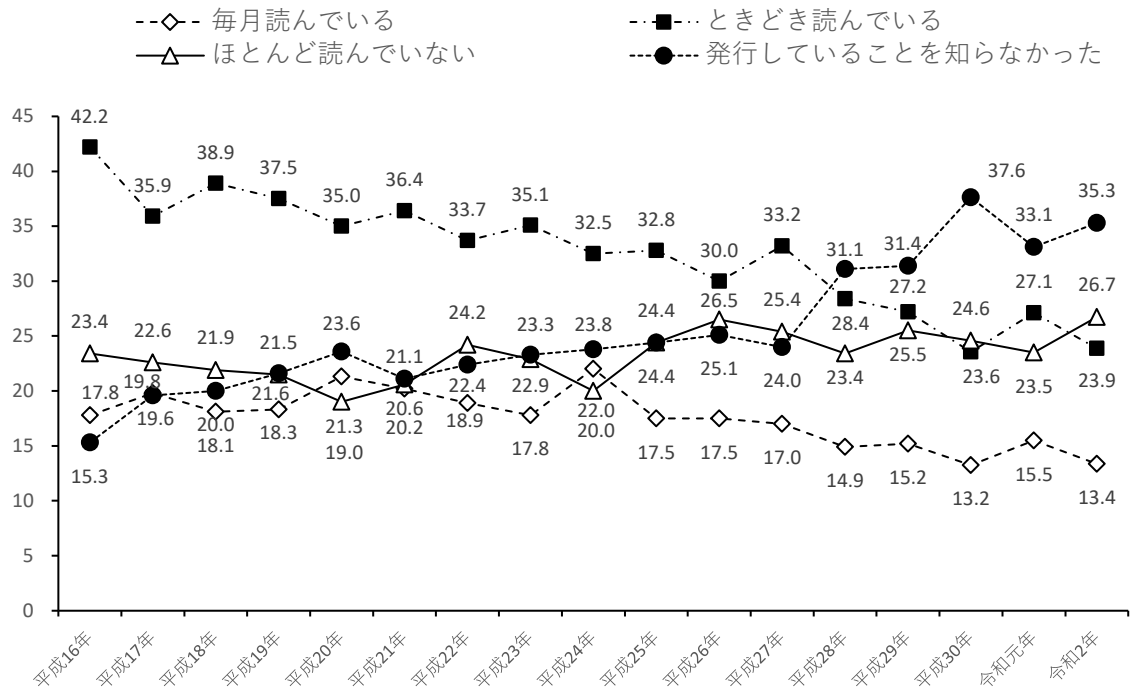
11 「広報東京都」の閲読状況／性・年代別

性・年代別にみると、男女ともに年代が高くなるに従って『読んでいる』の割合が高くなる傾向にあり、男性では60歳以上(67.7%)、女性は60歳以上(74.0%)がそれぞれ最も多くなっている。



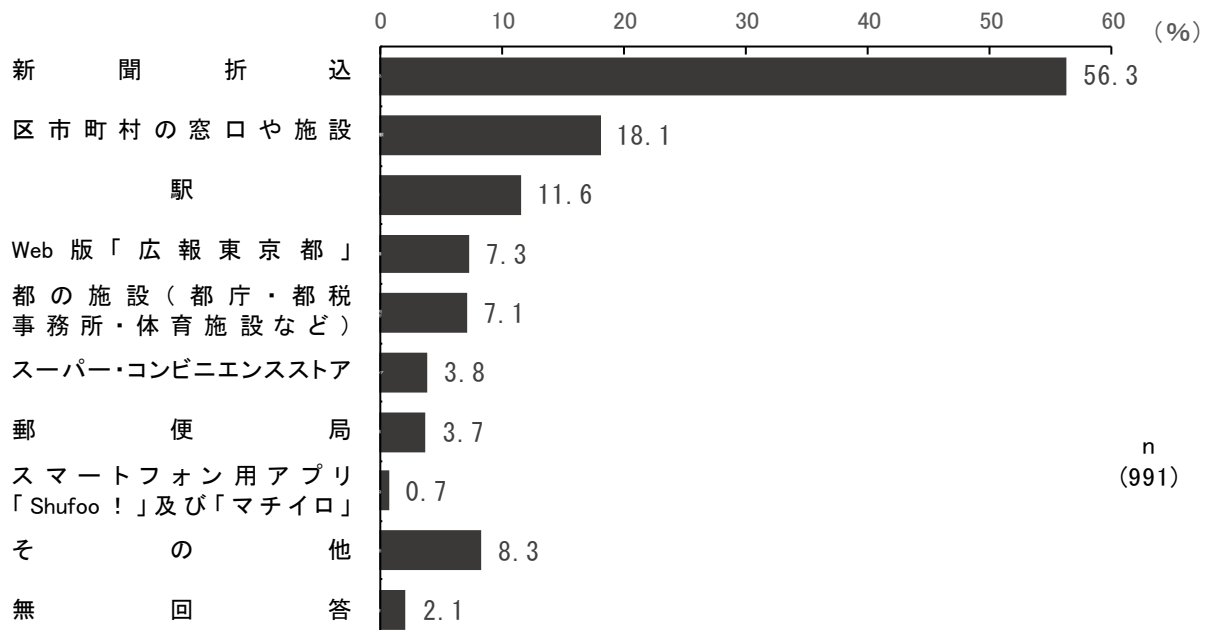
12 「広報東京都」の閲読状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、『読んでいる』は今回調査（37.3%）で前回調査(42.6%)より5.3ポイント減少している。



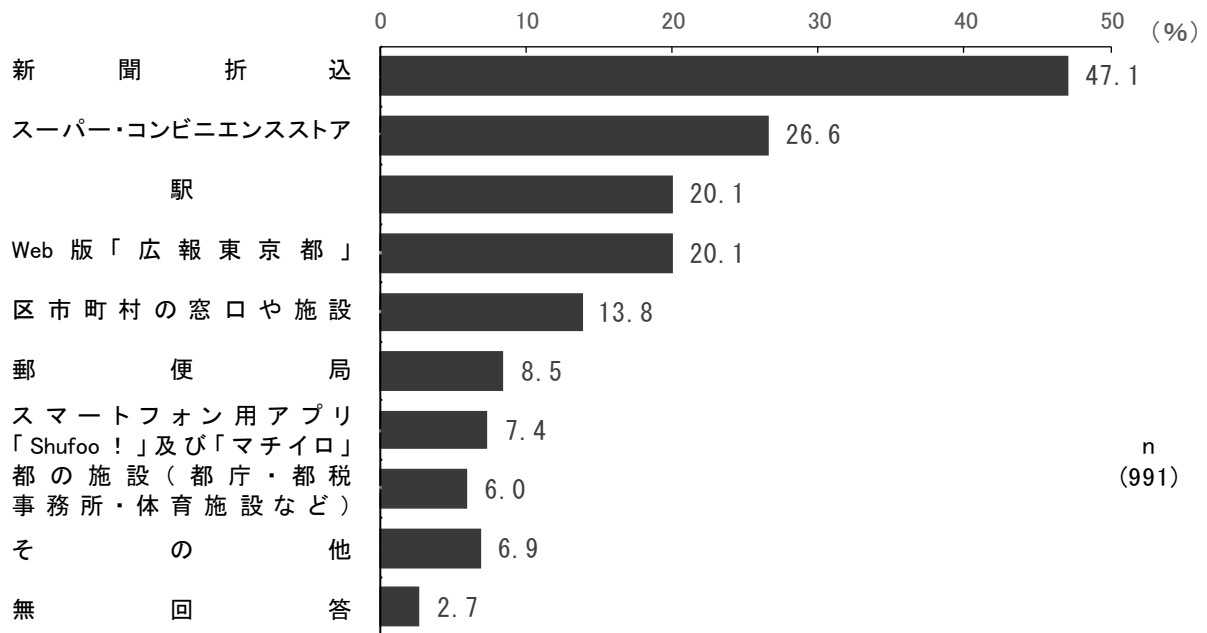
13 「広報東京都」の入手方法

「広報東京都」を読んだことがある（「毎月読んでいる」＋「ときどき読んでいる」＋「ほとんど読んでいない」）人に、どの方法で入手しているかを尋ねたところ、「新聞折込」（56.3%）が最も多くっており、次いで「区市町村の窓口や施設」（18.1%）、「駅」（11.6%）の順となっている。



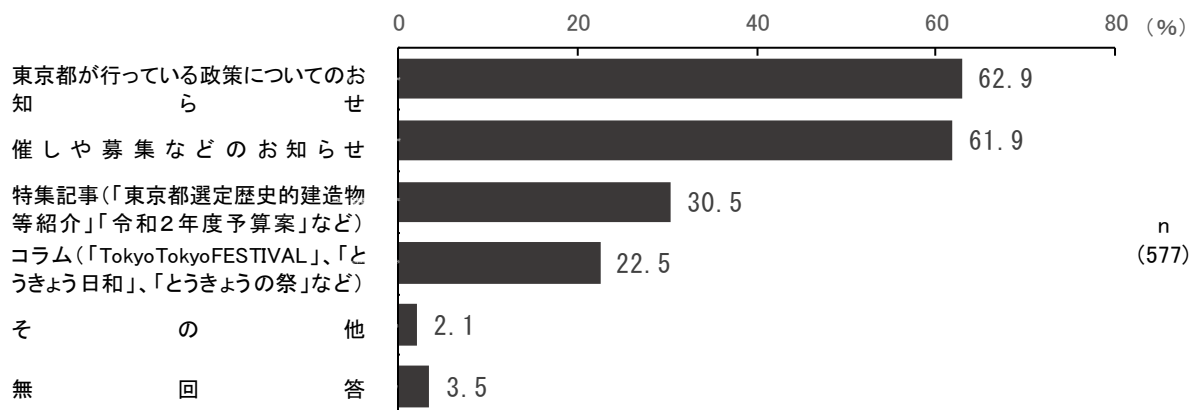
14 希望する「広報東京都」の入手場所

「広報東京都」の入手を希望する場所は、「新聞折込」(47.1%)が最も多く、次いで「スーパー・コンビニエンスストア」(26.6%)、「駅」(20.1%)の順となっている。



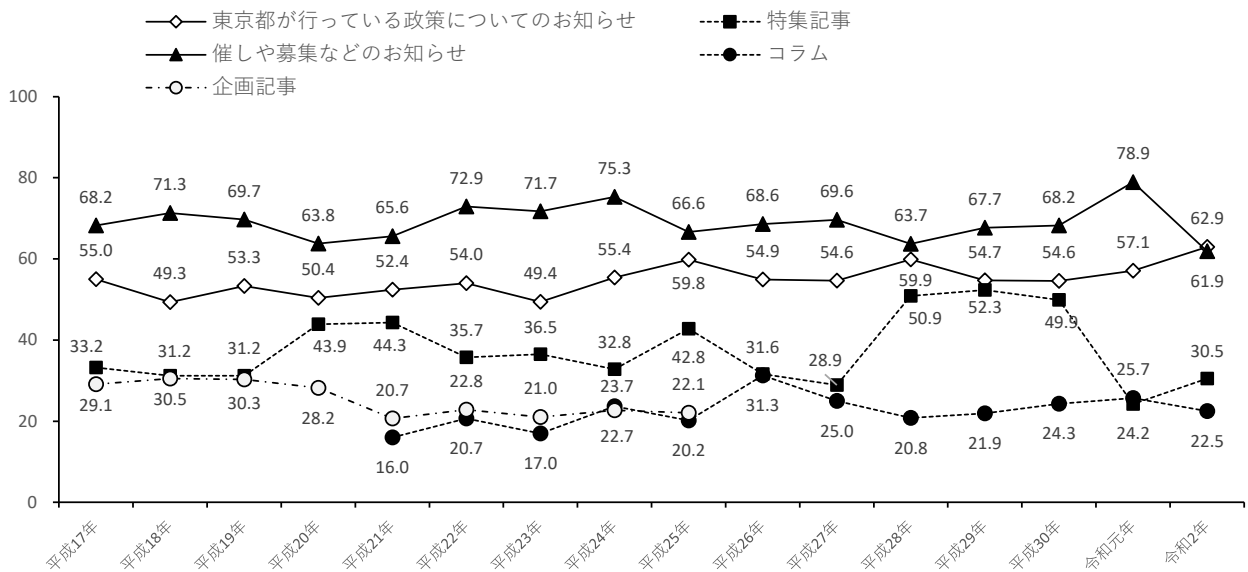
15 「広報東京都」のよく読む記事

「広報東京都」を読んでいる(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」)人に、どの記事を読んでいるかを尋ねたところ、「東京都が行っている政策についてのお知らせ」(62.9%)が最も多く、次いで「催しや募集などのお知らせ」(61.9%)、「特集記事(「東京都選定歴史的建造物等紹介」「令和2年度予算案」など)」(30.5%)、「コラム(「TokyoTokyoFESTIVAL」「とうきょう日和」「とうきょうの祭」など)」(22.5%)の順となっている。



16 「広報東京都」のよく読む記事／経年変化

過去の調査と比較してみると、「東京都が行っている政策についてのお知らせ」、「特集記事」は増加している。「催しや募集などのお知らせ」、「コラム」は減少している。



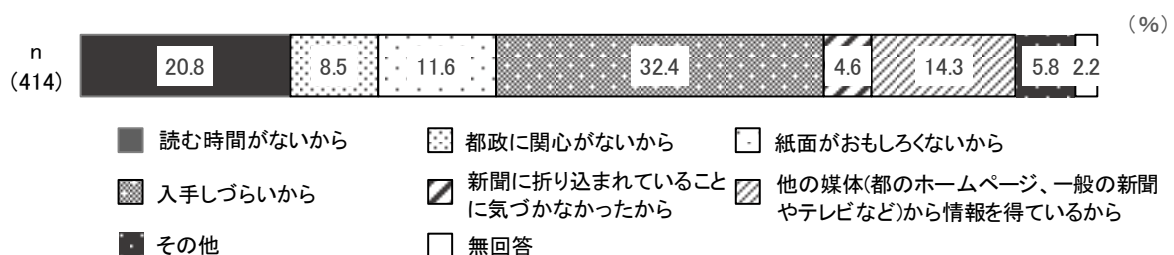
17 「広報東京都」の掲載内容を知るために、都・関連団体のホームページを利用したことがあるか

都・関連団体のホームページの利用状況を尋ねたところ、「利用したことがある」が21.5%、「利用したことがない」が75.6%であった。



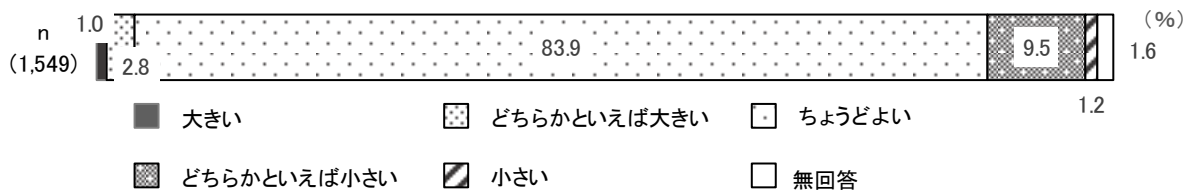
18 「広報東京都」を読まない理由

「広報東京都」を「ほとんど読まない」人に、読まない理由を尋ねたところ、「入手しづらいから」(32.4%)が最も多く、次いで「読む時間がないから」(20.8%)、「他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから」(14.3%)、「紙面がおもしろくないから」(11.6%)と続いている。



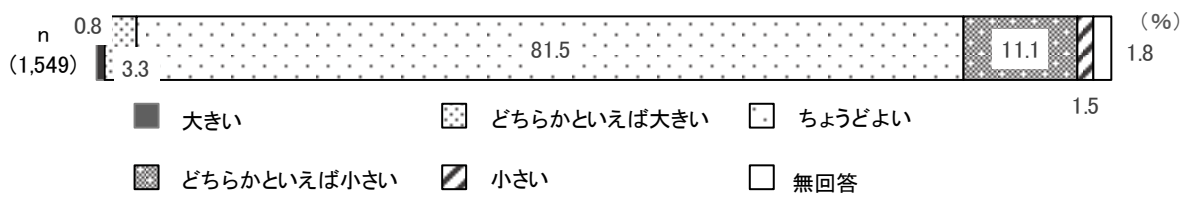
19 「広報東京都」の印象(活字)

「広報東京都」の活字の印象は「ちょうどよい」(83.9%)が最も多くなっている。



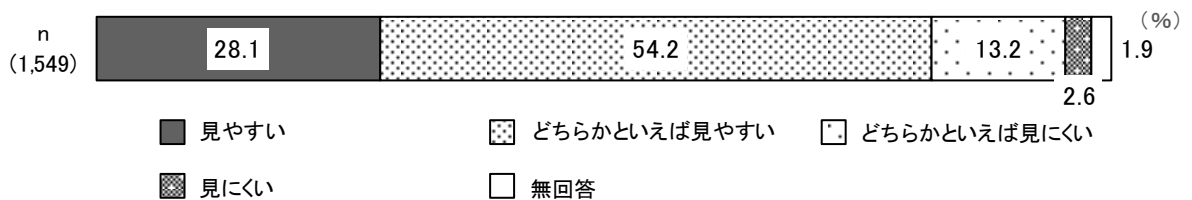
20 「広報東京都」の印象(写真)

「広報東京都」の写真の印象は「ちょうどよい」(81.5%)が多くなっている。



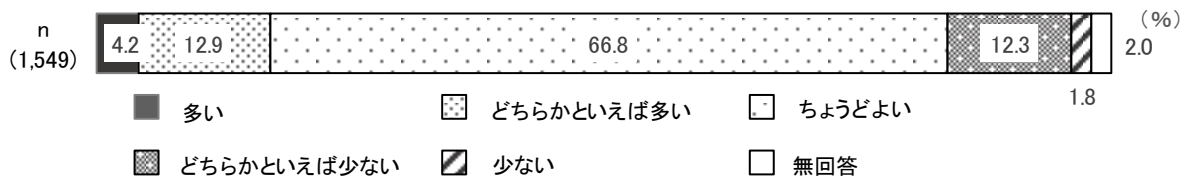
21 「広報東京都」の印象(レイアウト)

「広報東京都」のレイアウトの印象は「見やすい」(28.1%)と「どちらかといえば見やすい」(54.2%)を合わせた『見やすい』が82.3%となっている。



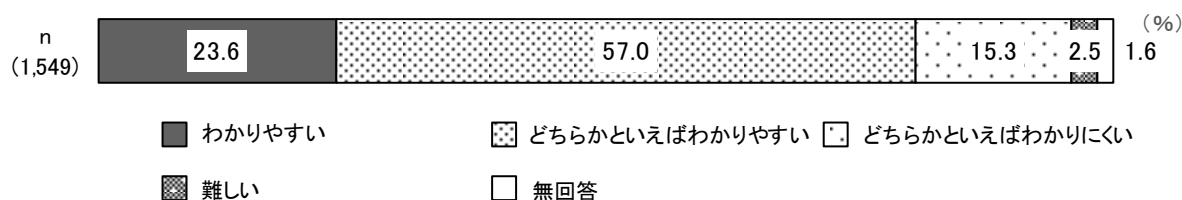
22 「広報東京都」の印象(情報量)

「広報東京都」の情報量の印象は「ちょうどよい」(66.8%)が多くなっている。



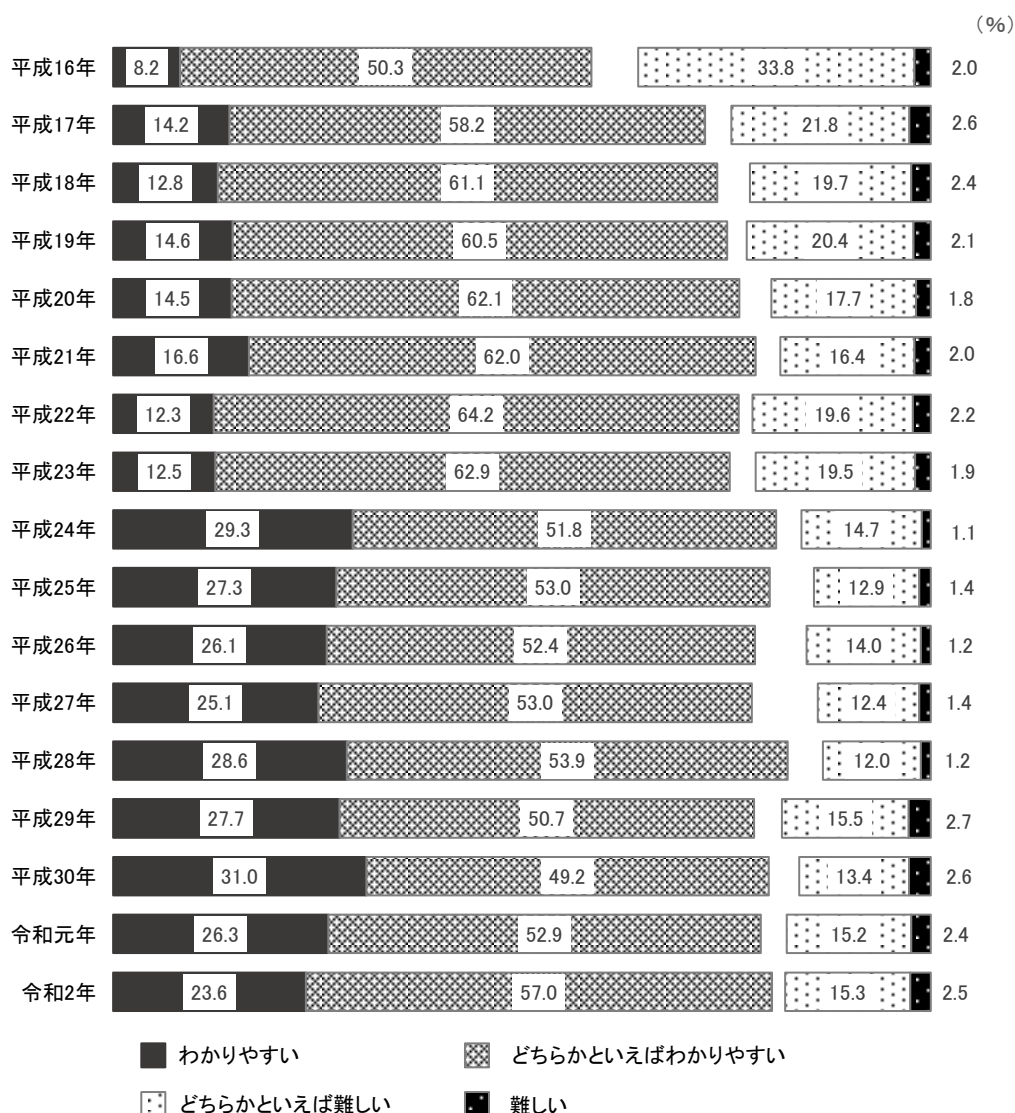
23 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)

「広報東京都」の記事内容のわかりやすさの印象は「わかりやすい」(23.6%)と「どちらかといえばわかりやすい」(57.0%)を合わせた『わかりやすい』が80.6%と多くなっている。



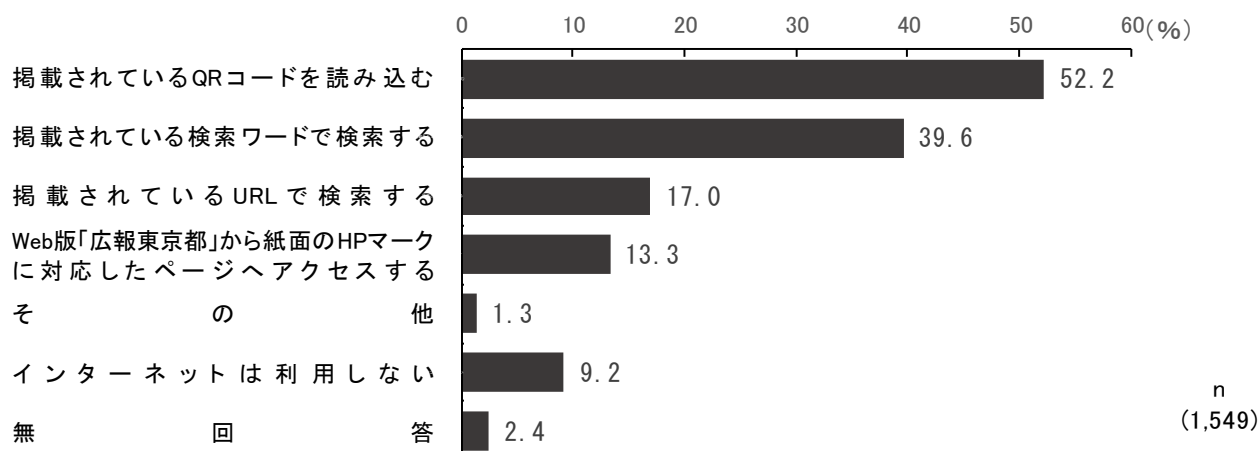
24 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)／経年変化

過去の調査と比較してみると、「どちらかといえばわかりやすい」は平成24年以降5割台で推移しており、今回調査では57.0%と前回からわずかに増加となった。また、「わかりやすい」と「どちらかといえばわかりやすい」を合わせた『わかりやすい』(80.6%)は前回調査(79.2%)から1.4ポイント増加している。



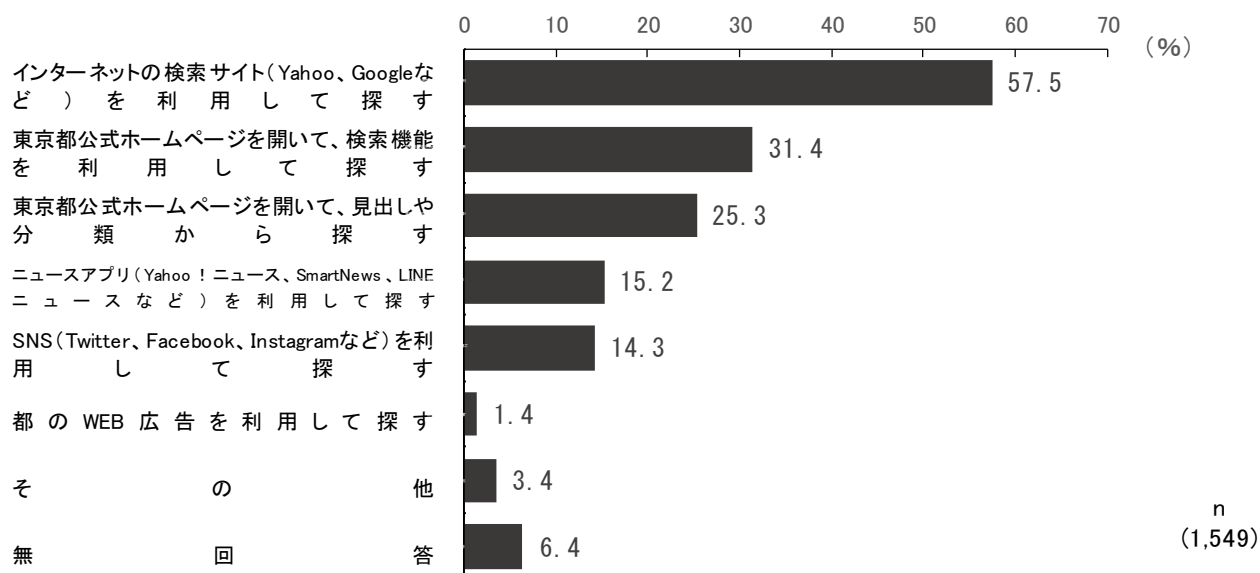
25 「広報東京都」の情報をより深く知るための方法

「広報東京都」の情報をより深く知るための方法を尋ねたところ、「掲載されている QR コードを読み込む」が 52.2%、「掲載されている検索ワードで検索する」が 39.6%、「掲載されている URL で検索する」が 17.0%となっている。



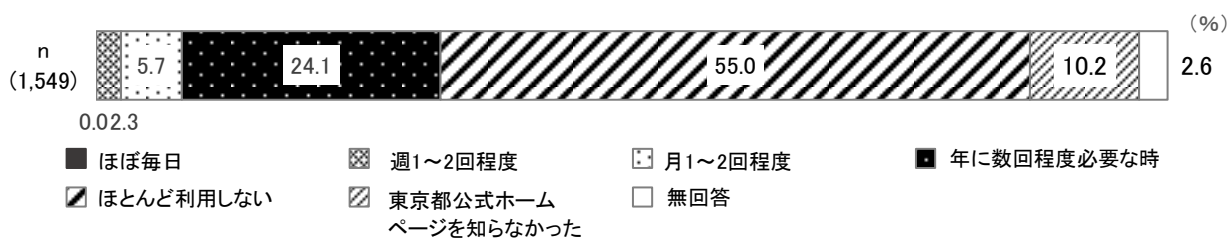
26 都政に関する情報の収集方法

都政に関する情報の収集方法を尋ねたところ、「インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す」が 57.5%、「東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す」が 31.4%、「東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す」が 25.3%となっている。



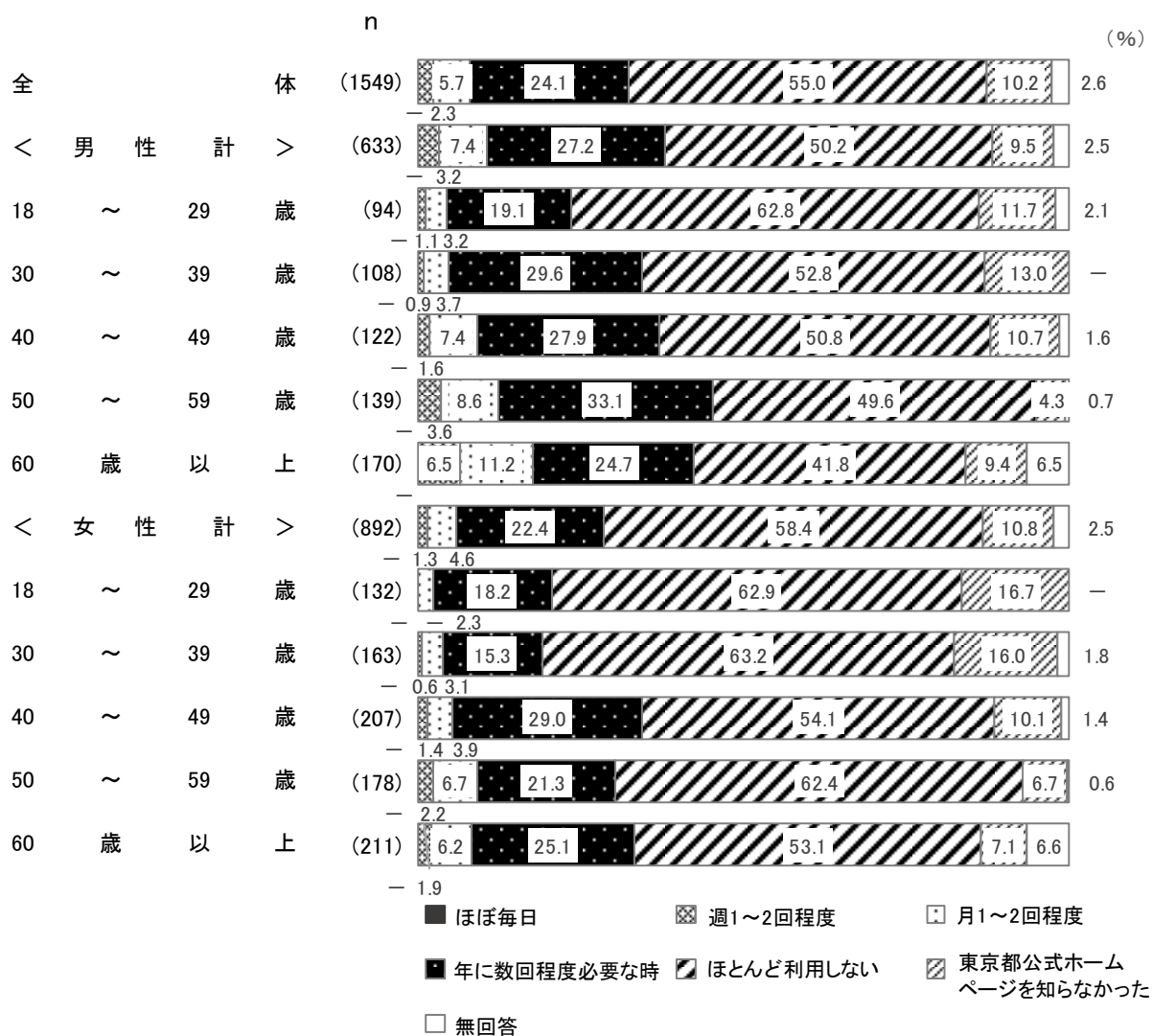
27 「東京都公式ホームページ」の利用状況

東京都公式ホームページの利用状況を尋ねたところ、「週1～2回程度」(2.3%)、「月1～2回程度」(5.7%)、「年に数回程度必要な時」(24.1%)を含めて、32.1%の人が『利用している』との状況となっている。



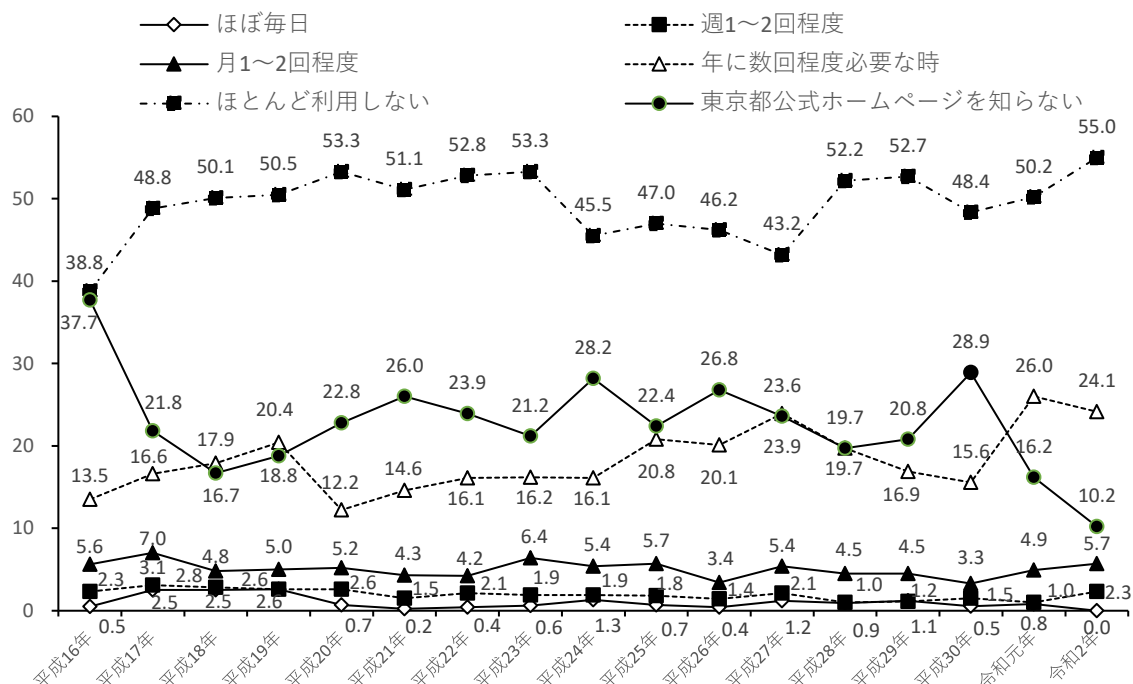
28 「東京都公式ホームページ」の利用状況／性・年代別

性・年代別にみると、『利用している』は男性の50～59歳で45.3%と最も多くなっており、女性の30～39歳(19.0%)で2割未満と最も少なくなっている。



29 「東京都公式ホームページ」の利用状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、「ほとんど利用しない」(55.0%)は前回調査より4.8ポイント増加し、「東京都公式ホームページを知らなかった」(10.2%)では6.0ポイント減少となった。



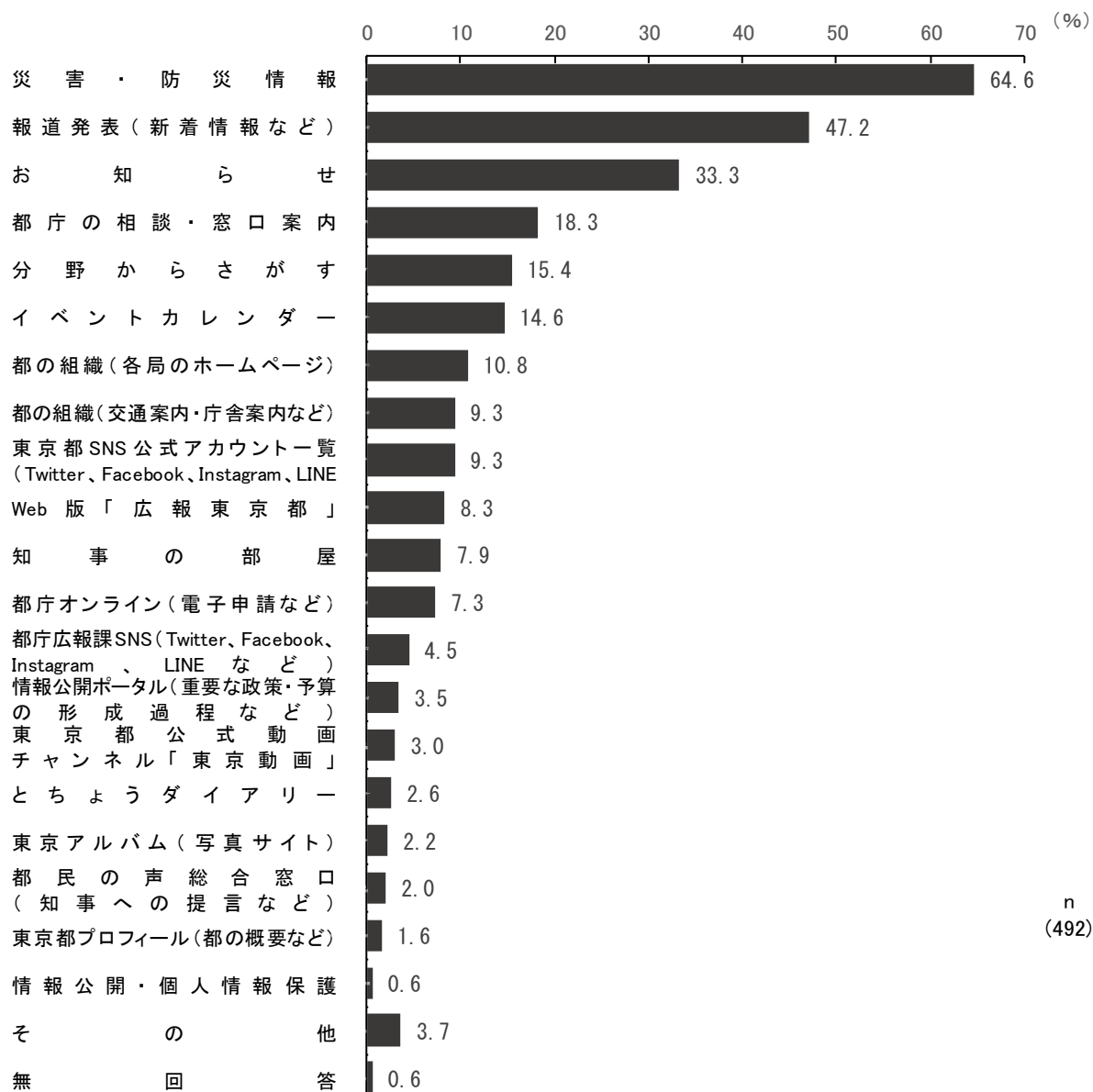
30 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末

「東京都公式ホームページ」を『利用している』と答えた人に、どの情報端末を利用しているかを尋ねたところ、「スマートフォン」(50.4%)が約半数と最も多く、次いで「パソコン」(44.0%)となっている。



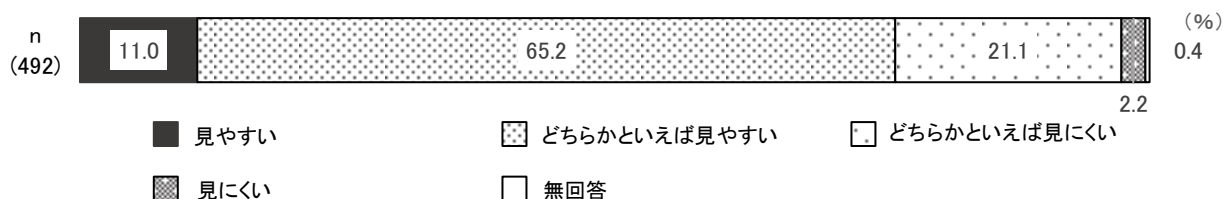
31 「東京都公式ホームページ」でよく見るもの

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」でよく見る情報を尋ねたところ、「災害・防災情報」(64.6%)が最も多く、次いで、「報道発表(新着情報など)」(47.2%)、「お知らせ」(33.3%)、「都庁の相談・窓口案内」(18.3%)と続いている。



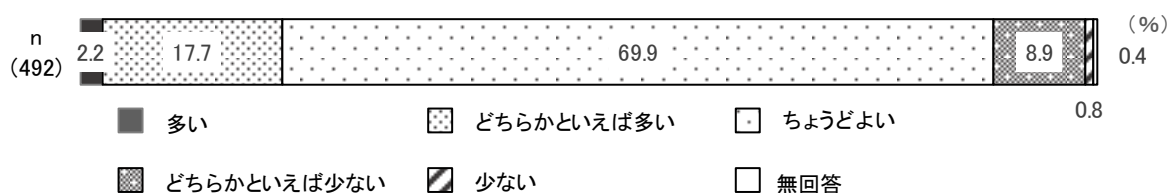
32 「東京都公式ホームページ」の印象(デザイン・レイアウト)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト(見やすさ)の印象を尋ねたところ、「見やすい」(11.0%)と、「どちらかといえば見やすい」(65.2%)を合わせた『見やすい』が(76.2%)と7割半ばを占め、「どちらかといえば見にくい」(21.1%)と「見にくい」(2.2%)を合わせた『見にくい』(23.3%)を大きく上回っている。



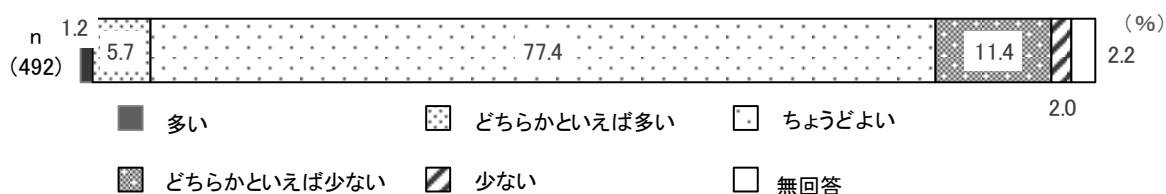
33 「東京都公式ホームページ」印象(情報量)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報量(文字・画像など)の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」(69.9%)と7割近くを占め、次いで、「どちらかといえば多い」(17.7%)、「どちらかといえば少ない」(8.9%)と続いている。



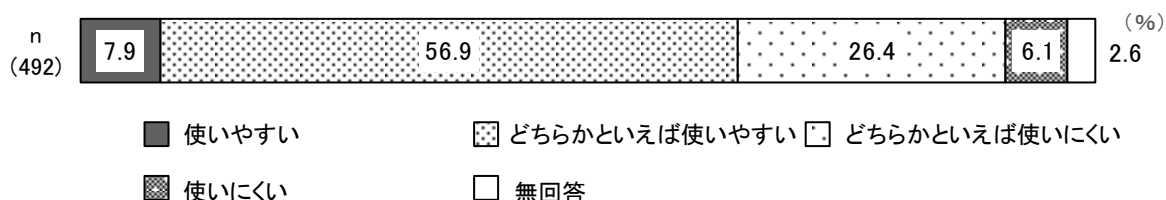
34 「東京都公式ホームページ」の印象(情報の更新頻度)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」(77.4%)が約8割を占めている。



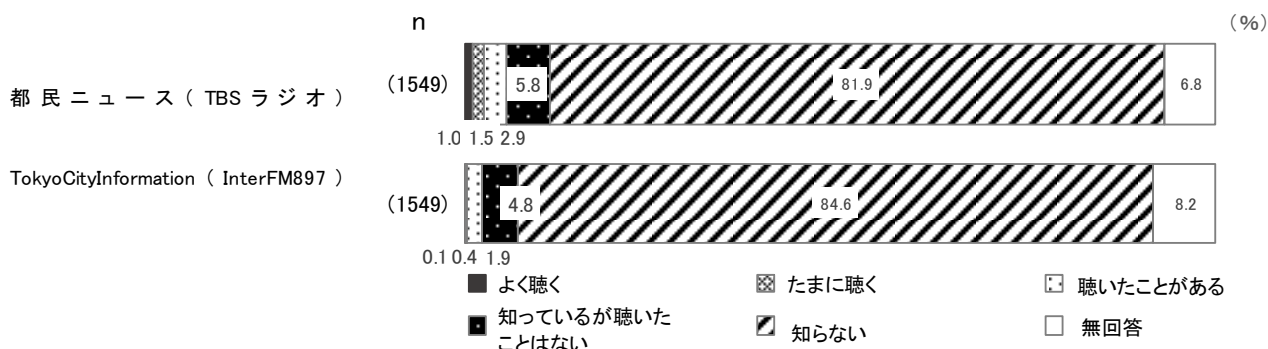
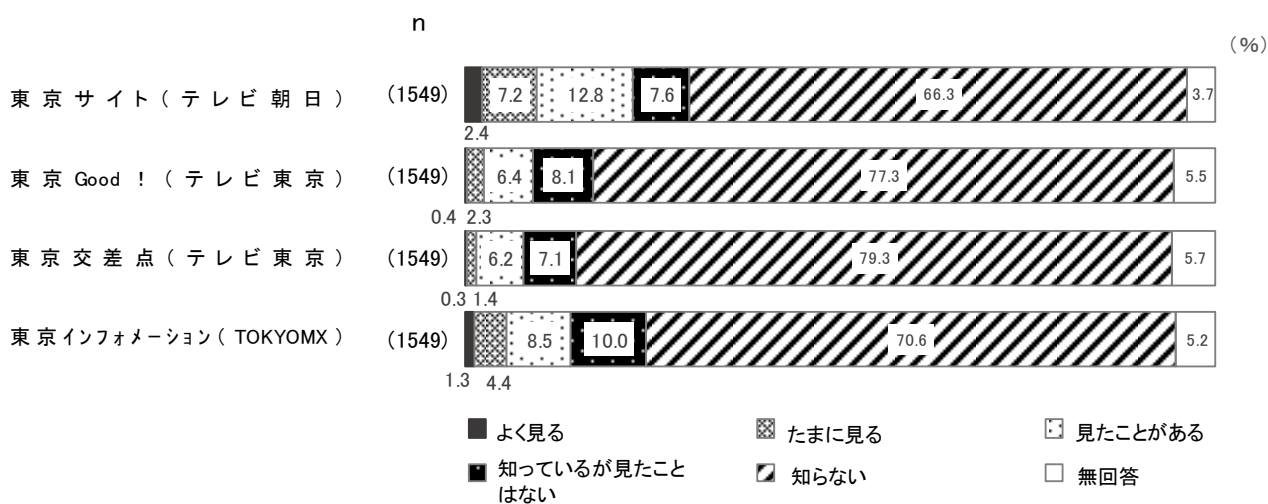
35 「東京都公式ホームページ」の印象(検索機能)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の検索機能の印象を尋ねたところ、「使いやすい」(7.9%)と「どちらかといえば使いやすい」(56.9%)を合わせた『使いやすい』は64.8%で、「どちらかといえば使いにくい」(26.4%)と「使いにくい」(6.1%)を合わせた『使いにくい』(32.5%)を上回っている。



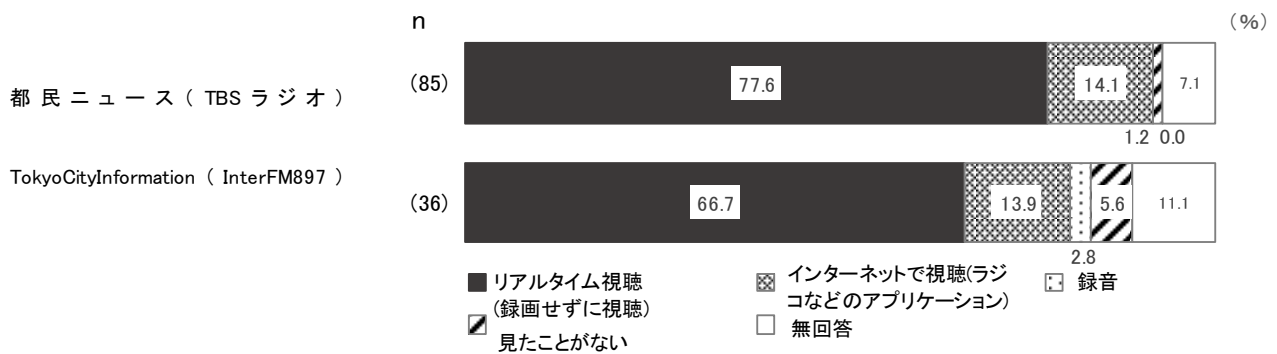
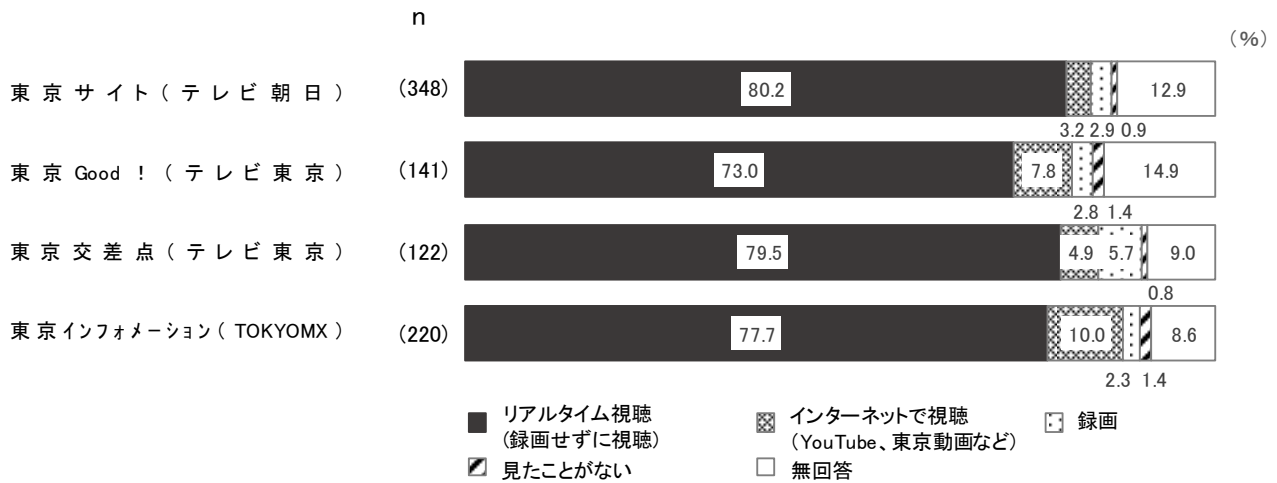
36 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況

東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴状況を尋ねたところ、「よく見る(聴く)」、「たまに見る(聴く)」、「見た(聴いた)ことがある」を合わせた『見た(聴いた)』は、「東京サイト(テレビ朝日)」(22.4%)が最も多く、次いで、「東京インフォメーション(TOKYOMX)」(14.2%)、「東京 Good!(テレビ東京)」(9.1%)、「東京交差点(テレビ東京)」(7.9%)、「都民ニュース」(5.4%)、「Tokyo City Information」(2.4%)の順となっている。



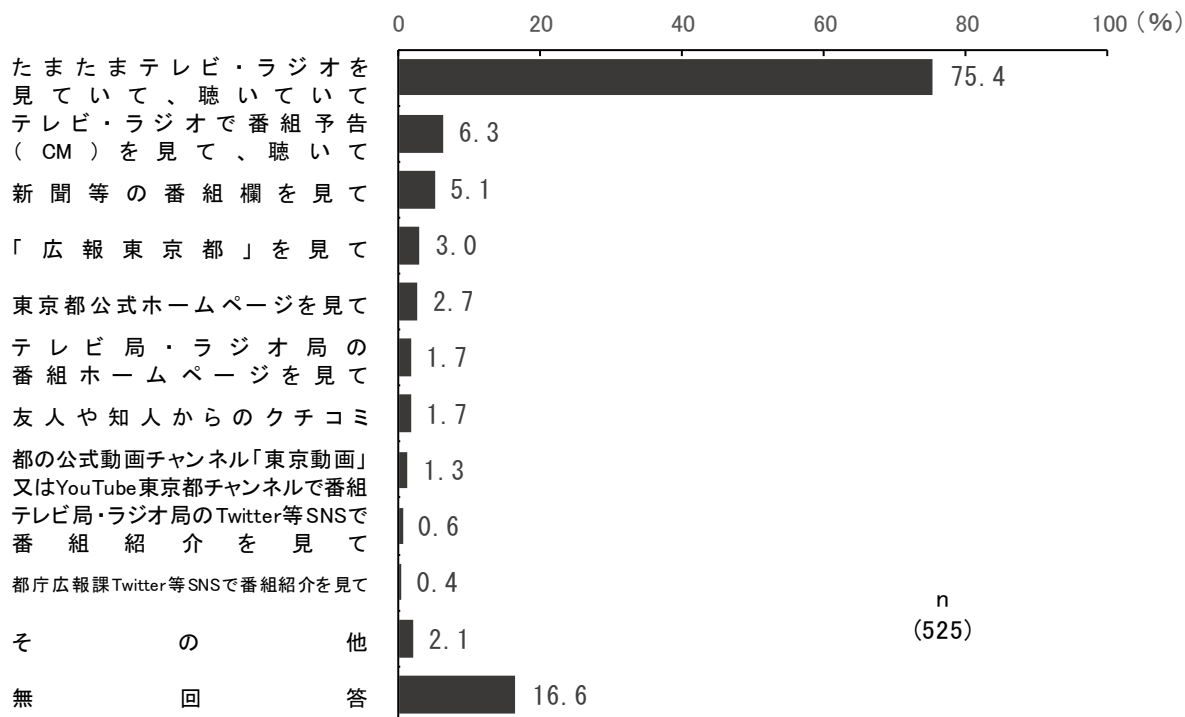
37 東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴・聴取方法を尋ねたところ、「リアルタイム視聴(録画せずに視聴)」、「インターネットで視聴 (YouTube、東京動画など)」、「録画」を合わせた『視聴(聴取)』割合は、「都民ニュース」(91.8%)が最も多く、次いで、「東京交差点(テレビ東京)」(90.2%)、「東京インフォメーション(TOKYOMX)」(90.0%)、「東京サイト(テレビ朝日)」(86.2%)、「東京 Good!(テレビ東京)」(83.7%)、「Tokyo City Information」(83.3%)の順となっている。



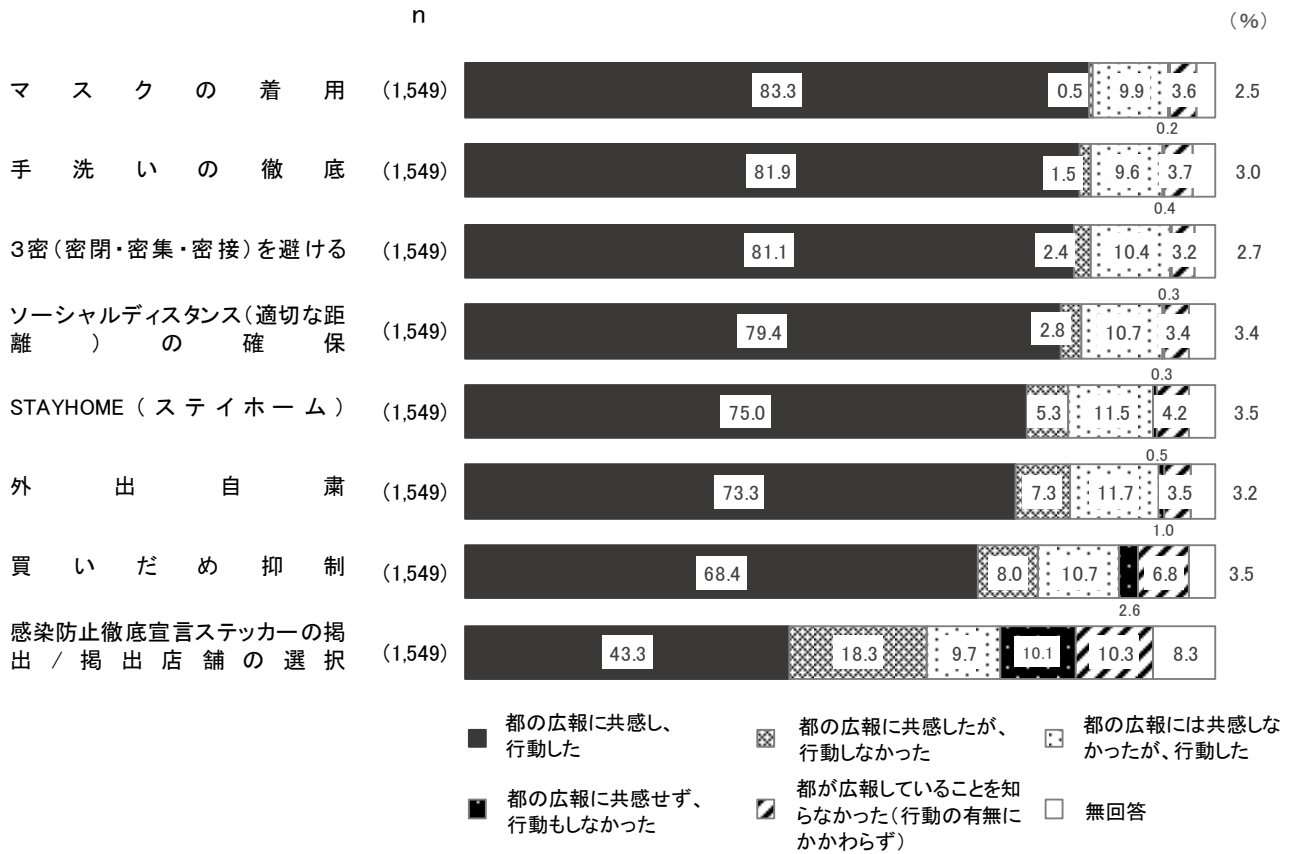
38 番組を見た、聴いたきっかけ

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、番組を見た、聴いたきっかけを尋ねたところ、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」(75.4%)が7割以上を占めている。その他のきっかけは「テレビ・ラジオで番組予告(CM)を見て、聴いて」(6.3%)、「新聞等の番組欄を見て」(5.1%)、「広報東京都」を見て」(3.0%)をはじめ、1割未満となっている。



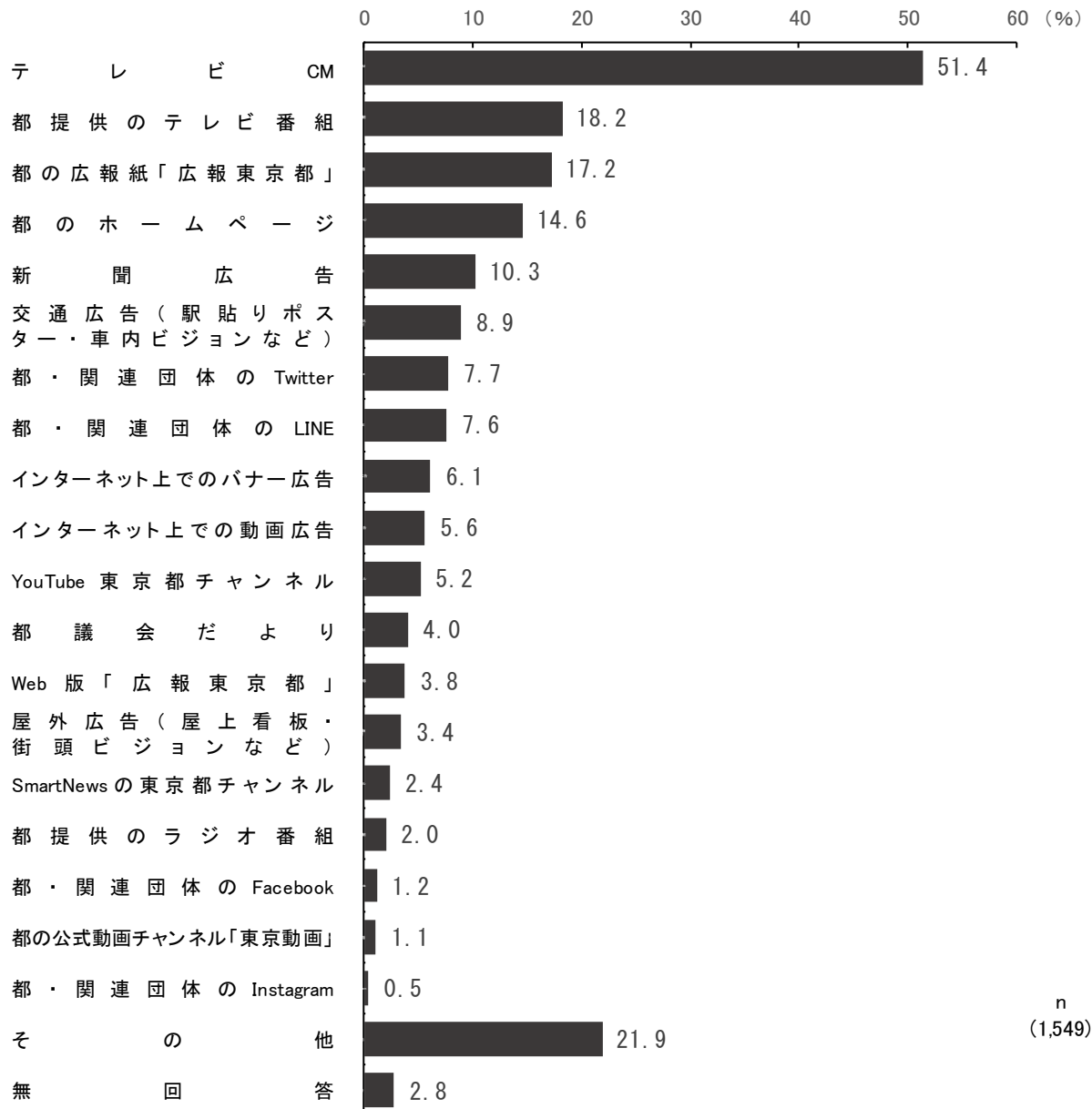
39 新型コロナウイルス感染症に関する広報活動の評価

新型コロナウイルス感染症に関する広報活動の評価を尋ねたところ、すべてにおいて「都の広報に共感し、行動した」の回答が最も多かった。その中でも「マスクの着用」(83.3%)、「手洗いの徹底」(81.9%)、「3密(密閉・密集・密接)を避ける」(81.1%)は、「都の広報に共感し、行動した」の回答が8割以上と高くなっている。



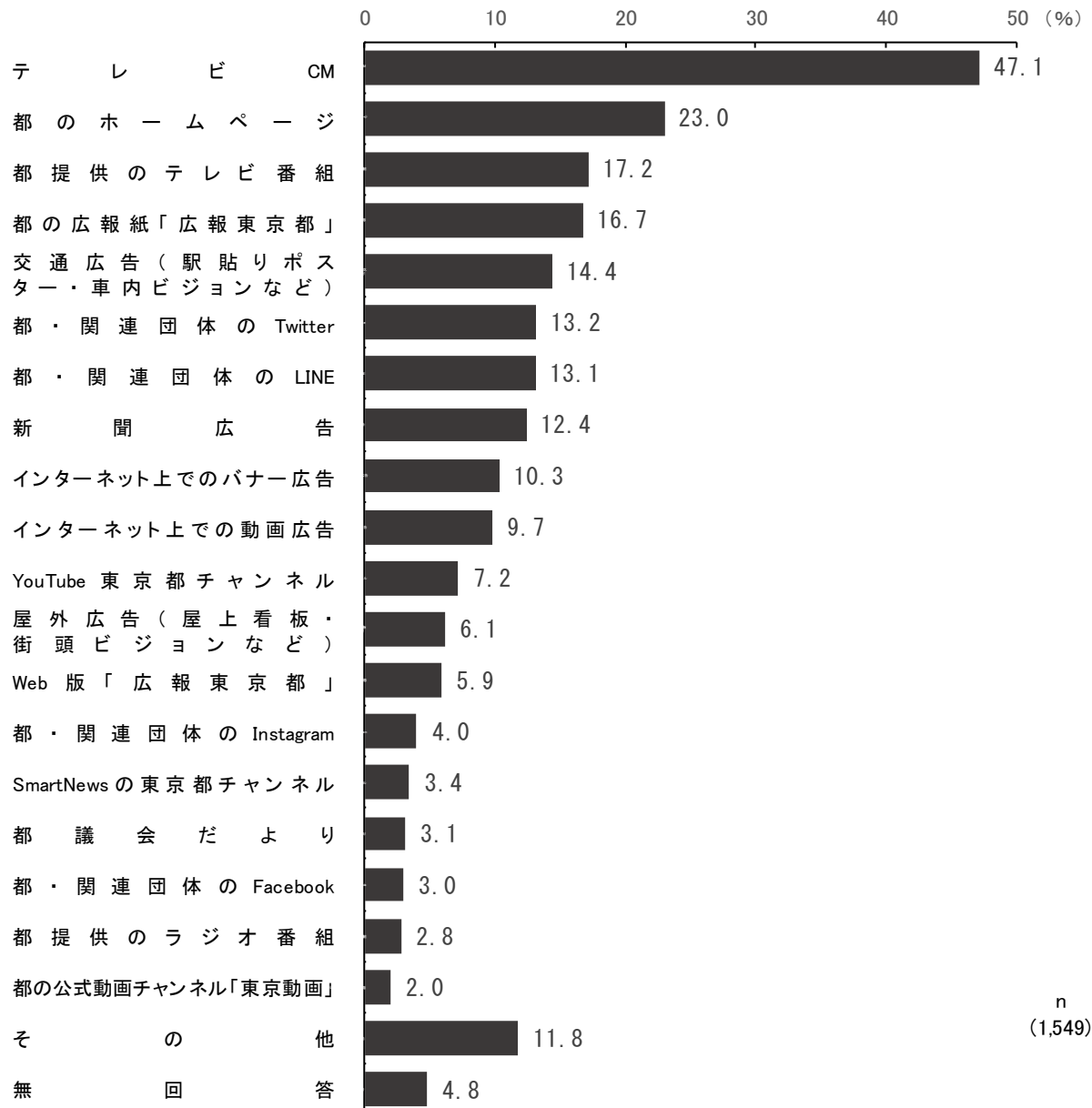
40 新型コロナウイルス感染症に関する情報源

新型コロナウイルス感染症に関する情報源を尋ねたところ、「テレビCM」(51.4%)が最も多く、次いで、「都提供のテレビ番組」(18.2%)、「都の広報紙「広報東京都」」(17.2%)、「都のホームページ」(14.6%)、「新聞広告」(10.3%)の順となっている。



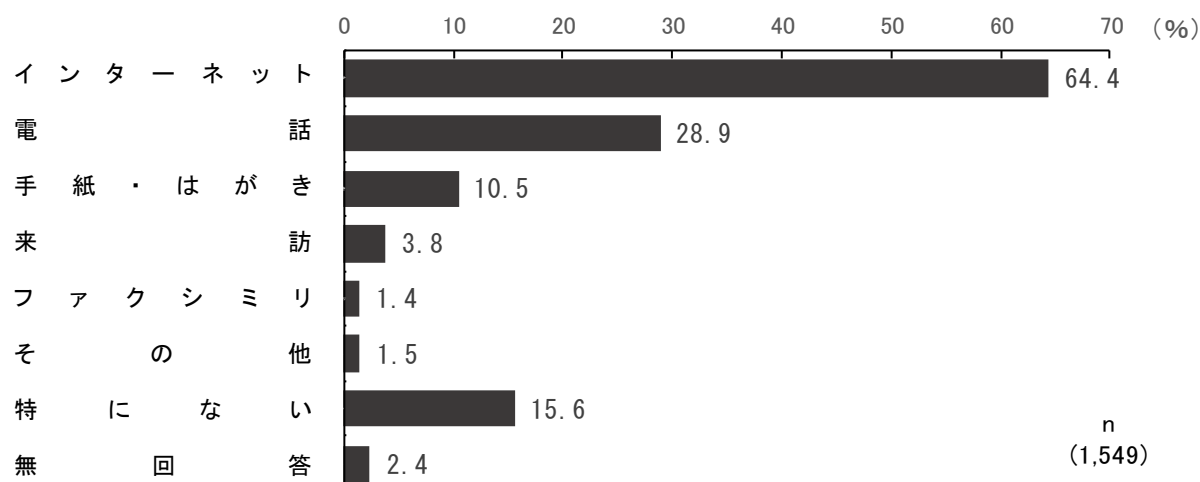
41 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体

新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体を尋ねたところ、「テレビCM」(47.1%)が最も多く、次いで、「都のホームページ」(23.0%)、「都提供のテレビ番組」(17.2%)、「都の広報紙「広報東京都」」(16.7%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(14.4%)の順となっている。



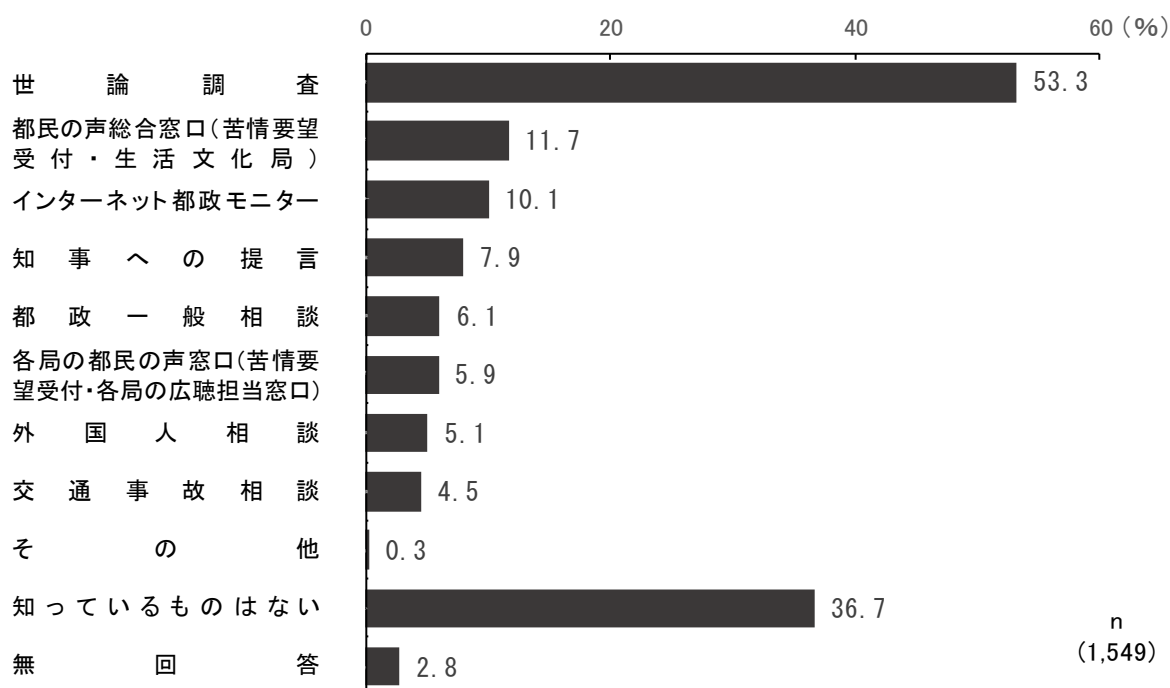
42 意見・苦情・要望を述べる方法

都に意見・苦情・要望を述べる際の方法については、「インターネット」(64.4%)で最も多く、次いで、「電話」(28.9%)、「手紙・はがき」(10.5%)、「来訪」(3.8%)、「その他」(1.5%)の順となっている。



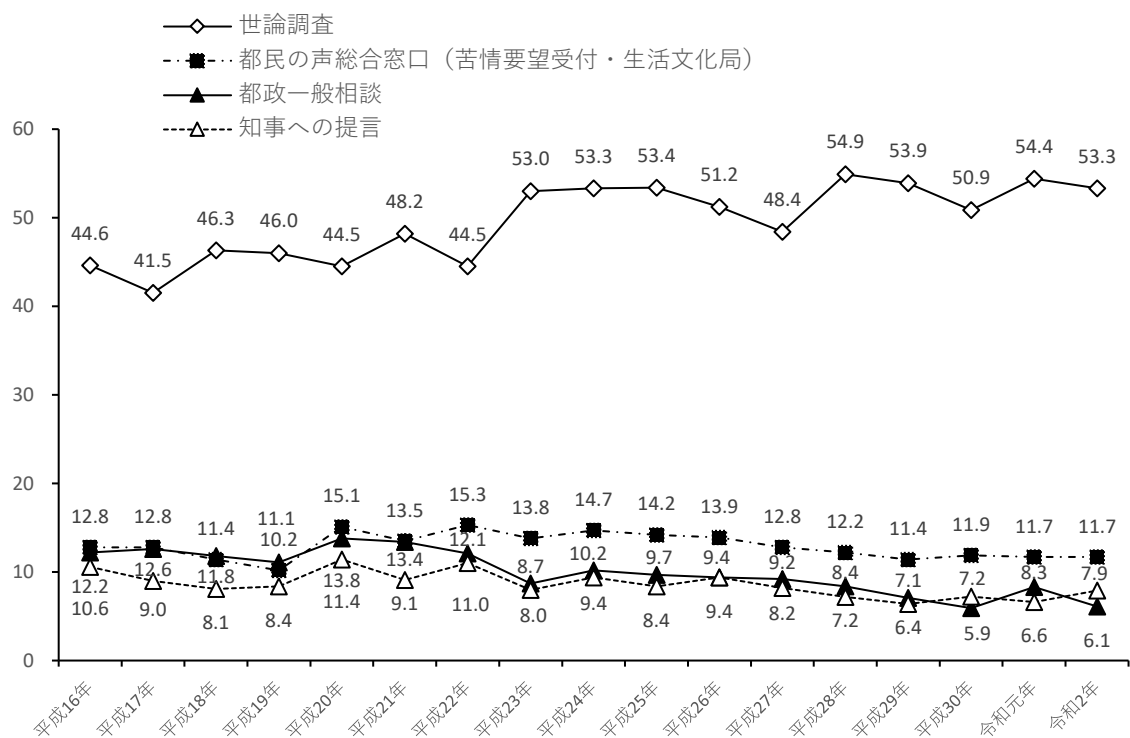
43 都の広聴活動の周知状況

都の広聴活動の周知状況は、「世論調査」(53.3%)が最も多く、他の項目を大きく上回っている。次いで、「都民の声総合窓口(苦情要望受付・生活文化局)」(11.7%)、「インターネット都政モニター」(10.1%)、「知事への提言」(7.9%)、「都政一般相談」(6.1%)、「各局の都民の声窓口(苦情要望受付・各局の広報担当窓口)」(5.9%)、「外国人相談」(5.1%)、「交通事故相談」(4.5%)の順となっている。



44 都の広聴活動の周知状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、「世論調査」(53.3%)では、前回調査(54.4%)より1.1ポイント減少している。また、「都民の声総合窓口」は前年と同率、「都政一般相談」は前年より2.2ポイント減少、「知事への提言」は前年より1.3ポイント増加している。



IV 調査結果の詳細

IV 調査結果の詳細

1 都政情報の充足状況・入手媒体

1-1 都政情報の充足状況

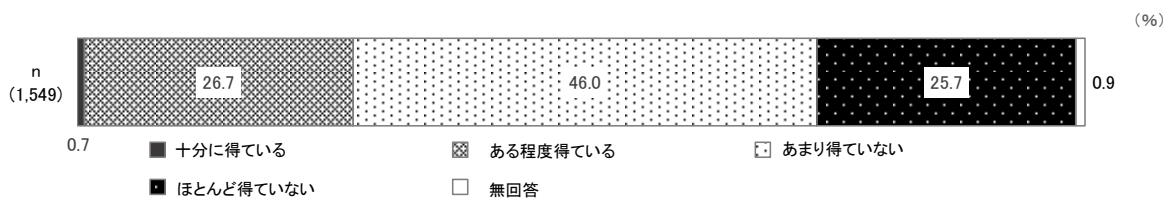
問1 あなたは日頃、東京都が行っている事業や施策について、どの程度情報を得ていると思いますか。(〇は1つ)

1	十分に得ている	0.7%
2	ある程度得ている	26.7
3	あまり得ていない	46.0
4	ほとんど得ていない	25.7
	無回答	0.9

都政情報の充足状況は、「十分に得ている」(0.7%)と「ある程度得ている」(26.7%)を合わせた『得ている』が27.4%となっている。一方、「あまり得ていない」(46.0%)と「ほとんど得ていない」(25.7%)を合わせた『得ていない』が71.7%と多くなっている。

(図1-1-1)

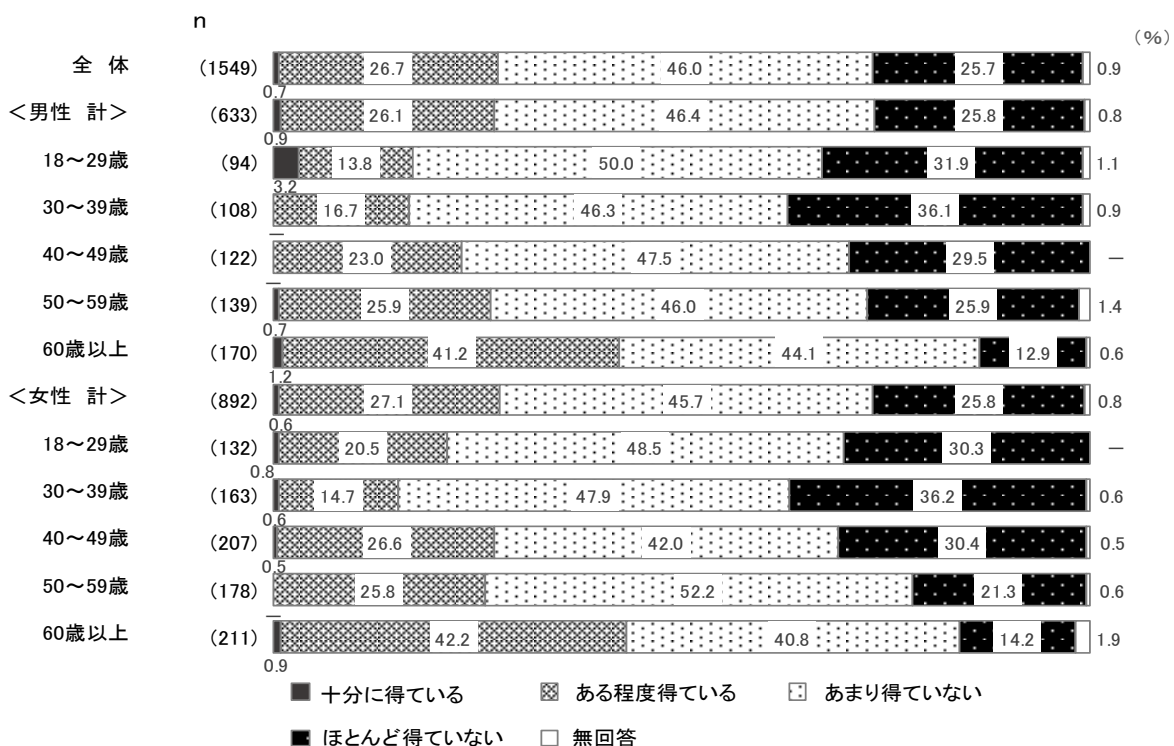
図1-1-1 都政情報の充足状況



性・年代別でみると、『得ている』は、男性60歳以上(42.4%)、女性60歳以上(43.1%)で4割台と割合が高くなっているが、男性20代(17.0%)、男性30代(16.7%)、女性30代(15.3%)では、2割未満と割合が低くなっている。

(図1-1-2)

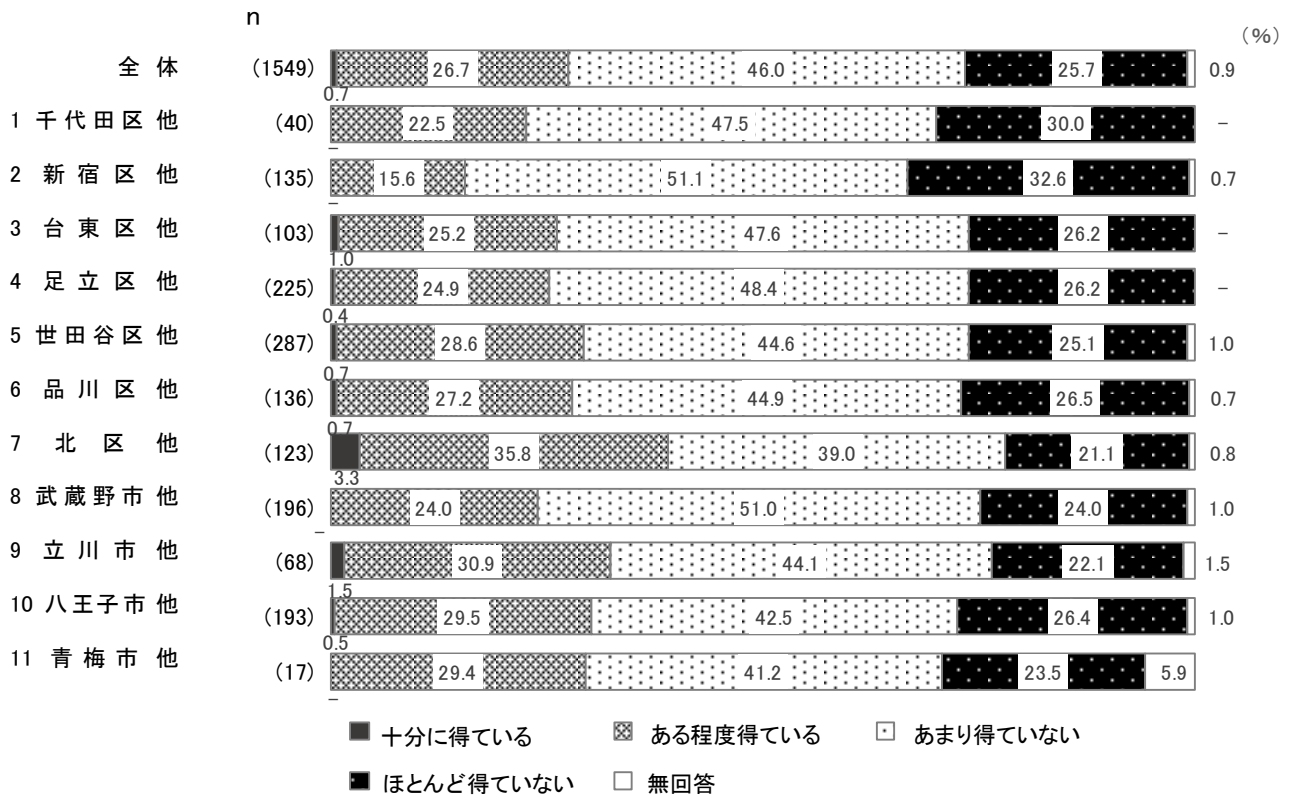
図1-1-2 都政情報の充足状況/性・年代別



地域別で見ると、『得ている』は「北区他」(39.1%)が最も多く、次いで、「立川市他」(32.4%)、「八王子市他」(30.0%)の順となっている。

(図1-1-3)

図1-1-3 都政情報の充足状況/地域別



注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

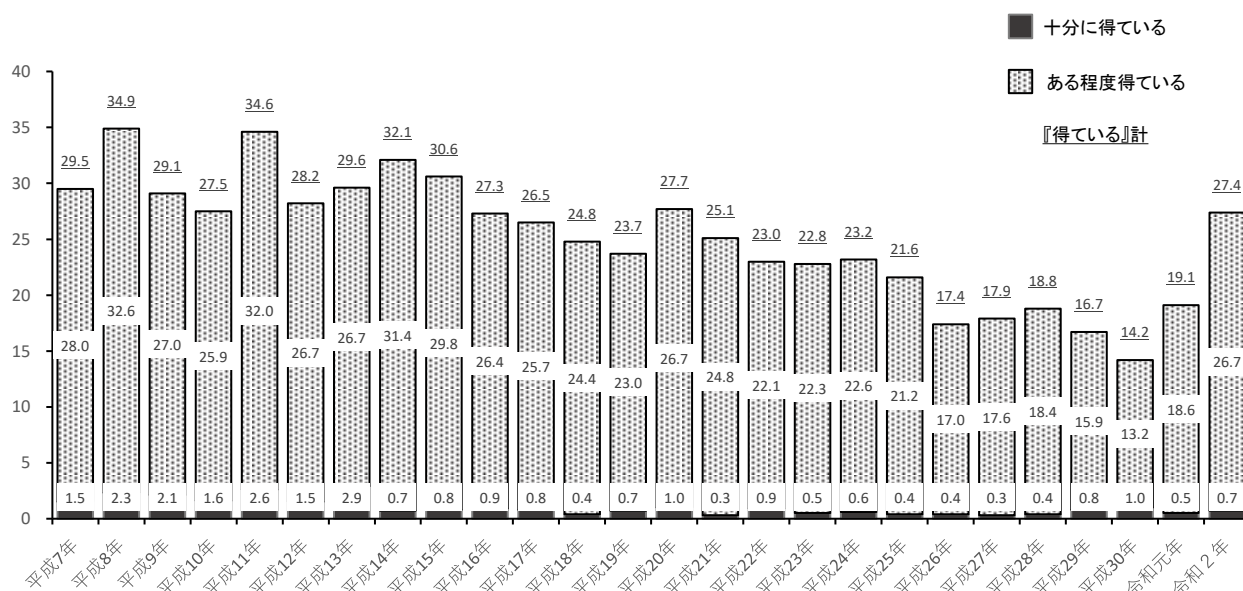
【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

過去の調査と比較してみると、平成7年以降30%前後で増減していた『得ている』は、平成16年以降は減少傾向となり、平成20年には増加を見せたものの、それ以降は再度減少傾向が続き、平成26年度以降は1割台を継続していたが、令和に入り増加し、今回は20%を大幅に上回った。

(図1-1-4)

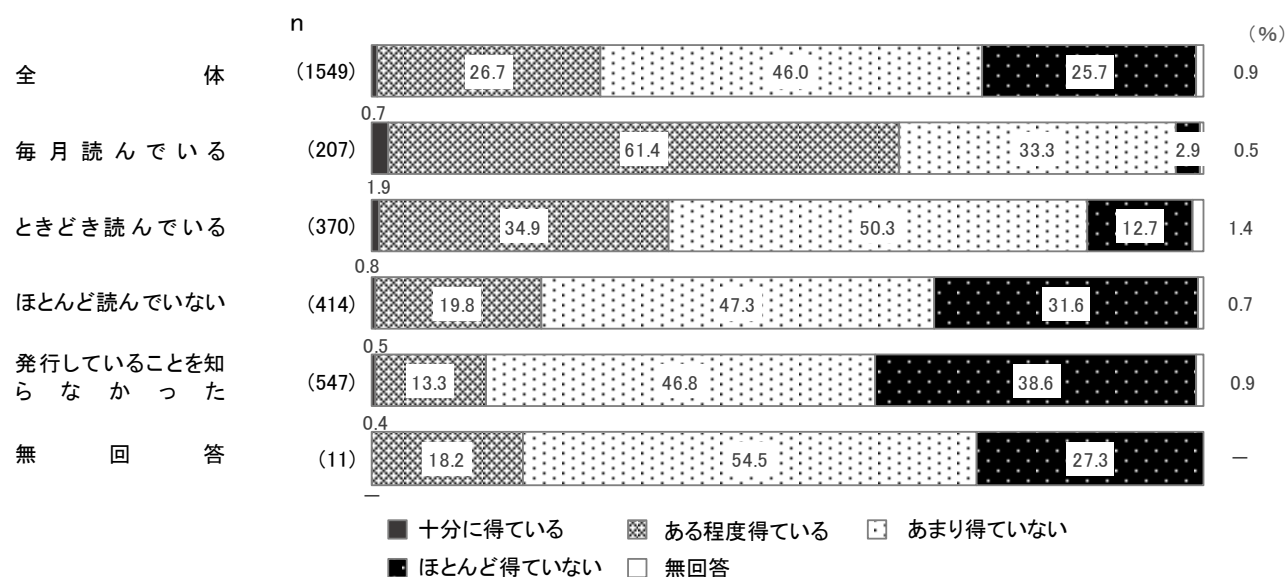
図1-1-4 都政情報の充足状況/経年変化



「広報東京都」の閲読状況別にみると、「広報東京都」の閲読頻度が高い人ほど『得ている』の割合が高く、『得ている』は「毎月読んでいる」(63.3%)で6割を超えている。一方、『得ていない』は「発行していることを知らなかった」(85.4%)と8割を超えている。

(図1-1-5)

図1-1-5 都政情報の充足状況/「広報東京都」の閲読状況別



1-2 都政情報の入手経路

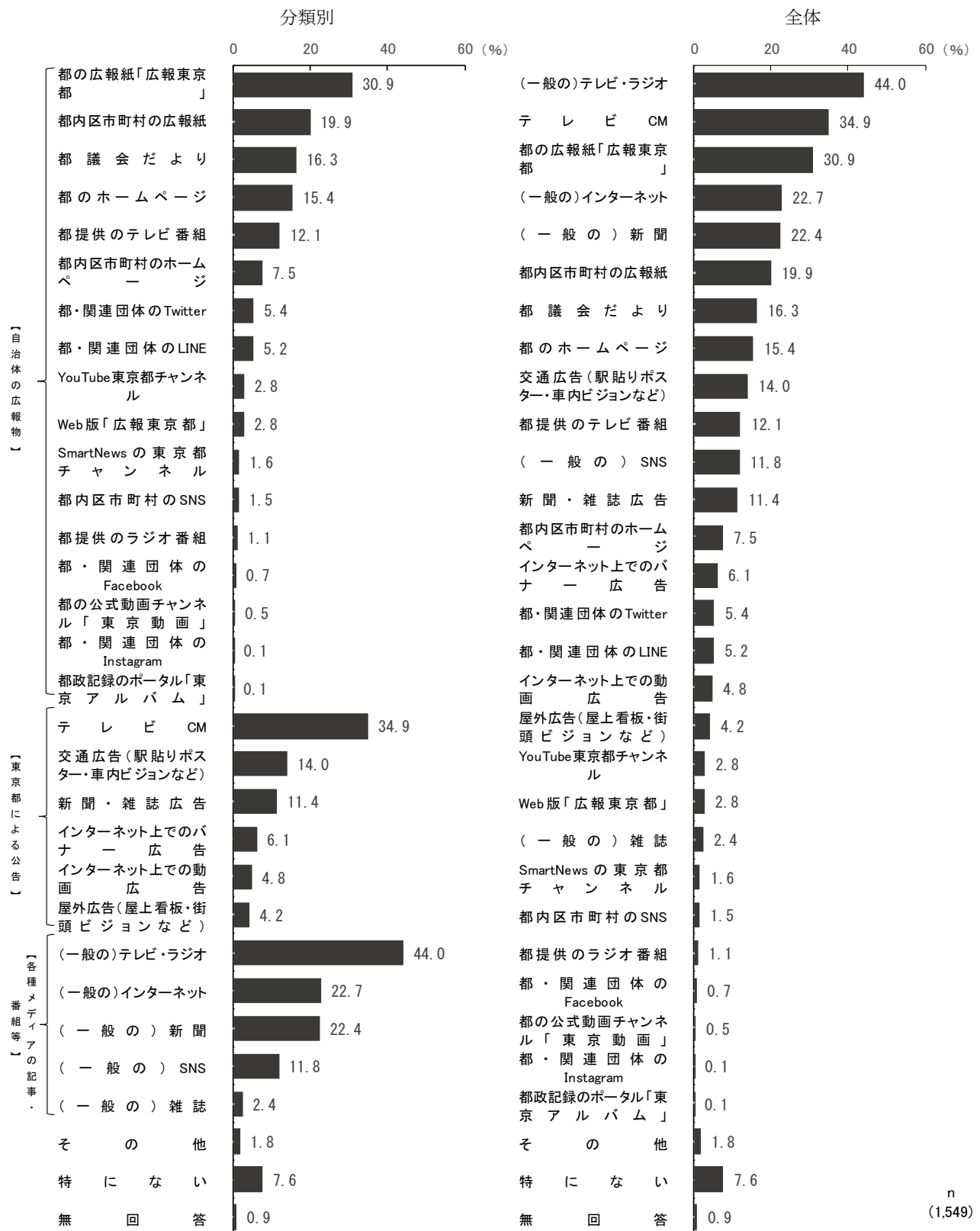
問2 (1) 東京都が行っている事業や施策について、現在何から情報を得ていますか。
下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	30.9%	16	都・関連団体のLINE	5.2%
2	Web版「広報東京都」	2.8	17	都内区市町村のSNS	1.5
3	都議会だより	16.3	18	テレビCM	34.9
4	都内区市町村の広報紙	19.9	19	インターネット上でのバナー広告	6.1
5	都提供のテレビ番組	12.1	20	インターネット上での動画広告	4.8
6	都提供のラジオ番組	1.1	21	新聞・雑誌広告	11.4
7	都のホームページ	15.4	22	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	14.0
8	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.1	23	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	4.2
9	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.5	24	(一般の)新聞	22.4
10	YouTube 東京都チャンネル	2.8	25	(一般の)雑誌	2.4
11	SmartNews の東京都チャンネル	1.6	26	(一般の)テレビ・ラジオ	44.0
12	都内区市町村のホームページ	7.5	27	(一般の)インターネット	22.7
13	都・関連団体のTwitter	5.4	28	(一般の)SNS	11.8
14	都・関連団体のFacebook	0.7	29	その他	1.8
15	都・関連団体のInstagram	0.1	30	特になし	7.6
				無回答	0.9

一般的な情報の入手は、【自治体の広報物】では、「都の広報紙「広報東京都」」(30.9%)が最も多く、次いで、「都内区市町村の広報紙」(19.9%)、「都議会だより」(16.3%)の順となっている。【東京都による公告】では、「テレビCM」(34.9%)が最も多く、次いで、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(14.0%)、「新聞・雑誌広告」(11.4%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(44.0%)が最も多く、次いで、「(一般の)インターネット」(22.7%)、「(一般の)新聞」(22.4%)の順となっている。

(図1-2-1)

図1-2-1 都政情報の入手経路



性・年代別でみると、男女60歳以上では「都の広報紙「広報東京都」、それ以外の年代では「(一般の) テレビ・ラジオ」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-2-1)

表1-2-1 都政情報の入手経路/性・年代別

		(%)																
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都政記録のポータル「東京アルパム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	
[全体]	(1,549)	30.9	2.8	16.3	19.9	12.1	1.1	15.4	0.1	0.5	2.8	1.6	7.5	5.4	0.7	0.1	5.2	
[性・年代別]																		
男	計 (633)	29.7	3.2	16.1	17.2	11.2	1.3	18.3	-	0.6	4.6	1.4	7.1	5.2	0.9	0.2	4.1	
	18～29歳 (94)	11.7	1.1	4.3	4.3	5.3	1.1	12.8	-	-	7.4	2.1	3.2	9.6	-	-	6.4	
	30～39歳 (108)	11.1	5.6	6.5	6.5	6.5	-	15.7	-	-	8.3	1.9	4.6	9.3	0.9	0.9	4.6	
	40～49歳 (122)	19.7	3.3	11.5	18.9	10.7	0.8	19.7	-	0.8	2.5	2.5	11.5	7.4	1.6	-	4.9	
	50～59歳 (139)	32.4	2.9	18.7	19.4	13.7	3.6	24.5	-	0.7	3.6	1.4	7.9	2.9	0.7	-	5.0	
	60歳以上 (170)	56.5	2.9	30.0	28.2	15.9	0.6	17.1	-	1.2	2.9	-	7.1	0.6	1.2	-	1.2	
女	計 (892)	31.1	2.4	16.3	21.7	12.7	1.0	13.7	0.1	0.2	1.7	1.8	7.7	5.6	0.6	0.1	5.9	
	18～29歳 (132)	12.1	3.0	3.8	9.8	9.1	0.8	11.4	-	-	2.3	2.3	4.5	12.1	-	-	6.1	
	30～39歳 (163)	8.6	1.8	7.4	11.7	8.0	0.6	14.7	-	-	1.2	0.6	10.4	6.1	0.6	-	4.9	
	40～49歳 (207)	23.2	3.4	14.5	25.6	7.2	1.4	15.9	-	-	1.4	1.4	10.6	7.7	1.0	-	9.2	
	50～59歳 (178)	39.9	1.1	20.2	23.0	13.5	0.6	15.7	-	0.6	1.7	1.1	8.4	3.4	0.6	0.6	6.7	
	60歳以上 (211)	60.7	2.4	28.9	32.2	22.7	1.4	10.4	0.5	0.5	1.4	3.3	4.3	0.9	0.5	-	2.8	
		都内区市町村のSNS	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	(一般の)新聞	(一般の)雑誌	(一般の)テレビ・ラジオ	(一般の)インターネット	(一般の)SNS	その他	特になし	無回答		
[全体]	(1,549)	1.5	34.9	6.1	4.8	11.4	14.0	4.2	22.4	2.4	44.0	22.7	11.8	1.8	7.6	0.9		
[性・年代別]																		
男	計 (633)	1.1	32.7	6.8	4.9	10.9	12.6	2.7	23.2	2.4	39.2	23.4	10.1	2.5	9.2	1.1		
	18～29歳 (94)	2.1	38.3	10.6	12.8	7.4	12.8	3.2	13.8	1.1	44.7	31.9	25.5	2.1	8.5	1.1		
	30～39歳 (108)	1.9	34.3	12.0	6.5	5.6	14.8	1.9	11.1	5.6	35.2	31.5	19.4	1.9	15.7	0.9		
	40～49歳 (122)	-	33.6	9.0	4.1	8.2	13.9	4.1	18.9	4.1	37.7	31.1	12.3	0.8	10.7	-		
	50～59歳 (139)	2.2	33.1	5.8	2.9	12.9	11.5	2.9	25.2	-	47.5	24.5	2.9	2.2	10.1	2.9		
	60歳以上 (170)	-	27.6	0.6	1.8	16.5	11.2	1.8	37.6	1.8	32.9	7.1	-	4.7	3.5	0.6		
女	計 (892)	1.8	37.0	5.7	4.8	11.4	15.2	5.4	21.6	2.5	47.8	22.5	13.2	1.1	6.6	0.7		
	18～29歳 (132)	2.3	36.4	9.1	9.8	6.1	16.7	6.8	15.2	3.8	50.0	29.5	34.8	-	11.4	-		
	30～39歳 (163)	1.2	42.3	9.2	6.7	6.1	17.8	9.2	9.2	4.3	53.4	33.1	16.0	1.8	7.4	0.6		
	40～49歳 (207)	1.9	34.3	8.2	6.8	7.2	13.0	6.3	18.8	2.4	50.2	31.4	14.5	1.0	9.2	-		
	50～59歳 (178)	1.1	38.2	2.8	1.1	14.0	15.2	2.2	23.0	1.1	46.1	16.3	6.2	1.7	6.2	1.1		
	60歳以上 (211)	2.4	34.6	0.9	1.4	20.4	14.7	3.3	37.0	1.4	40.8	6.6	2.4	0.9	0.9	1.4		

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「立川市他」は「都の広報紙「広報東京都」」、「青梅市他」を除くその他の地域では「(一般の) テレビ・ラジオ」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-2-2)

表1-2-2 都政情報の入手経路/地域別

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都政記録のポータル「東京アルハム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	SmarTNewsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	(%)	
[全体]	(1,549)	30.9	2.8	16.3	19.9	12.1	1.1	15.4	0.1	0.5	2.8	1.6	7.5	5.4	0.7	0.1	0.1	5.2	
[地域別]																			
1 千代田区他	(40)	30.0	5.0	17.5	20.0	20.0	-	15.0	-	-	-	-	5.0	2.5	-	-	-	10.0	
2 新宿区他	(135)	20.7	2.2	14.8	17.0	4.4	1.5	12.6	-	1.5	3.0	0.7	4.4	4.4	0.7	-	-	3.7	
3 台東区他	(103)	24.3	1.9	10.7	11.7	13.6	-	16.5	-	-	2.9	2.9	9.7	5.8	-	-	-	3.9	
4 足立区他	(225)	34.2	3.1	20.4	19.1	13.3	1.8	12.9	-	-	1.3	3.6	4.0	4.4	0.4	-	-	3.1	
5 世田谷区他	(287)	31.4	2.1	15.7	16.7	12.9	0.7	17.8	-	0.3	4.5	1.7	5.9	7.3	1.4	0.3	0.5	5.6	
6 品川区他	(136)	27.2	1.5	19.1	14.7	12.5	1.5	18.4	-	0.7	5.1	-	5.9	4.4	1.5	-	-	8.1	
7 北区他	(123)	27.6	-	17.1	21.1	13.8	-	13.0	-	1.6	3.3	2.4	13.0	8.1	-	-	-	4.9	
8 武蔵野市他	(196)	29.1	4.6	14.8	24.0	8.2	1.0	15.3	-	-	2.0	1.0	9.7	5.6	0.5	-	-	5.1	
9 立川市他	(68)	42.6	4.4	14.7	32.4	11.8	2.9	14.7	-	-	1.5	1.5	7.4	2.9	-	-	-	4.4	
10 八王子市他	(193)	36.3	3.1	14.0	24.9	14.5	1.6	16.6	0.5	-	2.6	1.0	9.8	5.2	0.5	0.5	0.5	5.2	
11 青梅市他	(17)	35.3	5.9	23.5	29.4	17.6	-	29.4	-	-	-	-	17.6	-	5.9	-	-	17.6	

		都内区市町村のSNS	テレビCM	インターネット上でのパナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	(一般の)新聞	(一般の)雑誌	(一般の)テレビ・ラジオ	(一般の)インターネット	(一般の)SNS	その他	特になし	無回答
[全体]	(1,549)	1.5	34.9	6.1	4.8	11.4	14.0	4.2	22.4	2.4	44.0	22.7	11.8	1.8	7.6	0.9
[地域別]																
1 千代田区他	(40)	2.5	37.5	2.5	2.5	5.0	10.0	-	22.5	2.5	37.5	20.0	7.5	-	7.5	2.5
2 新宿区他	(135)	1.5	28.1	8.9	5.2	6.7	15.6	3.0	13.3	3.0	44.4	31.1	15.6	0.7	11.1	2.2
3 台東区他	(103)	1.9	39.8	10.7	6.8	9.7	13.6	6.8	15.5	1.9	48.5	25.2	16.5	1.0	6.8	1.9
4 足立区他	(225)	3.1	37.3	7.1	4.4	11.1	12.0	4.4	21.8	2.2	44.9	20.9	11.1	2.7	7.1	0.4
5 世田谷区他	(287)	0.7	27.5	4.5	5.2	9.4	15.0	5.9	26.1	3.5	40.1	22.6	8.7	2.4	9.4	0.3
6 品川区他	(136)	-	33.8	5.9	7.4	11.0	14.0	5.1	18.4	3.7	46.3	26.5	16.2	2.2	6.6	2.9
7 北区他	(123)	1.6	43.1	6.5	4.9	18.7	22.8	4.1	26.0	3.3	46.3	20.3	18.7	2.4	4.9	-
8 武蔵野市他	(196)	1.0	35.7	5.6	2.0	9.7	12.8	3.1	22.4	2.6	47.4	23.0	11.2	1.5	8.7	0.5
9 立川市他	(68)	1.5	41.2	1.5	1.5	16.2	11.8	2.9	32.4	-	39.7	20.6	11.8	1.5	2.9	-
10 八王子市他	(193)	2.1	37.3	6.2	6.2	13.5	13.0	3.1	24.9	0.5	45.1	20.2	7.3	0.5	7.8	-
11 青梅市他	(17)	-	58.8	5.9	5.9	23.5	-	5.9	11.8	-	35.3	11.8	11.8	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

1-3 今後力を入れてほしい広報媒体

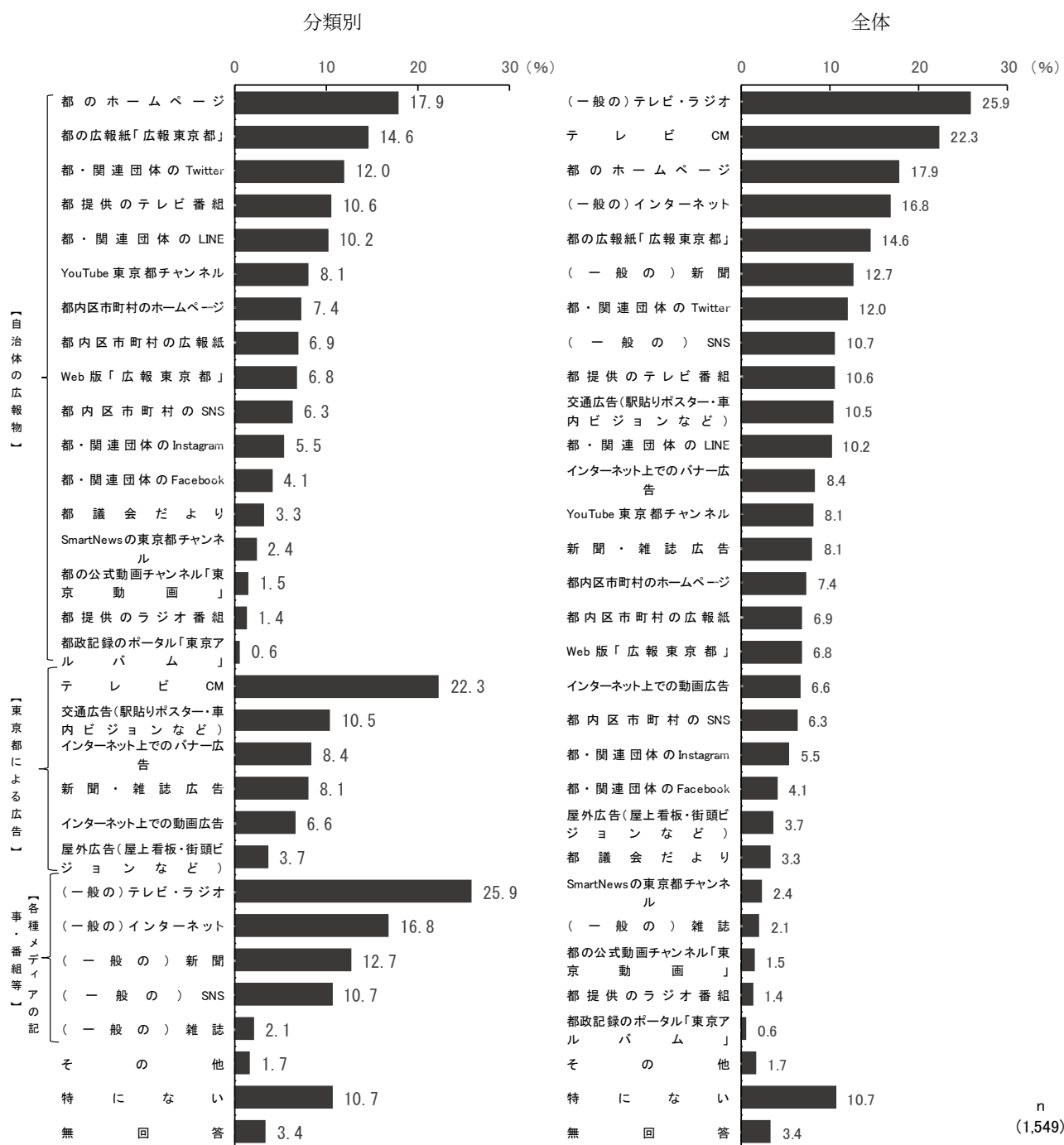
問2 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段は何ですか。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	14.6%	16	都・関連団体の LINE	10.2%
2	Web版「広報東京都」	6.8	17	都内区市町村の SNS	6.3
3	都議会だより	3.3	18	テレビ CM	22.3
4	都内区市町村の広報紙	6.9	19	インターネット上でのバナー 広告	8.4
5	都提供のテレビ番組	10.6	20	インターネット上での動画広 告	6.6
6	都提供のラジオ番組	1.4	21	新聞・雑誌広告	8.1
7	都のホームページ	17.9	22	交通広告(駅貼りポスター・車 内ビジョンなど)	10.5
8	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.6	23	屋外広告(屋上看板・街頭ビジ ョンなど)	3.7
9	都の公式動画チャンネル「東京動画」	1.5	24	(一般の) 新聞	12.7
10	YouTube 東京都チャンネル	8.1	25	(一般の) 雑誌	2.1
11	SmartNews の東京都チャンネル	2.4	26	(一般の) テレビ・ラジオ	25.9
12	都内区市町村のホームページ	7.4	27	(一般の) インターネット	16.8
13	都・関連団体の Twitter	12.0	28	(一般の) SNS	10.7
14	都・関連団体の Facebook	4.1	29	その他	1.7
15	都・関連団体の Instagram	5.5	30	特にな 無回答	10.7 3.4

今後力を入れて欲しい広報媒体は、【自治体の広報物】では、「都のホームページ」(17.9%)が最も多く、次いで、「都の広報紙「広報東京都」(14.6%)、「都・関連団体の Twitter」(12.0%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(22.3%)が最も多く、次いで、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(10.5%)、「インターネット上でのバナー広告」(8.4%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(25.9%)が最も多く、次いで、「(一般の)インターネット」(16.8%)、「(一般の)新聞」(12.7%)の順となっている。

(図1-3-1)

図1-3-1 今後力を入れてほしい広報媒体



性・年代別でみると、男女60歳以上では「都の広報紙「広報東京都」、男性30代(24.1%)、女性20代以下(29.5%)では「都・関連団体のTwitter」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-3-1)

表1-3-1 今後力を入れてほしい広報媒体／性・年代別

		(%)																
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都政記録のポータル「東京アルパム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	東京都チャンネル	SmarTNewsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE
[全体]	(1,549)	14.6	6.8	3.3	6.9	10.6	1.4	17.9	0.6	1.5	8.1	2.4	7.4	12.0	4.1	5.5	10.2	
[性・年代別]																		
男	計(633)	14.4	10.3	3.5	6.0	11.5	1.7	20.9	0.9	2.1	12.2	2.5	8.4	13.7	6.3	6.0	11.1	
	18～29歳(94)	3.2	2.1	-	2.1	2.1	-	14.9	2.1	3.2	13.8	3.2	3.2	22.3	6.4	8.5	11.7	
	30～39歳(108)	7.4	12.0	2.8	0.9	7.4	-	17.6	-	0.9	18.5	3.7	4.6	24.1	12.0	16.7	19.4	
	40～49歳(122)	8.2	16.4	1.6	4.9	11.5	3.3	23.8	1.6	3.3	12.3	3.3	9.0	19.7	6.6	5.7	13.9	
	50～59歳(139)	12.2	12.9	2.9	5.0	11.5	1.4	27.3	1.4	2.9	15.8	2.2	12.9	8.6	5.0	2.2	12.2	
	60歳以上(170)	31.2	7.1	7.6	12.9	19.4	2.9	18.8	-	0.6	4.1	1.2	9.4	2.4	3.5	1.2	2.4	
女	計(892)	14.6	4.5	3.1	7.4	9.9	1.1	16.0	0.4	1.1	5.4	2.4	6.5	11.1	2.7	5.3	9.5	
	18～29歳(132)	3.8	6.1	-	1.5	4.5	-	11.4	-	-	8.3	5.3	6.1	29.5	5.3	12.9	13.6	
	30～39歳(163)	4.9	1.8	2.5	4.9	4.9	0.6	12.9	0.6	1.2	6.7	3.1	5.5	11.0	4.3	9.2	8.0	
	40～49歳(207)	11.1	6.8	3.4	7.7	8.2	-	15.0	1.4	1.9	6.3	3.9	8.2	13.5	2.9	5.3	13.0	
	50～59歳(178)	16.3	4.5	2.2	6.2	8.4	1.7	24.2	-	1.1	3.4	-	7.3	5.6	0.6	1.7	10.7	
	60歳以上(211)	30.8	3.3	5.7	13.7	19.4	2.8	15.6	-	0.9	2.8	0.5	5.2	1.9	1.4	0.5	3.8	

		都内区市町村のSNS	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	(一般)新聞	(一般)雑誌	(一般)テレビ・ラジオ	(一般)インターネット	(一般)SNS	その他	特になし	無回答
[全体]	(1,549)	6.3	22.3	8.4	6.6	8.1	10.5	3.7	12.7	2.1	25.9	16.8	10.7	1.7	10.7	3.4
[性・年代別]																
男	計(633)	7.1	21.2	7.9	6.6	9.0	7.7	3.2	13.7	2.7	23.4	18.8	11.1	2.2	9.3	3.2
	18～29歳(94)	6.4	18.1	10.6	10.6	6.4	7.4	6.4	3.2	22.3	27.7	24.5	3.2	8.5	2.1	
	30～39歳(108)	10.2	14.8	10.2	8.3	1.9	6.5	2.8	5.6	3.7	18.5	21.3	22.2	-	15.7	1.9
	40～49歳(122)	8.2	20.5	11.5	9.0	9.0	9.8	4.1	6.6	3.3	18.9	20.5	12.3	2.5	9.8	2.5
	50～59歳(139)	8.6	27.3	7.2	6.5	11.5	10.8	2.9	18.0	1.4	30.9	21.6	4.3	2.2	6.5	4.3
	60歳以上(170)	3.5	22.4	2.9	1.8	12.9	4.7	1.2	24.7	2.4	24.1	8.8	1.2	2.9	7.6	4.1
女	計(892)	5.9	23.2	8.9	6.8	7.2	12.7	4.1	11.7	1.8	27.9	15.7	10.5	1.5	11.9	3.4
	18～29歳(132)	14.4	17.4	9.1	11.4	2.3	11.4	3.0	7.6	2.3	20.5	13.6	20.5	-	15.2	0.8
	30～39歳(163)	6.7	22.7	12.9	7.4	1.8	16.0	7.4	3.1	2.5	24.5	22.1	17.2	3.1	14.1	1.8
	40～49歳(207)	6.8	23.7	12.1	7.2	5.3	12.1	4.8	10.6	1.9	30.4	22.7	12.1	2.9	13.0	3.9
	50～59歳(178)	1.7	24.2	9.0	6.7	5.1	15.7	3.4	11.8	1.7	30.9	13.5	5.1	0.6	14.0	1.7
	60歳以上(211)	2.8	25.6	2.4	3.3	17.5	9.0	2.4	21.8	0.9	29.9	7.1	2.4	0.5	5.2	7.1

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「千代田区他」は「テレビCM」、それ以外の地域では「(一般の) テレビ・ラジオ」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-3-2)

表1-3-2 今後力を入れてほしい広報媒体/地域別

		(%)																
		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会 だより	都内区市町村の 広報紙	都提供の テレビ番組	都提供の ラジオ番組	都の ホームページ	都政記録のポータル 「東京アルバム」	都の公式動画チャンネル 「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの 東京都チャンネル	都内区市町村の ホームページ	都・関連団体の Twitter	都・関連団体の Facebook	都・関連団体の Instagram	都・関連団体の LINE	
[全体]	(1,549)	14.6	6.8	3.3	6.9	10.6	1.4	17.9	0.6	1.5	8.1	2.4	7.4	12.0	4.1	5.5	10.2	
[地域別]																		
1 千代田区他	(40)	17.5	5.0	2.5	10.0	7.5	2.5	15.0	-	-	12.5	-	10.0	5.0	5.0	2.5	20.0	
2 新宿区他	(135)	11.1	8.1	4.4	2.2	5.9	-	16.3	0.7	0.7	9.6	3.0	6.7	16.3	5.9	4.4	12.6	
3 台東区他	(103)	14.6	5.8	1.9	5.8	13.6	1.0	16.5	-	1.0	9.7	3.9	3.9	20.4	2.9	7.8	7.8	
4 足立区他	(225)	16.4	6.2	3.1	5.3	12.0	2.2	12.9	0.4	0.4	9.3	2.7	5.3	12.4	4.0	5.8	8.0	
5 世田谷区他	(287)	16.7	7.3	2.4	7.3	9.8	1.4	20.2	0.7	1.7	10.1	3.1	7.0	11.5	5.6	7.0	10.5	
6 品川区他	(136)	8.8	7.4	3.7	4.4	9.6	3.7	21.3	-	2.2	7.4	0.7	7.4	10.3	5.9	7.4	7.4	
7 北区他	(123)	13.8	6.5	2.4	4.1	7.3	1.6	21.1	0.8	1.6	4.9	3.3	4.9	15.4	2.4	6.5	8.1	
8 武蔵野市他	(196)	15.3	8.2	5.1	9.2	10.2	-	18.4	1.0	2.6	6.1	2.0	7.1	12.2	3.6	5.1	13.8	
9 立川市他	(68)	13.2	4.4	4.4	8.8	22.1	2.9	14.7	-	-	5.9	2.9	8.8	4.4	-	1.5	2.9	
10 八王子市他	(193)	14.5	6.2	3.1	9.8	11.4	0.5	20.7	1.6	2.6	7.3	1.6	12.4	10.4	3.6	4.1	10.9	
11 青梅市他	(17)	23.5	11.8	-	23.5	11.8	-	11.8	-	-	5.9	-	11.8	-	5.9	-	23.5	

		都内区市町村のSNS	テレビCM	インターネット上での バナー広告	インターネット上での 動画広告	新聞・雑誌 広告	交通広告(駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭 ビジョンなど)	(一般の)新聞	(一般の)雑誌	(一般の)テレビ・ラジオ	(一般の)インターネット	(一般の)SNS	その他	特にな い	無回 答
[全体]	(1,549)	6.3	22.3	8.4	6.6	8.1	10.5	3.7	12.7	2.1	25.9	16.8	10.7	1.7	10.7	3.4
[地域別]																
1 千代田区他	(40)	7.5	25.0	2.5	5.0	5.0	5.0	2.5	10.0	5.0	15.0	17.5	7.5	2.5	10.0	2.5
2 新宿区他	(135)	9.6	11.9	11.9	8.1	4.4	8.9	3.0	8.1	1.5	24.4	24.4	15.6	0.7	10.4	3.0
3 台東区他	(103)	3.9	18.4	10.7	3.9	9.7	9.7	6.8	12.6	3.9	26.2	16.5	10.7	1.9	14.6	2.9
4 足立区他	(225)	4.4	27.1	7.6	5.8	7.6	13.3	2.7	11.6	0.9	30.7	16.4	10.7	2.2	11.6	3.1
5 世田谷区他	(287)	8.4	19.9	8.4	5.6	7.3	11.8	3.8	14.6	2.8	20.6	13.9	9.1	3.8	10.5	3.8
6 品川区他	(136)	5.9	22.8	7.4	5.1	7.4	10.3	3.7	9.6	1.5	26.5	15.4	11.0	-	12.5	3.7
7 北区他	(123)	5.7	22.8	8.1	7.3	6.5	8.1	3.3	13.8	4.1	29.3	17.1	14.6	1.6	6.5	3.3
8 武蔵野市他	(196)	7.1	27.0	9.2	7.7	10.2	9.7	5.1	11.2	2.0	27.6	18.4	11.7	1.0	9.2	3.6
9 立川市他	(68)	2.9	27.9	5.9	4.4	14.7	11.8	2.9	23.5	1.5	29.4	17.6	10.3	1.5	11.8	1.5
10 八王子市他	(193)	6.7	21.8	7.3	10.9	8.8	11.4	3.6	13.5	1.0	25.9	16.1	5.7	1.0	12.4	2.6
11 青梅市他	(17)	-	29.4	23.5	11.8	5.9	5.9	-	11.8	5.9	35.3	23.5	23.5	-	5.9	11.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

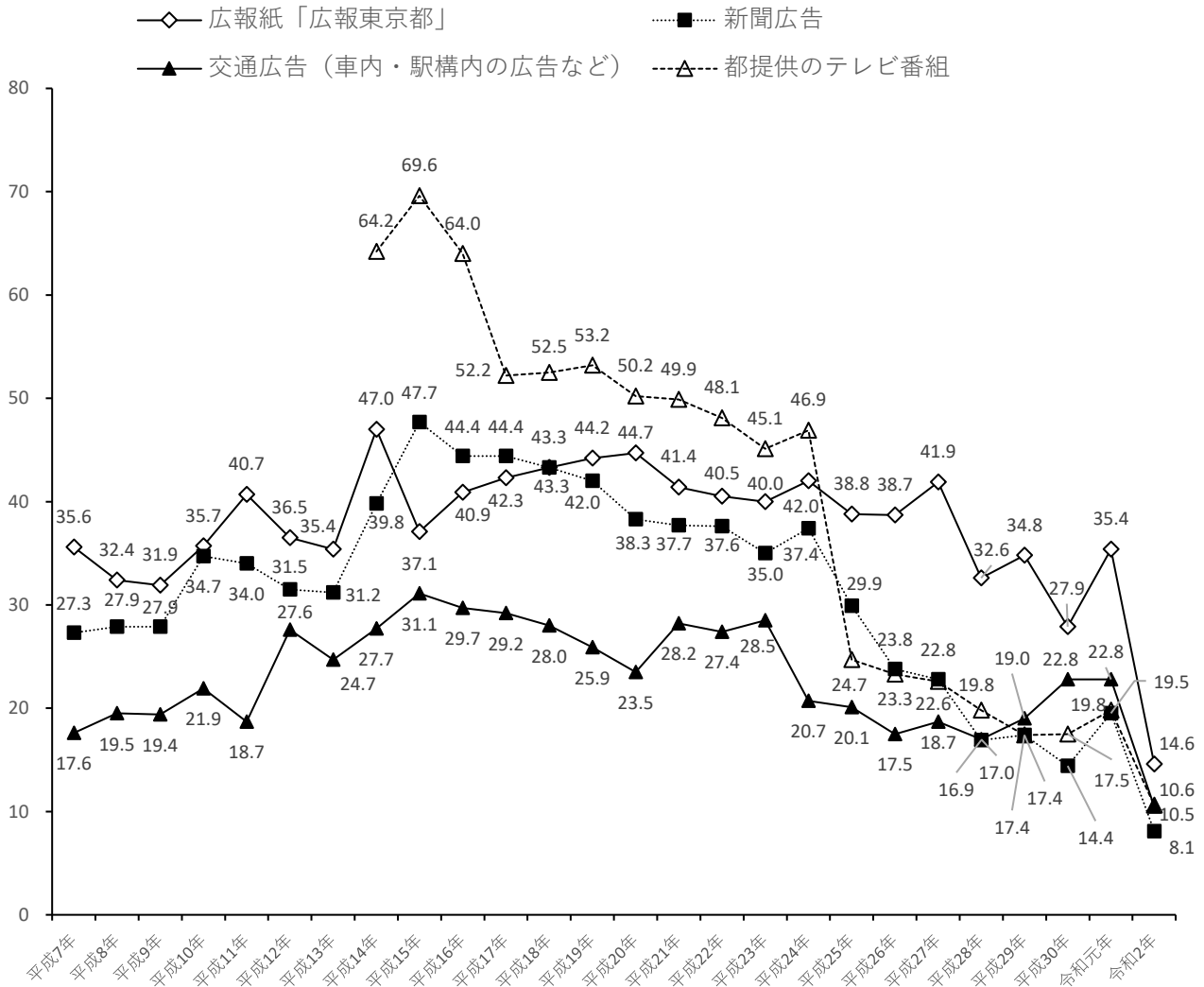
【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

経年変化別にみると、上位3つの媒体は「都の広報紙『広報東京都』」、「都提供のテレビ番組」、「交通広告（車内・駅構内の広告など）」の順となっており、前回調査から、「都の広報紙『広報東京都』」は20.8ポイント、「都提供のテレビ番組」は9.2ポイント、「交通広告（車内・駅構内の広告など）」は12.3ポイント減少となった。

(図1-3-2)

図1-3-2 今後力を入れてほしい広報媒体/経年変化



1-4 よく利用する都政情報

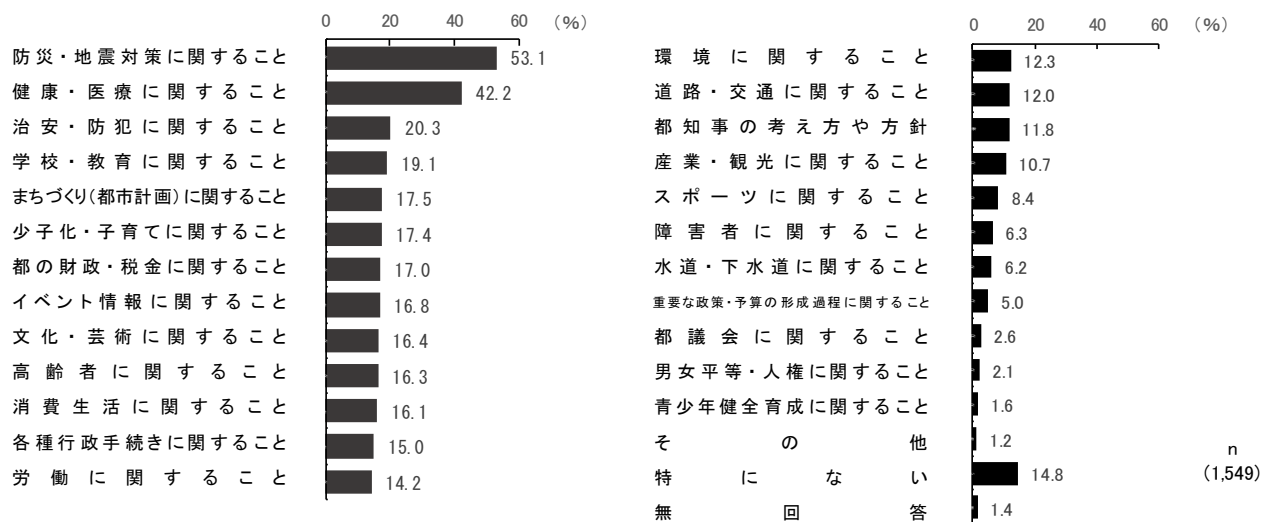
問3 (1) 東京都が行っている事業や施策について、あなたがよく利用する情報は何か。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1 防災・地震対策に関する事	53.1%	14 労働に関する事	14.2%
2 治安・防犯に関する事	20.3	15 環境に関する事	12.3
3 消費生活に関する事	16.1	16 まちづくり(都市計画)に関する事	17.5
4 男女平等・人権に関する事	2.1	17 道路・交通に関する事	12.0
5 健康・医療に関する事	42.2	18 水道・下水道に関する事	6.2
6 少子化・子育てに関する事	17.4	19 都の財政・税金に関する事	17.0
7 高齢者に関する事	16.3	20 イベント情報に関する事	16.8
8 障害者に関する事	6.3	21 各種行政手続きに関する事	15.0
9 学校・教育に関する事	19.1	22 都議会に関する事	2.6
10 青少年健全育成に関する事	1.6	23 都知事の考え方や方針	11.8
11 文化・芸術に関する事	16.4	24 重要な政策・予算の形成過程に関する事	5.0
12 スポーツに関する事	8.4	25 その他	1.2
13 産業・観光に関する事	10.7	26 特にな	14.8
		無回答	1.4

よく利用する都政情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関する事」(53.1%)が最も多く、次いで「健康・医療に関する事」(42.2%)、「治安・防犯に関する事」(20.3%)、「学校・教育に関する事」(19.1%)、「まちづくり(都市計画)に関する事」(17.5%)、「少子化・子育てに関する事」(17.4%)の順となっている。

(図1-4-1)

図1-4-1 よく利用する都政情報



性・年代別でみると、男女、全年代とも「防災・地震対策に関すること」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-4-1)

表1-4-1 よく利用する都政情報／性・年代別

		(%)													
		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全体]	(1,549)	53.1	20.3	16.1	2.1	42.2	17.4	16.3	6.3	19.1	1.6	16.4	8.4	10.7	14.2
[性・年代別]															
男	性計 (633)	52.4	20.4	15.6	1.4	38.4	13.7	15.3	6.0	17.4	2.1	15.0	11.5	13.0	13.9
	18～29歳 (94)	34.0	17.0	19.1	2.1	28.7	16.0	3.2	2.1	20.2	2.1	13.8	11.7	14.9	17.0
	30～39歳 (108)	50.0	15.7	14.8	0.9	28.7	27.8	3.7	7.4	19.4	2.8	10.2	13.0	10.2	13.9
	40～49歳 (122)	54.9	23.8	9.8	3.3	35.2	23.8	8.2	5.7	27.0	0.8	12.3	9.8	8.2	11.5
	50～59歳 (139)	52.5	21.6	13.7	-	43.9	6.5	10.8	5.8	15.8	1.4	17.3	15.1	15.8	15.8
	60歳以上 (170)	62.4	21.8	20.0	1.2	47.6	2.4	38.2	7.6	8.8	2.9	18.8	8.8	14.7	12.4
女	性計 (892)	54.0	20.3	16.6	2.7	45.3	20.4	16.8	6.5	20.5	1.1	17.4	6.1	9.3	14.3
	18～29歳 (132)	43.2	14.4	15.2	2.3	34.8	19.7	2.3	4.5	13.6	-	11.4	4.5	15.2	18.2
	30～39歳 (163)	44.8	14.7	14.1	2.5	38.7	41.1	5.5	6.1	23.9	0.6	12.3	4.3	6.7	13.5
	40～49歳 (207)	54.1	26.1	15.9	4.8	44.9	32.4	7.2	6.8	39.6	2.4	13.5	8.2	10.6	12.6
	50～59歳 (178)	56.7	21.9	16.9	1.7	51.7	6.7	19.7	10.1	16.3	1.1	19.7	8.4	4.5	20.2
	60歳以上 (211)	65.9	21.3	19.9	1.9	52.1	4.7	41.7	4.7	7.1	0.9	27.0	4.3	10.4	9.5

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にない	無回答
[全体]	(1,549)	12.3	17.5	12.0	6.2	17.0	16.8	15.0	2.6	11.8	5.0	1.2	14.8	1.4
[性・年代別]														
男	性計 (633)	12.2	20.9	16.7	7.4	19.1	16.0	13.6	3.9	12.0	6.3	1.9	16.4	1.4
	18～29歳 (94)	7.4	16.0	10.6	5.3	26.6	8.5	10.6	2.1	8.5	11.7	2.1	19.1	1.1
	30～39歳 (108)	7.4	18.5	12.0	2.8	22.2	11.1	17.6	1.9	10.2	6.5	1.9	19.4	-
	40～49歳 (122)	12.3	24.6	17.2	7.4	16.4	18.9	13.9	2.5	4.9	4.9	2.5	18.9	-
	50～59歳 (139)	12.2	24.5	19.4	8.6	16.5	20.9	15.1	4.3	15.8	7.2	1.4	19.4	3.6
	60歳以上 (170)	17.6	19.4	20.6	10.6	17.1	17.1	11.2	7.1	17.1	3.5	1.8	8.8	1.8
女	性計 (892)	12.7	15.4	8.4	4.9	15.8	17.5	16.1	1.6	11.7	4.1	0.8	13.6	1.2
	18～29歳 (132)	7.6	11.4	7.6	3.0	17.4	19.7	17.4	1.5	12.1	5.3	1.5	15.2	-
	30～39歳 (163)	6.1	14.7	5.5	5.5	11.0	11.0	16.0	1.8	6.1	3.1	1.2	17.2	0.6
	40～49歳 (207)	10.6	12.6	7.7	4.3	14.5	19.8	14.5	0.5	10.6	4.8	-	15.5	0.5
	50～59歳 (178)	12.9	18.0	8.4	5.6	13.5	19.1	16.9	-	10.1	2.2	0.6	16.3	0.6
	60歳以上 (211)	22.7	19.0	11.8	5.7	21.8	17.5	16.6	3.8	18.0	5.2	0.9	5.7	3.3

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

職業別でみると、「家族従業」「その他」は「健康・医療に関すること」、それ以外では「防災・地震対策に関すること」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-4-2)

表1-4-2 よく利用する都政情報／職業別

(96)

		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全体]	(1,549)	53.1	20.3	16.1	2.1	42.2	17.4	16.3	6.3	19.1	1.6	16.4	8.4	10.7	14.2
[職業別]															
自営業主	(135)	57.8	22.2	15.6	3.7	49.6	8.1	18.5	5.9	11.9	1.5	17.0	11.1	14.8	14.8
家族従業	(12)	41.7	16.7	33.3	-	58.3	33.3	16.7	8.3	25.0	-	33.3	16.7	16.7	33.3
勤め(全日)	(698)	49.7	19.6	14.9	2.0	37.4	19.8	10.5	4.4	18.8	1.6	14.8	8.5	10.9	16.9
勤め(パート)	(213)	56.8	21.6	19.7	2.3	51.6	20.2	19.7	4.7	22.5	2.8	16.9	6.6	10.3	18.3
公務員	(47)	53.2	19.1	10.6	2.1	46.8	23.4	10.6	8.5	29.8	-	17.0	12.8	12.8	4.3
主婦・主夫	(222)	59.0	21.6	16.2	1.4	42.8	23.9	20.3	9.0	24.8	1.4	18.9	4.5	8.1	5.0
学生・生徒	(46)	50.0	15.2	23.9	6.5	37.0	15.2	2.2	2.2	39.1	-	8.7	15.2	15.2	13.0
無職	(137)	56.2	22.6	16.1	1.5	44.5	1.5	37.2	13.1	3.6	0.7	19.0	8.0	9.5	10.2
その他	(15)	40.0	6.7	13.3	-	46.7	-	26.7	20.0	20.0	-	26.7	20.0	6.7	13.3

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にない	無回答
[全体]	(1,549)	12.3	17.5	12.0	6.2	17.0	16.8	15.0	2.6	11.8	5.0	1.2	14.8	1.4
[職業別]														
自営業主	(135)	8.9	21.5	15.6	6.7	24.4	14.8	17.0	1.5	11.9	5.2	0.7	12.6	2.2
家族従業	(12)	8.3	25.0	16.7	16.7	25.0	16.7	25.0	-	33.3	8.3	-	8.3	-
勤め(全日)	(698)	10.0	18.3	12.3	5.4	17.3	16.0	16.2	2.4	9.6	4.9	1.9	18.3	0.9
勤め(パート)	(213)	13.1	16.9	10.8	6.6	16.9	23.5	16.9	2.8	13.6	5.2	0.5	11.3	0.9
公務員	(47)	10.6	14.9	12.8	2.1	10.6	27.7	23.4	4.3	14.9	6.4	4.3	8.5	-
主婦・主夫	(222)	20.3	17.1	7.7	5.4	15.3	16.2	13.1	2.7	11.7	4.5	-	10.4	2.3
学生・生徒	(46)	8.7	10.9	10.9	4.3	15.2	8.7	6.5	2.2	13.0	6.5	2.2	10.9	-
無職	(137)	16.1	13.9	14.6	9.5	16.8	11.7	8.0	3.6	16.1	5.8	0.7	13.1	2.9
その他	(15)	20.0	20.0	6.7	-	-	26.7	6.7	6.7	20.0	-	-	33.3	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「立川市他」は「健康・医療に関すること」、それ以外の地域では「防災・地震対策に関すること」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-4-3)

表1-4-3 よく利用する都政情報／地域別

(%)

		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全 体]	(1,549)	53.1	20.3	16.1	2.1	42.2	17.4	16.3	6.3	19.1	1.6	16.4	8.4	10.7	14.2
[地 域 別]															
1 千代田区他	(40)	52.5	17.5	12.5	2.5	37.5	15.0	22.5	2.5	12.5	-	22.5	15.0	12.5	15.0
2 新宿区他	(135)	53.3	21.5	10.4	1.5	31.9	18.5	13.3	8.9	15.6	2.2	20.7	7.4	7.4	11.9
3 台東区他	(103)	55.3	23.3	20.4	1.9	39.8	14.6	16.5	5.8	16.5	1.0	17.5	9.7	14.6	15.5
4 足立区他	(225)	56.9	20.4	18.2	2.2	45.3	15.6	18.2	5.8	20.4	2.7	10.2	8.9	9.8	16.4
5 世田谷区他	(287)	54.7	20.9	13.9	2.4	41.5	17.8	17.4	7.7	18.1	1.4	21.3	7.0	11.8	14.6
6 品川区他	(136)	55.9	21.3	14.0	0.7	41.2	23.5	13.2	1.5	17.6	2.2	13.2	8.8	9.6	14.7
7 北区他	(123)	53.7	16.3	21.1	2.4	46.3	20.3	12.2	4.1	29.3	0.8	22.8	8.9	14.6	11.4
8 武蔵野市他	(196)	50.0	19.4	11.2	2.6	40.3	14.8	13.3	4.6	17.9	0.5	12.2	8.2	9.2	7.7
9 立川市他	(68)	44.1	19.1	23.5	4.4	55.9	17.6	23.5	8.8	17.6	2.9	11.8	7.4	14.7	13.2
10 八王子市他	(193)	49.7	22.3	19.2	2.1	45.6	17.6	16.6	8.3	21.2	0.5	16.1	7.3	9.8	17.1
11 青梅市他	(17)	64.7	5.9	29.4	-	35.3	23.5	23.5	17.6	17.6	5.9	11.8	11.8	-	35.3

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にな	無回答
[全 体]	(1,549)	12.3	17.5	12.0	6.2	17.0	16.8	15.0	2.6	11.8	5.0	1.2	14.8	1.4
[地 域 別]														
1 千代田区他	(40)	17.5	22.5	7.5	2.5	22.5	27.5	12.5	2.5	10.0	10.0	2.5	20.0	-
2 新宿区他	(135)	9.6	15.6	13.3	4.4	15.6	14.1	21.5	3.0	11.9	3.7	0.7	11.9	2.2
3 台東区他	(103)	11.7	16.5	14.6	7.8	17.5	15.5	14.6	1.0	12.6	8.7	1.0	13.6	1.9
4 足立区他	(225)	11.6	16.4	12.4	7.1	15.6	17.3	15.1	2.7	13.3	4.0	0.4	14.7	1.3
5 世田谷区他	(287)	12.9	20.9	11.5	4.9	19.2	17.4	13.9	3.1	11.8	4.5	2.4	15.0	0.7
6 品川区他	(136)	9.6	14.7	10.3	5.1	11.8	13.2	15.4	3.7	10.3	5.9	-	15.4	3.7
7 北区他	(123)	13.0	22.0	10.6	7.3	26.0	18.7	16.3	4.1	10.6	2.4	-	8.9	-
8 武蔵野市他	(196)	10.7	16.8	10.2	5.6	11.7	17.9	12.2	1.5	11.7	5.6	1.0	18.9	1.5
9 立川市他	(68)	14.7	16.2	14.7	5.9	19.1	14.7	10.3	5.9	8.8	4.4	2.9	14.7	-
10 八王子市他	(193)	17.1	16.1	11.4	6.2	16.6	17.6	15.5	1.0	12.4	4.7	2.1	14.5	1.0
11 青梅市他	(17)	5.9	11.8	29.4	17.6	47.1	5.9	29.4	-	11.8	17.6	-	23.5	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

1-5 力を入れてほしい都政情報

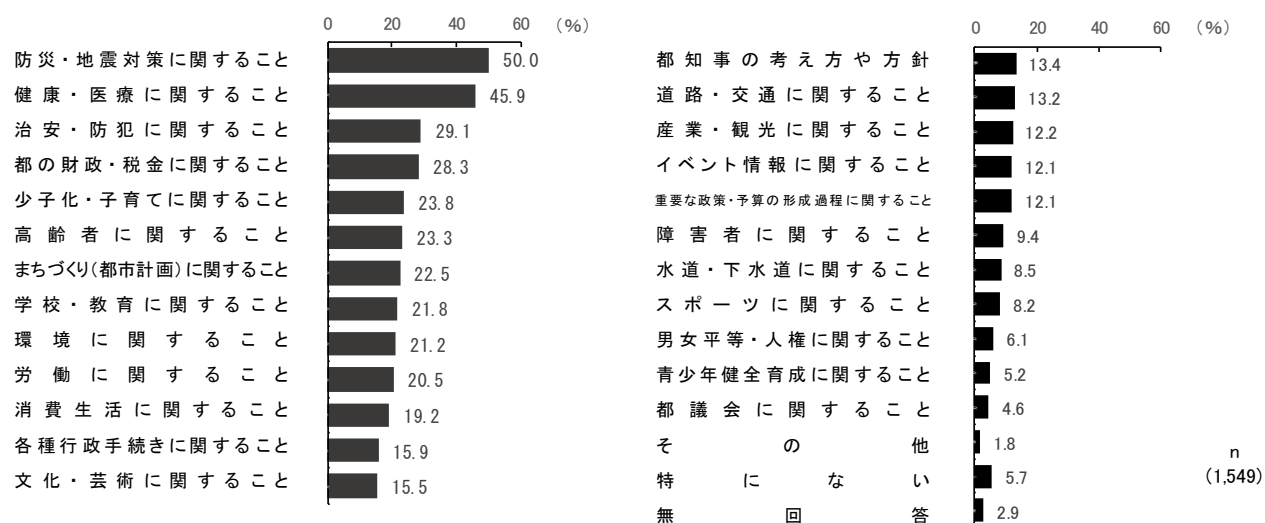
問3 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う情報は何か。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1 防災・地震対策に関する事	50.0%	14 労働に関する事	20.5
2 治安・防犯に関する事	29.1	15 環境に関する事	21.2%
3 消費生活に関する事	19.2	16 まちづくり(都市計画)に関する事	22.5
4 男女平等・人権に関する事	6.1	17 道路・交通に関する事	13.2
5 健康・医療に関する事	45.9	18 水道・下水道に関する事	8.5
6 少子化・子育てに関する事	23.8	19 都の財政・税金に関する事	28.3
7 高齢者に関する事	23.3	20 イベント情報に関する事	12.1
8 障害者に関する事	9.4	21 各種行政手続きに関する事	15.9
9 学校・教育に関する事	21.8	22 都議会に関する事	4.6
10 青少年健全育成に関する事	5.2	23 都知事の方針や考え方	13.4
11 文化・芸術に関する事	15.5	24 重要な政策・予算の形成過程に関する事	12.1
12 スポーツに関する事	8.2	25 その他	1.8
13 産業・観光に関する事	12.2	26 特にな	5.7
		無回答	2.9

力を入れてほしい都政情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関する事」(50.0%)が最も多く、次いで「健康・医療に関する事」(45.9%)、「治安・防犯に関する事」(29.1%)、「都の財政・税金に関する事」(28.3%)、「少子化・子育てに関する事」(23.8%)、「高齢者に関する事」(23.3%)の順となっている。

(図1-5-1)

図1-5-1 力を入れてほしい都政情報



性・年代別で見ると、男女20代以下、女性50代は「健康・医療に関すること」、女性30代は「少子化・子育てに関すること」、それ以外は「防災・地震対策に関すること」が最も多くなっている。

(表1-5-1)

表1-5-1 力を入れてほしい都政情報／性・年代別

		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること	(%)	
[全体]	(1,549)	50.0	29.1	19.2	6.1	45.9	23.8	23.3	9.4	21.8	5.2	15.5	8.2	12.2	20.5		
[性・年代別]																	
男	性計 (633)	49.4	29.2	17.9	4.9	43.1	20.5	21.3	9.0	21.0	6.2	16.1	12.5	16.0	20.2		
	18～29歳 (94)	31.9	18.1	19.1	6.4	36.2	29.8	7.4	6.4	19.1	4.3	13.8	12.8	13.8	24.5		
	30～39歳 (108)	40.7	25.9	24.1	7.4	38.0	38.9	11.1	13.0	29.6	13.9	18.5	17.6	21.3	28.7		
	40～49歳 (122)	56.6	37.7	19.7	4.9	43.4	32.0	15.6	9.0	30.3	4.1	13.9	10.7	19.7	20.5		
	50～59歳 (139)	56.8	38.1	18.7	3.6	49.6	11.5	25.9	12.2	20.1	6.5	15.8	15.1	17.3	22.3		
	60歳以上 (170)	53.5	24.1	11.2	3.5	44.7	2.9	35.9	5.3	10.6	3.5	17.6	8.2	10.0	10.6		
女	性計 (892)	50.2	28.8	20.4	7.1	48.2	26.5	24.7	9.3	22.9	4.4	15.0	5.0	9.6	20.7		
	18～29歳 (132)	44.7	28.8	26.5	15.2	45.5	37.9	8.3	6.1	27.3	5.3	14.4	6.1	12.1	29.5		
	30～39歳 (163)	48.5	31.9	19.0	8.6	44.8	53.4	11.0	9.2	34.4	4.9	12.9	6.1	9.8	26.4		
	40～49歳 (207)	48.3	34.3	19.3	7.7	46.9	30.9	19.8	13.0	34.8	6.8	15.9	7.2	12.6	20.8		
	50～59歳 (178)	54.5	26.4	23.0	3.9	60.7	11.2	33.1	9.6	10.7	3.4	12.9	3.9	7.3	24.7		
	60歳以上 (211)	53.6	23.2	16.6	2.8	43.6	7.1	43.1	7.6	10.0	1.9	18.0	2.4	7.1	7.6		
		環境に関すること	まちづくり（都市計画）に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特になし	無回答			
[全体]	(1,549)	21.2	22.5	13.2	8.5	28.3	12.1	15.9	4.6	13.4	12.1	1.8	5.7	2.9			
[性・年代別]																	
男	性計 (633)	21.2	26.7	16.9	8.7	31.3	13.4	16.3	6.6	14.8	12.6	1.9	6.8	3.2			
	18～29歳 (94)	13.8	22.3	7.4	4.3	36.2	8.5	13.8	6.4	13.8	17.0	1.1	8.5	3.2			
	30～39歳 (108)	21.3	26.9	15.7	11.1	36.1	14.8	20.4	10.2	17.6	19.4	2.8	10.2	3.7			
	40～49歳 (122)	23.8	28.7	16.4	11.5	33.6	15.6	15.6	7.4	15.6	9.8	2.5	8.2	0.8			
	50～59歳 (139)	25.2	33.1	30.2	11.5	30.9	14.4	21.6	6.5	15.8	14.4	1.4	4.3	2.9			
	60歳以上 (170)	20.0	22.4	12.4	5.3	24.1	12.9	11.2	4.1	12.4	6.5	1.8	4.7	4.7			
女	性計 (892)	21.5	19.6	10.3	8.0	27.0	11.2	15.8	3.3	12.4	12.0	1.8	4.8	2.8			
	18～29歳 (132)	15.2	15.9	6.1	2.3	37.1	7.6	14.4	3.0	9.8	15.2	0.8	6.1	0.8			
	30～39歳 (163)	18.4	25.2	11.0	7.4	22.7	11.0	19.0	4.3	12.9	11.0	-	5.5	3.1			
	40～49歳 (207)	23.7	17.9	10.1	8.7	30.0	17.9	14.0	3.9	12.1	14.5	2.9	4.3	2.9			
	50～59歳 (178)	21.9	21.3	11.8	11.8	24.7	10.1	19.7	1.1	11.8	8.4	1.7	5.1	1.7			
	60歳以上 (211)	25.6	18.0	11.4	8.1	23.2	8.1	12.8	3.8	14.7	11.4	2.8	3.8	4.3			

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

職業別でみると、「家族従業」「公務員」「学生・生徒」は「健康・医療に関すること」、それ以外では「防災・地震対策に関すること」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-5-2)

表1-5-2 力を入れてほしい都政情報／職業別

(%)

		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全 体]	(1,549)	50.0	29.1	19.2	6.1	45.9	23.8	23.3	9.4	21.8	5.2	15.5	8.2	12.2	20.5
[職 業 別]															
自 営 業 主	(135)	54.1	30.4	16.3	3.7	45.9	13.3	18.5	7.4	19.3	4.4	17.0	8.1	23.0	20.7
家 族 従 業	(12)	41.7	16.7	33.3	-	66.7	33.3	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	41.7
勤 め (全 日)	(698)	51.3	30.5	21.1	7.6	45.7	29.2	17.5	7.4	23.9	5.3	14.8	9.6	13.8	25.1
勤 め (パ ー ト)	(213)	52.1	31.9	23.0	6.6	51.2	22.5	31.9	10.8	23.5	8.5	18.3	5.6	9.9	21.6
公 務 員	(47)	44.7	27.7	10.6	4.3	53.2	27.7	10.6	8.5	36.2	6.4	12.8	19.1	8.5	14.9
主 婦 ・ 主 夫	(222)	48.2	26.6	14.4	4.1	44.1	27.0	30.6	11.7	20.7	2.3	11.7	3.2	7.2	7.7
学 生 ・ 生 徒	(46)	43.5	17.4	26.1	10.9	47.8	26.1	10.9	10.9	39.1	2.2	15.2	15.2	17.4	23.9
無 職	(137)	40.9	24.8	16.1	3.6	40.1	4.4	40.9	10.9	5.8	3.6	19.0	5.1	6.6	15.3
そ の 他	(15)	60.0	33.3	13.3	6.7	33.3	6.7	33.3	26.7	20.0	13.3	33.3	20.0	6.7	20.0

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にない	無回答
[全 体]	(1,549)	21.2	22.5	13.2	8.5	28.3	12.1	15.9	4.6	13.4	12.1	1.8	5.7	2.9
[職 業 別]														
自 営 業 主	(135)	22.2	25.9	17.0	12.6	33.3	12.6	17.8	4.4	13.3	10.4	3.7	4.4	5.9
家 族 従 業	(12)	16.7	25.0	-	16.7	41.7	25.0	25.0	-	25.0	16.7	8.3	-	8.3
勤 め (全 日)	(698)	20.6	24.4	14.9	8.5	31.7	12.9	17.3	5.6	14.0	14.0	1.3	5.4	2.0
勤 め (パ ー ト)	(213)	22.1	20.2	10.3	9.4	30.0	16.4	17.4	3.8	15.5	11.7	1.9	5.2	2.8
公 務 員	(47)	19.1	19.1	10.6	-	17.0	17.0	19.1	2.1	12.8	10.6	2.1	6.4	2.1
主 婦 ・ 主 夫	(222)	24.8	20.7	10.8	5.9	18.9	8.1	9.9	2.3	8.6	9.5	0.9	6.8	3.2
学 生 ・ 生 徒	(46)	17.4	23.9	10.9	4.3	37.0	6.5	13.0	6.5	15.2	15.2	2.2	6.5	-
無 職	(137)	16.8	17.5	10.9	8.8	24.1	6.6	16.1	4.4	11.7	8.8	2.9	5.8	5.8
そ の 他	(15)	53.3	20.0	6.7	6.7	26.7	13.3	-	20.0	33.3	20.0	6.7	13.3	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「品川区他」「立川市他」は「健康・医療に関すること」、それ以外の地域では「防災・地震対策に関すること」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-5-3)

表1-5-3 力を入れてほしい都政情報／地域別

		(%)													
		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全体]	(1,549)	50.0	29.1	19.2	6.1	45.9	23.8	23.3	9.4	21.8	5.2	15.5	8.2	12.2	20.5
[地域別]															
1 千代田区他	(40)	50.0	30.0	7.5	2.5	45.0	15.0	25.0	-	17.5	-	15.0	10.0	10.0	17.5
2 新宿区他	(135)	47.4	28.1	14.1	5.9	41.5	23.0	14.8	7.4	17.0	3.0	19.3	5.9	11.1	17.0
3 台東区他	(103)	48.5	29.1	21.4	3.9	42.7	26.2	25.2	8.7	19.4	4.9	9.7	3.9	19.4	27.2
4 足立区他	(225)	52.0	27.6	20.4	3.1	47.6	22.7	25.3	9.8	22.2	5.3	14.2	9.3	10.7	22.7
5 世田谷区他	(287)	51.6	29.6	18.8	5.9	41.8	22.3	22.6	10.8	17.4	4.9	19.9	8.4	13.6	19.2
6 品川区他	(136)	41.9	32.4	16.9	8.8	47.1	30.9	20.6	7.4	25.7	4.4	16.2	5.1	9.6	16.2
7 北区他	(123)	52.8	26.8	19.5	5.7	48.0	26.8	23.6	8.1	26.0	4.9	13.8	8.9	9.8	17.9
8 武蔵野市他	(196)	54.1	32.1	23.0	7.7	51.5	28.1	21.4	6.6	28.1	4.6	14.3	8.7	11.7	21.4
9 立川市他	(68)	42.6	27.9	25.0	7.4	50.0	16.2	33.8	13.2	20.6	7.4	7.4	10.3	8.8	17.6
10 八王子市他	(193)	49.2	26.4	18.1	8.8	46.6	20.7	25.4	11.4	23.3	7.3	15.5	10.4	14.5	23.8
11 青梅市他	(17)	52.9	29.4	35.3	5.9	52.9	35.3	41.2	23.5	29.4	11.8	17.6	5.9	17.6	29.4

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にな	無回答
[全体]	(1,549)	21.2	22.5	13.2	8.5	28.3	12.1	15.9	4.6	13.4	12.1	1.8	5.7	2.9
[地域別]														
1 千代田区他	(40)	20.0	22.5	12.5	2.5	32.5	17.5	15.0	2.5	15.0	20.0	5.0	5.0	-
2 新宿区他	(135)	20.0	24.4	11.9	8.1	34.8	11.9	19.3	8.1	11.9	14.1	2.2	9.6	3.7
3 台東区他	(103)	17.5	19.4	6.8	10.7	33.0	12.6	15.5	1.0	15.5	11.7	1.0	6.8	1.0
4 足立区他	(225)	16.9	18.7	16.4	9.8	24.9	14.2	15.1	4.9	16.4	11.1	0.9	3.6	4.0
5 世田谷区他	(287)	22.0	23.0	16.0	9.1	28.2	11.5	17.1	5.9	17.1	12.2	2.8	4.5	3.5
6 品川区他	(136)	19.1	21.3	10.3	9.6	27.2	7.4	14.7	5.1	14.7	12.5	1.5	5.1	4.4
7 北区他	(123)	24.4	21.1	8.1	8.1	30.1	11.4	16.3	4.1	13.0	12.2	1.6	4.1	2.4
8 武蔵野市他	(196)	23.5	28.6	16.3	6.6	28.6	14.8	17.3	3.1	8.7	13.8	1.5	4.1	3.1
9 立川市他	(68)	26.5	16.2	11.8	5.9	20.6	11.8	11.8	2.9	7.4	10.3	1.5	5.9	2.9
10 八王子市他	(193)	24.4	25.4	10.4	6.7	30.1	11.4	15.0	5.2	10.4	9.8	2.1	9.3	-
11 青梅市他	(17)	23.5	17.6	23.5	11.8	35.3	5.9	11.8	5.9	17.6	17.6	-	5.9	5.9

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

1-6 分かりやすいと思う広報媒体

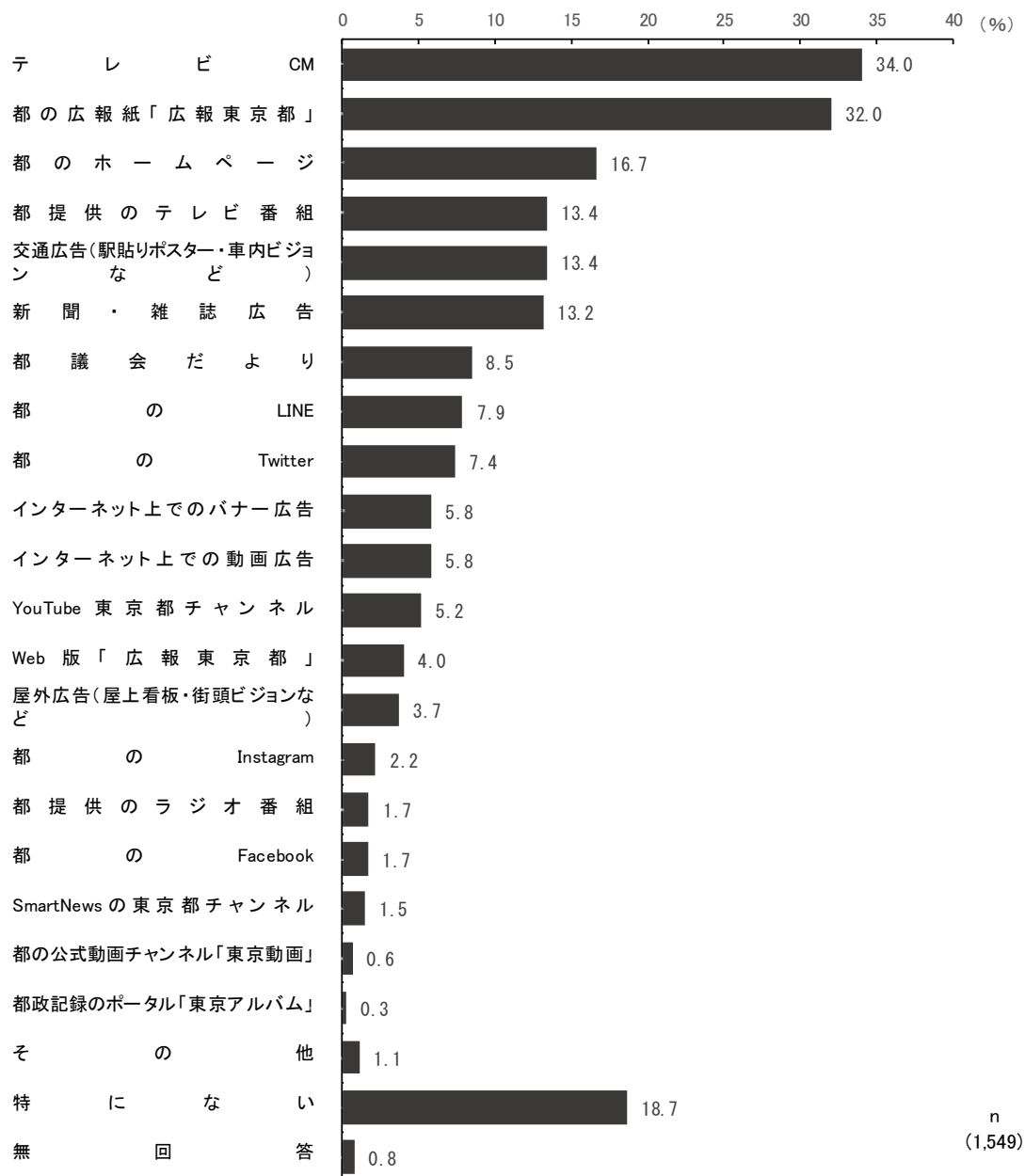
問4 あなたが分かりやすいと思う東京都の広報媒体は何ですか。
下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	32.0%	12	都の Facebook	1.7%
2	Web版「広報東京都」	4.0	13	都の Instagram	2.2
3	都議会だより	8.5	14	都の LINE	7.9
4	都提供のテレビ番組	13.4	15	テレビ CM	34.0
5	都提供のラジオ番組	1.7	16	インターネット上でのバナー広告	5.8
6	都のホームページ	16.7	17	インターネット上での動画広告	5.8
7	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.3	18	新聞・雑誌広告	13.2
8	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.6	19	交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）	13.4
9	YouTube 東京都チャンネル	5.2	20	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョンなど）	3.7
10	SmartNews の東京都チャンネル	1.5	21	その他	1.1
11	都の Twitter	7.4	22	特になし	18.7
				無回答	0.8

分かりやすいと思う広報媒体を尋ねたところ、「テレビCM」(34.0%)が最も多く、次いで「都の広報紙「広報東京都」」(32.0%)、「都のホームページ」(16.7%)、「都提供のテレビ番組」(13.4%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(13.4%)、「新聞・雑誌広告」(13.2%)の順となっている。

(図1-6-1)

図1-6-1 分かりやすいと思う広報媒体



性・年代別でみると、男女 50 代以上は「都の広報紙「広報東京都」、女性 40 代以下は「テレビ CM」が最も多くなっている。

(表 1-6-1)

表 1-6-1 分かりやすいと思う広報媒体／性・年代別

		(%)												
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都政記録のポータル「東京アルバム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	SmartNews の東京都チャンネル	都の Twitter	都の Facebook	
[全 体]		(1,549)	32.0	4.0	8.5	13.4	1.7	16.7	0.3	0.6	5.2	1.5	7.4	1.7
[性・年代別]														
男	性 計	(633)	29.5	5.8	7.6	13.6	2.7	18.3	0.2	0.9	7.6	1.7	8.1	2.2
	18 ～ 29 歳	(94)	10.6	6.4	-	3.2	-	17.0	-	2.1	10.6	2.1	14.9	-
	30 ～ 39 歳	(108)	9.3	7.4	2.8	6.5	1.9	14.8	-	-	15.7	1.9	13.9	5.6
	40 ～ 49 歳	(122)	18.9	4.9	4.9	6.6	2.5	13.1	-	1.6	5.7	2.5	9.8	3.3
	50 ～ 59 歳	(139)	33.8	6.5	7.2	21.6	5.0	22.3	-	1.4	5.8	1.4	5.0	2.2
60 歳以上	(170)	57.1	4.7	17.1	22.4	2.9	21.8	0.6	-	3.5	1.2	1.8	0.6	
女	性 計	(892)	33.3	2.6	9.1	12.6	1.1	15.2	0.3	0.4	3.5	1.3	7.1	1.3
	18 ～ 29 歳	(132)	12.1	1.5	3.0	5.3	-	14.4	-	-	3.0	2.3	22.0	3.0
	30 ～ 39 歳	(163)	9.8	3.7	3.7	6.1	1.2	8.6	-	-	4.9	1.2	6.7	0.6
	40 ～ 49 歳	(207)	29.5	3.4	8.2	6.8	1.9	18.8	1.0	1.0	4.3	1.9	7.2	1.9
	50 ～ 59 歳	(178)	43.8	3.4	9.0	14.6	0.6	19.7	0.6	0.6	2.8	-	3.9	1.1
60 歳以上	(211)	59.7	0.9	18.0	26.1	1.4	13.7	-	0.5	2.4	1.4	0.5	0.5	

		都の Instagram	都の LINE	テレビ CM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョンなど）	その他	特にない	無回答	
[全 体]		(1,549)	2.2	7.9	34.0	5.8	5.8	13.2	13.4	3.7	1.1	18.7	0.8
[性・年代別]													
男	性 計	(633)	2.1	7.4	27.6	5.4	4.9	13.4	11.1	1.6	0.9	22.0	0.8
	18 ～ 29 歳	(94)	1.1	9.6	29.8	7.4	8.5	8.5	9.6	1.1	-	28.7	-
	30 ～ 39 歳	(108)	6.5	13.9	21.3	8.3	4.6	8.3	13.0	0.9	0.9	33.3	-
	40 ～ 49 歳	(122)	1.6	7.4	29.5	6.6	8.2	6.6	12.3	3.3	0.8	31.1	1.6
	50 ～ 59 歳	(139)	1.4	6.5	26.6	5.0	5.0	14.4	9.4	1.4	0.7	16.5	-
60 歳以上	(170)	0.6	2.9	30.0	1.8	0.6	23.5	11.2	1.2	1.8	8.8	1.8	
女	性 計	(892)	2.4	8.2	38.9	6.3	6.6	12.8	15.4	5.2	1.2	16.4	0.8
	18 ～ 29 歳	(132)	6.8	15.2	37.1	9.8	6.8	6.1	15.2	5.3	0.8	22.7	0.8
	30 ～ 39 歳	(163)	3.7	7.4	36.8	8.6	6.7	3.1	15.3	7.4	0.6	33.7	-
	40 ～ 49 歳	(207)	1.4	9.2	39.1	9.7	11.6	10.6	16.4	5.8	1.4	15.9	-
	50 ～ 59 歳	(178)	1.7	8.4	37.6	3.9	5.1	10.7	14.0	3.9	1.7	9.6	0.6
60 歳以上	(211)	-	3.3	42.2	0.9	2.8	28.4	15.6	3.8	1.4	5.2	2.4	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

職業別でみると、「公務員」「主婦・主夫」「無職」は「都の広報紙「広報東京都」、それ以外では「テレビCM」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-6-2)

表1-6-2 分かりやすいと思う広報媒体／職業別

		(%)											
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都政記録のポータル「東京アルパム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	S m a r t N e w s の東京都チャンネル	都の T w i t t e r	都の F a c e b o o k
[全 体]	(1,549)	32.0	4.0	8.5	13.4	1.7	16.7	0.3	0.6	5.2	1.5	7.4	1.7
[職 業 別]													
自 営 業 主	(135)	30.4	3.0	9.6	17.0	3.7	18.5	0.7	0.7	8.1	1.5	8.1	3.0
家 族 従 業	(12)	25.0	-	-	-	-	25.0	-	8.3	8.3	-	-	8.3
勤 め (全 日)	(698)	22.3	5.3	5.6	9.6	1.4	16.9	0.3	0.6	6.0	1.7	8.7	1.9
勤 め (パ ー ト)	(213)	38.0	4.2	10.8	16.0	1.4	19.7	0.5	-	6.1	0.9	5.2	1.9
公 務 員	(47)	36.2	2.1	6.4	8.5	2.1	14.9	-	6.4	2.1	-	4.3	-
主 婦 ・ 主 夫	(222)	47.3	2.7	14.0	14.9	1.8	13.5	-	-	0.9	1.4	4.1	0.5
学 生 ・ 生 徒	(46)	13.0	2.2	2.2	4.3	-	13.0	-	2.2	6.5	4.3	28.3	-
無 職	(137)	49.6	1.5	12.4	21.9	2.9	13.9	-	-	3.6	1.5	2.9	1.5
そ の 他	(15)	46.7	-	20.0	33.3	-	13.3	-	-	6.7	-	20.0	6.7

		都の Instagram	都の LINE	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョンなど）	その他	特にない	無回答
[全 体]	(1,549)	2.2	7.9	34.0	5.8	5.8	13.2	13.4	3.7	1.1	18.7	0.8
[職 業 別]												
自 営 業 主	(135)	4.4	8.9	34.1	7.4	8.1	16.3	11.9	1.5	2.2	17.0	1.5
家 族 従 業	(12)	-	16.7	41.7	8.3	8.3	25.0	16.7	8.3	-	-	-
勤 め (全 日)	(698)	2.7	9.0	31.1	6.9	5.7	8.9	14.0	3.2	0.6	24.5	0.4
勤 め (パ ー ト)	(213)	0.9	8.0	42.3	8.9	8.5	14.1	16.0	4.2	1.9	11.7	1.4
公 務 員	(47)	-	2.1	29.8	4.3	2.1	6.4	10.6	2.1	2.1	27.7	2.1
主 婦 ・ 主 夫	(222)	0.9	5.4	38.3	3.6	6.3	17.6	13.5	7.7	1.8	10.8	0.9
学 生 ・ 生 徒	(46)	4.3	10.9	34.8	2.2	6.5	8.7	10.9	2.2	-	19.6	-
無 職	(137)	1.5	4.4	29.9	0.7	0.7	24.8	10.9	2.2	0.7	13.1	0.7
そ の 他	(15)	6.7	13.3	46.7	-	6.7	20.0	13.3	-	-	13.3	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「千代田区他」「新宿区他」「世田谷他」「立川市他」「八王子市他」は、「都の広報紙「広報東京都」」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-6-3)

表1-6-3 分かりやすいと思う広報媒体／地域別

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都政記録のポータル「東京アルパム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの東京都チャンネル	都のTwitter	都のFacebook	(%)
[全体]	(1,549)	32.0	4.0	8.5	13.4	1.7	16.7	0.3	0.6	5.2	1.5	7.4	1.7	
[地域別]														
1 千代田区他	(40)	40.0	-	12.5	17.5	-	12.5	-	-	5.0	-	2.5	2.5	
2 新宿区他	(135)	26.7	5.2	8.9	8.9	2.2	17.0	-	0.7	5.9	3.7	7.4	0.7	
3 台東区他	(103)	24.3	1.0	8.7	8.7	1.9	14.6	-	-	2.9	1.0	9.7	1.0	
4 足立区他	(225)	35.6	5.3	8.0	15.1	2.7	16.4	0.9	0.4	4.9	2.2	7.1	2.7	
5 世田谷区他	(287)	32.8	4.2	7.3	14.3	2.1	17.4	-	0.3	7.3	1.7	9.8	2.8	
6 品川区他	(136)	27.9	3.7	9.6	10.3	1.5	17.6	-	1.5	3.7	0.7	6.6	2.2	
7 北区他	(123)	25.2	2.4	10.6	13.0	2.4	17.1	-	1.6	4.1	0.8	11.4	0.8	
8 武蔵野市他	(196)	29.1	4.1	6.6	13.8	1.5	15.3	0.5	1.0	5.6	0.5	6.6	1.5	
9 立川市他	(68)	42.6	1.5	13.2	20.6	-	20.6	-	-	2.9	1.5	5.9	-	
10 八王子市他	(193)	35.8	5.7	7.3	11.9	1.0	16.6	0.5	0.5	5.2	1.0	4.7	1.0	
11 青梅市他	(17)	47.1	-	11.8	5.9	-	5.9	-	-	5.9	-	-	-	

		都のInstagram	都のLINE	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョンなど）	その他	特になし	無回答
[全体]	(1,549)	2.2	7.9	34.0	5.8	5.8	13.2	13.4	3.7	1.1	18.7	0.8
[地域別]												
1 千代田区他	(40)	5.0	15.0	32.5	5.0	7.5	7.5	12.5	-	-	22.5	-
2 新宿区他	(135)	2.2	5.9	25.2	10.4	5.9	7.4	17.8	3.7	-	25.2	-
3 台東区他	(103)	1.0	9.7	36.9	8.7	5.8	13.6	13.6	2.9	-	24.3	-
4 足立区他	(225)	2.7	5.8	44.0	6.7	5.3	14.2	16.0	6.2	0.4	16.0	0.4
5 世田谷区他	(287)	3.1	7.7	27.9	4.2	5.9	13.2	14.6	2.8	2.1	19.2	0.7
6 品川区他	(136)	2.2	10.3	33.8	8.1	5.9	14.0	14.7	4.4	1.5	14.0	2.9
7 北区他	(123)	1.6	8.9	36.6	5.7	4.9	13.8	13.8	3.3	2.4	23.6	0.8
8 武蔵野市他	(196)	1.5	8.7	34.2	5.6	6.1	11.7	11.7	4.1	1.0	18.4	1.0
9 立川市他	(68)	2.9	4.4	42.6	1.5	5.9	20.6	11.8	2.9	-	8.8	-
10 八王子市他	(193)	1.6	6.7	32.1	3.6	6.2	14.0	8.3	3.1	1.0	18.1	0.5
11 青梅市他	(17)	-	17.6	47.1	5.9	11.8	11.8	-	-	5.9	5.9	5.9

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

2 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象

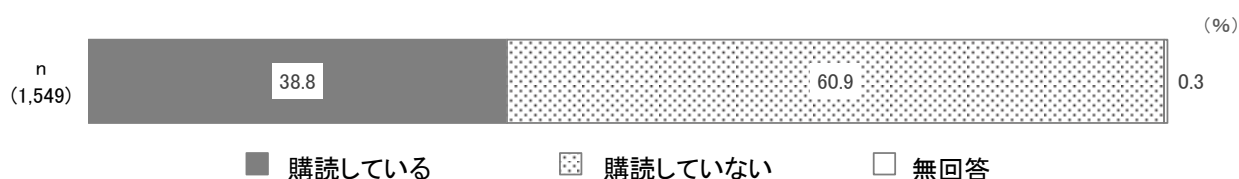
2-1 「新聞」の購読状況

問5 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。

1 購読している	38.8%
2 購読していない	60.9
無回答	0.3

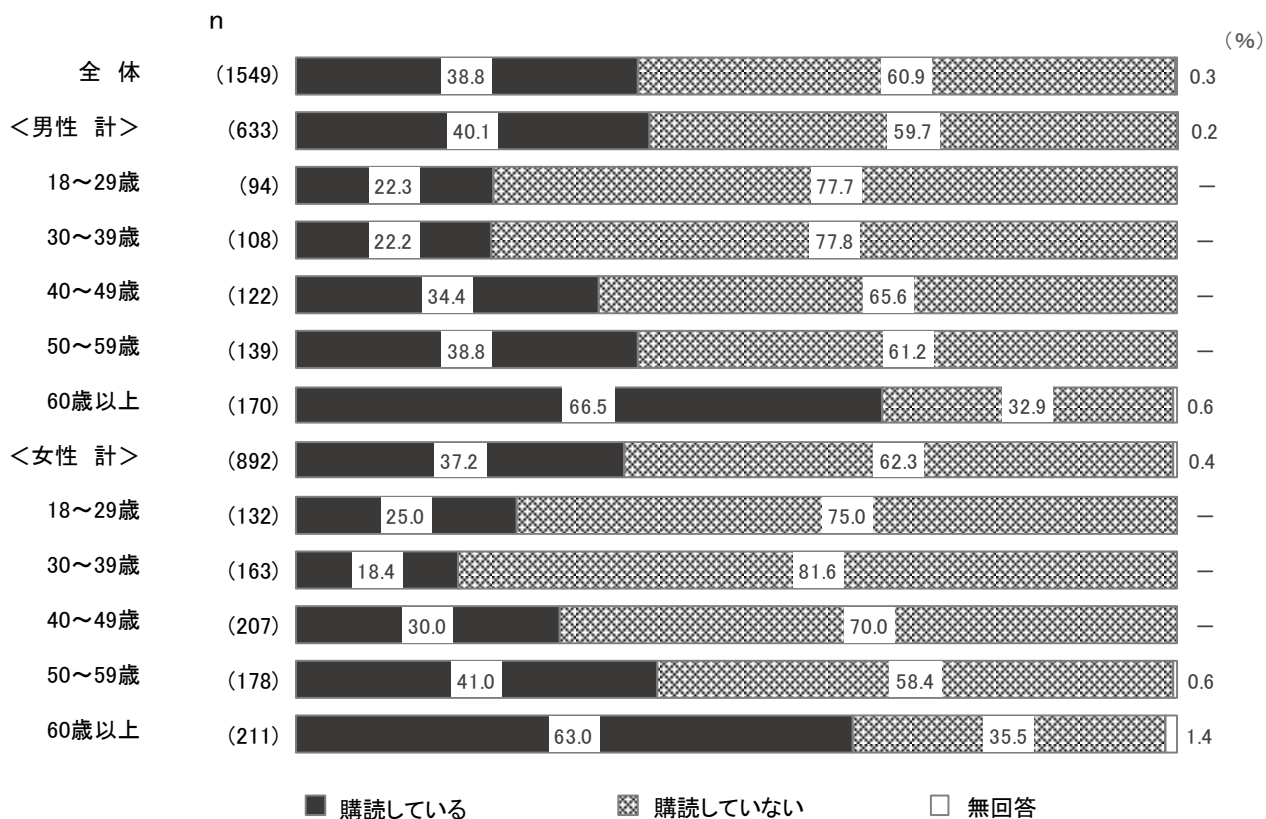
朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞購読状況は、「購読している」(38.8%)が約4割以下であった。(図2-1-1)

図2-1-1 「新聞」の購読状況



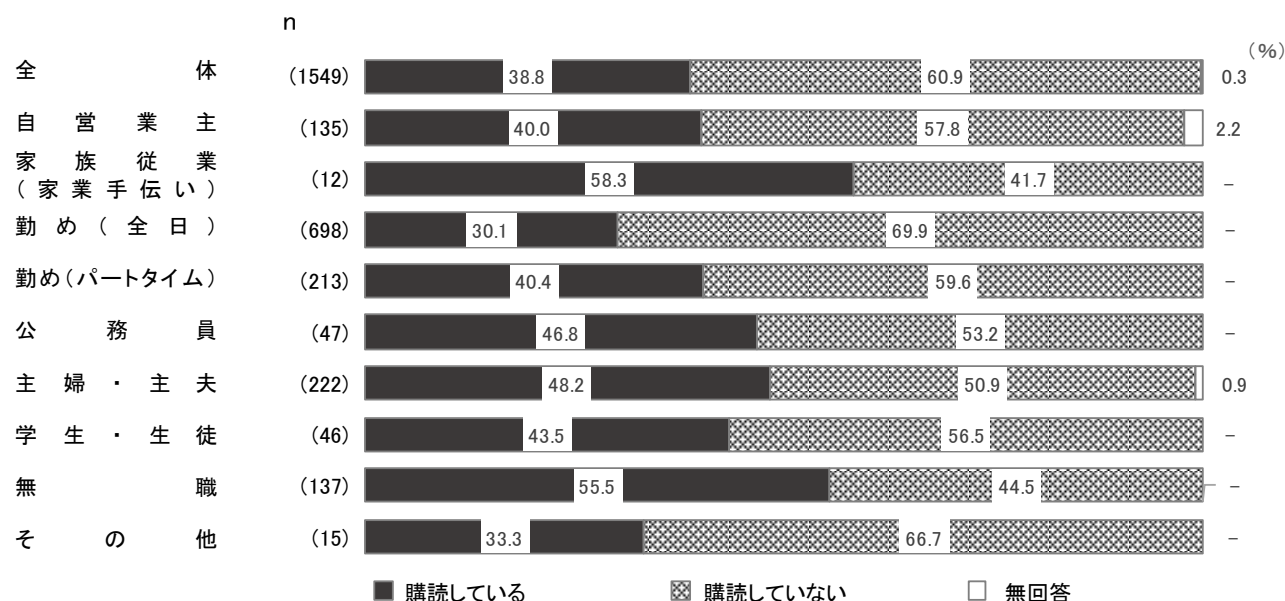
性・年代別でみると、「購読している」は、「男性」(40.1%)、「女性」(37.2%)となっている。男女ともに年代が高くなるに従って、購読の割合は多くなる傾向にあるが、女性30代(18.4%)は、他の年代と比較して最も少なくなっている。(図2-1-2)

図2-1-2 「新聞」の購読状況/性・年代別



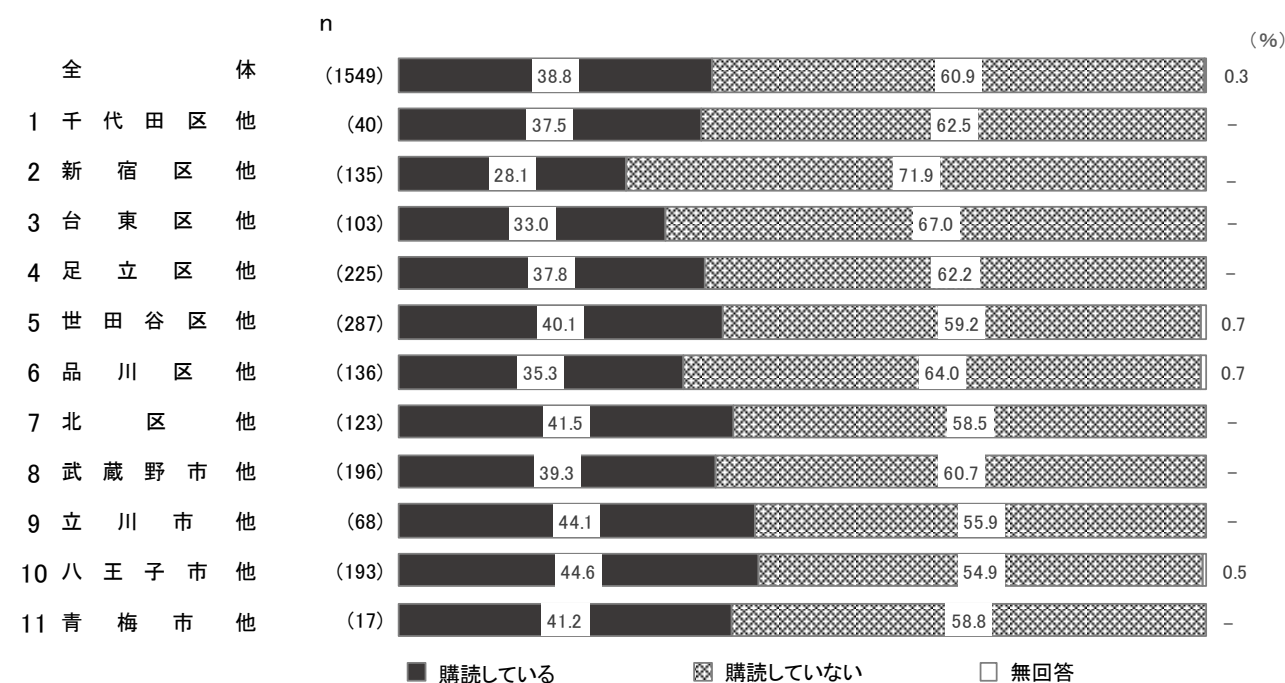
職業別でみると、「購読している」は「家族従業（家業手伝い）」（58.3%）が最も多く、次いで「無職」（55.5%）、「主婦・主夫」（48.2%）の順で多くなっている。「勤め（全日）」（30.1%）は、全職種の中で最も低くなっている。（図2-1-3）

図2-1-3 「新聞」の購読状況／職業別



地域別でみると、「購読している」は「八王子市他」（44.6%）で最も多くなっている。一方で、「新宿区他」（28.1%）は、他の地域と比較して最も少なくなっている。（図2-1-4）

図2-1-4 「新聞」の購読状況／地域別



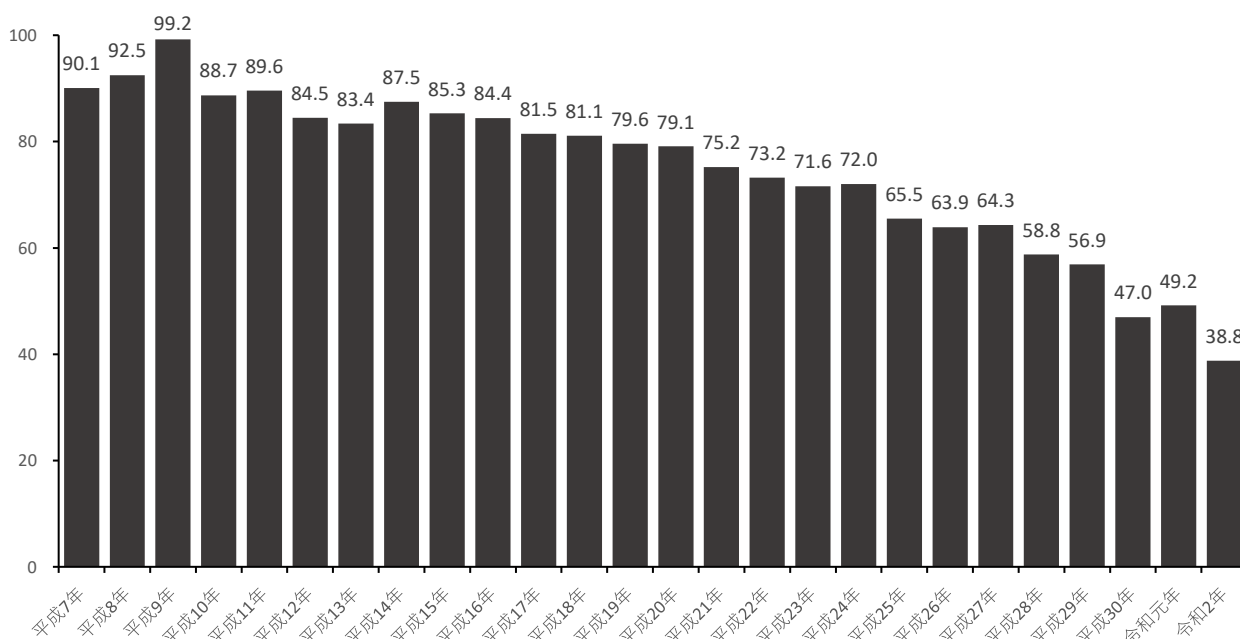
注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

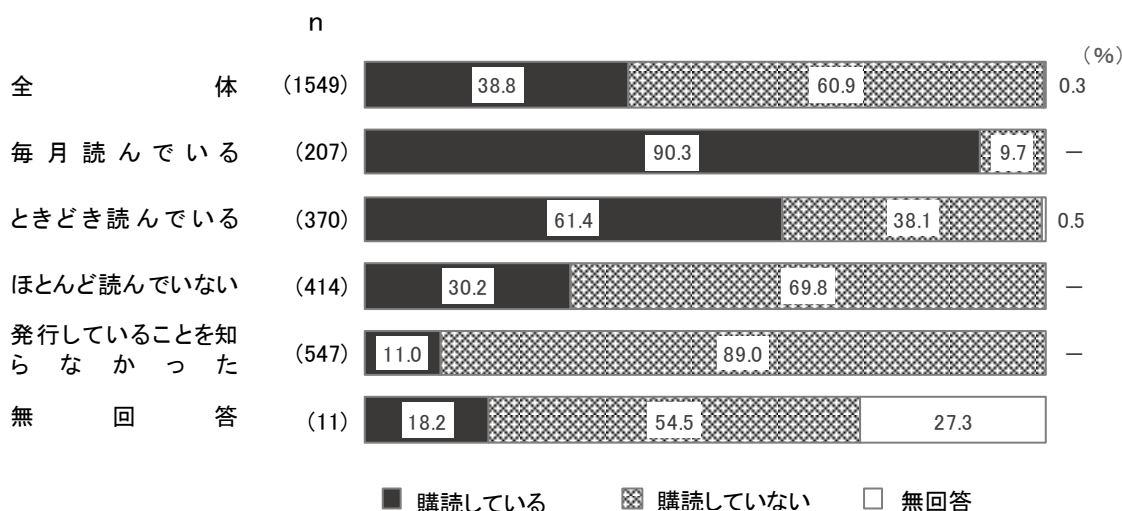
経年で新聞の購読状況をみると、減少傾向が続いており、今回調査でも前回調査より 10.4 ポイント減少となっている。(図 2-1-5)

図 2-1-5 「新聞」の購読状況/経年変化



「広報東京都」の閲読状況別にみると、閲読している頻度が高いほど「購読している」の割合が高くなっている。また、「発行していることを知らなかった」では、「購読していない」(89.0%)が「購読している」(11.0%)を大きく上回っている。(図 2-1-6)

図 2-1-6 「新聞」の購読状況/「広報東京都」の閲読状況別



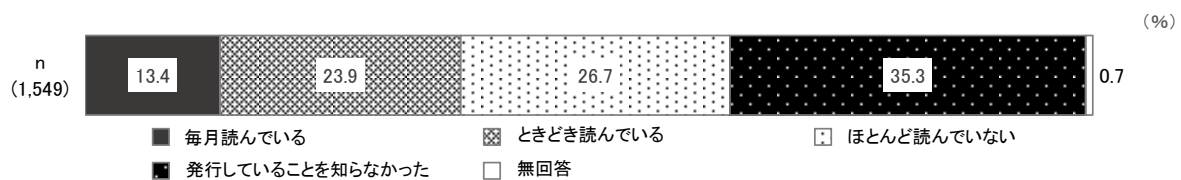
2-2 「広報東京都」の閲読状況

問6 東京都では、毎月1回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。(〇は1つ)

1 毎月読んでいる	13.4%
2 ときどき読んでいる	23.9
3 ほとんど読んでいない	26.7
4 発行していることを知らなかった	35.3
無回答	0.7

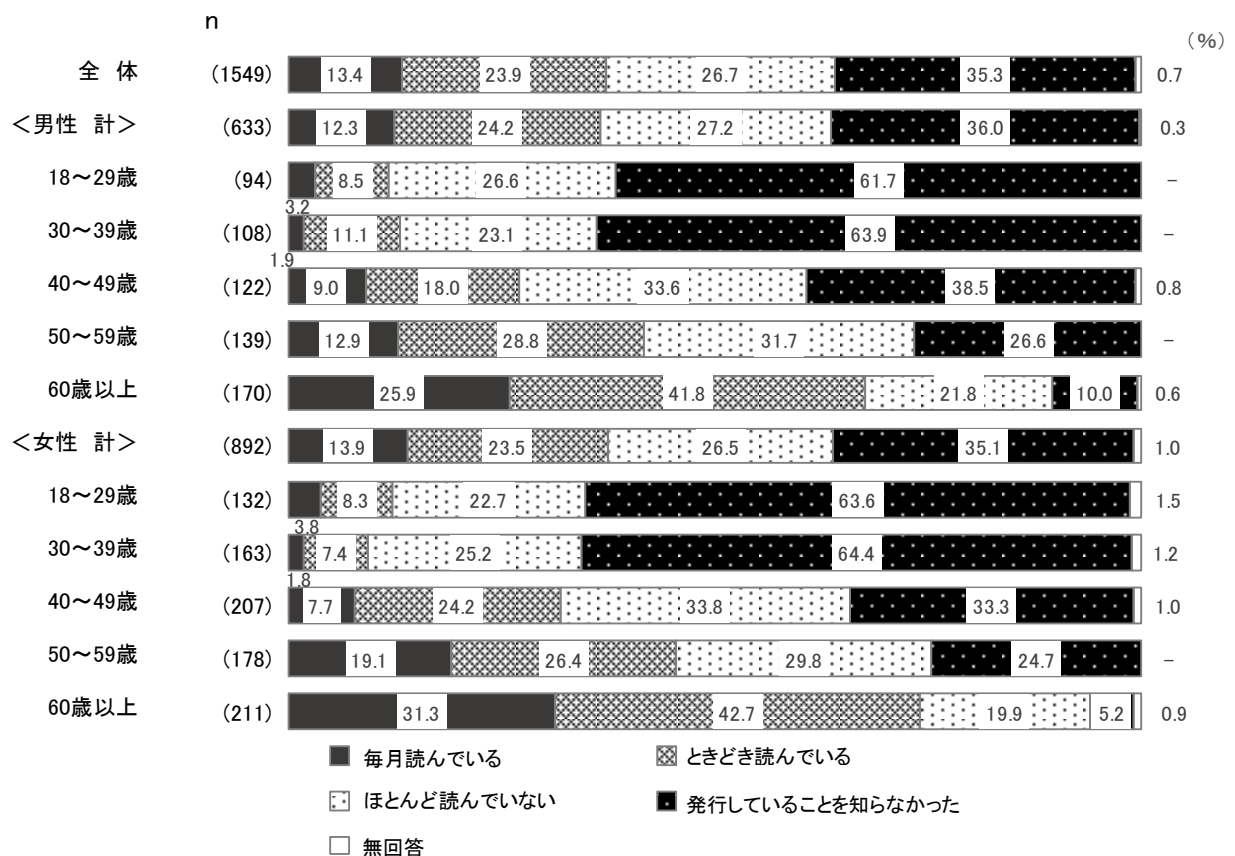
「広報東京都」の閲読状況は、「毎月読んでいる」(13.4%)と「ときどき読んでいる」(23.9%)を合わせた『読んでいる』が37.3%となっている。(図2-2-1)

図2-2-1 「広報東京都」の閲読状況



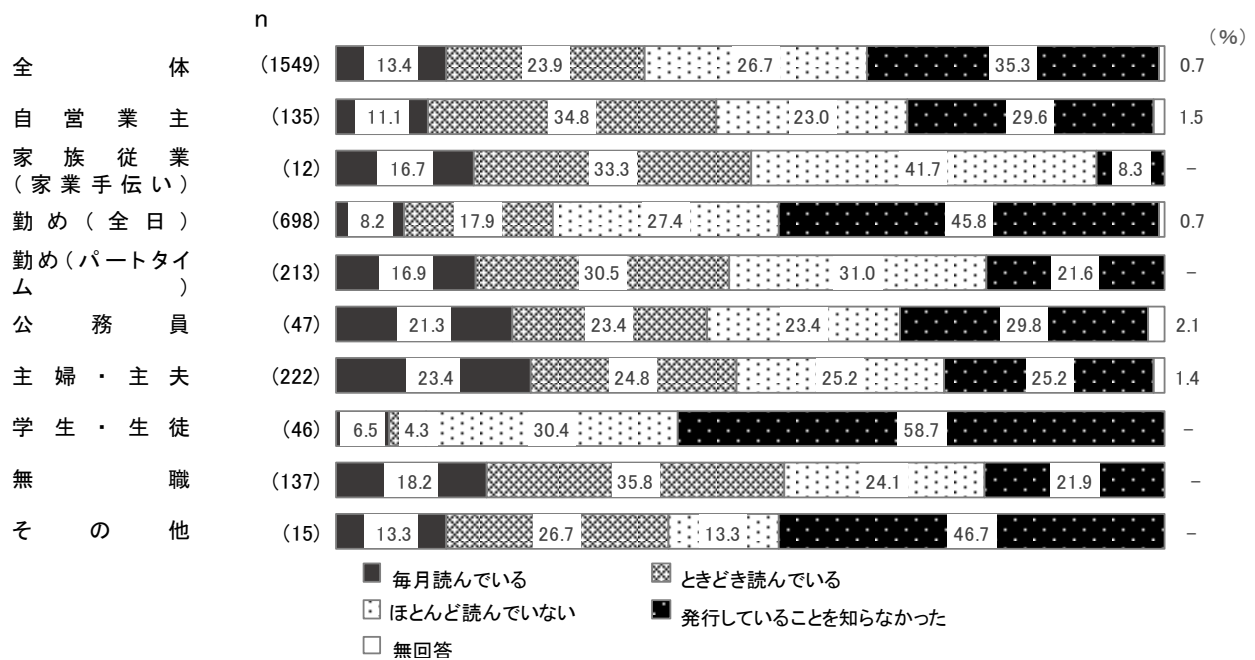
性・年代別でみると、男女ともに年代が高くなるに従って『読んでいる』の割合が高くなる傾向にあり、男女ともに60歳以上では6割を超え高くなっている。(図2-2-2)

図2-2-2 「広報東京都」の閲読状況/性・年代別



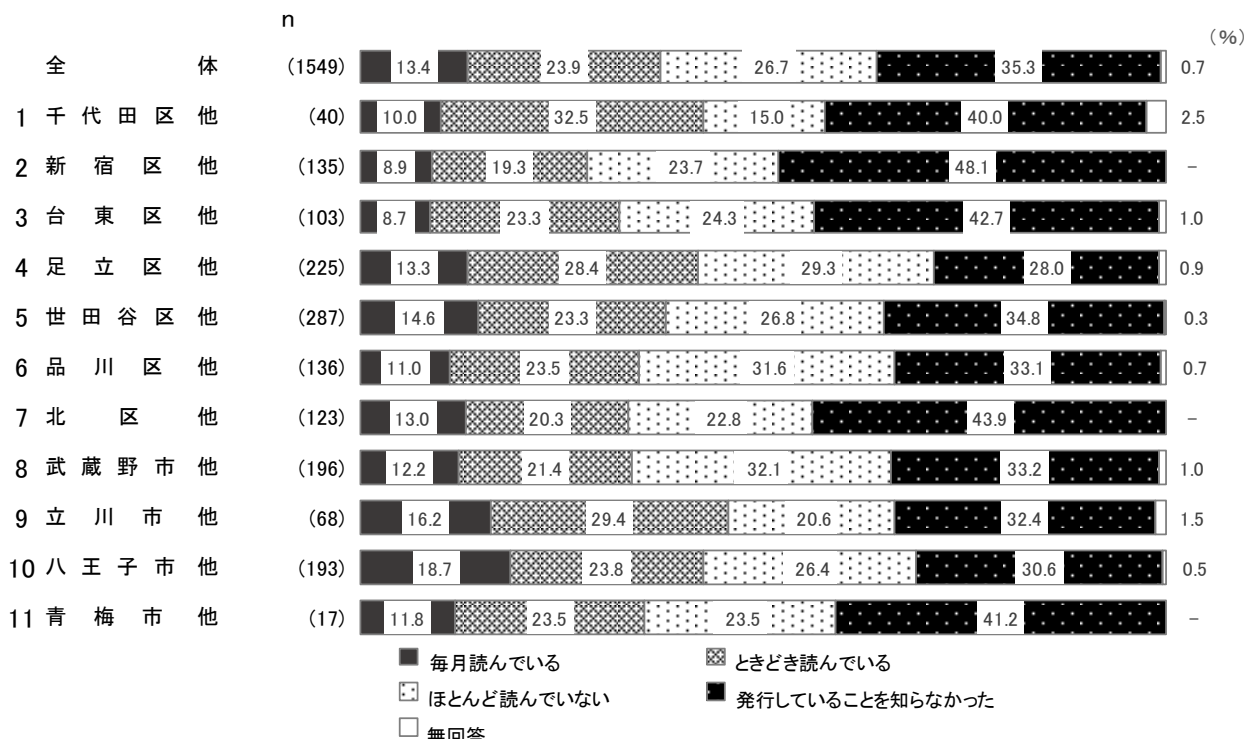
職業別でみると、『読んでいる』は「無職」(54.0%)、「家族従業(家業手伝い)」(50.0%)が過半数を超えて比較的多くなっている。(図2-2-3)

図2-2-3 「広報東京都」の閲読状況/職業別



地域別でみると、「読んでいる」は「立川市他」(45.6%)が最も多く、次いで「千代田区他」「八王子市他」(42.5%)、「足立区他」(41.7%)と続いている。(図2-2-4)

図2-2-4 「広報東京都」の閲読状況/地域別



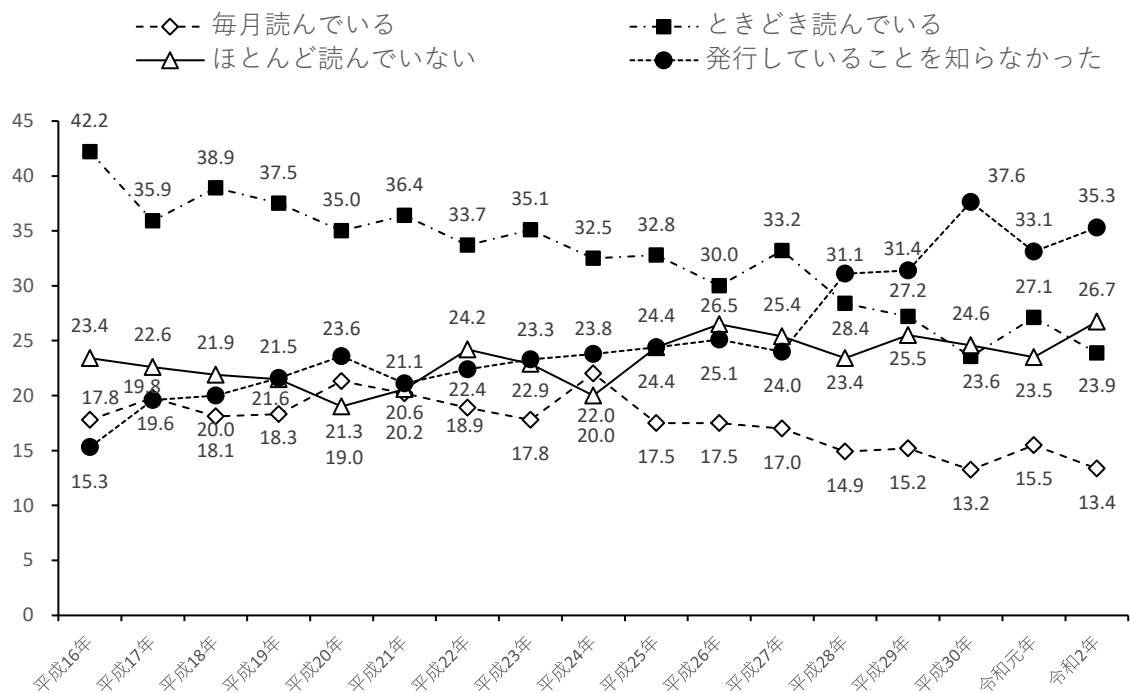
注:「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

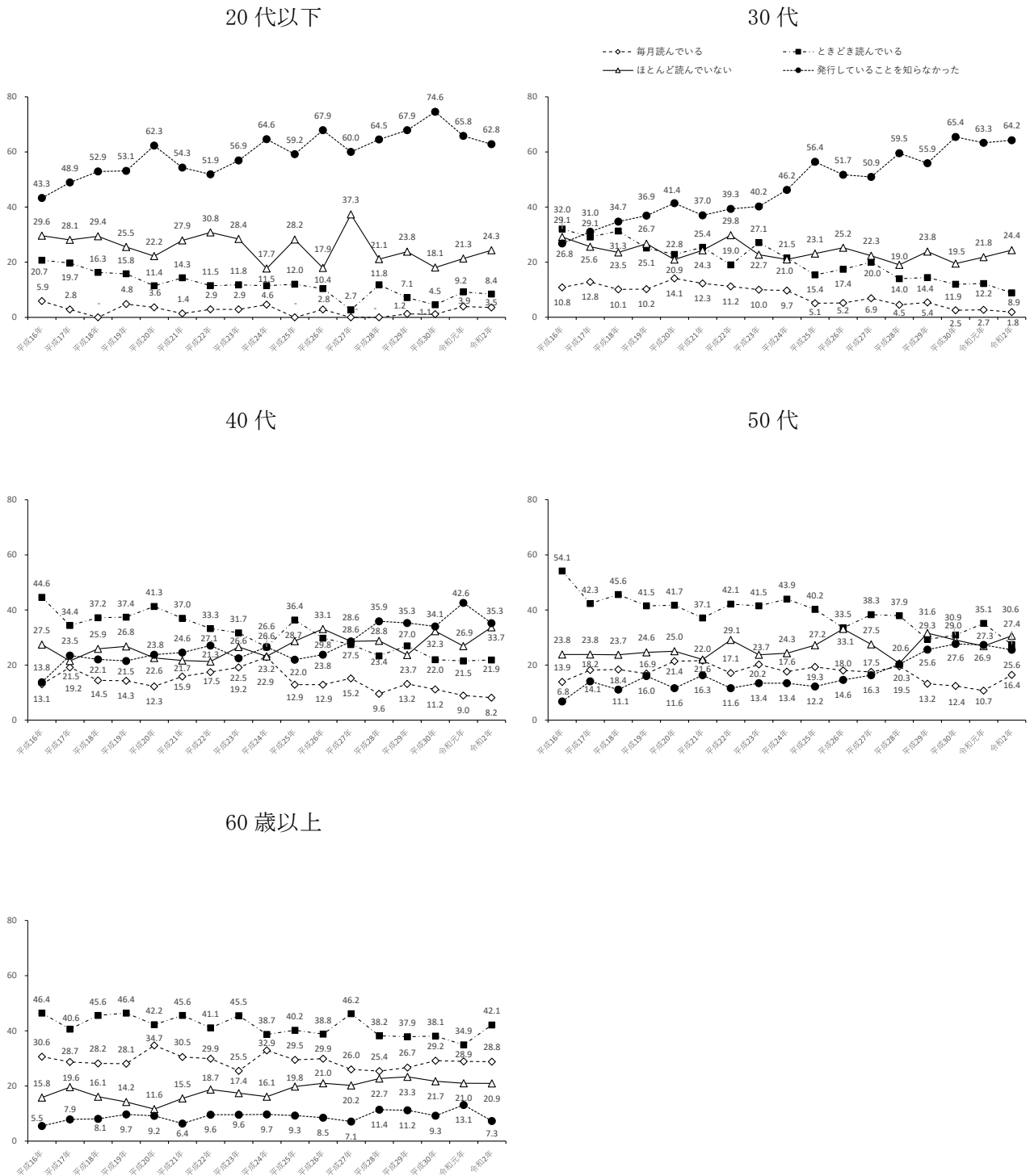
過去の調査と比較してみると、『読んでいる』は今回調査（37.3%）で前回調査（42.6%）より 5.3 ポイント減少している。（図 2-2-5）

図 2-2-5 「広報東京都」の閲読状況/経年変化



過去の調査との比較を年代別で見ると、「毎月読んでいる」では本年度は昨年度と比較して、「50代」で増加となっている。一方、「発行していることを知らなかった」では、「30代」で昨年度より微増となり、50代以上では前年と比較して減少傾向にある。(図2-2-6)

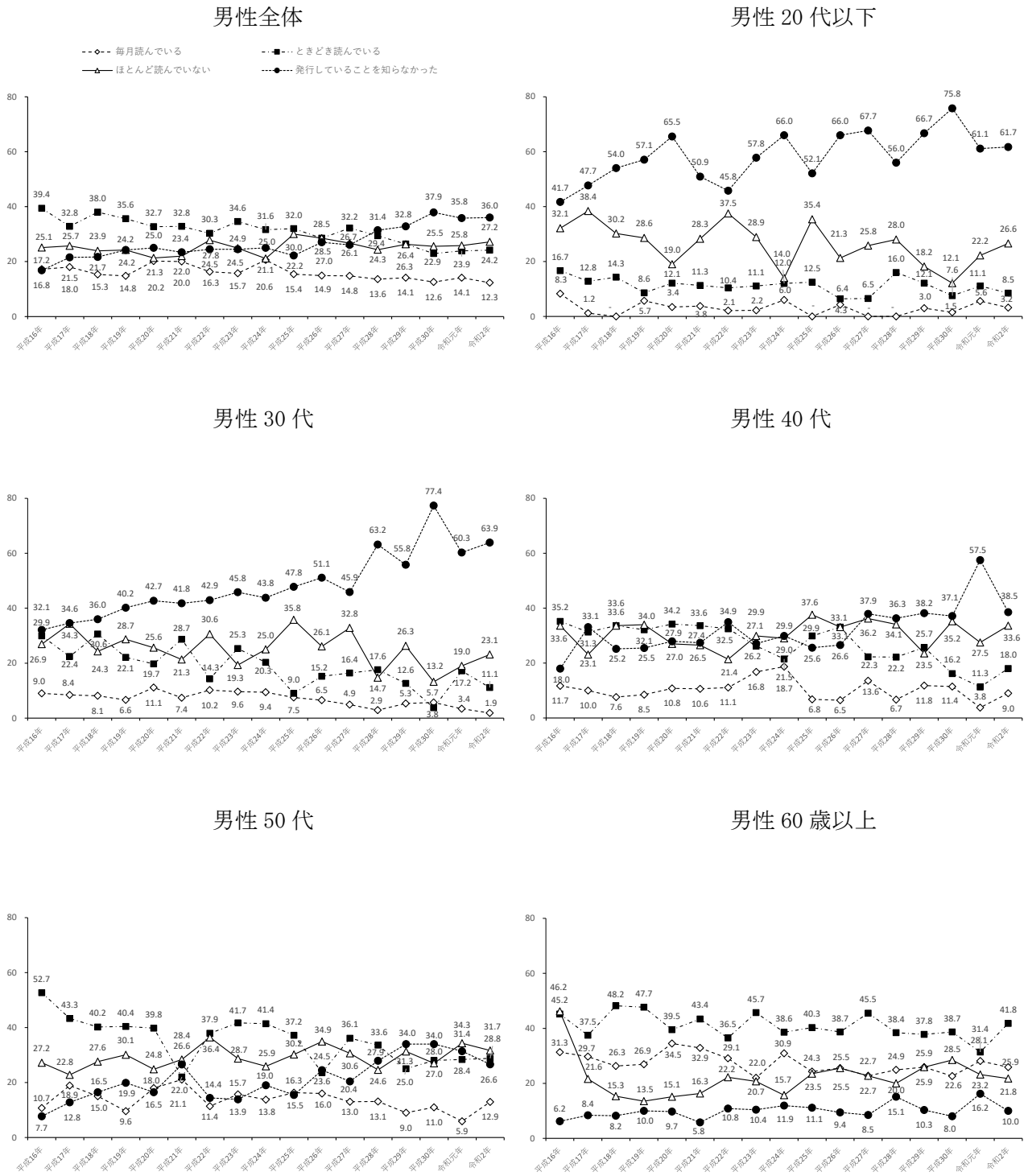
図2-2-6 「広報東京都」の閲読状況/経年変化(年代別)



過去の調査の比較を男性全体で見ると、「発行していることを知らなかった」は、ほぼ横ばいであった。年代別では、昨年度と比較して「発行していることを知らなかった」は、「20代以下」、「30代」で増加となっている。

(図2-2-7)

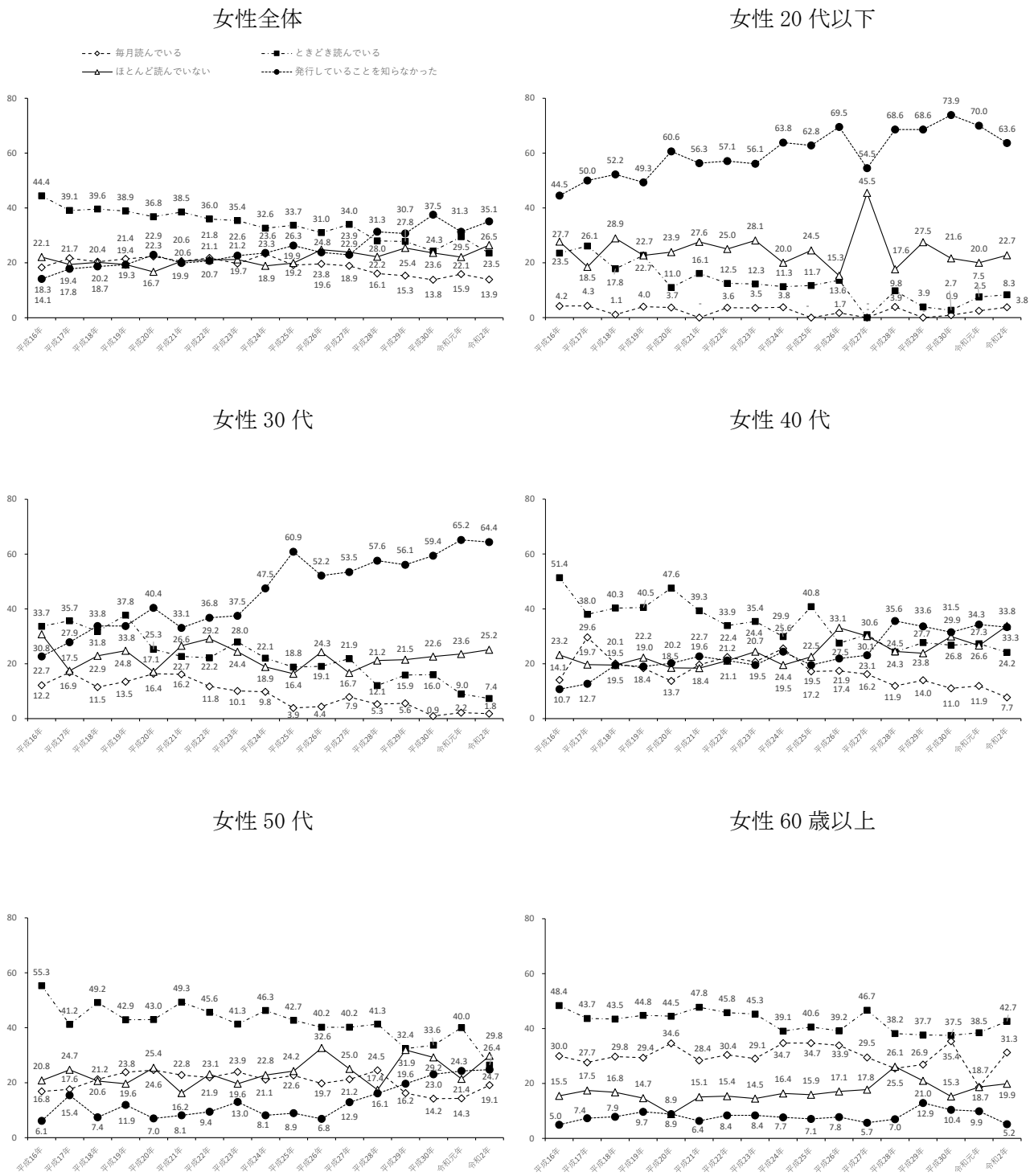
図2-2-7 「広報東京都」の閲読状況／経年変化（男性・年代別）



過去の調査の比較を女性全体でみると、「発行していることを知らなかった」は、昨年度と比較して増加している。年代別では、昨年度と比較して「発行していることを知らなかった」は、「20代以下」は減少となっている。

(図2-2-8)

図2-2-8 「広報東京都」の閲読状況/経年変化(女性・年代別)



2-3 「広報東京都」の入手方法

問7 (問6で1～3とお答えの方に伺います)

「広報東京都」は新聞（朝日・毎日・読売・日経・産経・東京）に折り込んで皆様のお宅にお届けするとともに、新聞を購読していない方のために、都の施設や区市町村の窓口などにも置いてあります。また、東京都公式ホームページにWeb版「広報東京都」を掲載しています。

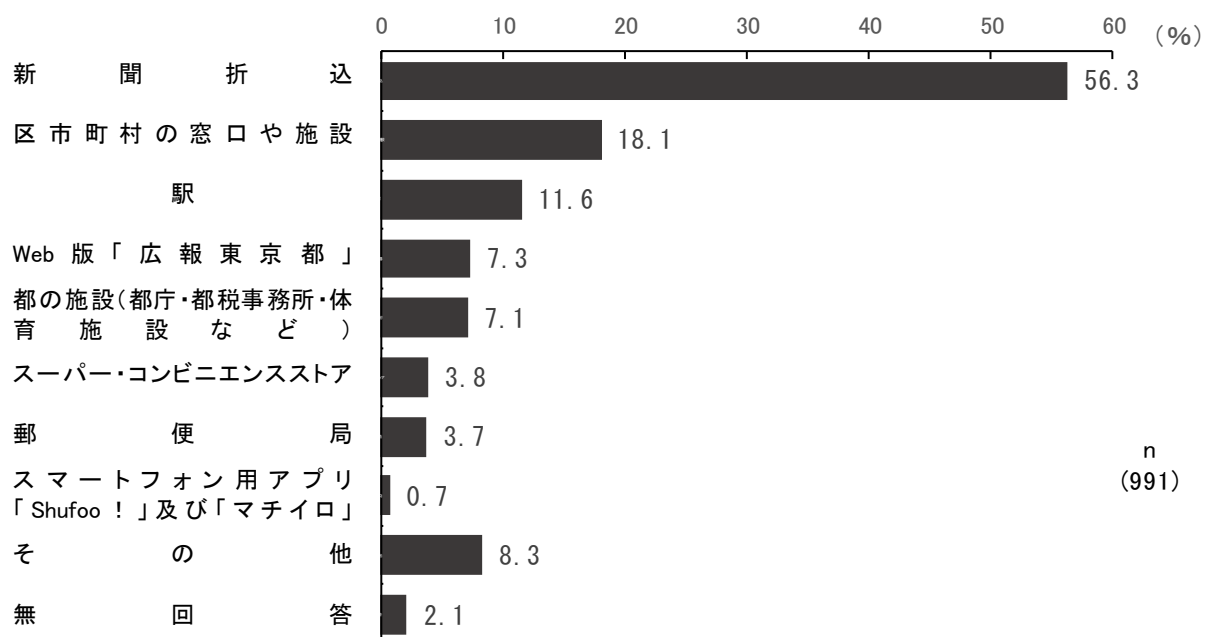
(1) あなたは、どのように「広報東京都」を入手していますか (〇はいくつでも)

1 新聞折込	56.3%	6 スーパー・コンビニエンスストア	3.8%
2 都の施設 (都庁・都税事務所・体育施設など)	7.1	7 Web版「広報東京都」	7.3
3 駅	11.6	8 スマートフォン用アプリ 「Shufoo!」及び「マチイロ」	0.7
4 区市町村の窓口や施設	18.1	9 その他	8.3
5 郵便局	3.7	無回答	2.1

「広報東京都」を読んだことがある（「毎月読んでいる」＋「ときどき読んでいる」＋「ほとんど読んでいない」）人に、どの方法で入手しているかを尋ねたところ、「新聞折込」（56.3%）が最も多くなっており、次いで「区市町村の窓口や施設」（18.1%）、「駅」（11.6%）の順となっている。

(図2-3-1)

図2-3-1 「広報東京都」の入手方法



性・年代でみると、すべての性・年代で「新聞折込」が最も高くなっている。(表2-3-1)

表2-3-1 「広報東京都」の入手方法／性・年代別

		(%)									
		新聞折込	都の施設 施設など (都庁・都 税事務所・ 体育)	駅	区市町村 の窓口や 施設	郵便局	スーパー・ コンビニ エンストア	Web版 「広報東 京都」	スマートフォン 用アプリ 「Shufoo! 」及び 「マチイ ロ」	その他	無回答
[全体]	(991)	56.3	7.1	11.6	18.1	3.7	3.8	7.3	0.7	8.3	2.1
[性・年代別]											
男	性計 (403)	57.8	5.2	11.2	16.4	4.2	3.2	10.2	0.7	9.2	2.5
	18～29歳 (36)	52.8	8.3	13.9	8.3	-	2.8	11.1	-	11.1	5.6
	30～39歳 (39)	41.0	10.3	12.8	20.5	5.1	10.3	15.4	-	2.6	5.1
	40～49歳 (74)	47.3	4.1	8.1	21.6	8.1	4.1	10.8	-	16.2	2.7
	50～59歳 (102)	53.9	4.9	14.7	12.7	3.9	2.9	11.8	1.0	10.8	3.9
	60歳以上 (152)	71.1	3.9	9.2	17.1	3.3	1.3	7.2	1.3	5.9	-
女	性計 (570)	54.7	8.6	12.1	19.6	3.0	4.2	5.4	0.5	7.7	1.9
	18～29歳 (46)	56.5	8.7	15.2	17.4	-	6.5	6.5	-	8.7	-
	30～39歳 (56)	35.7	16.1	7.1	16.1	3.6	1.8	10.7	1.8	16.1	5.4
	40～49歳 (136)	43.4	8.8	14.0	23.5	1.5	4.4	5.1	0.7	8.8	2.2
	50～59歳 (134)	52.2	4.5	13.4	20.1	0.7	2.2	7.5	0.7	10.4	2.2
	60歳以上 (198)	69.2	9.1	10.6	18.2	6.1	5.6	2.5	-	2.5	1.0

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、すべての地域で「新聞折込」が最も高くなっている。(表2-3-2)

表2-3-2 「広報東京都」の入手方法／地域別

		(%)									
		新聞折込	都の施設 施設など (都庁・都 税事務所・ 体育)	駅	区市町村 の窓口や 施設	郵便局	スーパー・ コンビニ エンストア	Web版 「広報東 京都」	スマートフォン 用アプリ 「Shufoo! 」及び 「マチイ ロ」	その他	無回答
[全体]	(991)	56.3	7.1	11.6	18.1	3.7	3.8	7.3	0.7	8.3	2.1
[地域別]											
1	千代田区他 (23)	47.8	8.7	13.0	30.4	4.3	8.7	8.7	-	4.3	4.3
2	新宿区他 (70)	50.0	11.4	11.4	18.6	4.3	7.1	4.3	-	10.0	-
3	台東区他 (58)	50.0	12.1	19.0	19.0	5.2	-	10.3	-	1.7	6.9
4	足立区他 (160)	50.0	8.8	18.1	21.3	3.1	6.9	7.5	1.3	8.1	1.9
5	世田谷区他 (186)	57.0	7.0	15.6	14.5	3.8	2.7	7.5	0.5	5.9	2.2
6	品川区他 (90)	51.1	6.7	12.2	16.7	6.7	2.2	6.7	1.1	10.0	3.3
7	北区他 (69)	62.3	7.2	11.6	17.4	4.3	2.9	8.7	-	18.8	-
8	武蔵野市他 (129)	59.7	3.9	3.9	17.8	2.3	3.1	6.2	0.8	7.0	3.9
9	立川市他 (45)	66.7	4.4	2.2	20.0	2.2	4.4	8.9	-	8.9	-
10	八王子市他 (133)	60.9	5.3	6.8	18.0	1.5	3.0	7.5	0.8	9.0	0.8
11	青梅市他 (10)	70.0	10.0	-	20.0	-	-	10.0	-	10.0	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

2-4 希望する「広報東京都」の入手場所

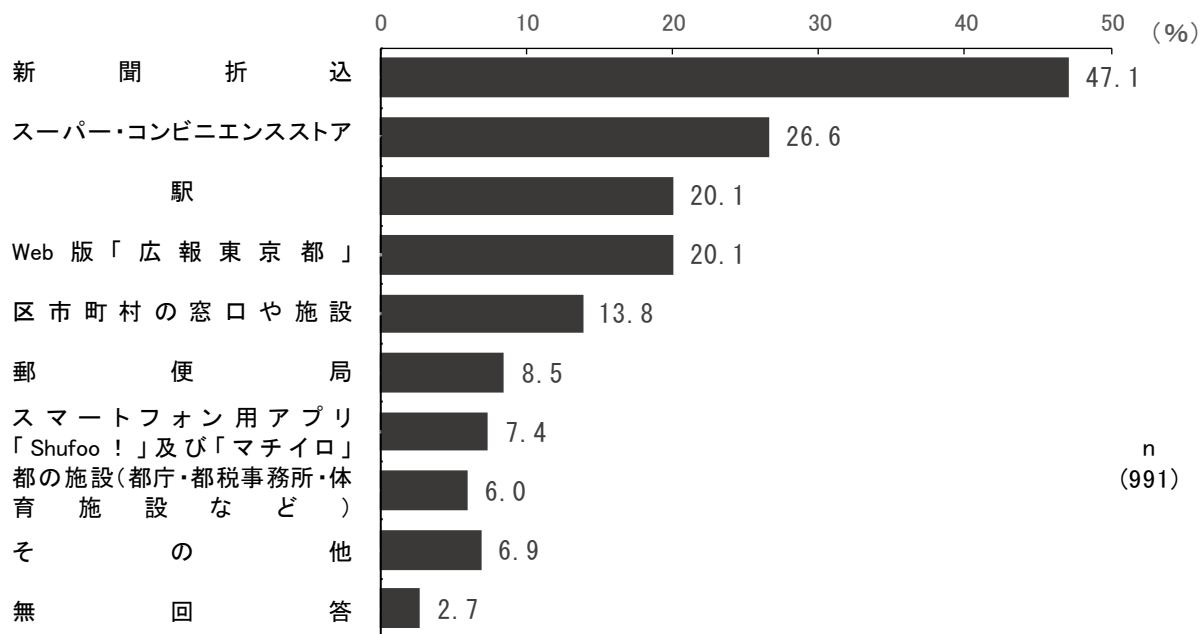
問7 (2) あなたは、どのように「広報東京都」を入手したいですか。(〇はいくつでも)

1 新聞折込	47.1%	6 スーパー・コンビニエンスストア	26.6%
2 都の施設 (都庁・都税事務所・体育施設など)	6.0	7 Web版「広報東京都」	20.1
3 駅	20.1	8 スマートフォン用アプリ 「Shufoo!」及び「マチイロ」	7.4
4 区市町村の窓口や施設	13.8	9 その他	6.9
5 郵便局	8.5	無回答	2.7

「広報東京都」の入手を希望する場所は、「新聞折込」(47.1%)が最も多く、次いで「スーパー・コンビニエンスストア」(26.6%)、「駅」(20.1%)の順となっている。

(図2-4-1)

図2-4-1 希望する「広報東京都」の入手場所



性・年代別でみると、女性30代は「スーパー・コンビニエンスストア」、男性20代以下は「Web版「広報東京都」、それ以外の年代では「新聞折込」が最も多くなっている。(表2-4-1)

表2-4-1 希望する「広報東京都」の入手場所／性・年代別

		(%)									
		新聞折込	務都の施設 (都庁・都税 務所・体育 施設など)	駅	区市町村の 窓口や施設	郵便局	ス ー パ ー ・ コ ン ビ ニ エ ン ス ト ア	W e b 版 「 広 報 東 京 都 」	「 S h o p p i n g 」 及 び 「 i n f o r m a t i o n 」	そ の 他	無 回 答
[全 体]	(991)	47.1	6.0	20.1	13.8	8.5	26.6	20.1	7.4	6.9	2.7
[性・年代別]											
男 性 計	(403)	48.1	4.7	20.1	10.9	5.5	19.9	24.6	7.2	6.9	2.0
18 ～ 29 歳	(36)	33.3	8.3	33.3	8.3	-	16.7	44.4	8.3	2.8	-
30 ～ 39 歳	(39)	28.2	10.3	23.1	15.4	5.1	20.5	23.1	7.7	15.4	-
40 ～ 49 歳	(74)	32.4	1.4	20.3	12.2	9.5	24.3	32.4	8.1	9.5	2.7
50 ～ 59 歳	(102)	46.1	3.9	19.6	4.9	2.9	21.6	29.4	9.8	6.9	2.9
60 歳 以上	(152)	65.8	4.6	16.4	13.8	6.6	17.1	13.2	4.6	4.6	2.0
女 性 計	(570)	46.0	7.0	20.4	16.0	10.4	31.8	17.5	7.5	7.0	3.0
18 ～ 29 歳	(46)	37.0	6.5	26.1	10.9	6.5	32.6	32.6	10.9	6.5	-
30 ～ 39 歳	(56)	32.1	7.1	21.4	10.7	10.7	35.7	26.8	7.1	10.7	-
40 ～ 49 歳	(136)	31.6	8.1	22.1	14.7	9.6	27.9	22.1	10.3	9.6	5.1
50 ～ 59 歳	(134)	44.8	5.2	26.1	14.9	10.4	36.6	20.9	8.2	8.2	1.5
60 歳 以上	(198)	62.6	7.6	13.6	20.2	11.6	29.8	6.1	4.5	3.5	4.0

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、すべての地域で「新聞折込」が最も多くなっている。

(表2-4-2)

表2-4-2 希望する「広報東京都」の入手場所／地域別

		(%)									
		新聞折込	務都の施設 (都庁・都税 務所・体育 施設など)	駅	区市町村の 窓口や施設	郵便局	ス ー パ ー ・ コ ン ビ ニ エ ン ス ト ア	W e b 版 「 広 報 東 京 都 」	「 S h o p p i n g 」 及 び 「 i n f o r m a t i o n 」	そ の 他	無 回 答
[全 体]	(991)	47.1	6.0	20.1	13.8	8.5	26.6	20.1	7.4	6.9	2.7
[地 域 別]											
1 千代田区他	(23)	39.1	8.7	21.7	26.1	13.0	26.1	17.4	-	4.3	4.3
2 新宿区他	(70)	35.7	7.1	17.1	11.4	8.6	30.0	27.1	5.7	8.6	4.3
3 台東区他	(58)	43.1	6.9	25.9	17.2	6.9	27.6	22.4	6.9	3.4	1.7
4 足立区他	(160)	40.0	6.3	18.1	13.1	9.4	33.1	18.8	7.5	8.1	1.9
5 世田谷区他	(186)	53.2	4.8	25.3	12.9	9.1	21.0	21.0	6.5	5.9	2.2
6 品川区他	(90)	38.9	3.3	22.2	10.0	7.8	32.2	16.7	10.0	7.8	4.4
7 北区他	(69)	53.6	5.8	21.7	14.5	10.1	31.9	23.2	2.9	10.1	4.3
8 武蔵野市他	(129)	42.6	4.7	19.4	14.0	8.5	23.3	21.7	8.5	10.9	3.1
9 立川市他	(45)	71.1	8.9	8.9	17.8	6.7	22.2	13.3	4.4	2.2	-
10 八王子市他	(133)	51.9	8.3	18.0	15.0	5.3	24.8	21.1	11.3	4.5	0.8
11 青梅市他	(10)	60.0	10.0	10.0	-	10.0	10.0	10.0	10.0	-	10.0

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

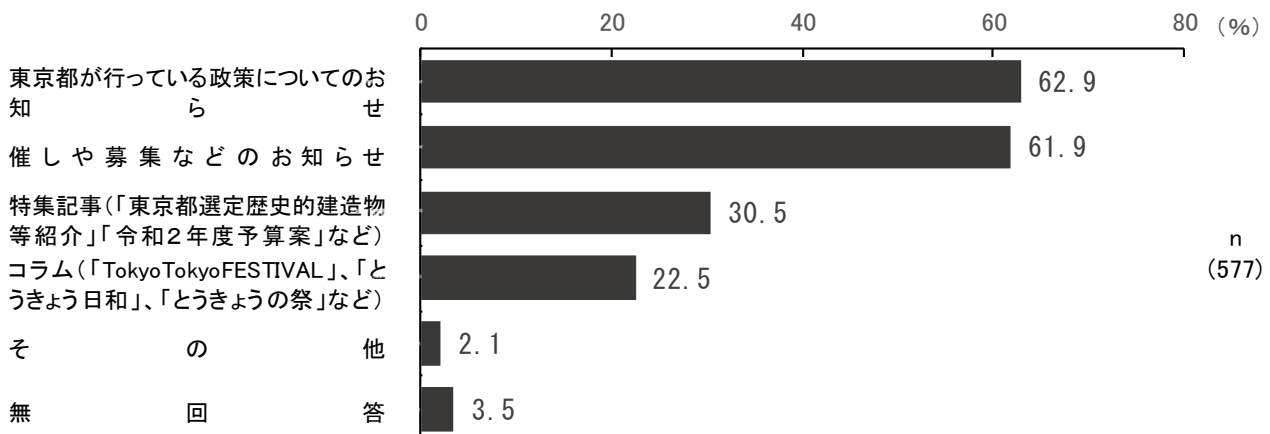
2-5 「広報東京都」のよく読む記事

問8 (問6で「1 毎月読んでいる」「2 ときどき読んでいる」とお答えの方に伺います)
 (1) 「広報東京都」に掲載されている内容のうち、あなたがよく読むものはどれですか。
 (〇はいくつでも)

1 東京都が行っている政策についてのお知らせ	62.9%
2 特集記事(「東京都選定歴史的建造物等紹介」「令和2年度予算案」など)	30.5
3 催しや募集などのお知らせ	61.9
4 コラム(「Tokyo Tokyo FESTIVAL」、「とうきょう日和」、「とうきょうの祭」など)	22.5
5 その他	2.1
無回答	3.5

「広報東京都」を読んでいる(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」)人に、どの記事を読んでいるかを尋ねたところ、「東京都が行っている政策についてのお知らせ」(62.9%)が最も多く、次いで「催しや募集などのお知らせ」(61.9%)、「特集記事(「東京都選定歴史的建造物等紹介」「令和2年度予算案」など)」(30.5%)、「コラム(「TokyoTokyoFESTIVAL」、「とうきょう日和」、「とうきょうの祭」など)」(22.5%)の順となっている。(図2-5-1)

図2-5-1 「広報東京都」のよく読む記事



性別でみると、「催しや募集等のお知らせ」は、「女性」(68.0%)の方が「男性」(53.2%)より14.8ポイント上回っているのに対して、「東京都が行っている政策についてのお知らせ」は、「男性」(70.1%)の方が「女性」(58.1%)より12ポイント上回っている。

性・年代別でみると、「男性」は全年代で「東京都が行っている政策についてのお知らせ」が最も多く、「女性」は全年代で「催しや募集等のお知らせ」が最も多くなっている。

職業別でみると、「家族従業」は「東京都が行っている政策についてのお知らせ」が、全職種の中で最も多くなっている。(表2-5-1)

表2-5-1 「広報東京都」のよく読む記事／性・年代別、職業別

		(%)						
		東京都が行っている政策についてのお知らせ	特集記事「令和2年度予定歴史的建造物等紹介」	催しや募集などのお知らせ	「Tokyo Tokyo Fest」 「とうきょうの日」など	コラム	その他	無回答
[全 体]	(577)	62.9	30.5	61.9	22.5	2.1	3.5	
[性・年代別]								
男 性 計	(231)	70.1	33.3	53.2	15.6	1.7	2.6	
18～29歳	(11)	81.8	36.4	36.4	9.1	-	9.1	
30～39歳	(14)	64.3	14.3	35.7	14.3	7.1	7.1	
40～49歳	(33)	69.7	24.2	45.5	18.2	-	-	
50～59歳	(58)	67.2	32.8	55.2	13.8	3.4	1.7	
60歳以上	(115)	71.3	38.3	58.3	16.5	0.9	2.6	
女 性 計	(334)	58.1	28.4	68.0	26.9	2.4	3.9	
18～29歳	(16)	50.0	31.3	62.5	31.3	-	-	
30～39歳	(15)	53.3	26.7	66.7	20.0	6.7	-	
40～49歳	(66)	59.1	13.6	69.7	12.1	-	6.1	
50～59歳	(81)	51.9	35.8	74.1	29.6	3.7	2.5	
60歳以上	(156)	62.2	30.8	64.7	32.1	2.6	4.5	
[職 業 別]								
自 営 業 主	(62)	59.7	25.8	53.2	14.5	3.2	6.5	
家 族 従 業	(6)	83.3	50.0	50.0	16.7	-	16.7	
勤 め (全 日)	(182)	64.3	30.8	62.6	17.6	1.1	2.2	
勤 め (パ ー ト)	(101)	63.4	30.7	65.3	24.8	3.0	2.0	
公 務 員	(21)	61.9	47.6	47.6	23.8	-	-	
主 婦 ・ 主 夫	(107)	66.4	25.2	66.4	36.4	1.9	3.7	
学 生 ・ 生 徒	(5)	40.0	80.0	40.0	-	-	-	
無 職	(74)	58.1	28.4	60.8	17.6	4.1	5.4	
そ の 他	(6)	66.7	66.7	83.3	33.3	-	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「東京都が行っている政策についてのお知らせ」は「武蔵野市他」が最も多く、「催しや募集等のお知らせ」は「新宿区他」が最も多くなっている。(表2-5-2)

表2-5-2 「広報東京都」のよく読む記事／地域別

		(%)					
		東京都が行っている政策についてのお知らせ	特集記事「令和2年度予定歴史的建造物等紹介」	催しや募集などのお知らせ	「Tokyo Tokyo Fests」 「どうきょうの祭」など	その他	無回答
[全 体]	(577)	62.9	30.5	61.9	22.5	2.1	3.5
[地 域 別]							
1 千代田区他	(17)	41.2	29.4	70.6	11.8	5.9	11.8
2 新宿区他	(38)	60.5	26.3	76.3	34.2	-	7.9
3 台東区他	(33)	51.5	42.4	54.5	9.1	3.0	6.1
4 足立区他	(94)	55.3	20.2	63.8	29.8	1.1	3.2
5 世田谷区他	(109)	64.2	37.6	67.0	25.7	0.9	1.8
6 品川区他	(47)	68.1	29.8	48.9	12.8	-	-
7 北区他	(41)	53.7	39.0	61.0	14.6	2.4	4.9
8 武蔵野市他	(66)	75.8	28.8	50.0	18.2	4.5	4.5
9 立川市他	(31)	74.2	22.6	58.1	29.0	3.2	-
10 八王子市他	(82)	67.1	31.7	65.9	19.5	2.4	2.4
11 青梅市他	(6)	66.7	16.7	66.7	33.3	16.7	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

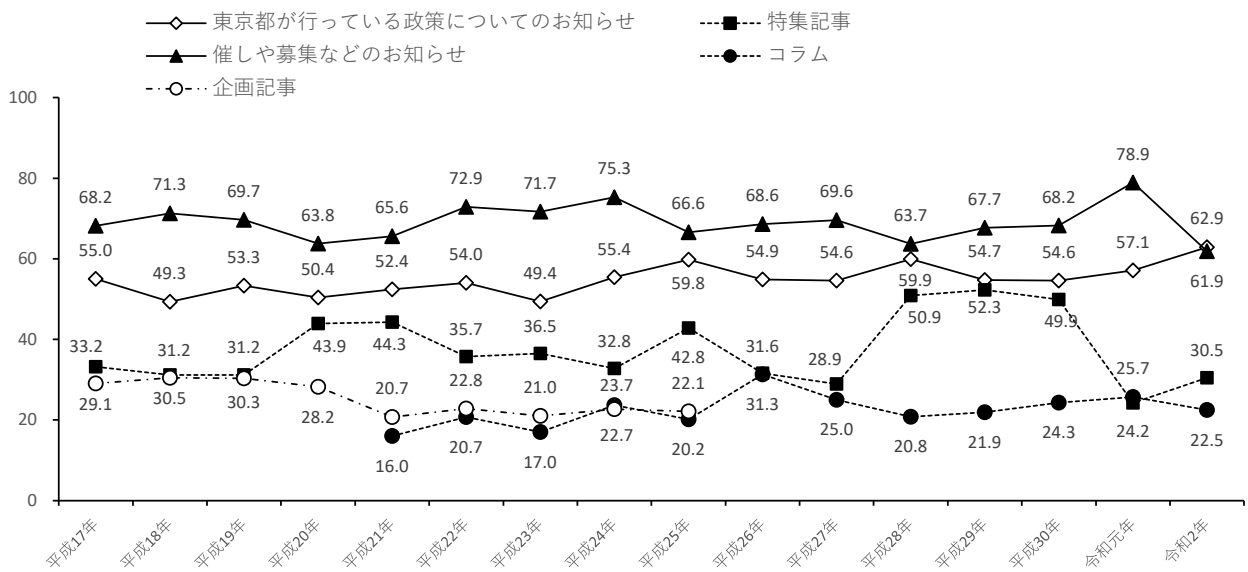
注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | |
| 6 品川・大田区 | |
| 7 北・板橋・荒川区 | |

過去の調査と比較してみると、「東京都が行っている政策についてのお知らせ」、「特集記事」は増加している。「催しや募集などのお知らせ」、「コラム」は減少している。(図2-5-3)

図2-5-3 「広報東京都」のよく読む記事／経年変化



「広報東京都」の良く読む記事について、閲読状況別にみると、どの記事も毎月読んでいる人の方がときどき読んでいる人より多く、閲読頻度が高いほど多くの記事を読んでいる。(表2-6-3)

表2-6-3 「広報東京都」のよく読む記事／広報東京都の閲読状況別

		(%)					
		東京都が行っている政策についてのお知らせ	特集記事 （「東京都選定歴史的建造物等紹介」）	催しや募集などのお知らせ	「Tokyo Tokyo Day」 「Tokyo Tokyo Festival」 「Tokyo Tokyo Day」など	その他	無回答
[全体]	(577)	62.9	30.5	61.9	22.5	2.1	3.5
[広報東京都の閲読状況別]							
毎月読んでいる	(207)	72.9	44.9	65.7	29.5	1.4	1.4
ときどき読んでいる	(370)	57.3	22.4	59.7	18.6	2.4	4.6

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

2-6 都・関連団体のホームページの利用状況

問8(2)「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用したことはありますか。(〇は1つ)

1 利用したことがある	21.5%
2 利用したことがない	75.6
無回答	2.9

都・関連団体のホームページの利用状況を尋ねたところ、「利用したことがある」が21.5%、「利用したことがない」が75.6%であった。(図2-6-1)

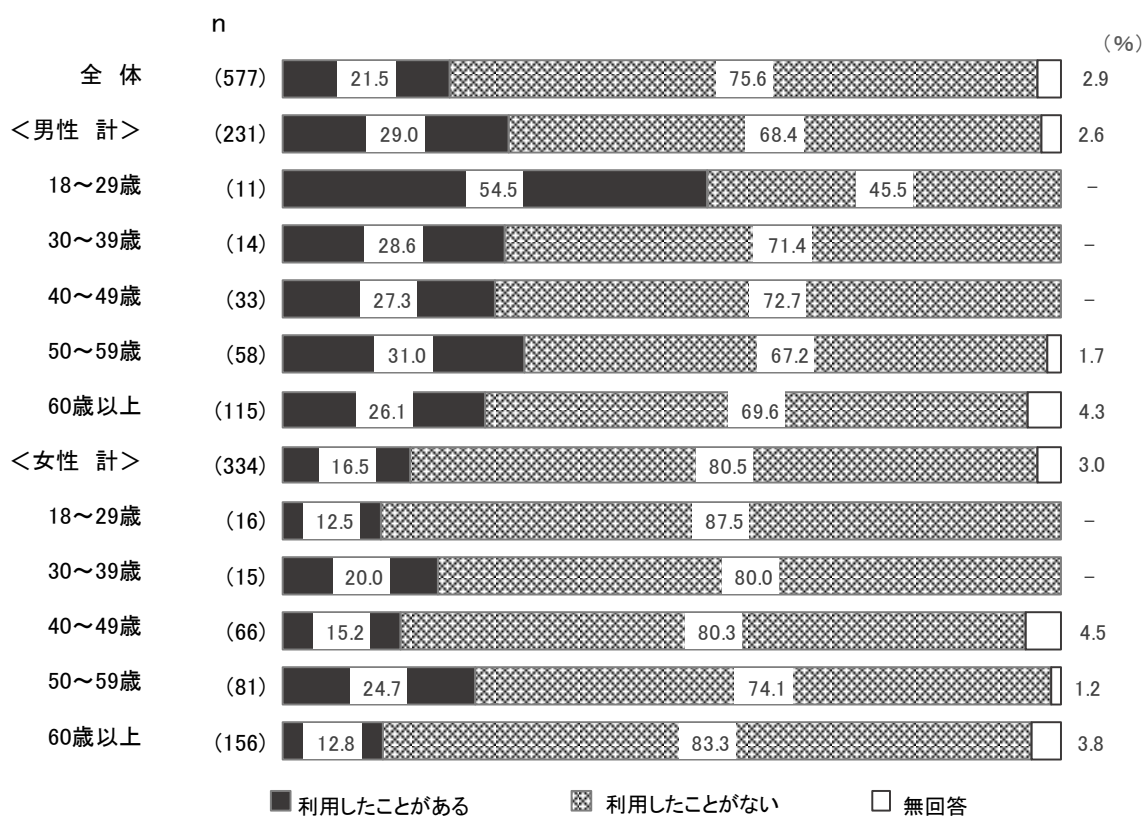
図2-6-1 都・関連団体のホームページの利用状況



性・年代別でみると、「利用したことがある」は、「男性」(29.0%)は「女性」(16.5%)を12.5ポイント上回っている。年代別では、男性20代以下(54.5%)が、他の年代と比較して最も多くなっている。

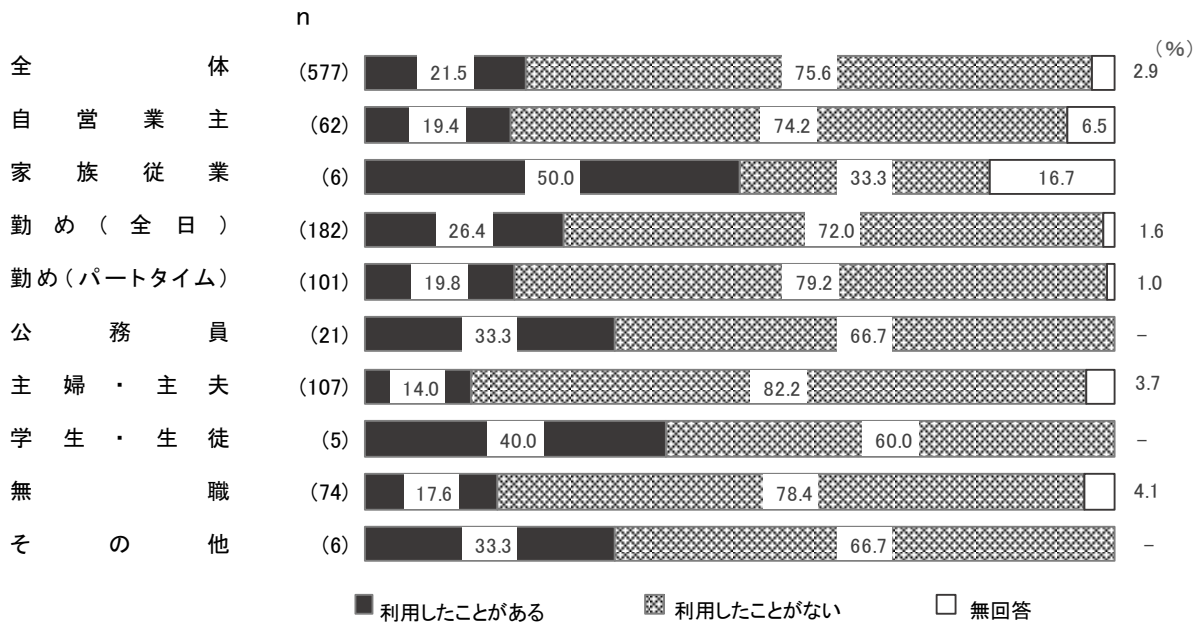
(図2-6-2)

図2-6-2 都・関連団体のホームページの利用状況/性・年代別



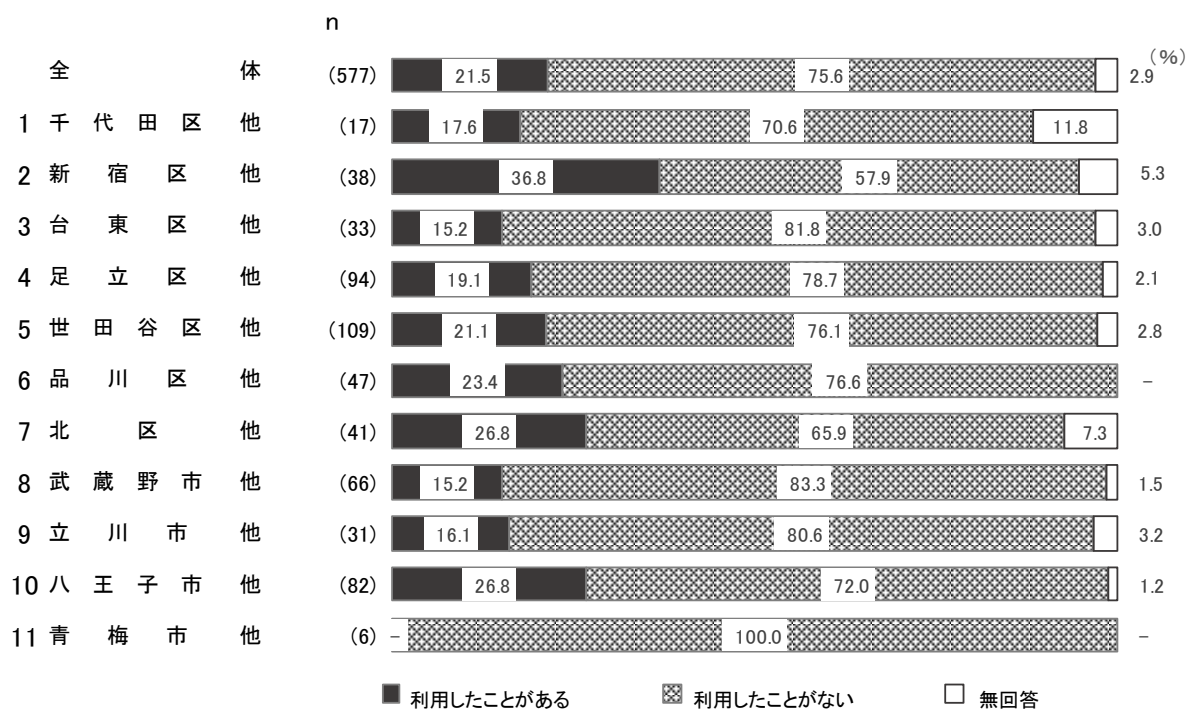
職業別でみると、「利用したことがある」は、「家族従業」(50.0%)が最も多く、次いで「学生・生徒」(40.0%)、「公務員」「その他」(33.3%)の順で多かった。(図2-6-3)

図2-6-3 都・関連団体のホームページの利用状況/職業別



地域別でみると、「利用したことがある」は、「新宿区他」(36.8%)が最も多く、「北区他」「八王子市他」(26.8%)と続いて多かった。(図2-6-4)

図2-6-4 都・関連団体のホームページの利用状況/地域別



注:「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

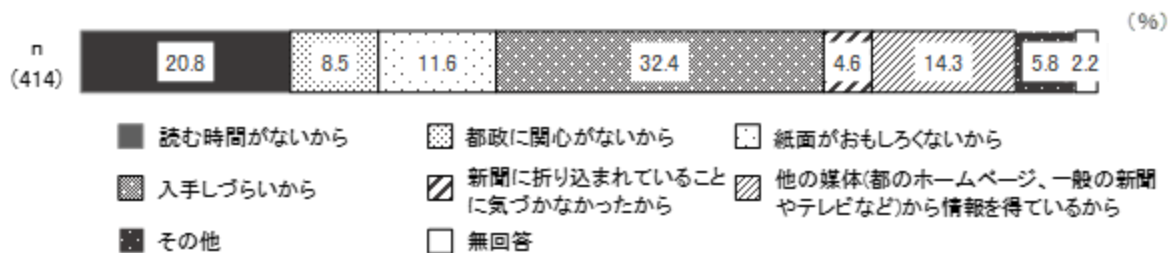
2-7 「広報東京都」を読まない理由

問9 (問6で「3 ほとんど読んでいない」とお答えの方に伺います)
 「広報東京都」をほとんど読んでいない主な理由をお聞かせください。(〇は1つ)

1 読む時間がないから	20.8%
2 都政に関心がないから	8.5
3 紙面がおもしろくないから	11.6
4 入手しづらいから	32.4
5 新聞に折り込まれていることに気づかなかったから	4.6
6 他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから	14.3
7 その他	5.8
無回答	2.2

「広報東京都」を「ほとんど読まない」人に、読まない理由を尋ねたところ、「入手しづらいから」(32.4%)が最も多く、次いで「読む時間がないから」(20.8%)、「他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから」(14.3%)、「紙面がおもしろくないから」(11.6%)と続いている。(図2-7-1)

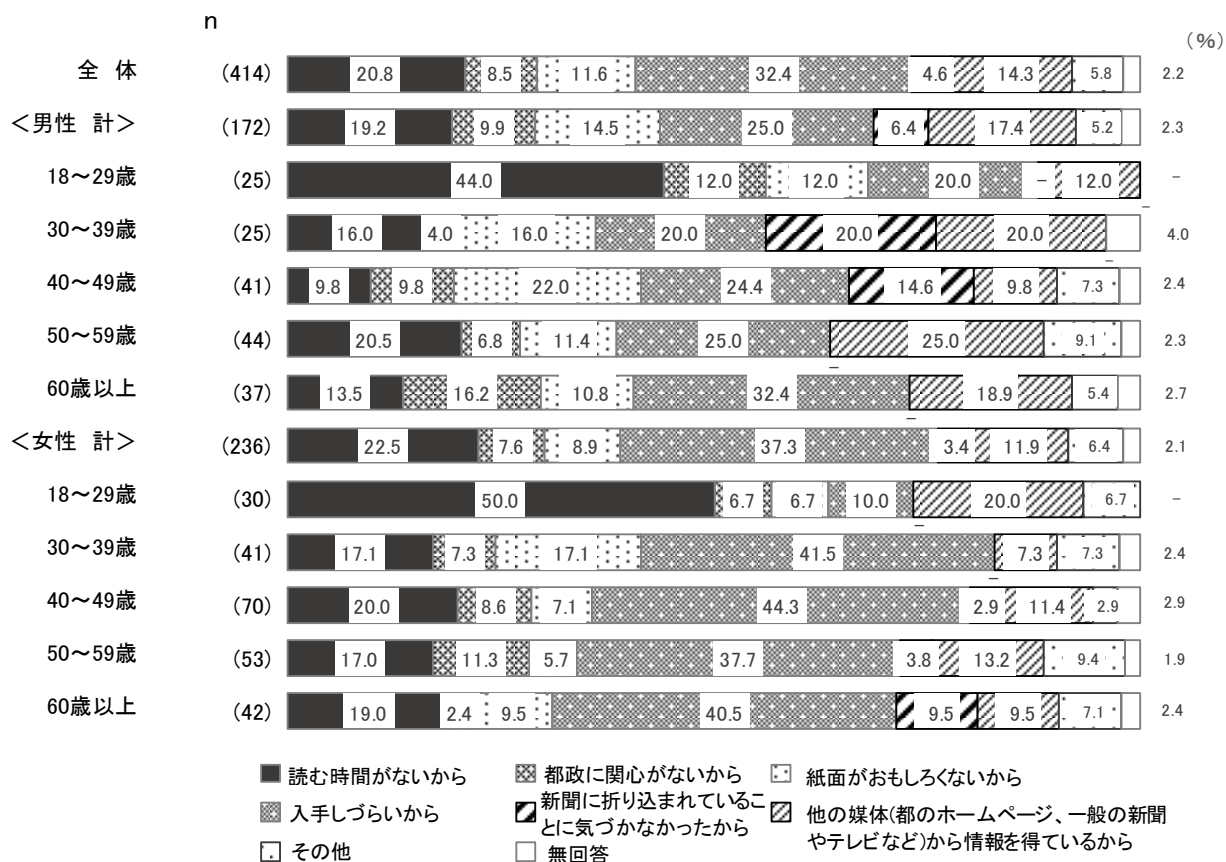
図2-7-1 「広報東京都」を読まない理由



性・年代別で見ると、「読む時間がないから」は女性 20 代以下 (50.0%)、「入手しづらいから」は女性 40 代 (44.3%)、「都政に関心がないから」は男性 60 歳以上 (16.2%) が最も多くなっている。

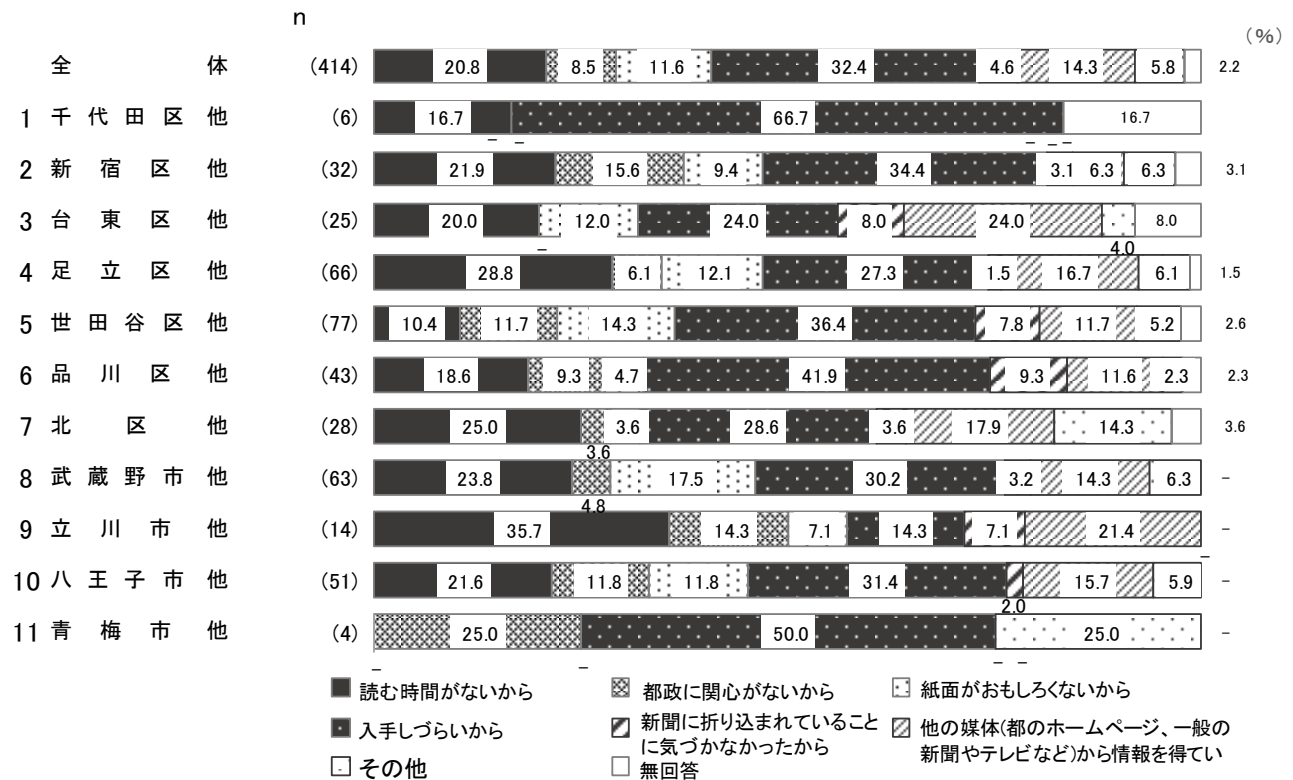
(図 2-7-2)

図 2-7-2 「広報東京都」を読まない理由／性・年代別



地域別でみると、「読む時間がないから」は「立川市他」(35.7%)、「入手しづらいから」は「千代田区他」(66.7%)がそれぞれ最も多くなっている。(図2-7-3)

図2-7-3 「広報東京都」を読まない理由/地域別

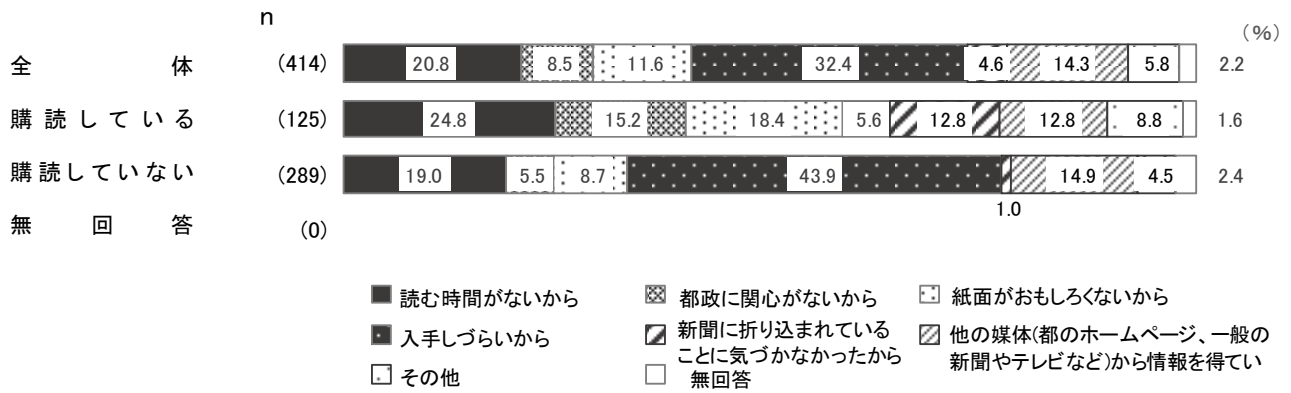


注:「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

新聞の購読状況別でみると、購読している人は「読む時間がないから」(24.8%)が最も多く、次いで「紙面がおもしろくないから」(18.4%)、「都政の関心がないから」(15.2%)の順が多かった。一方で、購読していない人は、「入手しづらいから」(43.9%)が最も多くなっている。(図2-7-4)

図2-7-4 「広報東京都」を読まない理由／新聞の購読状況別



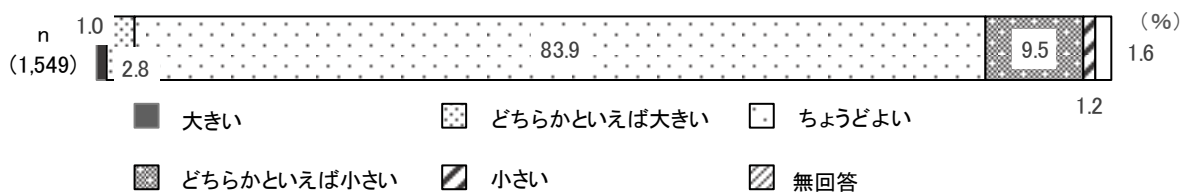
2-8 「広報東京都」の印象（活字）

問 10 （全員の方にお伺いします）
 「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。
 同封の「広報東京都 11月号」をご覧ください。
 (1) 「活字」についてどう思いますか。（○は1つ）

1	大きい	1.0%
2	どちらかといえば大きい	2.8
3	ちょうどよい	83.9
4	どちらかといえば小さい	9.5
5	小さい	1.2
	無回答	1.6

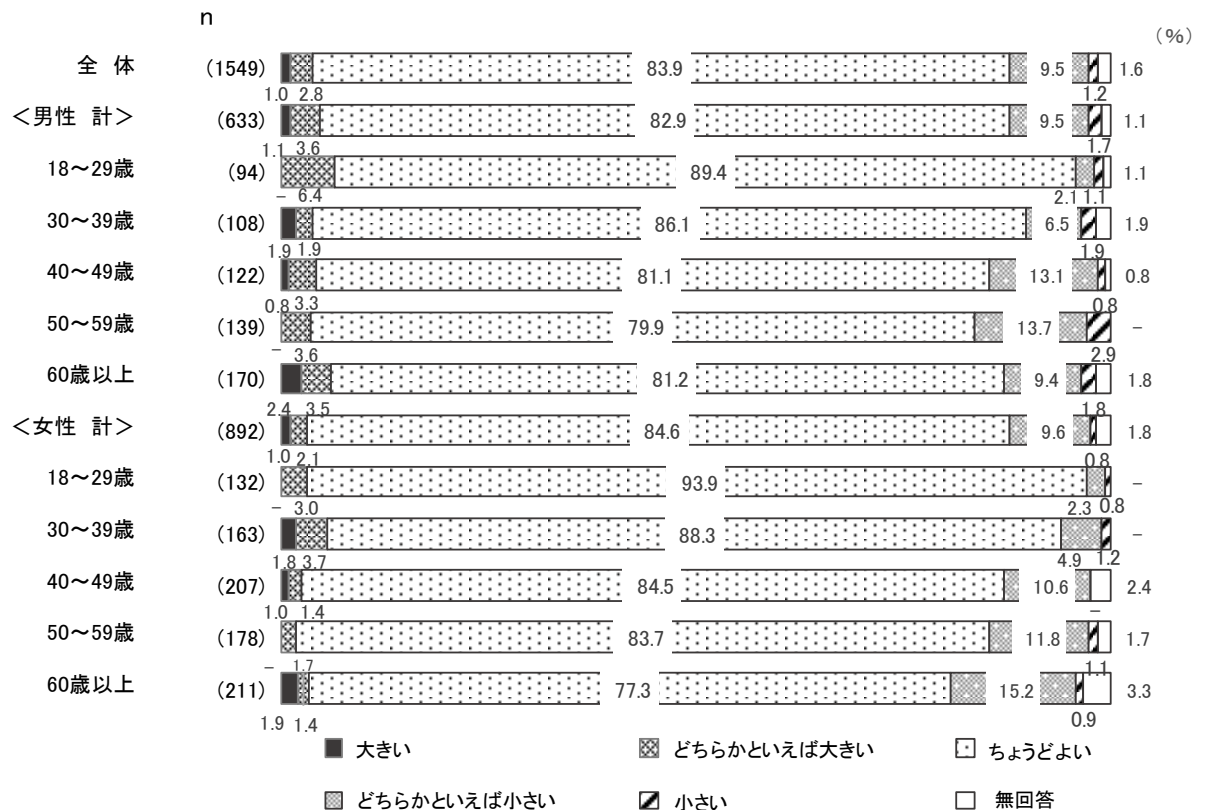
「広報東京都」の活字の印象は「ちょうどよい」（83.9%）が最も多くなっている。（図2-8-1）

図2-8-1 「広報東京都」の印象（活字）



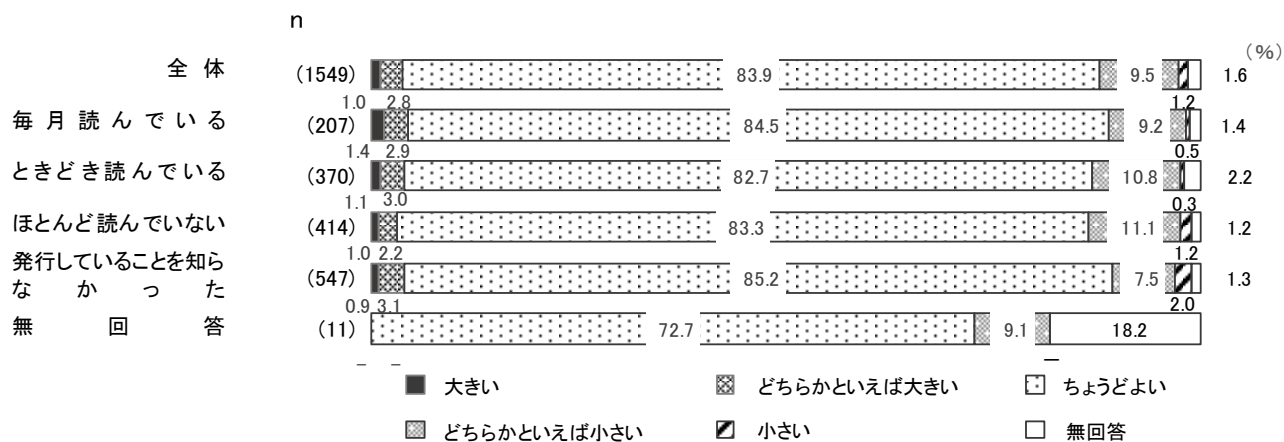
性・年代別でみると、「ちょうどよい」はすべての年代で7割超えと多くなっている。（図2-8-2）

図2-8-2 「広報東京都」の印象（活字）／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、「ちょうどよい」は「毎月読んでいる」(84.5%)が最も多く、「ほとんど読んでいない」(83.3%)より1.2ポイント多くなっている。(図2-8-3)

図2-8-3 「広報東京都」の印象(活字) / 「広報東京都」の閲読状況別



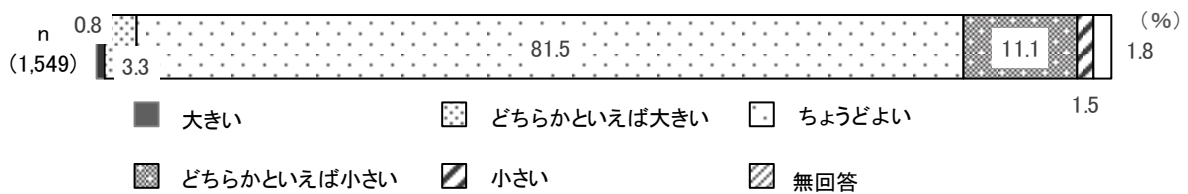
2-9 「広報東京都」の印象（写真）

問 10 (2) 「写真」についてどう思いますか。(〇は1つ)

1 大きい	0.8%
2 どちらかといえば大きい	3.3
3 ちょうどよい	81.5
4 どちらかといえば小さい	11.1
5 小さい	1.5
無回答	1.8

「広報東京都」の写真の印象は「ちょうどよい」(81.5%)が多くなっている。(図2-9-1)

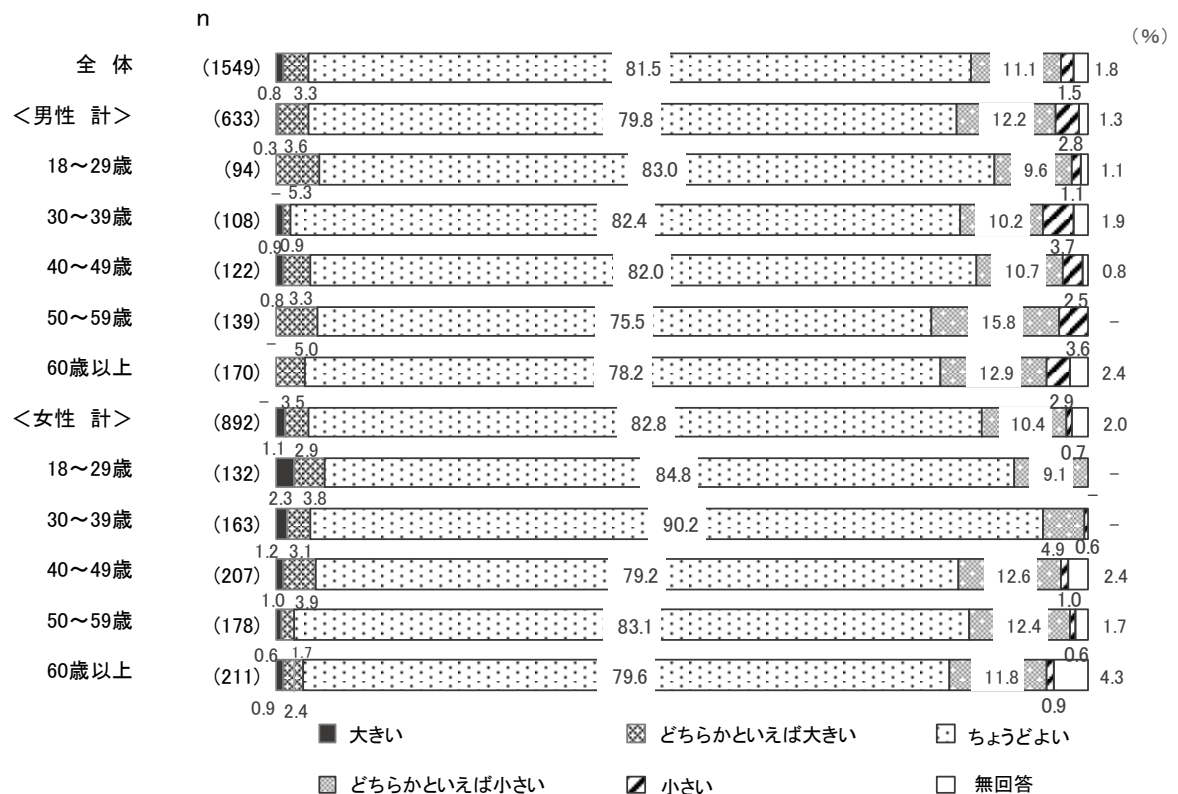
図2-9-1 「広報東京都」の印象（写真）



性・年代別でみると、「ちょうどよい」は女性30代(90.2%)で9割超えと最も多くなっている。一方、「どちらかといえば少なすぎる」「小さい」は男性50代以上で、他の年代よりも多くなっている。

(図2-9-2)

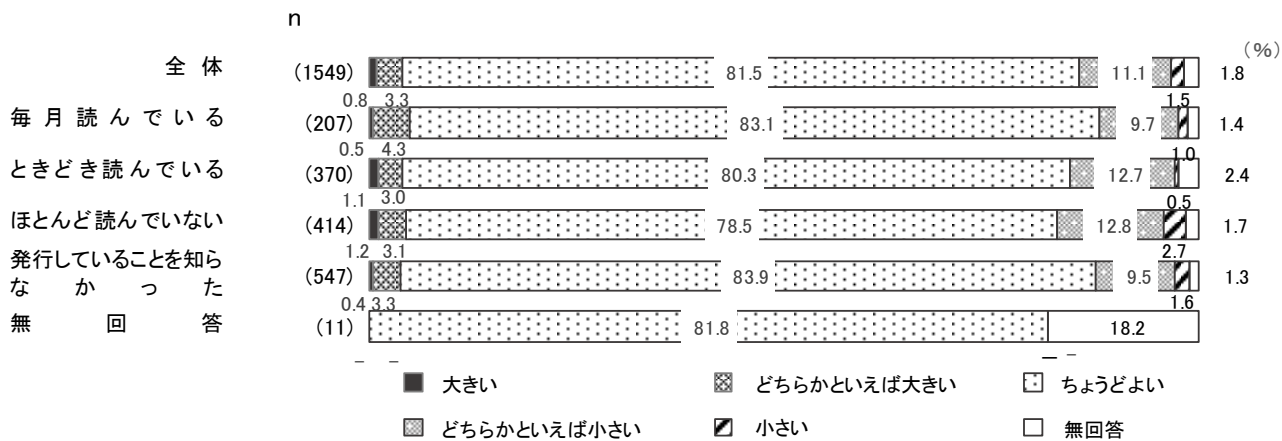
図2-9-2 「広報東京都」の印象（写真）／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、「ちょうどよい」は「毎月読んでいる」(83.1%)が、「ほとんど読んでいない」(78.5%)より4.6ポイント多くなっている。

(図2-9-3)

図2-9-3 「広報東京都」の印象(写真) / 「広報東京都」の閲読状況別



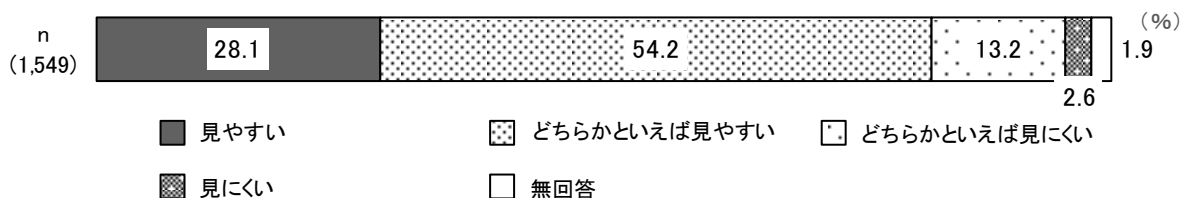
2-10 「広報東京都」の印象（レイアウト）

問 10 (3) 「レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（○は1つ）

1 見やすい	28.1%
2 どちらかといえば見やすい	54.2
3 どちらかといえば見にくい	13.2
4 見にくい	2.6
無回答	1.9

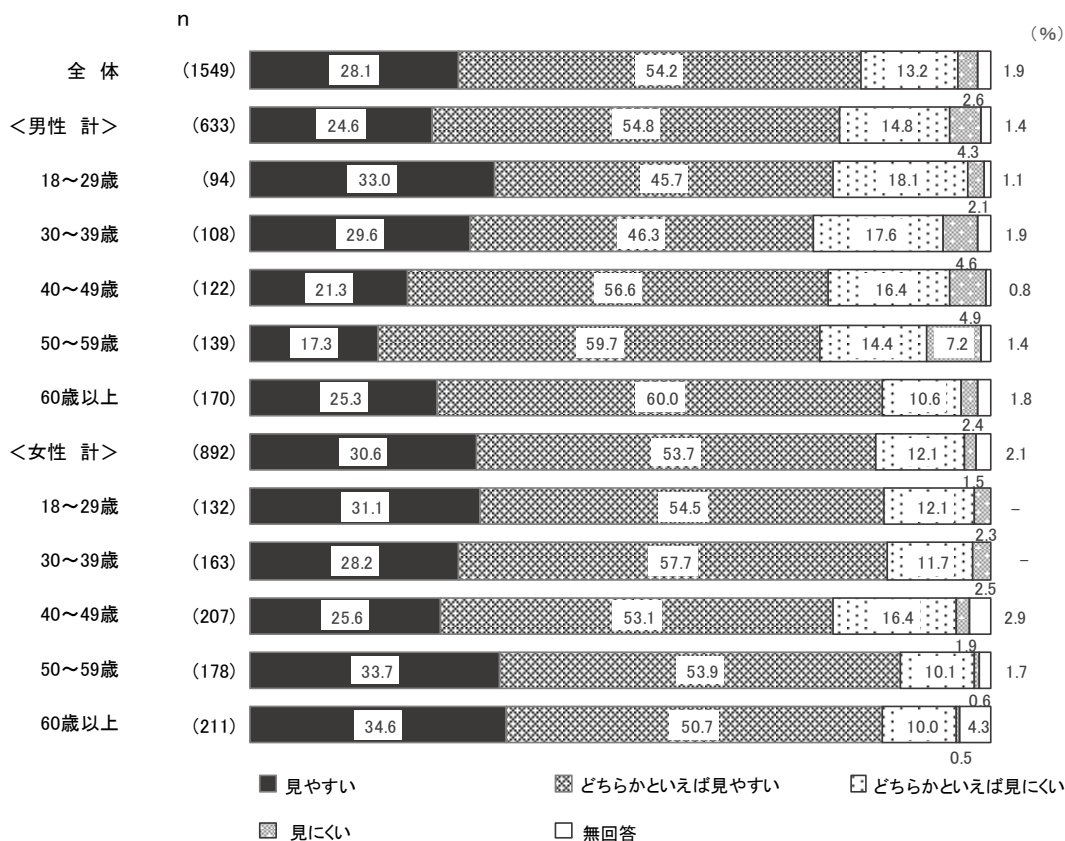
「広報東京都」のレイアウトの印象は「見やすい」(28.1%)と「どちらかといえば見やすい」(54.2%)を合わせた『見やすい』が82.3%となっている。(図2-10-1)

図2-10-1 「広報東京都」の印象（レイアウト）



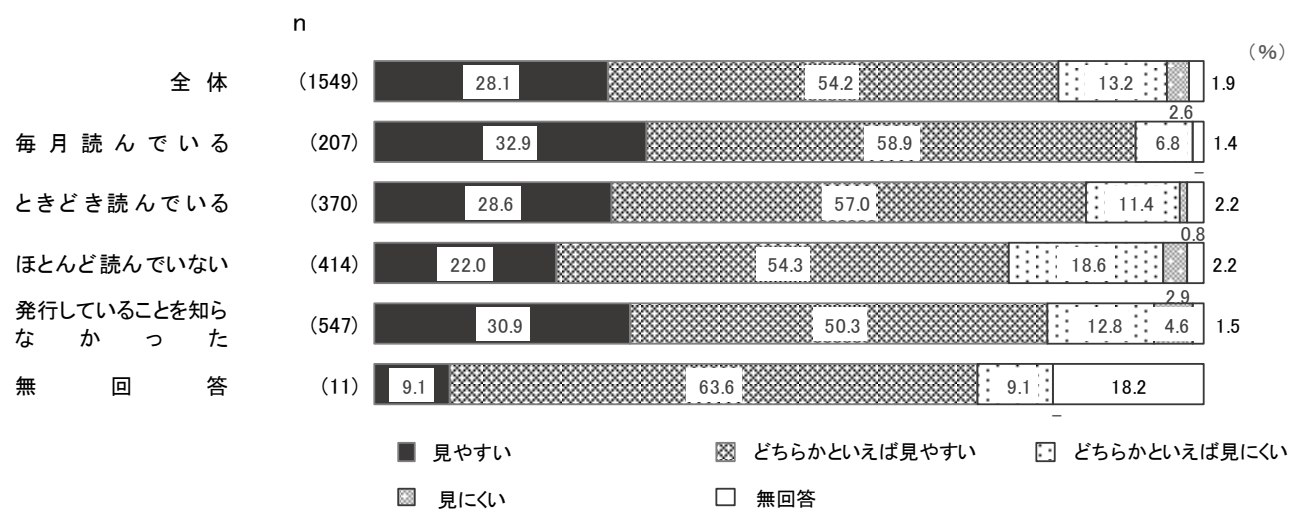
性・年代別でみると、『見やすい』は女性50代(33.7%)が最も多く、男性50代(17.3%)が最も少なくなっている。(図2-10-2)

図2-10-2 「広報東京都」の印象（レイアウト）／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、『見やすい』は「毎月読んでいる」(32.9%)が、「ほとんど読んでいない」(22.0%)を10.9ポイント上回っている。(図2-10-3)

図2-10-3 「広報東京都」の印象(レイアウト) / 「広報東京都」の閲読状況別



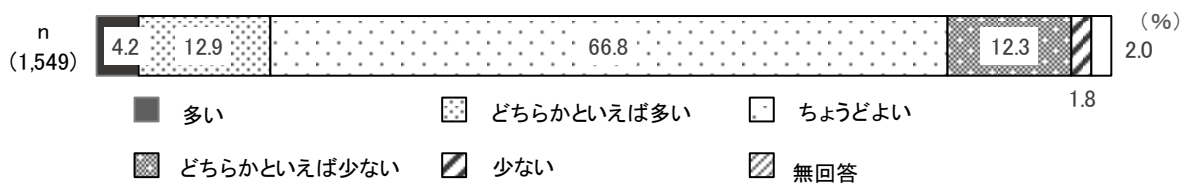
2-11 「広報東京都」の印象（情報量）

問 10 (4) 「情報量」についてどう思いますか。(〇は1つ)

1 多い	4.2%
2 どちらかといえば多い	12.9
3 ちょうどよい	66.8
4 どちらかといえば少ない	12.3
5 少ない	1.8
無回答	2.0

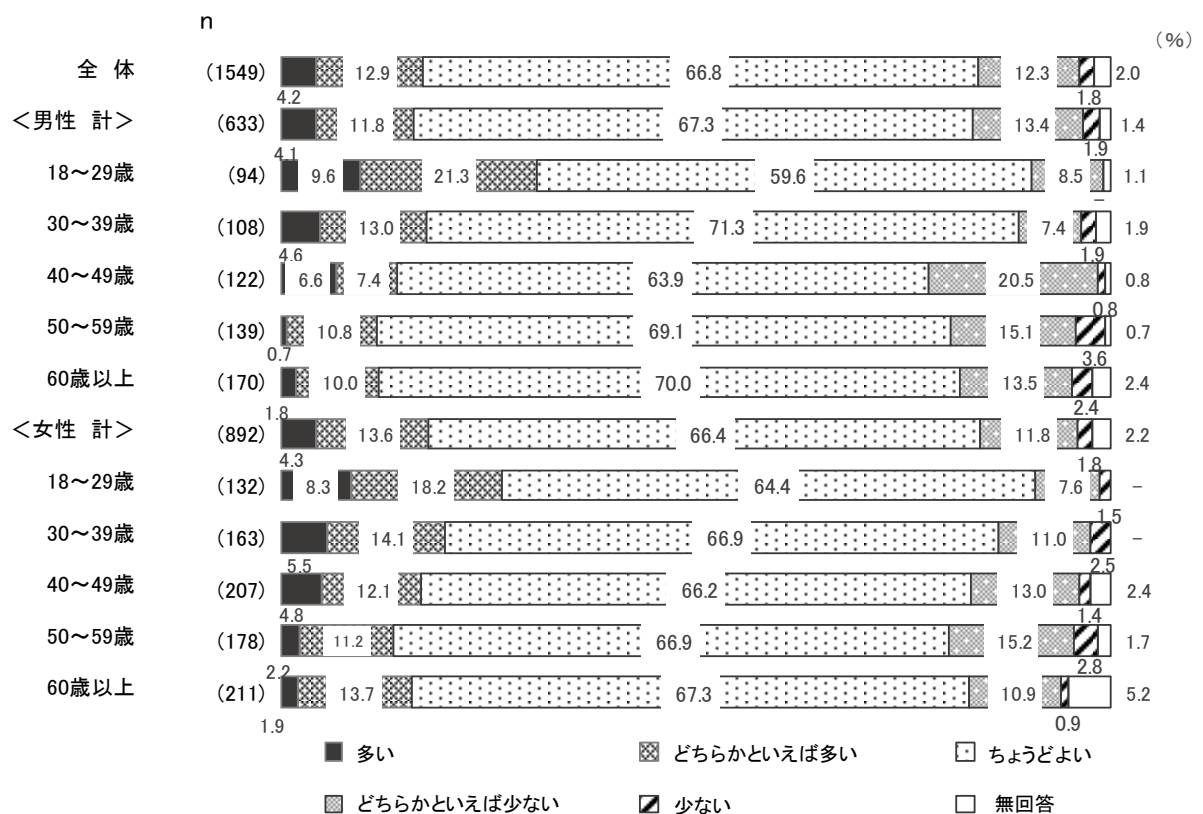
「広報東京都」の情報量の印象は「ちょうどよい」(66.8%)が多くなっている。(図2-11-1)

図2-11-1 「広報東京都」の印象（情報量）



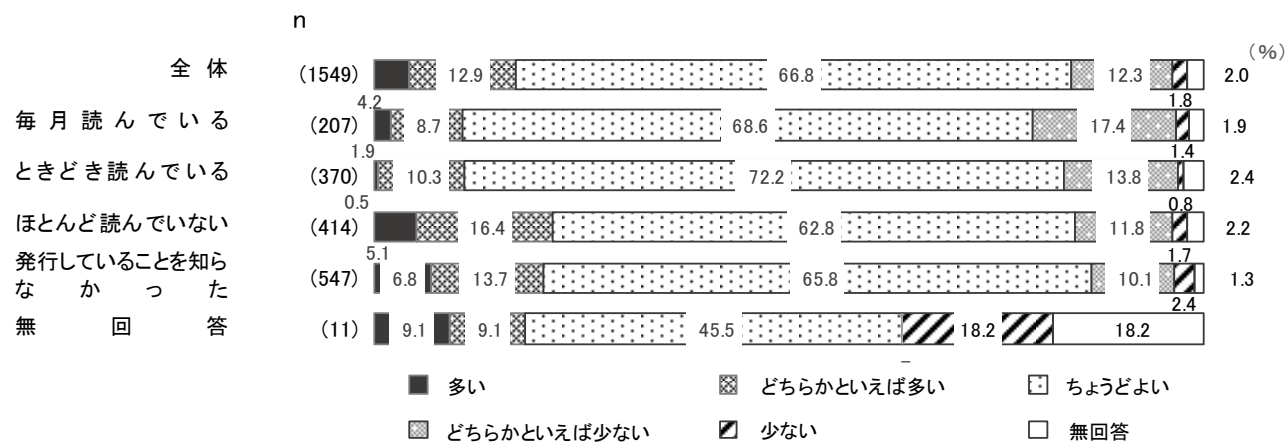
性・年代別でみると、「ちょうどよい」は男性30代で71.3%と最も多くなっている。また、「どちらかといえば少ない」は、男性40代(20.5%)が最も多くなっている。(図2-11-2)

図2-11-2 「広報東京都」の印象（情報量）／性・年代別



「広報東京都」の情報量の印象を閲読状況別でみると、「どちらかといえば少ない」は、閲読頻度が高い「毎月読んでいる」(17.4) が最も多い。(図2-11-3)

図2-11-3 「広報東京都」の印象(情報量) / 「広報東京都」の閲読状況別



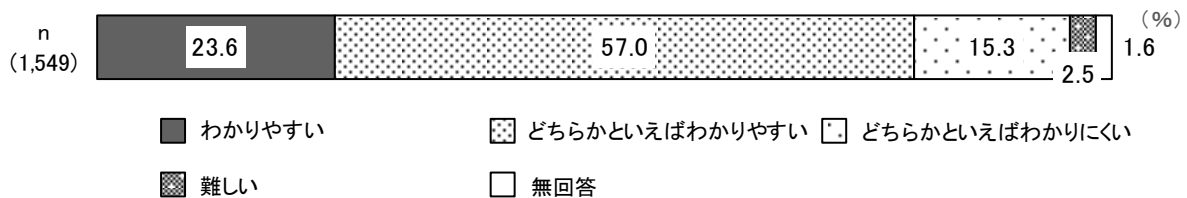
2-12 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）

問 10 (5) 「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。(〇は1つ)

1. わかりやすい	23.6%
2. どちらかといえばわかりやすい	57.0
3. どちらかといえばわかりにくい	15.3
4. 難しい	2.5
無回答	1.6

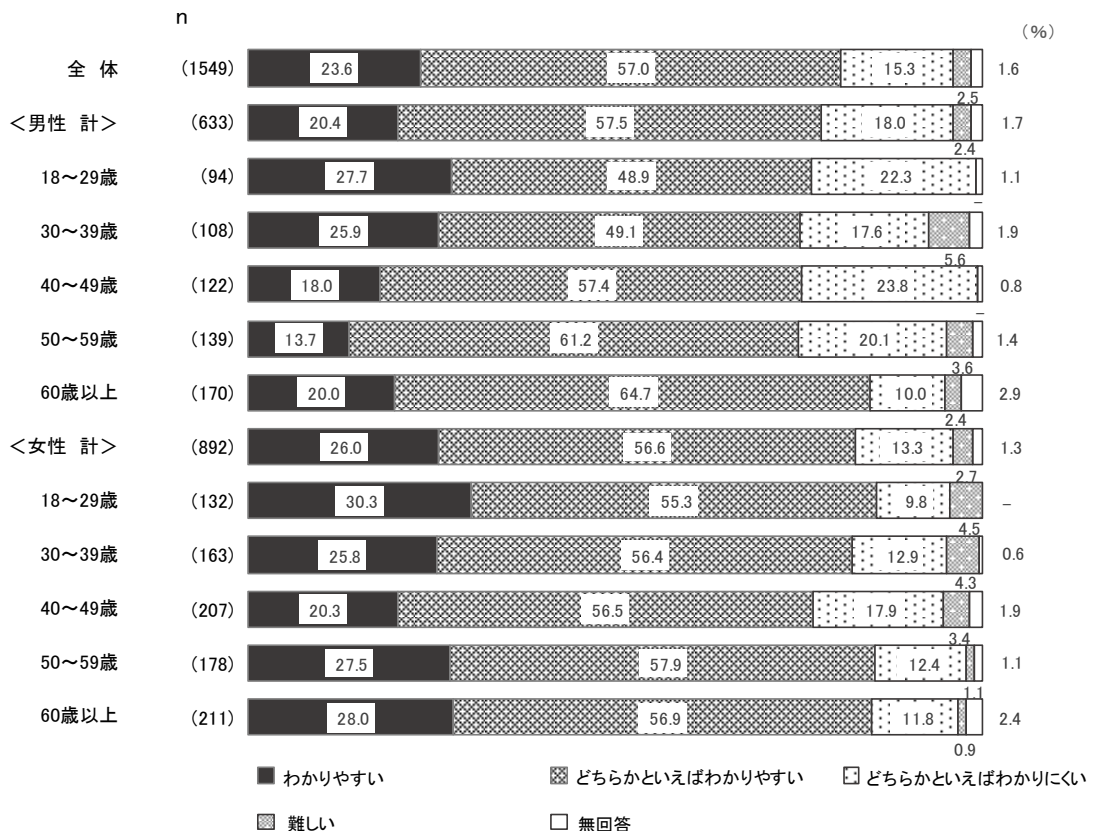
「広報東京都」の記事内容のわかりやすさの印象は「わかりやすい」(23.6%)と「どちらかといえばわかりやすい」(57.0%)を合わせた『わかりやすい』が80.6%と多くなっている。(図2-12-1)

図2-12-1 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）



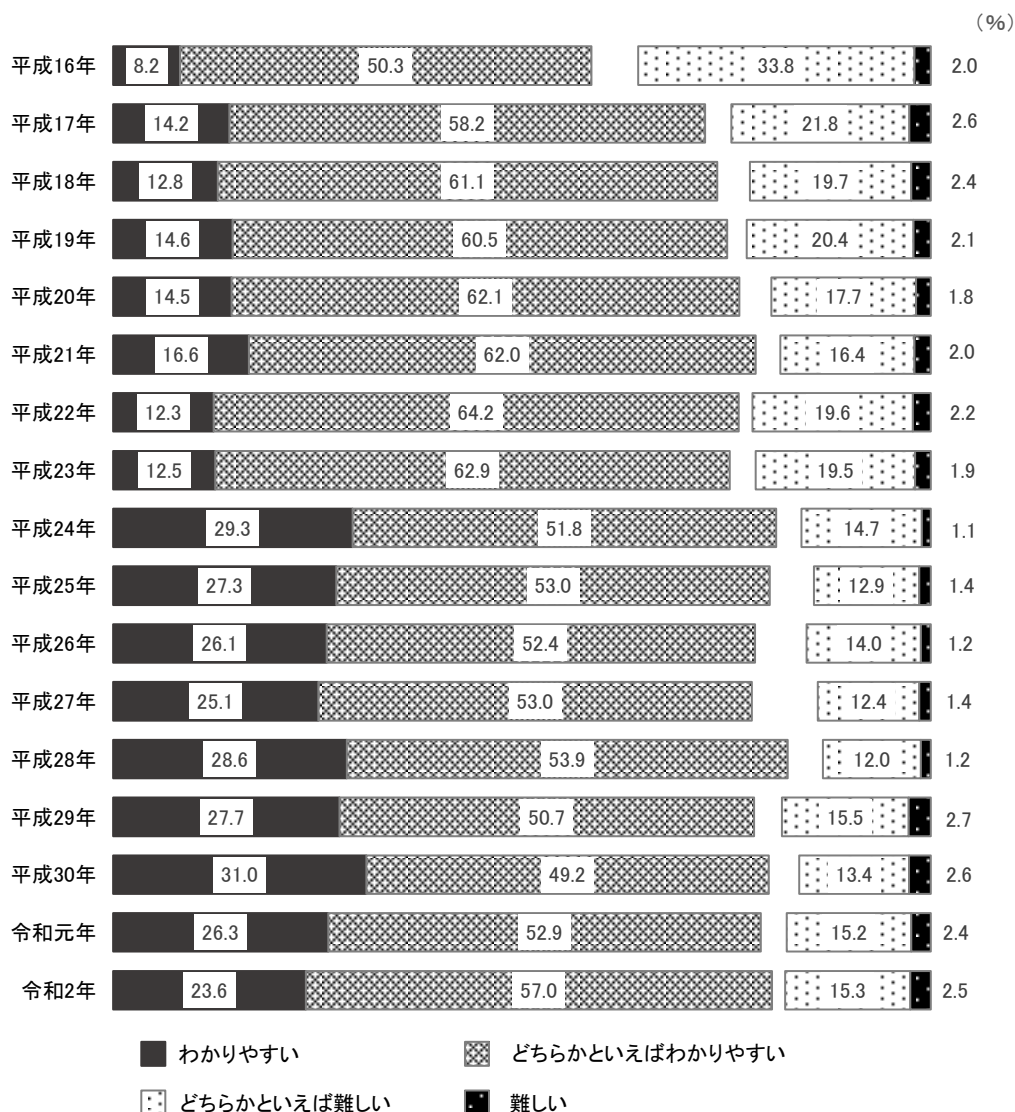
性・年代別でみると、『わかりやすい』（「わかりやすい」＋「どちらかといえばわかりやすい」）は、女性20代以下（85.6%）が最も多くなっている。(図2-12-2)

図2-12-2 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）／性・年代別



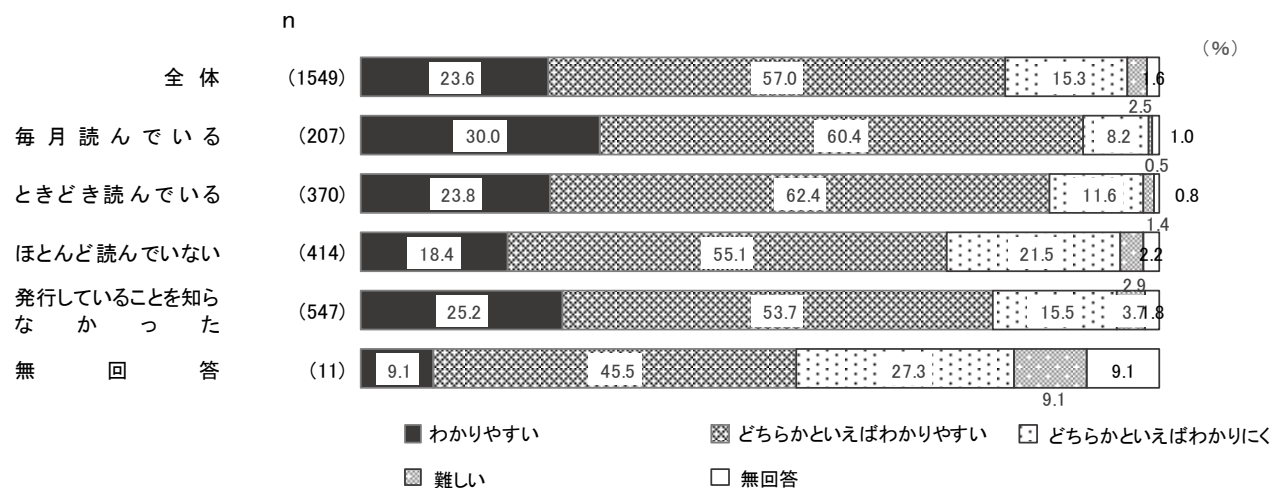
過去の調査と比較してみると、「どちらかといえばわかりやすい」は平成24年以降5割台で推移しており、今回調査では57.0%と前回からわずかに増加となった。また、「わかりやすい」と「どちらかといえばわかりやすい」を合わせた『わかりやすい』(80.6%)は前回調査(79.2%)から1.4ポイント増加している。(図2-12-3)

図2-12-3 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)／経年変化



「広報東京都」の閲読状況別でみると、『わかりやすい』（「わかりやすい」＋「どちらかといえばわかりやすい」）は、「毎月読んでいる」（90.4％）が9割台、「ときどき読んでいる」（86.2％）が8割強、「発行していることを知らなかった」（78.9％）、「ほとんど読んでいない」（73.5％）が7割台となっている。（図2-12-4）

図2-12-4 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）／「広報東京都」の閲読状況別



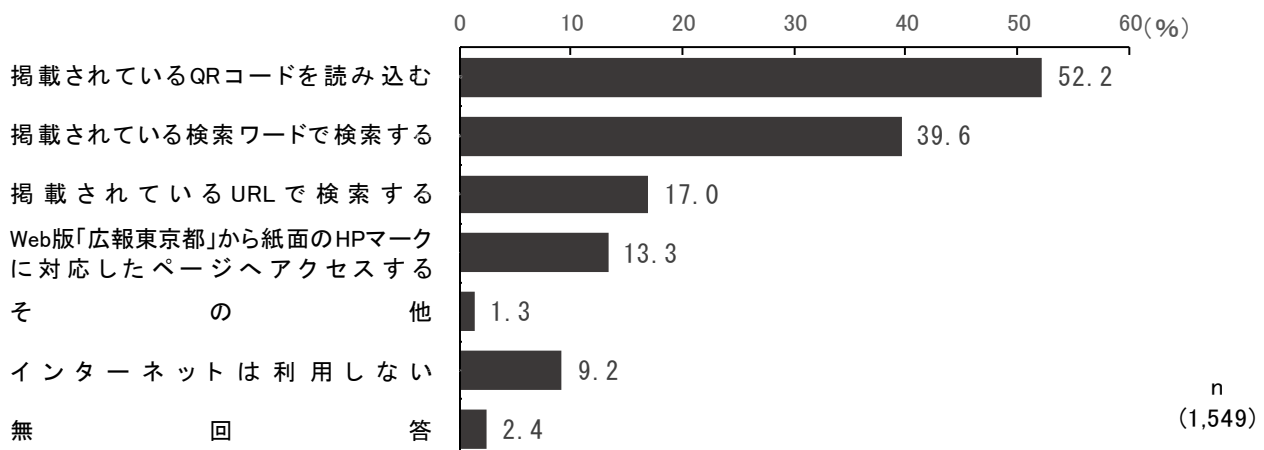
2-13 都政情報の検索方法

問 10 (6) 「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用する場合、どのような方法が便利だと思いますか。(〇はいくつでも)

1 掲載されている URL で検索する	17.0%
2 掲載されている検索ワードで検索する	39.6
3 掲載されている QR コードを読み込む	52.2
4 Web 版「広報東京都」から紙面の HP マークに対応したページへアクセスする	13.3
5 その他	1.3
6 インターネットは利用しない	9.2
無回答	2.4

「広報東京都」の情報をより深く知るための方法を尋ねたところ、「掲載されている QR コードを読み込む」が 52.2%、「掲載されている検索ワードで検索する」が 39.6%、「掲載されている URL で検索する」が 17.0%となっている。(図 2-13-1)

図 2-13-1 都政情報の検索方法



性・年代別でみると、男女の60歳以上は「掲載されている検索ワードで検索する」が最も多く、それ以外の年代では、「掲載されているQRコードを読み込む」が最も多くなっている。(表2-13-1)

表2-13-1 都政情報の検索方法／性・年代別

		(%)						
		掲載されているURLで検索する	掲載されている検索ワードで検索する	掲載されているQRコードを読み込む	Web版「広報東京都」から紙面へのアクセスする	その他	インターネットは利用しない	無回答
[全 体]	(1,549)	17.0	39.6	52.2	13.3	1.3	9.2	2.4
[性・年代別]								
男 性 計	(633)	21.2	39.8	47.7	16.3	1.4	9.3	2.1
18 ～ 29 歳	(94)	18.1	38.3	69.1	13.8	-	-	1.1
30 ～ 39 歳	(108)	13.9	33.3	65.7	13.0	0.9	5.6	1.9
40 ～ 49 歳	(122)	15.6	50.0	50.8	21.3	-	4.1	0.8
50 ～ 59 歳	(139)	28.8	38.1	48.9	20.1	1.4	5.8	1.4
60 歳 以上	(170)	25.3	38.8	21.2	12.9	3.5	23.5	4.1
女 性 計	(892)	14.3	39.1	56.3	11.3	1.2	8.6	2.4
18 ～ 29 歳	(132)	11.4	35.6	78.0	7.6	1.5	1.5	-
30 ～ 39 歳	(163)	9.2	43.6	71.8	6.7	0.6	1.2	1.2
40 ～ 49 歳	(207)	15.9	41.5	62.8	13.5	1.9	2.9	1.0
50 ～ 59 歳	(178)	18.5	41.0	59.6	15.2	0.6	3.9	1.7
60 歳 以上	(211)	15.2	34.1	21.8	11.8	1.4	28.4	6.2

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

3 「東京都公式ホームページ」の利用状況

3-1 都政に関する情報の収集方法

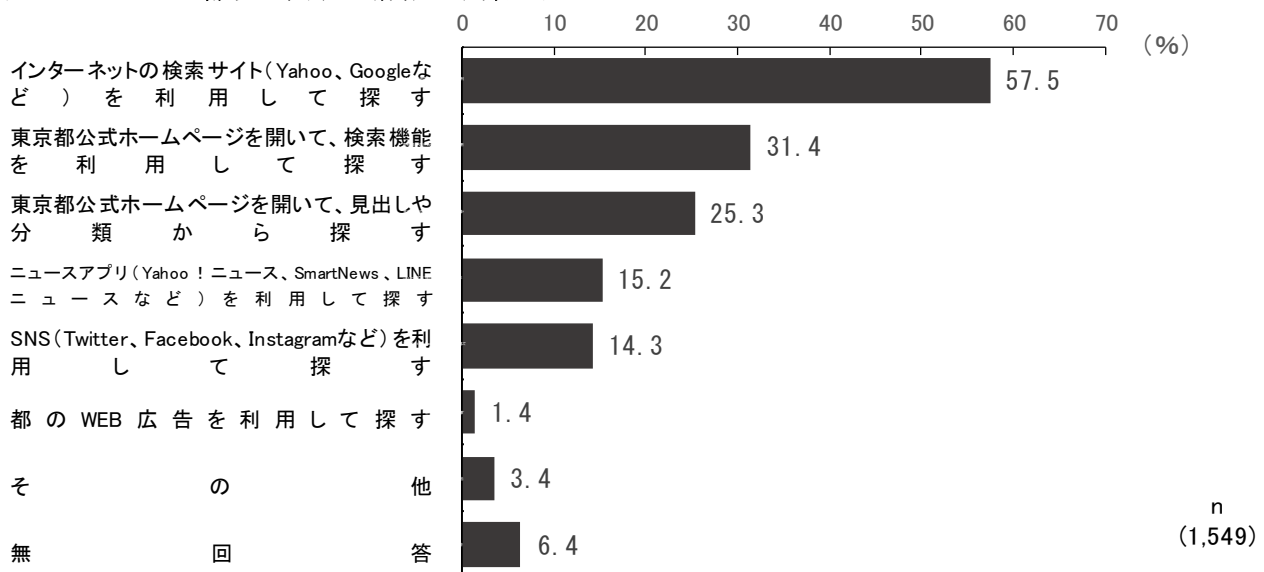
問 11 あなたは、都政に関する情報をインターネットから得ようとするとき、どのような方法で探しますか。(〇はいくつでも)

1	東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す	31.4%
2	東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す	25.3
3	インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す	57.5
4	SNS (Twitter、Facebook、Instagram など) を利用して探す	14.3
5	ニュースアプリ (Yahoo! ニュース、SmartNews、LINE ニュースなど) を利用して探す	15.2
6	都の WEB 広告を利用して探す	1.4
7	その他	3.4
	無回答	6.4

都政に関する情報の収集方法を尋ねたところ、「インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す」が 57.5%、「東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す」が 31.4%、「東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す」が 25.3%となっている。

(図 3-1-1)

図 3-1-1 都政に関する情報の収集方法



性・年代別でみると、すべての年代で「インターネットの検索サイト（Yahoo、Google など）を利用して探す」が最も多く、特に男性 20 代以下（75.5%）は、他の年代と比較して最も多くなっている。

（表 3-1-1）

表 3-1-1 都政に関する情報の収集方法／性・年代別

(%)

		て東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す	て東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す	インターネットの検索サイトなど（Yahoo、Google など）を利用して探す	用して探す I n s t a g r a m などを利	F a c e b o o k 、	S N S (T w i t t e r 、	ニユーリスなど）を利用して探す	ニユーリス、アプリ（Yahoo! News、LINE	都のWEB広告を利用して探す	その他	無回答
[全 体]	(1,549)	31.4	25.3	57.5	14.3	15.2	1.4	3.4	6.4			
[性・年代別]												
男 性 計	(633)	31.1	24.2	57.8	14.7	16.7	1.1	3.9	5.7			
18 ～ 29 歳	(94)	26.6	18.1	75.5	37.2	24.5	-	-	1.1			
30 ～ 39 歳	(108)	28.7	15.7	63.9	28.7	16.7	-	1.9	1.9			
40 ～ 49 歳	(122)	34.4	21.3	67.2	13.9	16.4	2.5	4.1	0.8			
50 ～ 59 歳	(139)	34.5	31.7	54.7	5.0	19.4	2.2	3.6	2.2			
60 歳 以上	(170)	30.0	28.8	40.0	1.8	10.6	0.6	7.6	17.1			
女 性 計	(892)	32.0	26.2	57.6	14.2	14.2	1.6	3.0	6.1			
18 ～ 29 歳	(132)	19.7	19.7	68.2	40.9	16.7	0.8	0.8	-			
30 ～ 39 歳	(163)	27.0	24.5	73.6	21.5	16.0	1.2	0.6	1.2			
40 ～ 49 歳	(207)	40.1	30.4	70.0	11.1	14.5	1.4	1.4	1.0			
50 ～ 59 歳	(178)	42.1	29.8	53.9	5.1	13.5	1.1	1.1	2.2			
60 歳 以上	(211)	27.0	24.6	29.9	2.8	11.8	2.8	9.5	21.3			

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

3-2 「東京都公式ホームページ」の利用状況

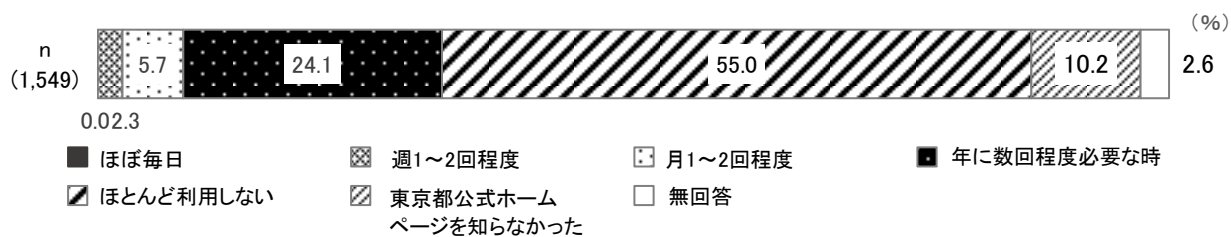
問 12 東京都では、公式ホームページによって、都政に関する情報を提供しています。あなたは、どのくらい利用していますか。(〇は1つ)

1	ほぼ毎日	0.0%
2	週 1～2 回程度	2.3
3	月 1～2 回程度	5.7
4	年に数回程度必要な時	24.1
5	ほとんど利用しない	55.0
6	東京都公式ホームページを知らなかった	10.2
	無回答	2.6

東京都公式ホームページの利用状況を尋ねたところ、「ほぼ毎日」(0.0%)、「週 1～2 回程度」(2.3%)、「月 1～2 回程度」(5.7%)、「年に数回程度必要な時」(24.1%)を含めて、32.1%の人が『利用している』との状況となっている。

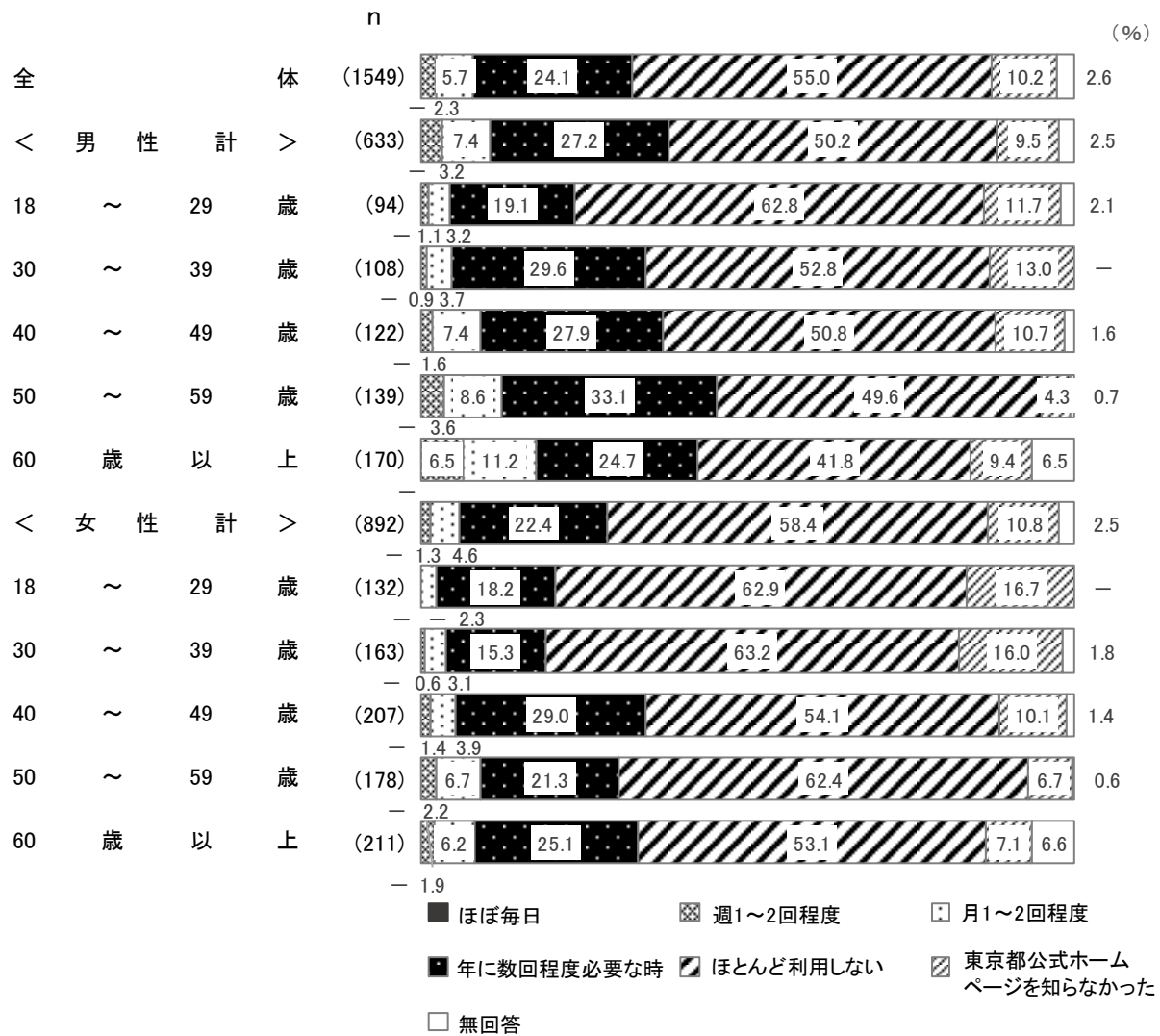
(図 3-2-1)

図 3-2-1 「東京都公式ホームページ」の利用状況



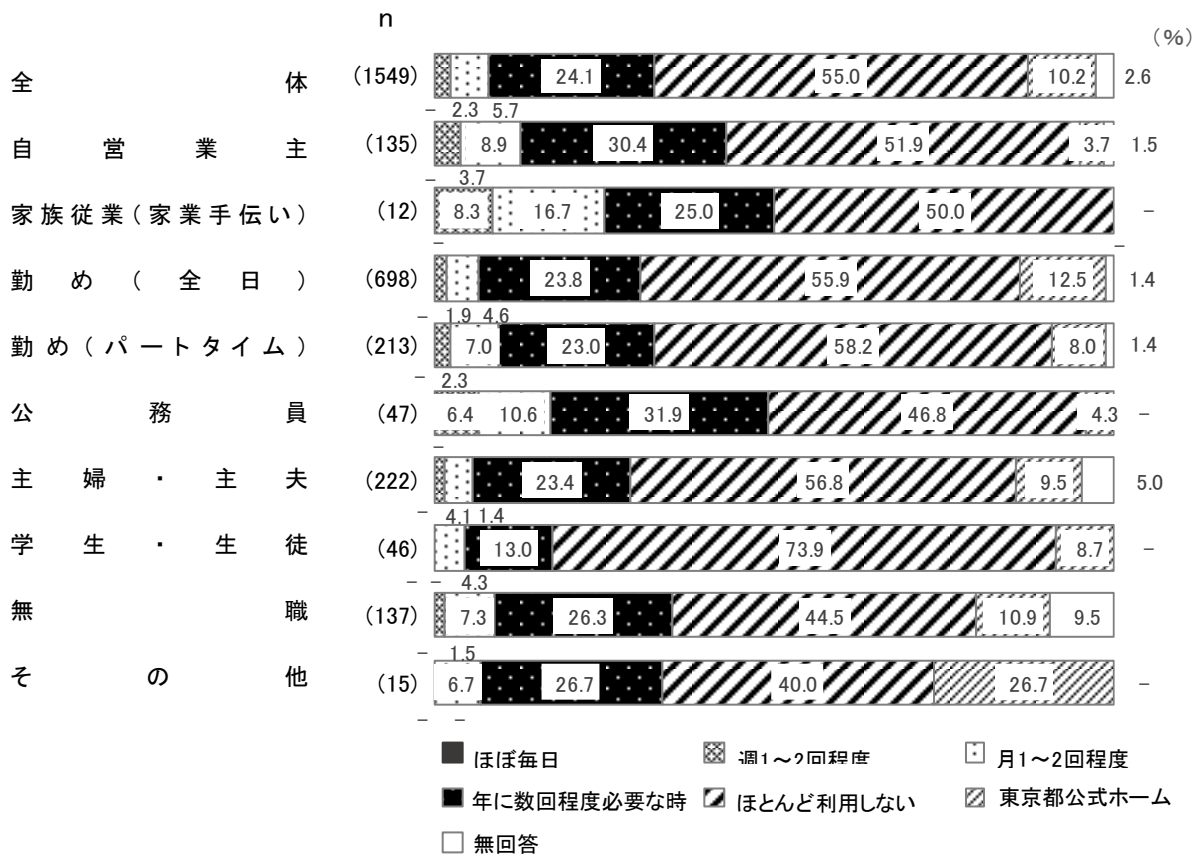
性・年代別で見ると、『利用している』は男性 50 代(45.3%)が最も多くなっており、女性 30 代(19.0%)が 2 割未満と最も少なくなっている。(図 3-2-2)

図 3-2-2 「東京都公式ホームページ」の利用状況/性・年代別



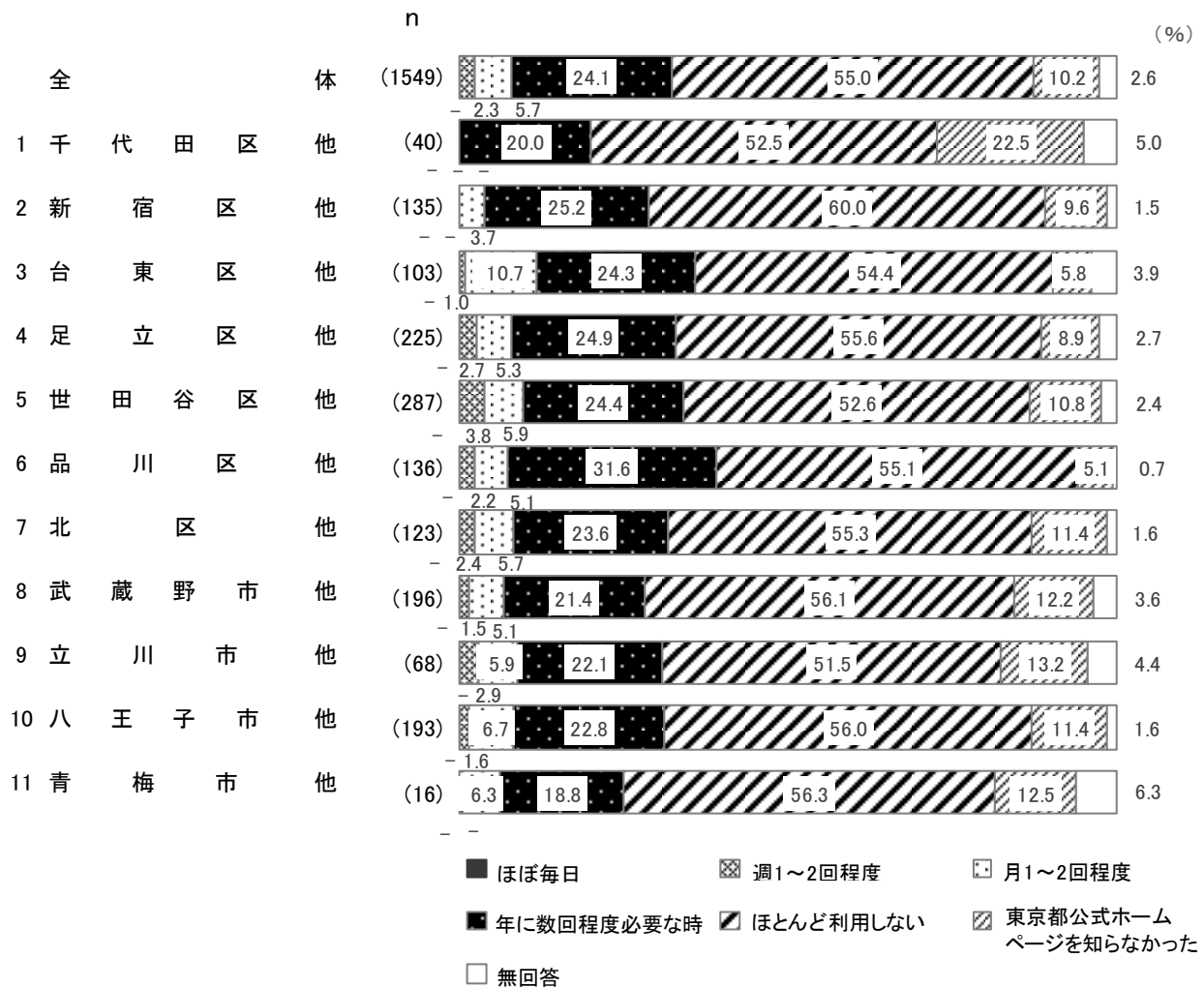
職業別でみると、『利用している』は、「家族従業（家業手伝い）」（50.0%）が最も多く、「学生・生徒」（17.3%）が2割未満と最も少なくなっている。（図3-2-3）

図3-2-3 「東京都公式ホームページ」の利用状況／職業別



地域別で見ると、『利用している』は「品川区他」(38.9%)が最も多く、「千代田区他」(20.0%)は最も少なくなっている。(図3-2-4)

図3-2-4 「東京都公式ホームページ」の利用状況/地域別



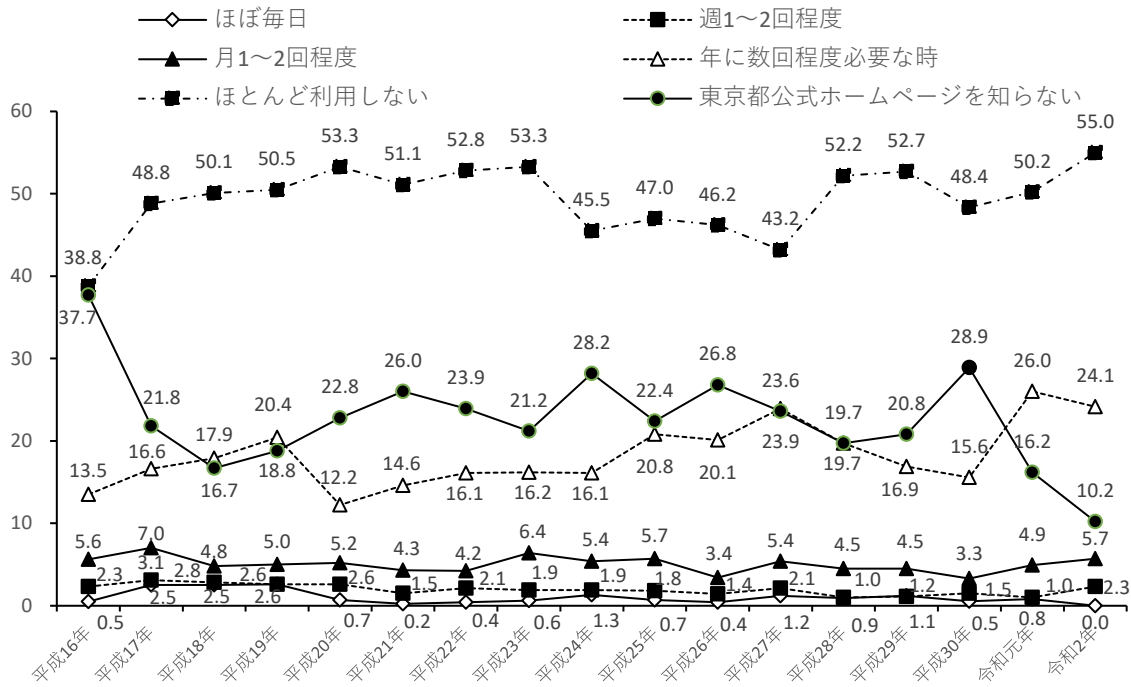
注:「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

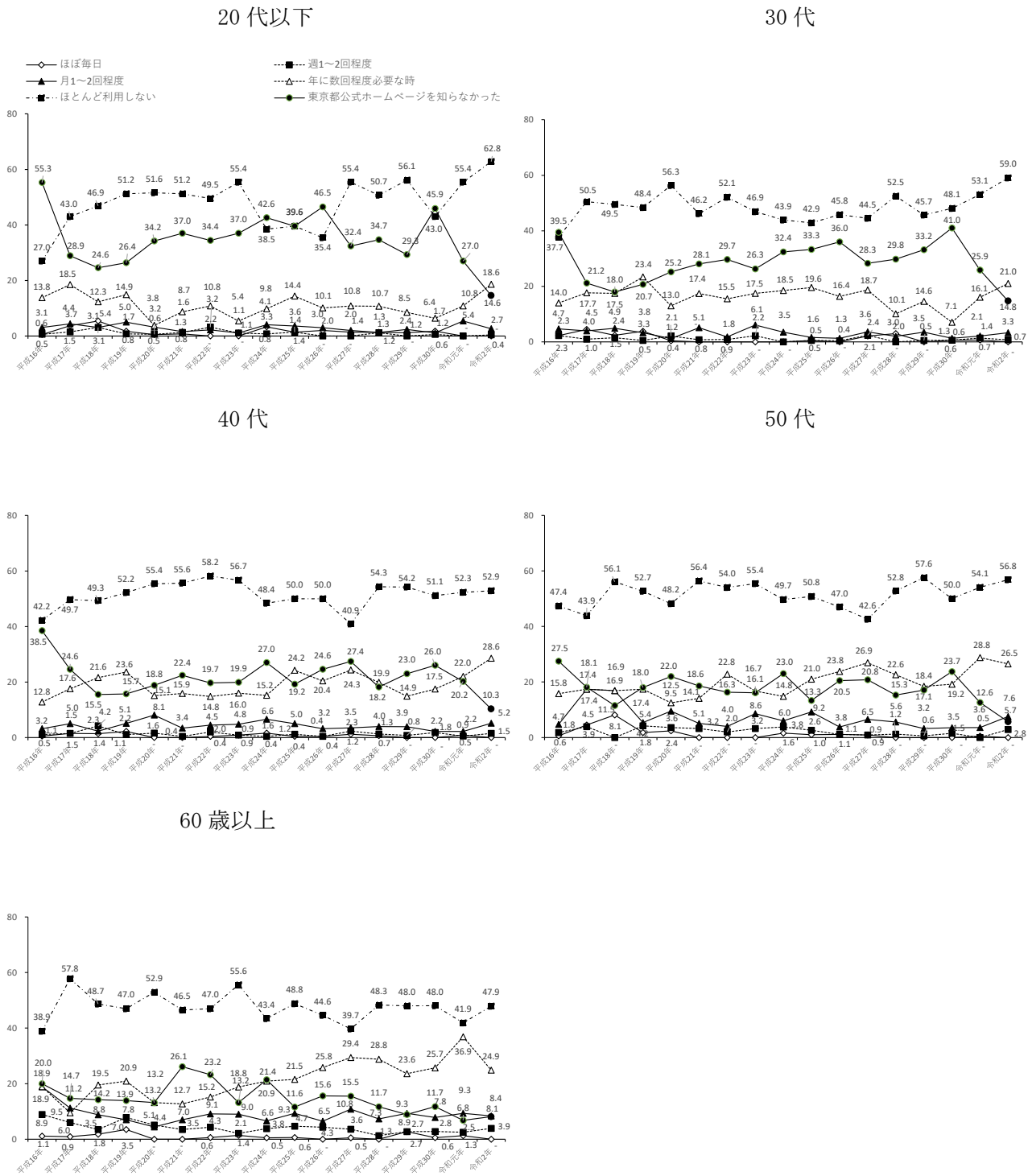
過去の調査と比較してみると、「ほとんど利用しない」(55.0%)は前回調査より4.8ポイント増加し、「年に数回程度必要な時」(24.1%)では1.9ポイント減少している。「東京都公式ホームページを知らなかった」(10.2%)では6.0ポイント減少となった。(図3-2-5)

図3-2-5 「東京都公式ホームページ」の利用状況/経年変化



過去の調査との比較を年代別で見ると、「年に数回程度必要な時」は40代以下で前回調査より増加となっており、「東京都公式ホームページを知らなかった」は50代以下で、前回調査より大きく減少している。(図3-2-6)

図3-2-6 「東京都公式ホームページ」の利用状況/経年変化(年代別)



3-3 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末

問 13 (問 12 で 1~4 とお答えの方に伺います)

あなたは、東京都公式ホームページを主にどの媒体から利用していますか。(○は1つ)

1 パソコン	44.0%	3 タブレット型端末	4.0%
2 スマートフォン	50.4	4 その他	0.4
		無回答	1.2

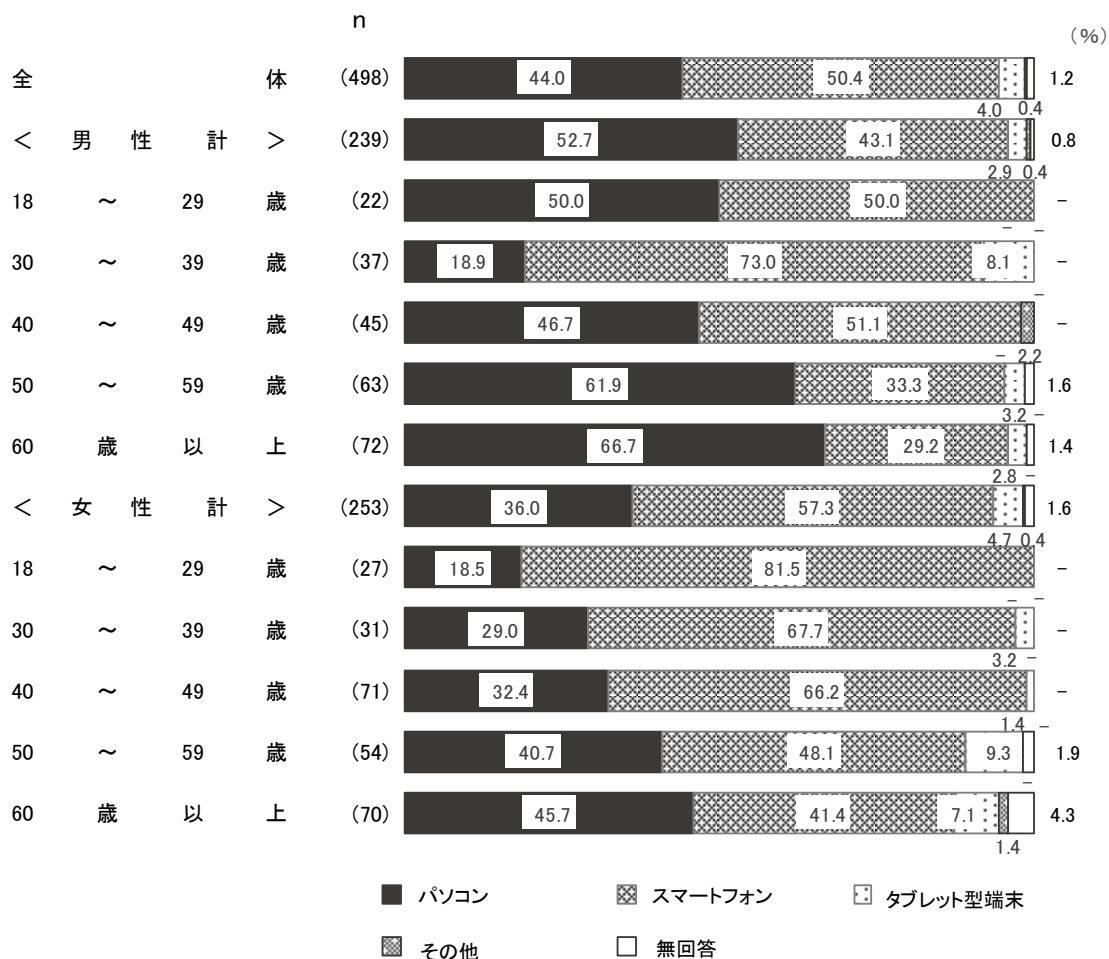
「東京都公式ホームページ」を『利用している』と答えた人に、どの情報端末を利用しているかを尋ねたところ、「スマートフォン」(50.4%)が約半数と最も多く、次いで「パソコン」(44.0%)となっている。(図3-3-1)

図3-3-1 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末



性・年代別でみると、男性50代以上は「パソコン」の利用率が「スマートフォン」を上回っている。女性50代以下では「スマートフォン」の利用率の方が高い。(表3-3-2)

図3-3-2 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末/性・年代別



3-4 「東京都公式ホームページ」でよく見るもの（パソコン利用者）

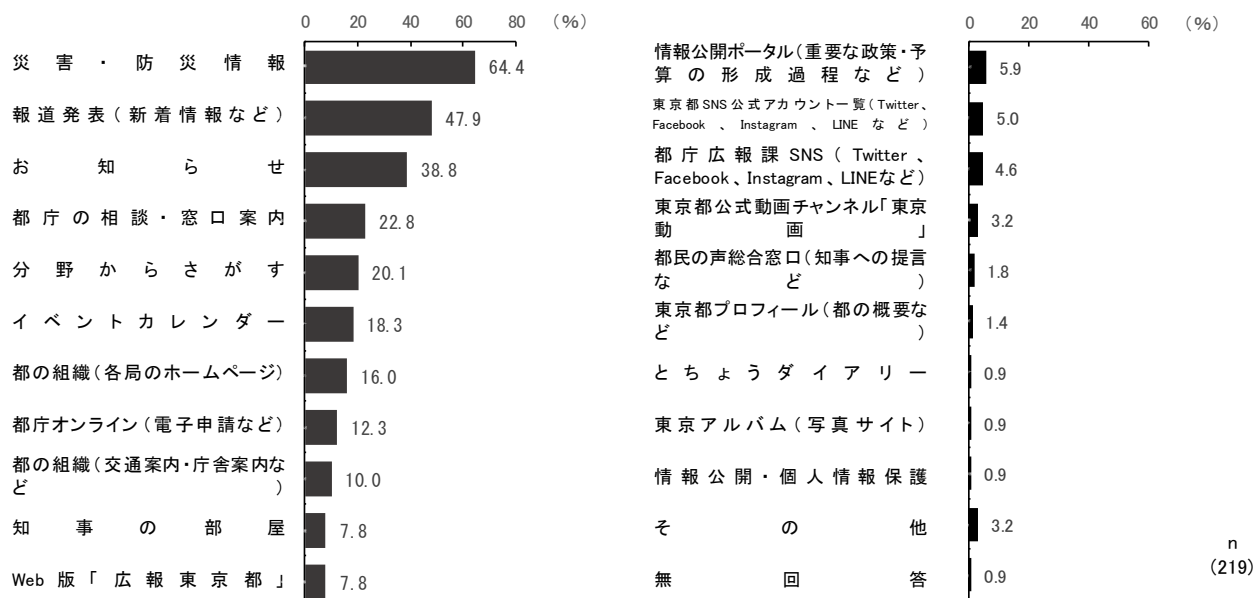
問 14 （問 13 でお答えの媒体について、伺います）

（1）あなたが、その媒体を利用して、東京都公式ホームページで見たことがある情報はどれですか。（〇はいくつでも）

1 知事の部屋	7.8%	12 イベントカレンダー	18.3%
2 報道発表（新着情報など）	47.9	13 東京都 SNS 公式アカウント一覧 （Twitter、Facebook、Instagram、LINE など）	5.0
3 お知らせ	38.8	14 都庁広報課 SNS （Twitter、Facebook、Instagram、LINE など）	4.6
4 災害・防災情報	64.4	15 東京都公式動画チャンネル「東京動画」	3.2
5 Web 版「広報東京都」	7.8	16 東京アルバム（写真サイト）	0.9
6 とちようダイアリー	0.9	17 東京都プロフィール（都の概要など）	1.4
7 都の組織（各局のホームページ）	16.0	18 都庁オンライン（電子申請など）	12.3
8 都の組織（交通案内・庁舎案内など）	10.0	19 情報公開・個人情報保護	0.9
9 都庁の相談・窓口案内	22.8	20 情報公開ポータル （重要な政策・予算の形成過程など）	5.9
10 都民の声総合窓口（知事への提言など）	1.8	21 その他	3.2
11 分野からさがす	20.1	無回答	0.9

「東京都公式ホームページ」をパソコンで『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」でよく見る情報を尋ねたところ、「災害・防災情報」（64.4%）が最も多く、次いで、「報道発表（新着情報など）」（47.9%）、「お知らせ」（38.8%）、「都庁の相談・窓口案内」（22.8%）と続いている。（図 3-4-1）

図 3-4-1 「東京都公式ホームページ」でよく見るもの（パソコン利用者）



性・年代別で見ると、すべての年代で「災害・防災情報」が最も多くなっている。(表3-4-1)

表3-4-1 「東京都公式ホームページ」でよく見るもの／性・年代別 (パソコン利用者)

		(%)										
		知事の部屋	報道発表(新着情報など)	お知らせ	災害・防災情報	Web版「広報東京都」	とちようダイアリー	都の組織(各局のホームページ)	都の組織(交通案内・庁舎案内など)	都庁の相談・窓口案内	都民の声総合窓口(知事への提言など)	分野からさがす
[全体]	(219)	7.8	47.9	38.8	64.4	7.8	0.9	16.0	10.0	22.8	1.8	20.1
[性・年代別]												
男性計	(126)	4.8	57.1	38.1	63.5	10.3	1.6	15.1	10.3	23.8	2.4	18.3
18～29歳	(11)	9.1	72.7	54.5	81.8	-	-	9.1	9.1	18.2	-	18.2
30～39歳	(7)	-	57.1	-	57.1	14.3	-	-	14.3	14.3	-	-
40～49歳	(21)	4.8	61.9	38.1	71.4	14.3	-	28.6	9.5	23.8	-	23.8
50～59歳	(39)	2.6	59.0	41.0	61.5	10.3	5.1	17.9	20.5	23.1	5.1	15.4
60歳以上	(48)	6.3	50.0	37.5	58.3	10.4	-	10.4	2.1	27.1	2.1	20.8
女性計	(91)	12.1	34.1	38.5	64.8	4.4	-	17.6	9.9	20.9	1.1	22.0
18～29歳	(5)	-	60.0	60.0	80.0	20.0	-	20.0	20.0	40.0	-	20.0
30～39歳	(9)	22.2	33.3	33.3	66.7	-	-	11.1	11.1	33.3	-	33.3
40～49歳	(23)	21.7	30.4	26.1	52.2	8.7	-	13.0	13.0	26.1	4.3	13.0
50～59歳	(22)	4.5	40.9	45.5	59.1	-	-	27.3	9.1	9.1	-	18.2
60歳以上	(32)	9.4	28.1	40.6	75.0	3.1	-	15.6	6.3	18.8	-	28.1

		(%)										
		イベントカレンダー	インターネット(Twitter、Facebook、LINEなど)	都庁広報SNS(Twitter、Facebook、LINEなど)	東京都公式動画チャンネル「東京動画」	東京アルバム(写真サイト)	東京都プロフィール(都の概要など)	都庁オンライン(電子申請など)	情報公開・個人情報保護	情報公開ポータル(重要政策・予算の形成過程など)	その他	無回答
[全体]	(219)	18.3	5.0	4.6	3.2	0.9	1.4	12.3	0.9	5.9	3.2	0.9
[性・年代別]												
男性計	(126)	16.7	4.8	4.8	4.8	1.6	2.4	11.1	1.6	7.9	4.0	0.8
18～29歳	(11)	9.1	9.1	9.1	-	9.1	-	9.1	9.1	18.2	-	-
30～39歳	(7)	-	-	-	-	-	-	28.6	-	-	-	-
40～49歳	(21)	19.0	9.5	9.5	9.5	-	-	14.3	-	9.5	-	-
50～59歳	(39)	15.4	7.7	7.7	10.3	-	2.6	12.8	2.6	12.8	7.7	-
60歳以上	(48)	20.8	-	-	-	2.1	4.2	6.3	-	2.1	4.2	2.1
女性計	(91)	19.8	5.5	4.4	1.1	-	-	14.3	-	3.3	2.2	1.1
18～29歳	(5)	-	20.0	20.0	-	-	-	20.0	-	20.0	-	-
30～39歳	(9)	11.1	11.1	-	-	-	-	22.2	-	-	-	-
40～49歳	(23)	26.1	4.3	8.7	-	-	-	13.0	-	-	8.7	4.3
50～59歳	(22)	13.6	4.5	-	-	-	-	4.5	-	4.5	-	-
60歳以上	(32)	25.0	3.1	3.1	3.1	-	-	18.8	-	3.1	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

3-5 「東京都公式ホームページ」でよく見るもの（スマートフォン利用者）

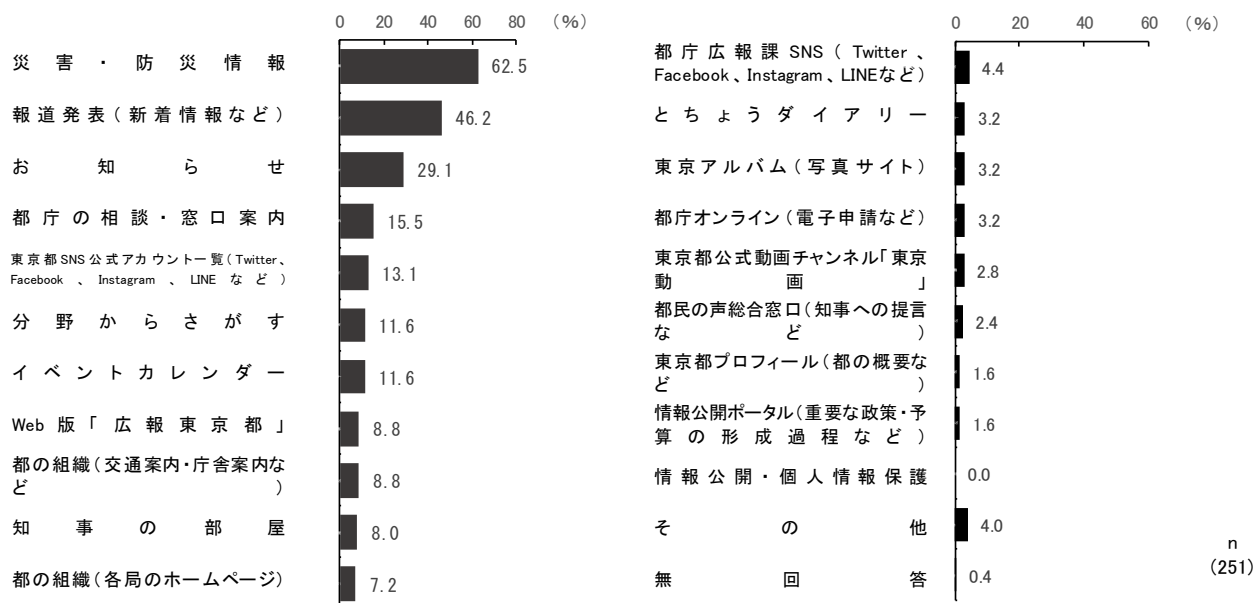
問 14 （問 13 でお答えの媒体について、伺います）

（1）あなたが、その媒体を利用して、東京都公式ホームページで見たことがある情報はどれですか。（〇はいくつでも）

1 知事の部屋	8.0%	12 イベントカレンダー	11.6%
2 報道発表（新着情報など）	46.2	13 東京都 SNS 公式アカウント一覧 （Twitter、Facebook、Instagram、LINE など）	13.1
3 お知らせ	29.1	14 都庁広報課 SNS （Twitter、Facebook、Instagram、LINE など）	4.4
4 災害・防災情報	62.5	15 東京都公式動画チャンネル「東京動画」	2.8
5 Web 版「広報東京都」	8.8	16 東京アルバム（写真サイト）	3.2
6 とちようダイアリー	3.2	17 東京都プロフィール（都の概要など）	1.6
7 都の組織（各局のホームページ）	7.2	18 都庁オンライン（電子申請など）	3.2
8 都の組織（交通案内・庁舎案内など）	8.8	19 情報公開・個人情報保護	0.0
9 都庁の相談・窓口案内	15.5	20 情報公開ポータル （重要な政策・予算の形成過程など）	1.6
10 都民の声総合窓口（知事への提言など）	2.4	21 その他	4.0
11 分野からさがす	11.6	無回答	0.4

「東京都公式ホームページ」をスマートフォンで『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」でよく見る情報を尋ねたところ、「災害・防災情報」（62.5%）が最も多く、次いで、「報道発表（新着情報など）」（46.2%）、「お知らせ」（29.1%）、「都庁の相談・窓口案内」（15.5%）と続いている。（図 3-5-1）

図 3-5-1 「東京都公式ホームページ」でよく見るもの（スマートフォン利用者）



性・年代別で見ると、すべての年代で「災害・防災情報」が最も多くなっている。(表3-5-1)

表3-5-1 「東京都公式ホームページ」でよく見るもの／性・年代別 (スマートフォン利用者)

		(%)										
		知事の部屋	報道発表(新着情報など)	お知らせ	災害・防災情報	Web版「広報東京都」	とちようダイアリー	都の組織(各局のホームページ)	都の組織(交通案内・庁舎案内など)	都庁の相談・窓口案内	都民の声総合窓口(知事への提言など)	分野からさがす
[全体]	(251)	8.0	46.2	29.1	62.5	8.8	3.2	7.2	8.8	15.5	2.4	11.6
[性・年代別]												
男性計	(103)	7.8	44.7	26.2	63.1	7.8	1.0	10.7	6.8	15.5	2.9	6.8
18～29歳	(11)	-	54.5	18.2	72.7	9.1	-	-	9.1	18.2	-	-
30～39歳	(27)	7.4	33.3	18.5	63.0	11.1	-	11.1	3.7	11.1	-	7.4
40～49歳	(23)	4.3	43.5	26.1	47.8	13.0	-	8.7	13.0	8.7	-	-
50～59歳	(21)	9.5	47.6	28.6	66.7	4.8	-	19.0	9.5	23.8	4.8	14.3
60歳以上	(21)	14.3	52.4	38.1	71.4	-	4.8	9.5	-	19.0	9.5	9.5
女性計	(145)	8.3	46.9	30.3	62.8	9.0	4.8	4.8	9.7	15.9	2.1	15.2
18～29歳	(22)	4.5	22.7	27.3	77.3	-	-	4.5	13.6	22.7	-	4.5
30～39歳	(21)	19.0	52.4	38.1	71.4	19.0	4.8	14.3	14.3	9.5	9.5	4.8
40～49歳	(47)	8.5	59.6	27.7	68.1	6.4	4.3	-	10.6	12.8	-	19.1
50～59歳	(26)	3.8	42.3	34.6	46.2	11.5	3.8	7.7	7.7	23.1	-	23.1
60歳以上	(29)	6.9	44.8	27.6	51.7	10.3	10.3	3.4	3.4	13.8	3.4	17.2

		(%)										
		イベントカレンダー	Instagram、Facebook、LINEなど	Twitter、LINEなど	都庁広報SNS「東京都公式動画チャンネル」「東京動画」	東京アルバム(写真サイト)	東京都プロフィール(都の概要など)	都庁オンライン(電子申請など)	情報公開・個人情報保護	情報公開ポータル(重要政策・予算の形成過程など)	その他	無回答
[全体]	(251)	11.6	13.1	4.4	2.8	3.2	1.6	3.2	-	1.6	4.0	0.4
[性・年代別]												
男性計	(103)	11.7	10.7	1.9	-	1.9	1.9	4.9	-	3.9	5.8	-
18～29歳	(11)	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	9.1	-
30～39歳	(27)	11.1	18.5	3.7	-	-	-	11.1	-	-	7.4	-
40～49歳	(23)	21.7	8.7	-	-	4.3	4.3	-	-	8.7	4.3	-
50～59歳	(21)	19.0	14.3	-	-	-	4.8	4.8	-	4.8	4.8	-
60歳以上	(21)	-	4.8	-	-	4.8	-	4.8	-	4.8	4.8	-
女性計	(145)	11.7	15.2	6.2	4.1	4.1	1.4	2.1	-	-	2.8	0.7
18～29歳	(22)	9.1	27.3	13.6	-	9.1	-	-	-	-	-	4.5
30～39歳	(21)	14.3	28.6	14.3	9.5	4.8	4.8	4.8	-	-	9.5	-
40～49歳	(47)	12.8	12.8	2.1	4.3	4.3	2.1	-	-	-	2.1	-
50～59歳	(26)	11.5	7.7	3.8	3.8	-	-	3.8	-	-	-	-
60歳以上	(29)	10.3	6.9	3.4	3.4	3.4	-	3.4	-	-	3.4	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

3-6 「東京都公式ホームページ」でよく見るもの（タブレット端末利用者）

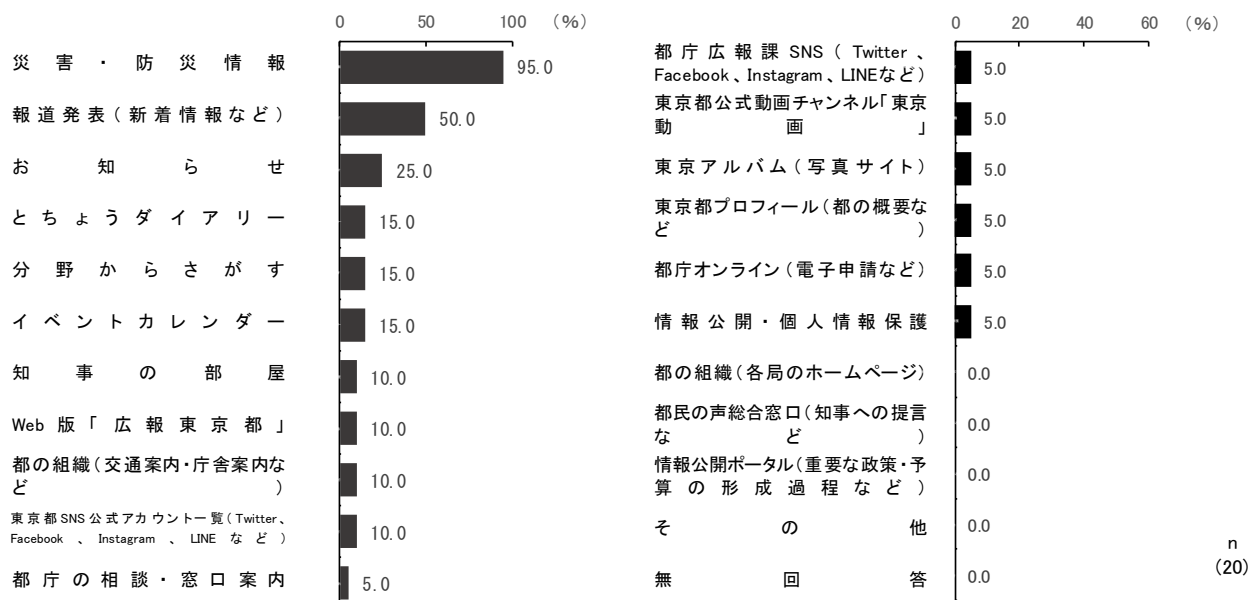
問 14 （問 13 でお答えの媒体について、伺います）

（1）あなたが、その媒体を利用して、東京都公式ホームページで見たことがある情報はどれですか。（〇はいくつでも）

1 知事の部屋	10.0%	12 イベントカレンダー	15.0%
2 報道発表（新着情報など）	50.0	13 東京都 SNS 公式アカウント一覧 （Twitter、Facebook、Instagram、LINE など）	10.0
3 お知らせ	25.0	14 都庁広報課 SNS （Twitter、Facebook、Instagram、LINE など）	5.0
4 災害・防災情報	95.0	15 東京都公式動画チャンネル「東京動画」	5.0
5 Web 版「広報東京都」	10.0	16 東京アルバム（写真サイト）	5.0
6 とちようダイアリー	15.0	17 東京都プロフィール（都の概要など）	5.0
7 都の組織（各局のホームページ）	0.0	18 都庁オンライン（電子申請など）	5.0
8 都の組織（交通案内・庁舎案内など）	10.0	19 情報公開・個人情報保護	5.0
9 都庁の相談・窓口案内	5.0	20 情報公開ポータル （重要な政策・予算の形成過程など）	0.0
10 都民の声総合窓口（知事への提言など）	0.0	21 その他	0.0
11 分野からさがす	15.0	無回答	0.0

「東京都公式ホームページ」をタブレット端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」でよく見る情報を尋ねたところ、「災害・防災情報」（95.0%）が最も多く、次いで、「報道発表（新着情報など）」（50.0%）、「お知らせ」（25.0%）、「とちようダイアリー」「分野からさがす」「イベントカレンダー」（15.0%）と続いている。（図3-6-1）

図3-6-1 「東京都公式ホームページ」でよく見るもの（タブレット端末利用者）



分析コメントはサンプル数が少ないため割愛する。(表3-6-1)

表3-6-1 「東京都公式ホームページ」でよく見るもの／性・年代別 (タブレット端末利用者)

		(%)										
		知事の部屋	報道発表(新着情報など)	お知らせ	災害・防災情報	Web版「広報東京都」	とちようダイアリー	都の組織(各局のホームページ)	都の組織(交通案内・庁舎案内など)	都庁の相談・窓口案内	都民の声総合窓口(知事への提言など)	分野からさがす
[全体]	(20)	10.0	50.0	25.0	95.0	10.0	15.0	-	10.0	5.0	-	15.0
[性・年代別]												
男性計	(7)	-	42.9	28.6	100.0	14.3	28.6	-	14.3	-	-	14.3
18～29歳	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～39歳	(3)	-	-	33.3	100.0	33.3	66.7	-	-	-	-	33.3
40～49歳	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50～59歳	(2)	-	50.0	50.0	100.0	-	-	-	50.0	-	-	-
60歳以上	(2)	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
女性計	(12)	16.7	58.3	25.0	91.7	8.3	8.3	-	8.3	8.3	-	16.7
18～29歳	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～39歳	(1)	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-
40～49歳	(1)	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
50～59歳	(5)	40.0	80.0	20.0	80.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-
60歳以上	(5)	-	20.0	20.0	100.0	-	-	-	20.0	-	-	40.0

		(%)										
		イベントカレンダー	インターネット(Twitter、Facebook、Instagram、LINEなど)	都庁広報SNS(Twitter、Facebook、Instagram、LINEなど)	東京都公式動画チャンネル「東京動画」	東京アルバム(写真サイト)	東京都プロフィール(都の概要など)	都庁オンライン(電子申請など)	情報公開・個人情報保護	情報公開ポータル(重要な政策・予算の形成過程など)	その他	無回答
[全体]	(20)	15.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	-	-	-
[性・年代別]												
男性計	(7)	28.6	-	-	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-
18～29歳	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～39歳	(3)	-	-	-	-	-	-	33.3	33.3	-	-	-
40～49歳	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50～59歳	(2)	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60歳以上	(2)	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女性計	(12)	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	-	-	-	-	-
18～29歳	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～39歳	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40～49歳	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50～59歳	(5)	20.0	20.0	-	20.0	-	20.0	-	-	-	-	-
60歳以上	(5)	-	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

3-7 「東京都公式ホームページ」の印象（デザイン・レイアウト）

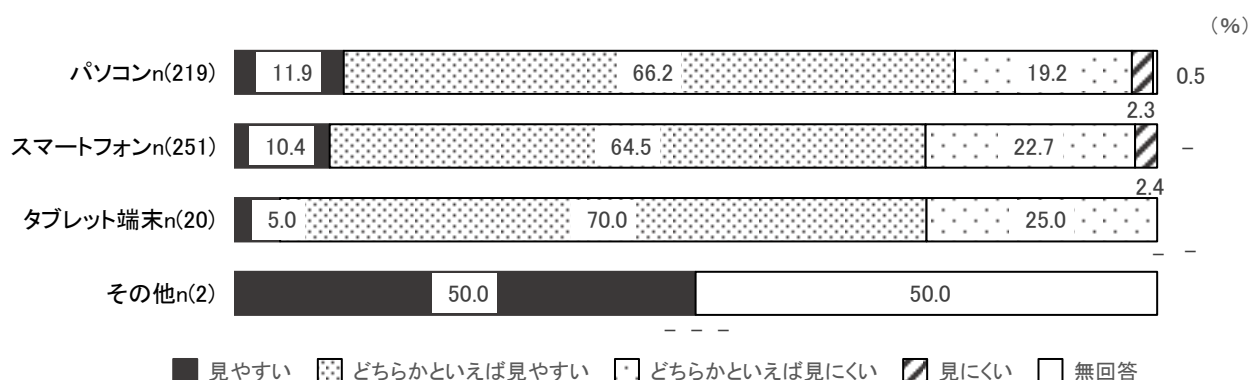
問 14 （問 13 でお答えの媒体について、伺います）
 (2) 東京都公式ホームページを利用した際の「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（○は1つ）

	パソコン	スマートフォン	タブレット端末	その他
	(219)	(251)	(20)	(2)
1 見やすい	11.9%	10.4%	5.0%	50.0%
2 どちらかといえば見やすい	66.2	64.5	70.0	0.0
3 どちらかといえば見にくい	19.2	22.7	25.0	0.0
4 見にくい	2.3	2.4	0.0	0.0
無回答	0.5	0.0	0.0	50.0

「東京都公式ホームページ」を『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト（見やすさ）の印象を尋ねたところ、閲覧媒体ごとの回答は、「見やすい」と、「どちらかといえば見やすい」を合わせた『見やすい』が、その他以外の媒体すべてで7割以上を占め、「どちらかといえば見にくい」と「見にくい」を合わせた『見にくい』を大きく上回っている。

(図 3-7-1)

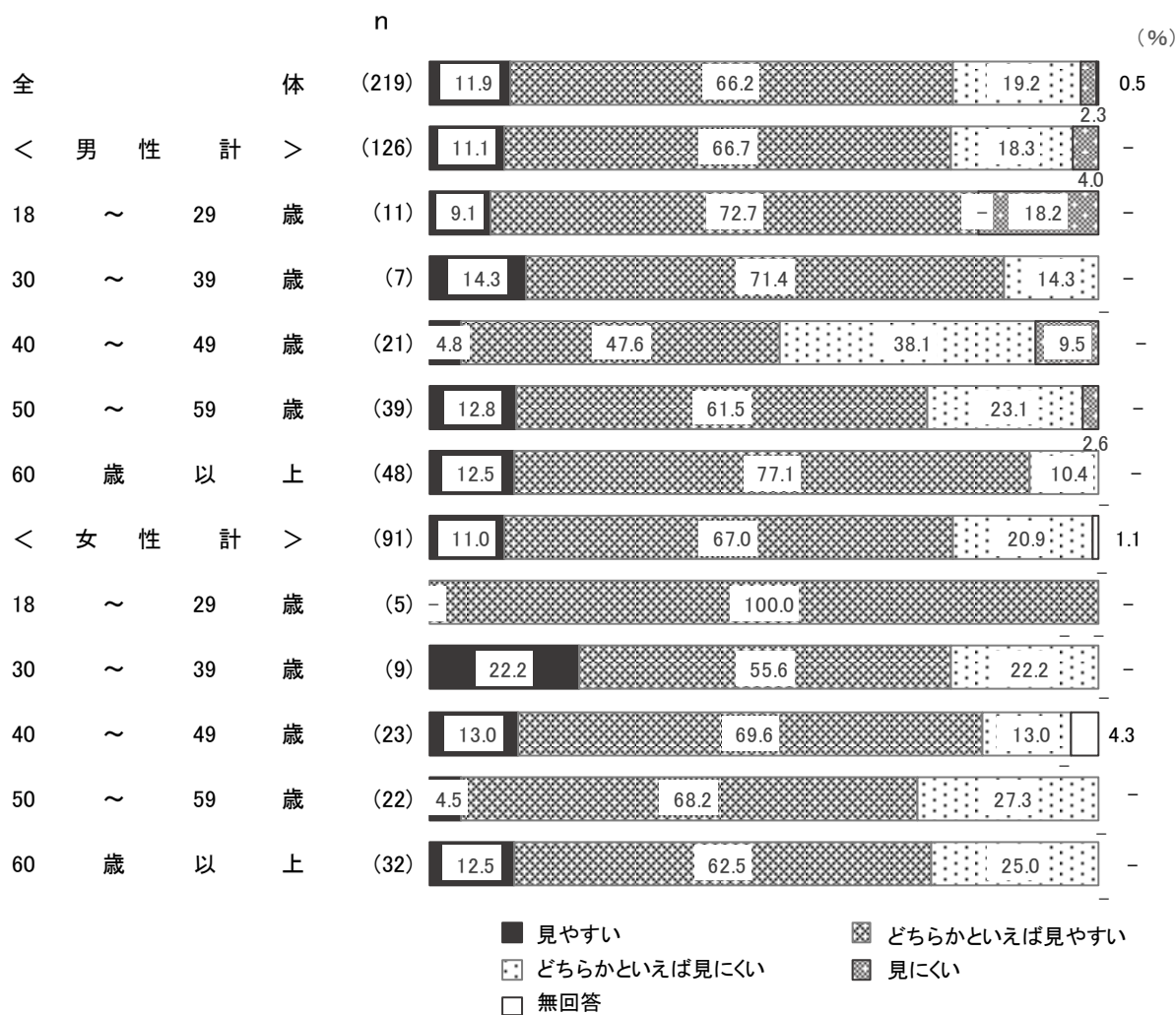
図 3-7-1 「東京都公式ホームページ」の印象（デザイン・レイアウト）（パソコン利用者）



性・年代別でみると、『見やすい』は、男女での差はほとんどなく、男性では60歳以上（89.6%）が最も多かった。

(図3-7-2)

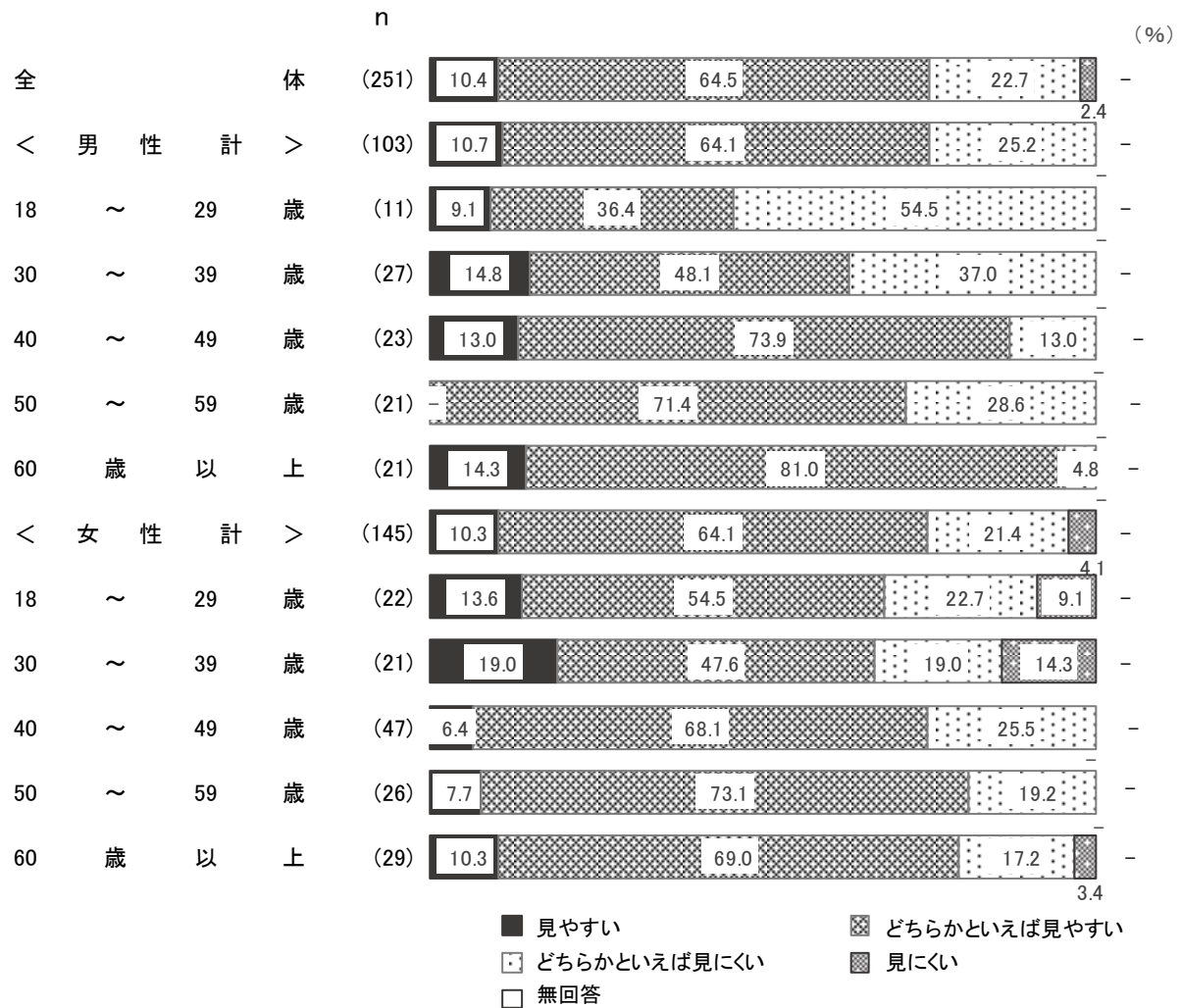
図3-7-2 「東京都公式ホームページ」の印象（デザイン・レイアウト）／性・年代別（パソコン利用者）



性・年代別で見ると、『見やすい』は、男女での差はほとんどなく、年代別で見ると、男性 60 歳以上 (95.3%) が最も多かった。

(図 3-7-3)

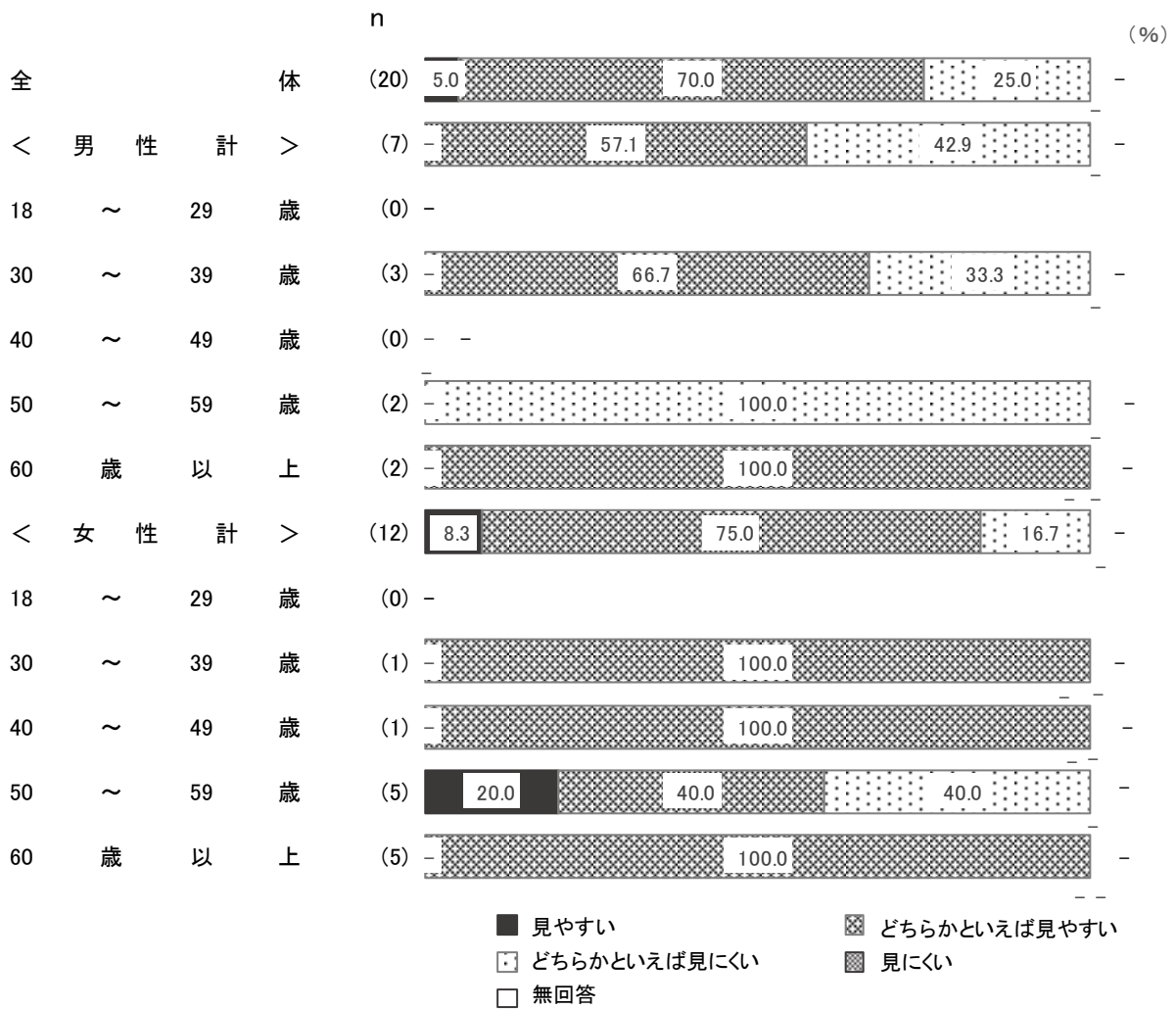
図 3-7-3 「東京都公式ホームページ」の印象 (デザイン・レイアウト) / 性・年代別 (スマートフォン利用者)



分析コメントはサンプル数が少ないため割愛する。

(図3-7-4)

図3-7-4 「東京都公式ホームページ」の印象(デザイン・レイアウト) / 性・年代別(タブレット端末利用者)



3-8 「東京都公式ホームページ」印象（情報量）

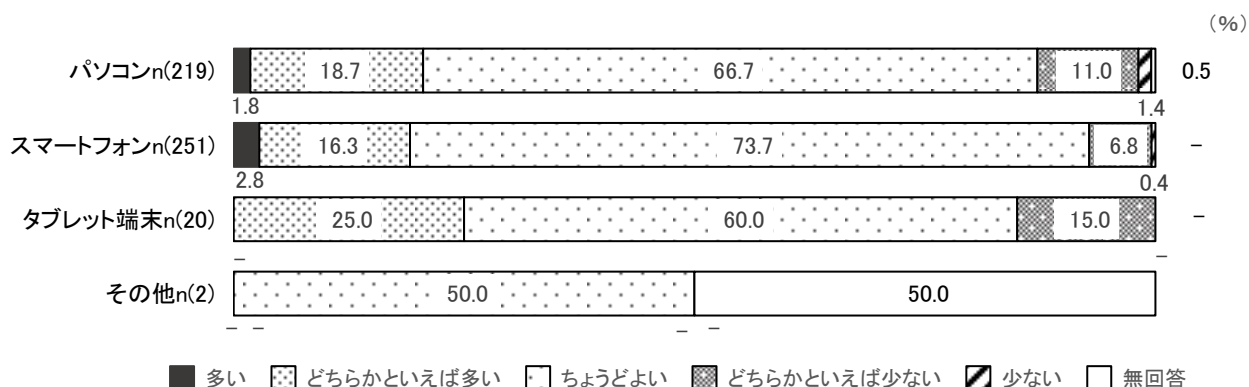
問 14 （問 13 でお答えの媒体について、伺います）
 (3) 東京都公式ホームページを利用した際の「情報量（文字・画像など）」についてどう思いますか。
 (〇は1つ)

	パソコン (219)	スマートフォン (251)	タブレット端末 (20)	その他 (2)
1 多い	1.8%	2.8%	0.0%	0.0%
2 どちらかといえば多い	18.7	16.3	25.0	0.0
3 ちょうどよい	66.7	73.7	60.0	50.0
4 どちらかといえば少ない	11.0	6.8	15.0	0.0
5 少ない	1.4	0.4	0.0	0.0
無回答	0.5	0.0	0.0	50.0

「東京都公式ホームページ」をパソコンで『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報量（文字・画像など）の印象を尋ねたところ、閲覧媒体ごとの「ちょうどよい」の回答は、その他以外の媒体すべてで6割以上を占め、「どちらかといえば少ない」と「少ない」を合わせた『少ない』を大きく上回っている。

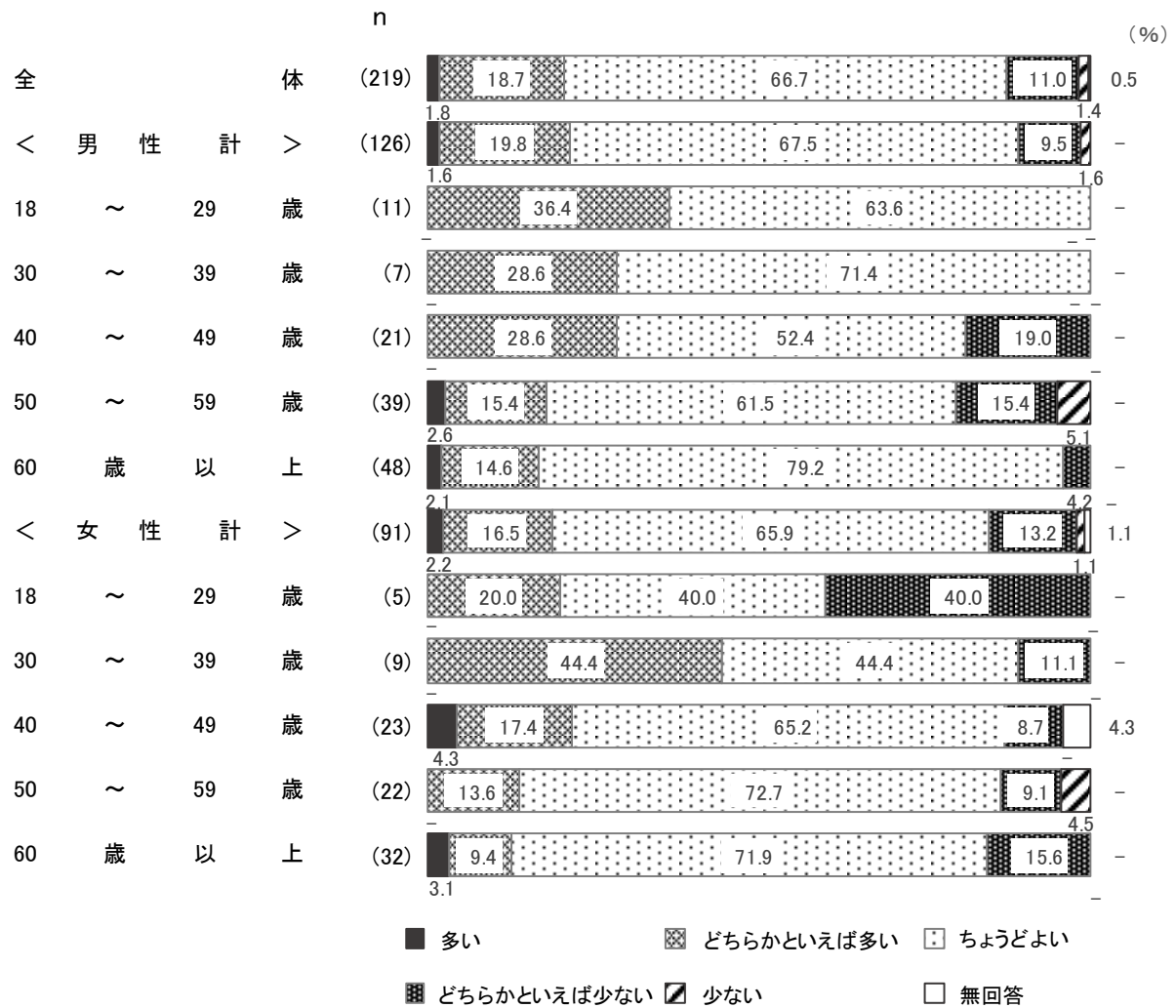
(図 3-8-1)

図 3-8-1 「東京都公式ホームページ」の印象（情報量）



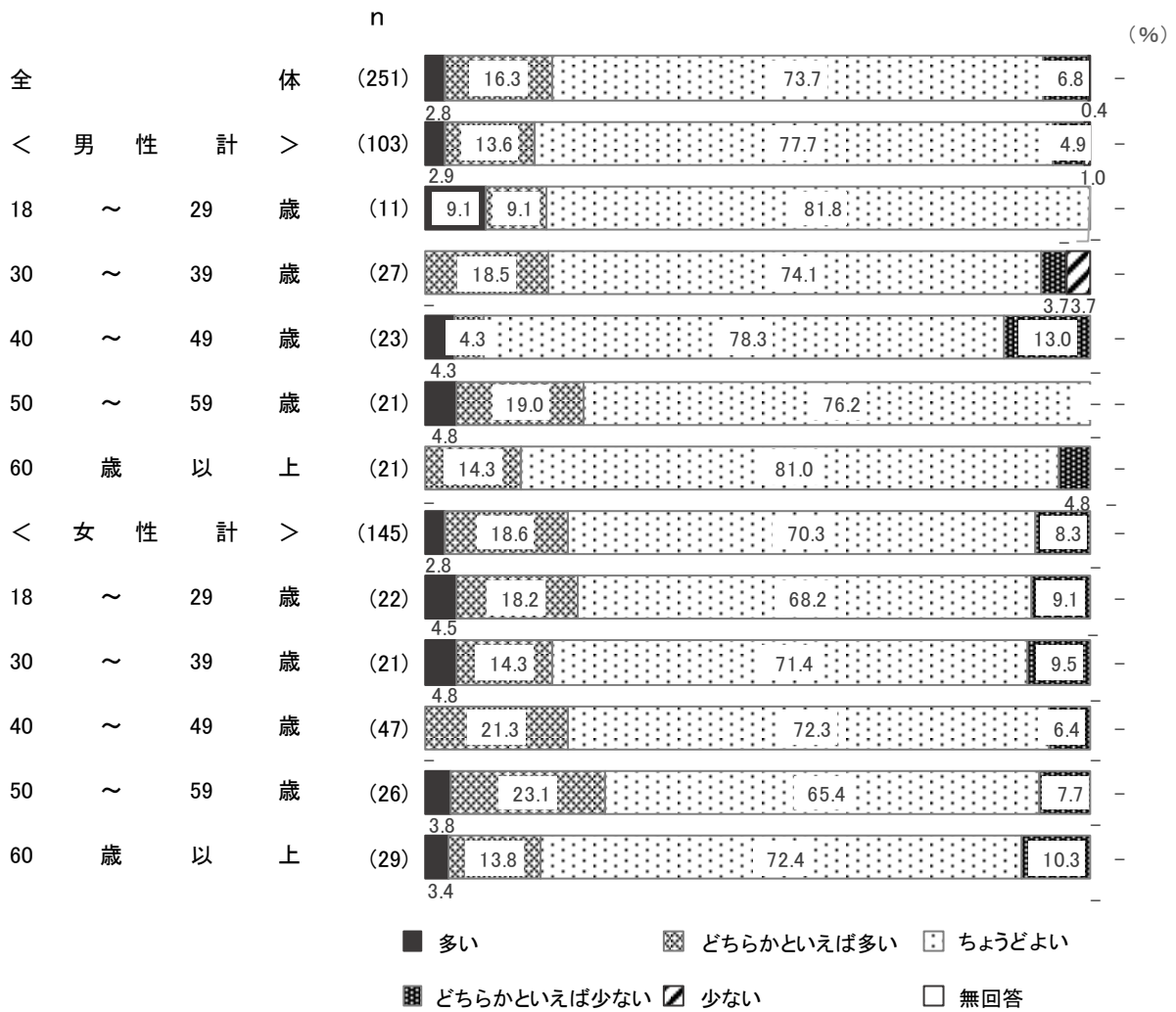
性・年代別で見ると、「ちょうどよい」は男性では60歳以上（79.2%）が最も多く、女性では50代（72.7%）が最も多かった。（図3-8-2）

図3-8-2 東京都公式ホームページの印象（情報量）／性・年代別（パソコン利用者）



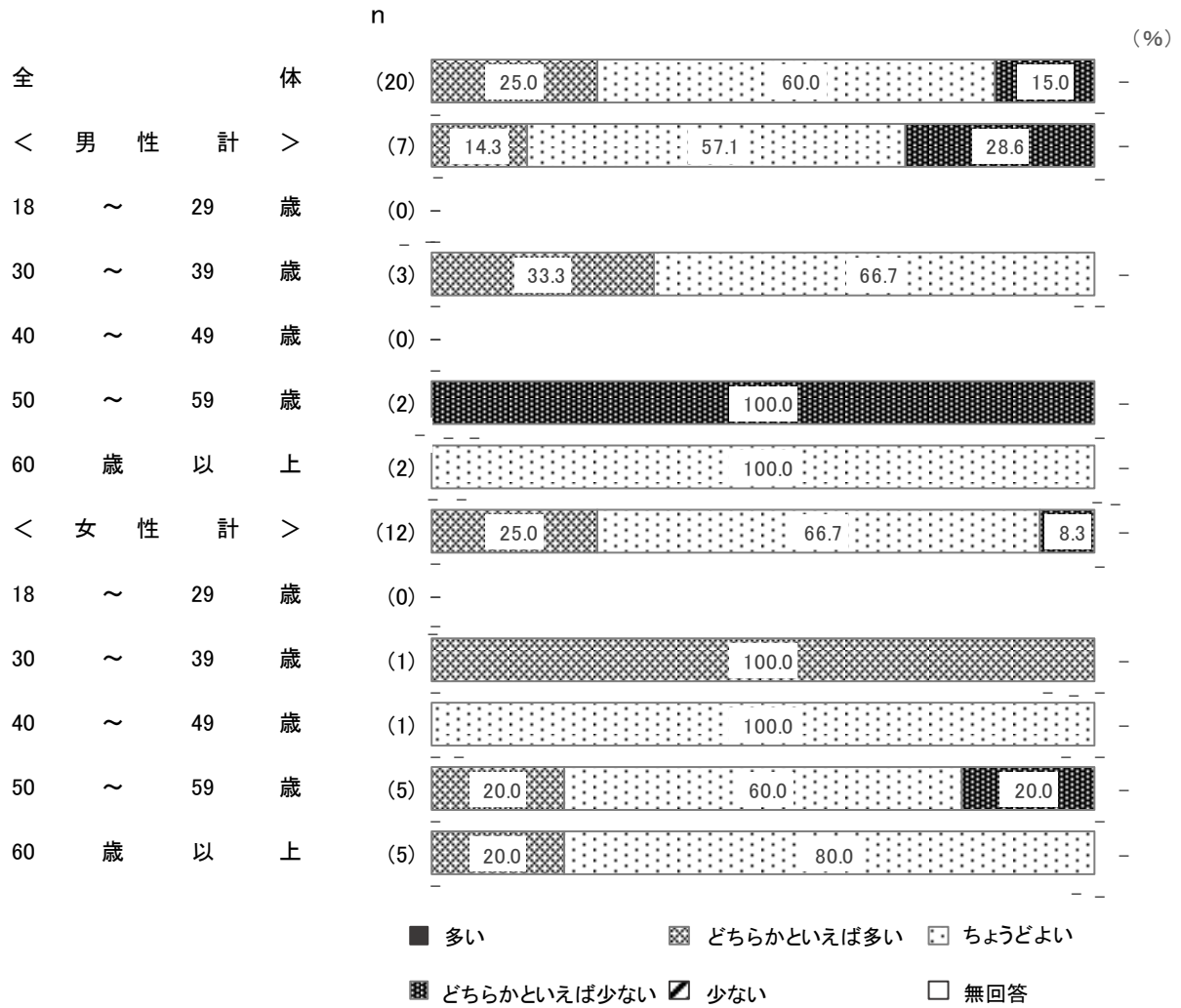
性・年代別でみると、「ちょうどよい」は男性では20代以下(81.8%)が最も多く、女性では60歳以上(72.4%)が最も多かった。(図3-8-3)

図3-8-3 東京都公式ホームページの印象(情報量) / 性・年代別(スマートフォン利用者)



分析コメントはサンプル数少ないため割愛する。(図3-8-4)

図3-8-4 東京都公式ホームページの印象(情報量) / 性・年代別(タブレット端末利用者)



3-9 「東京都公式ホームページ」の印象（情報の更新頻度）

問 14 （問 13 でお答えの媒体について、伺います）

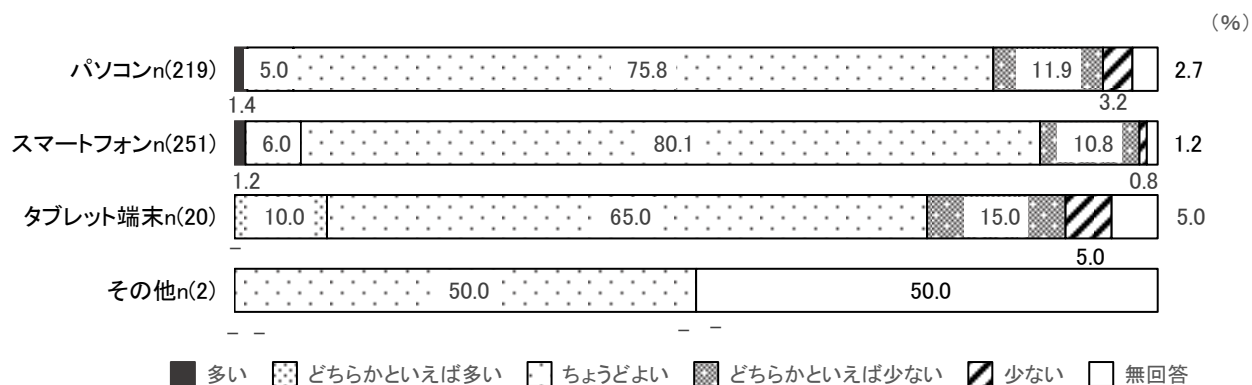
（4）東京都公式ホームページを利用した際の「情報の更新頻度」についてどう思いますか。
 （○は1つ）

	パソコン (219)	スマートフォン (251)	タブレット端末 (20)	その他 (2)
1 多い	1.4%	1.2%	0.0%	0.0%
2 どちらかといえば多い	5.0	6.0	10.0	0.0
3 ちょうどよい	75.8	80.1	65.0	50.0
4 どちらかといえば少ない	11.9	10.8	15.0	0.0
5 少ない	3.2	0.8	5.0	0.0
無回答	2.7	1.2	5.0	50.0

「東京都公式ホームページ」をパソコンで『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度の印象を尋ねたところ、閲覧媒体ごとの「ちょうどよい」の回答は、その他以外の媒体すべてで6割以上を占め、「どちらかといえば少ない」と「少ない」を合わせた『少ない』を大きく上回っている。

（図 3-9-1）

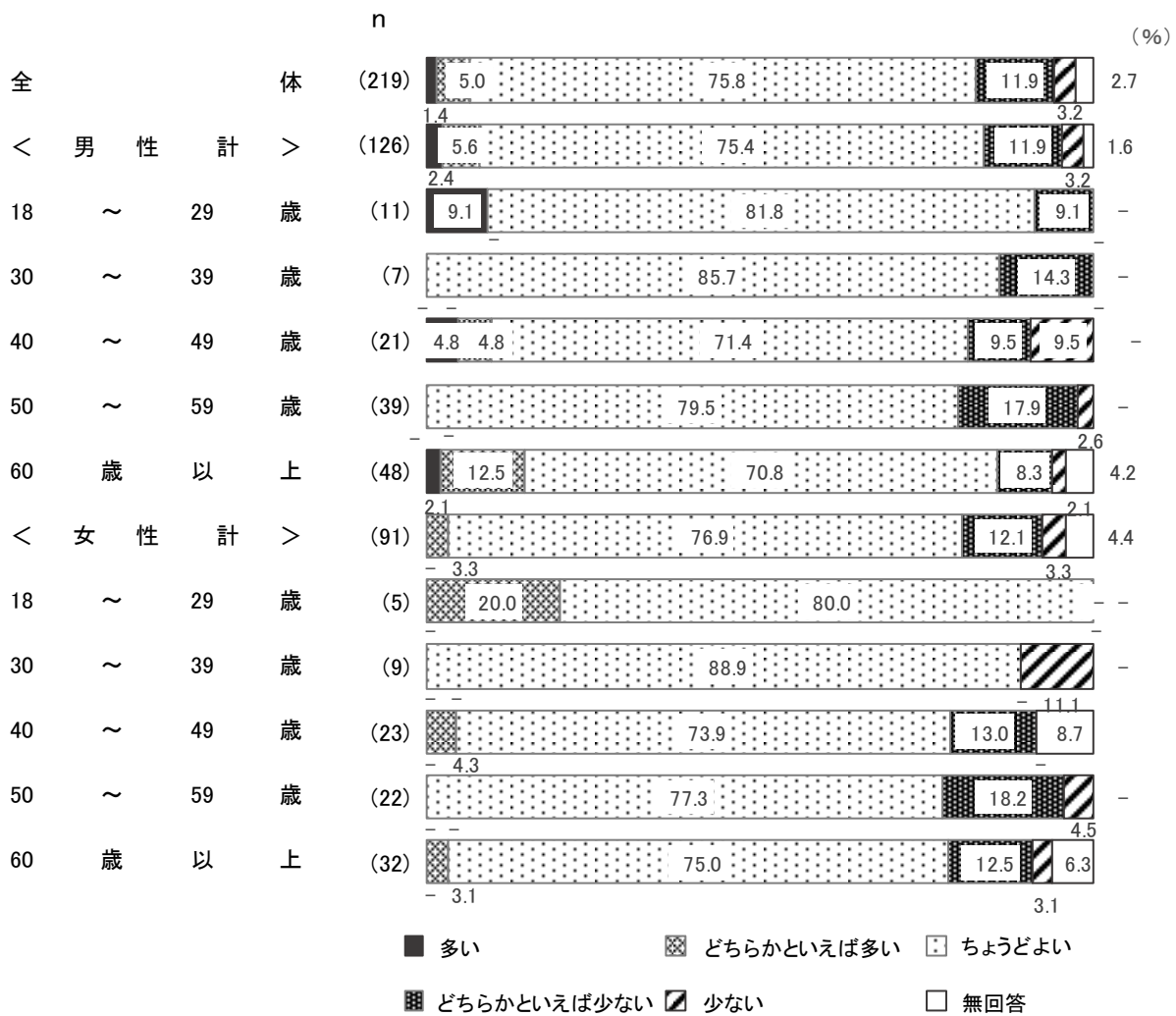
図 3-9-1 「東京都公式ホームページ」の印象（情報の更新頻度）



性・年代別でみると、「ちょうどよい」は、男女とも 30 代(85.7%、88.9%)が最も多くなっている。

(図 3-9-2)

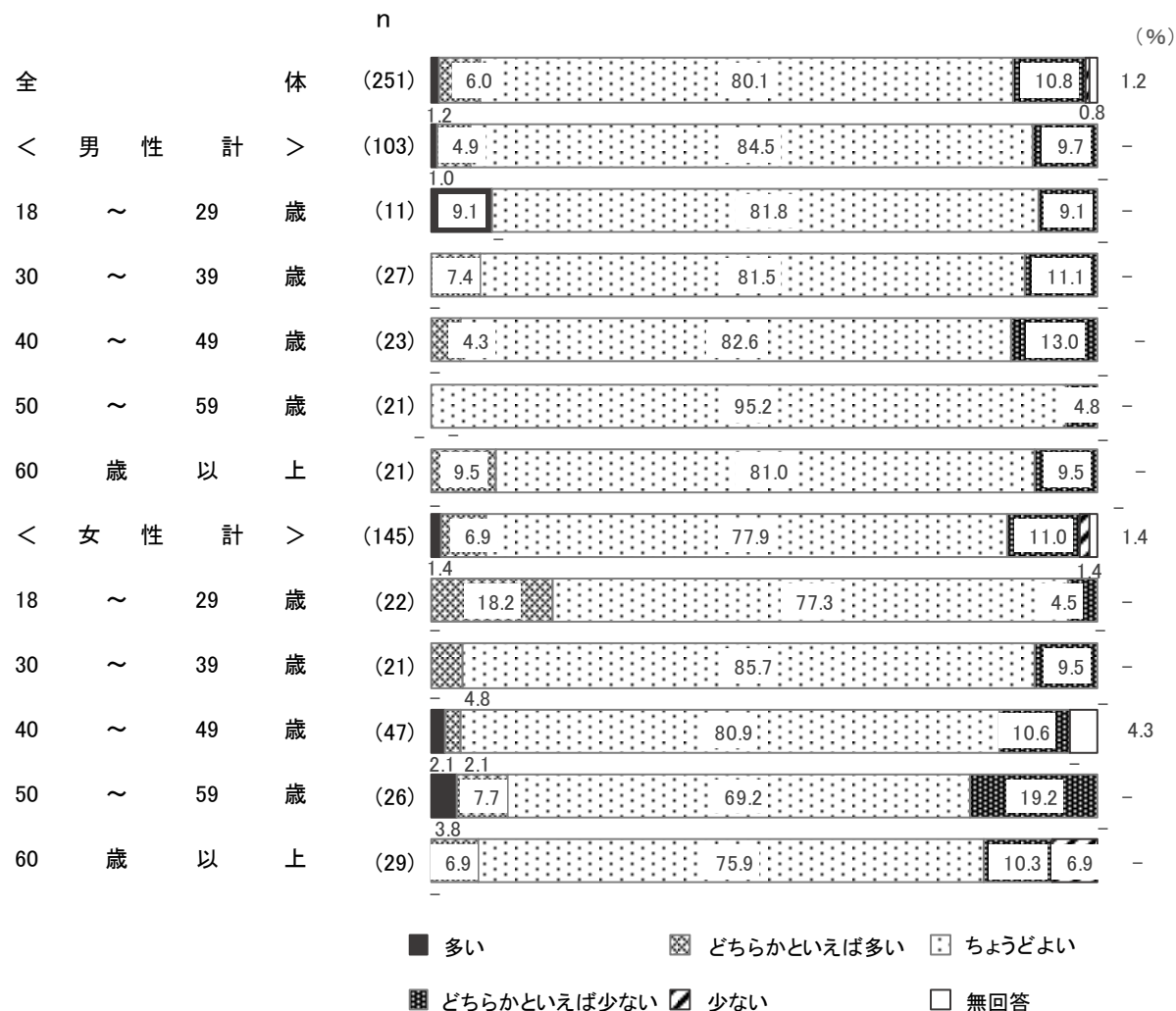
図 3-9-2 「東京都公式ホームページ」の印象(情報の更新頻度)／性・年代別(パソコン利用者)



性・年代別でみると、「ちょうどよい」は、男性は50代(95.2%)が最も多く、女性は30代(85.7%)が最も多くなっている。

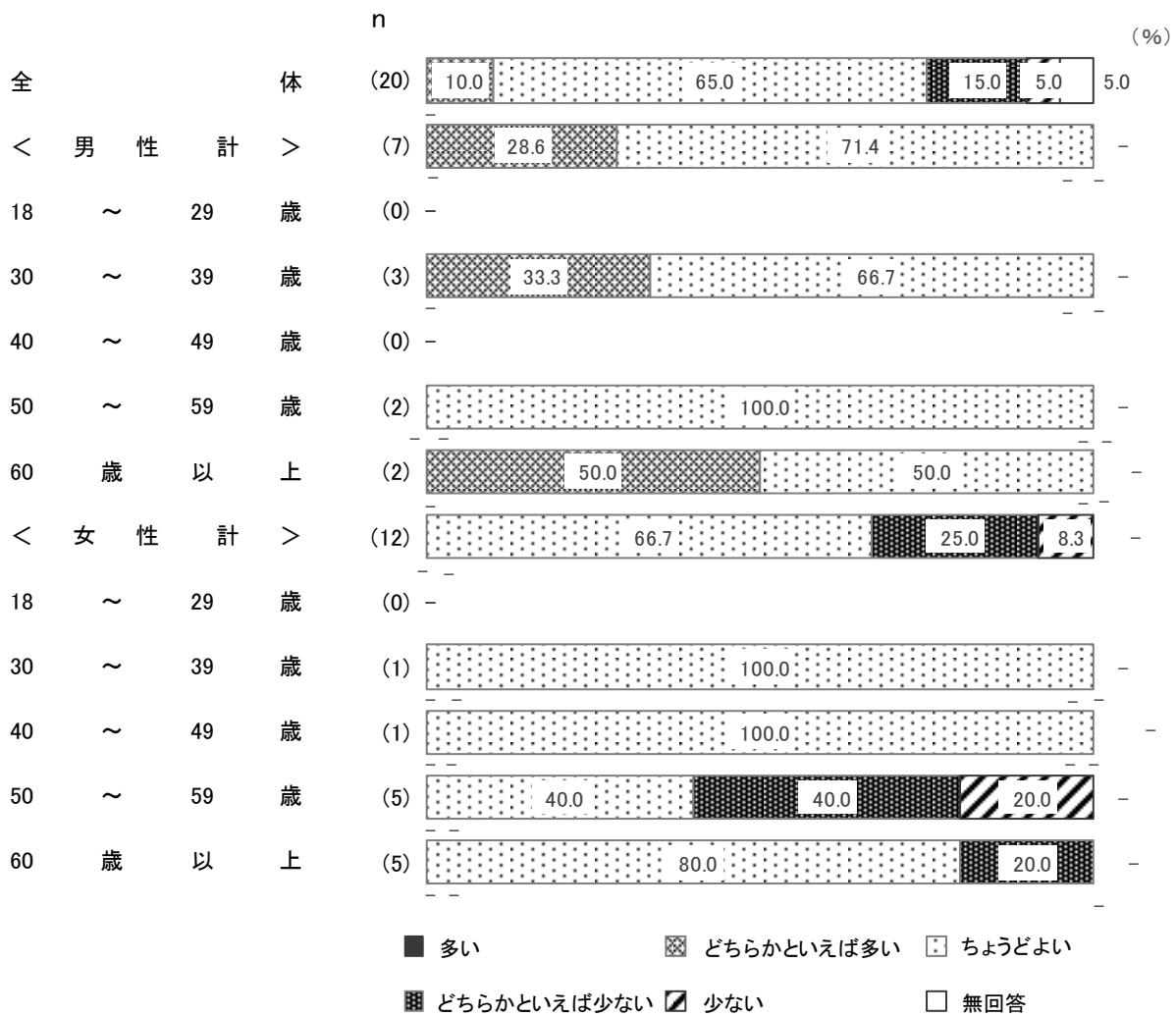
(図3-9-3)

図3-9-3 「東京都公式ホームページ」の印象(情報の更新頻度)／性・年代別(スマートフォン利用者)



分析コメントはサンプル数が少ないため割愛する。(図3-9-4)

図3-9-4 「東京都公式ホームページ」の印象(情報の更新頻度) / 性・年代別(タブレット端末利用者)



3-10 「東京都公式ホームページ」の印象（検索機能）

問 14 （問 13 でお答えの媒体について、伺います）

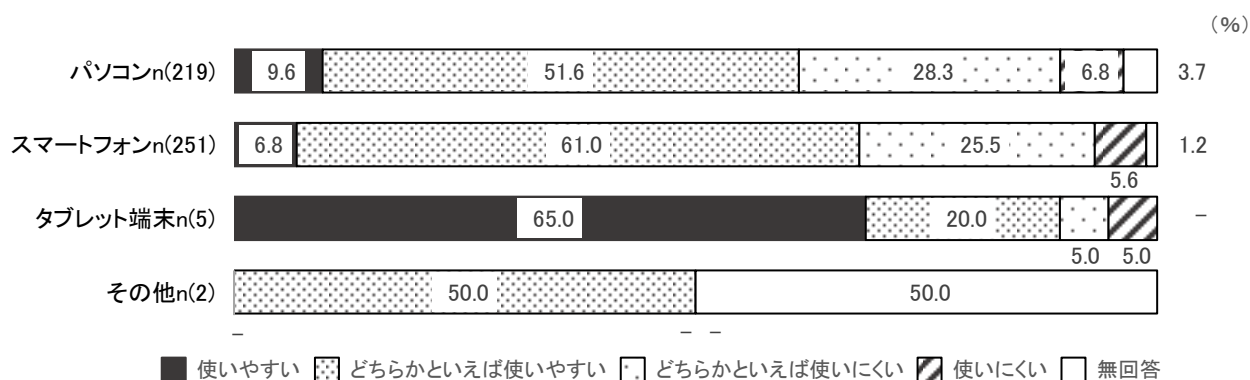
（5）東京都公式ホームページを利用した際の「検索機能」についてどう思いますか。
（○は1つ）

	パソコン	スマートフォン	タブレット端末	その他
	(219)	(251)	(20)	(2)
1 使いやすい	9.6%	6.8%	65.0%	0.0%
2 どちらかといえば使いやすい	51.6	61.0	20.0	50.0
3 どちらかといえば使いにくい	28.3	25.5	5.0	0.0
4 使いにくい	6.8	5.6	5.0	0.0
無回答	3.7	1.2	0.0	50.0

「東京都公式ホームページ」をパソコンで『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の検索機能の印象を尋ねたところ、閲覧媒体ごとの回答は、「使いやすい」と、「どちらかといえば使いやすい」を合わせた『使いやすい』が、その他以外の媒体すべてで6割以上を占め、「どちらかといえば使いにくい」と「使いにくい」を合わせた『使いにくい』を大きく上回っている。

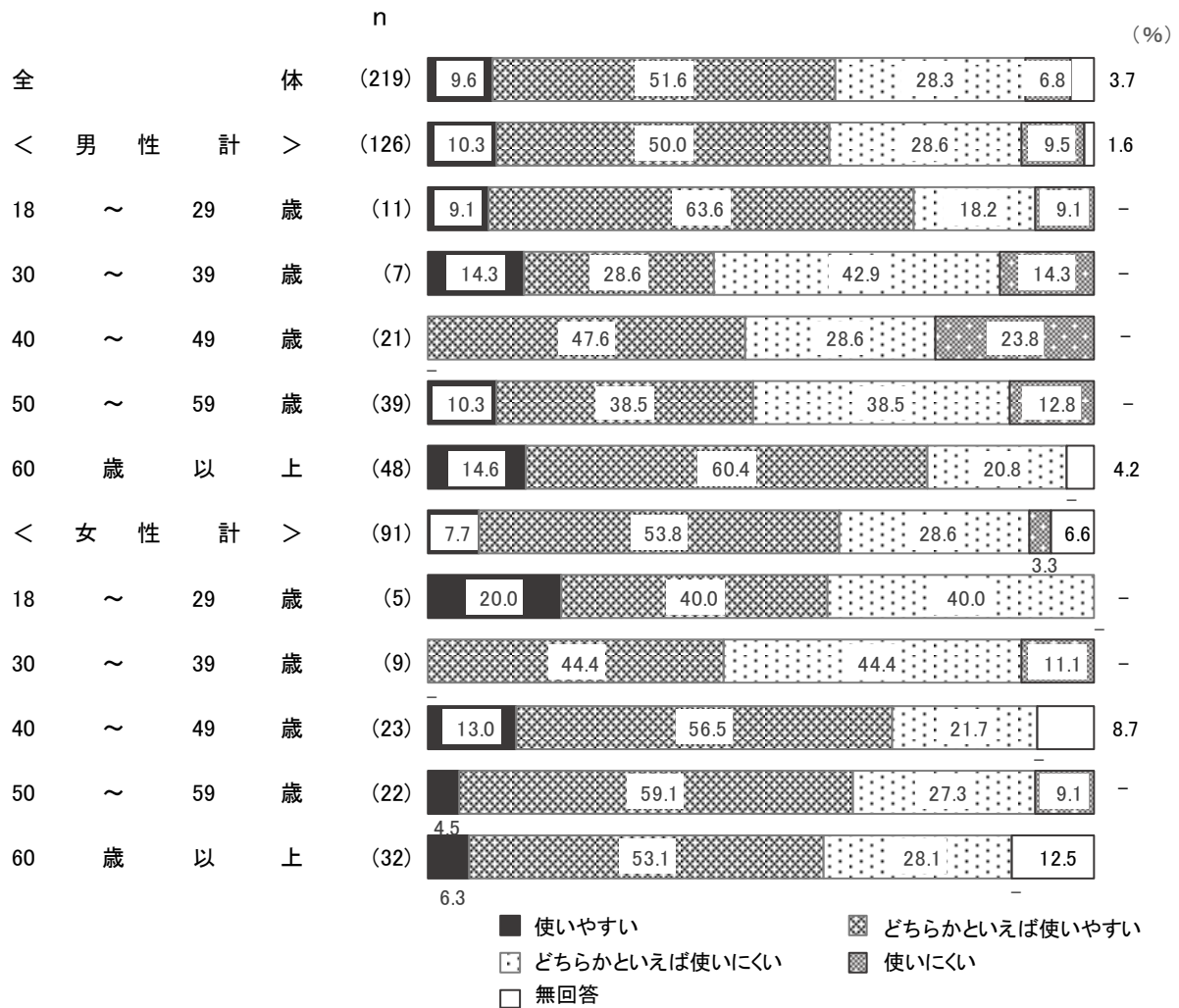
(図 3-10-1)

図 3-10-1 「東京都公式ホームページ」の印象（検索機能）



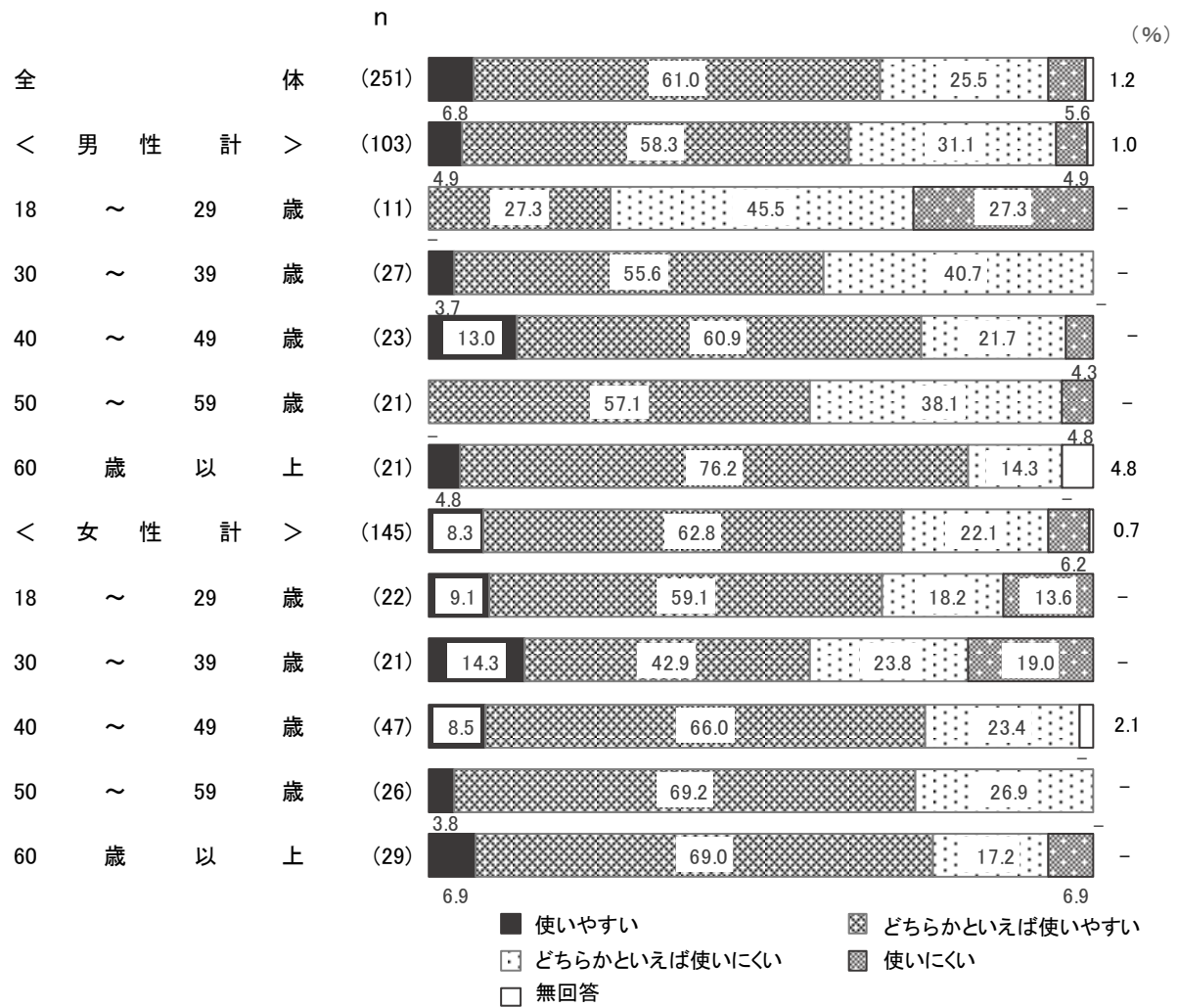
性・年代別で見ると、『使いやすい』は、男性は60歳以上(75.0%)が最も多く、女性は50代(63.6%)が最も多くなっている。(図3-10-2)

図3-10-2 「東京都公式ホームページ」の印象(検索機能) / 性・年代別(パソコン利用者)



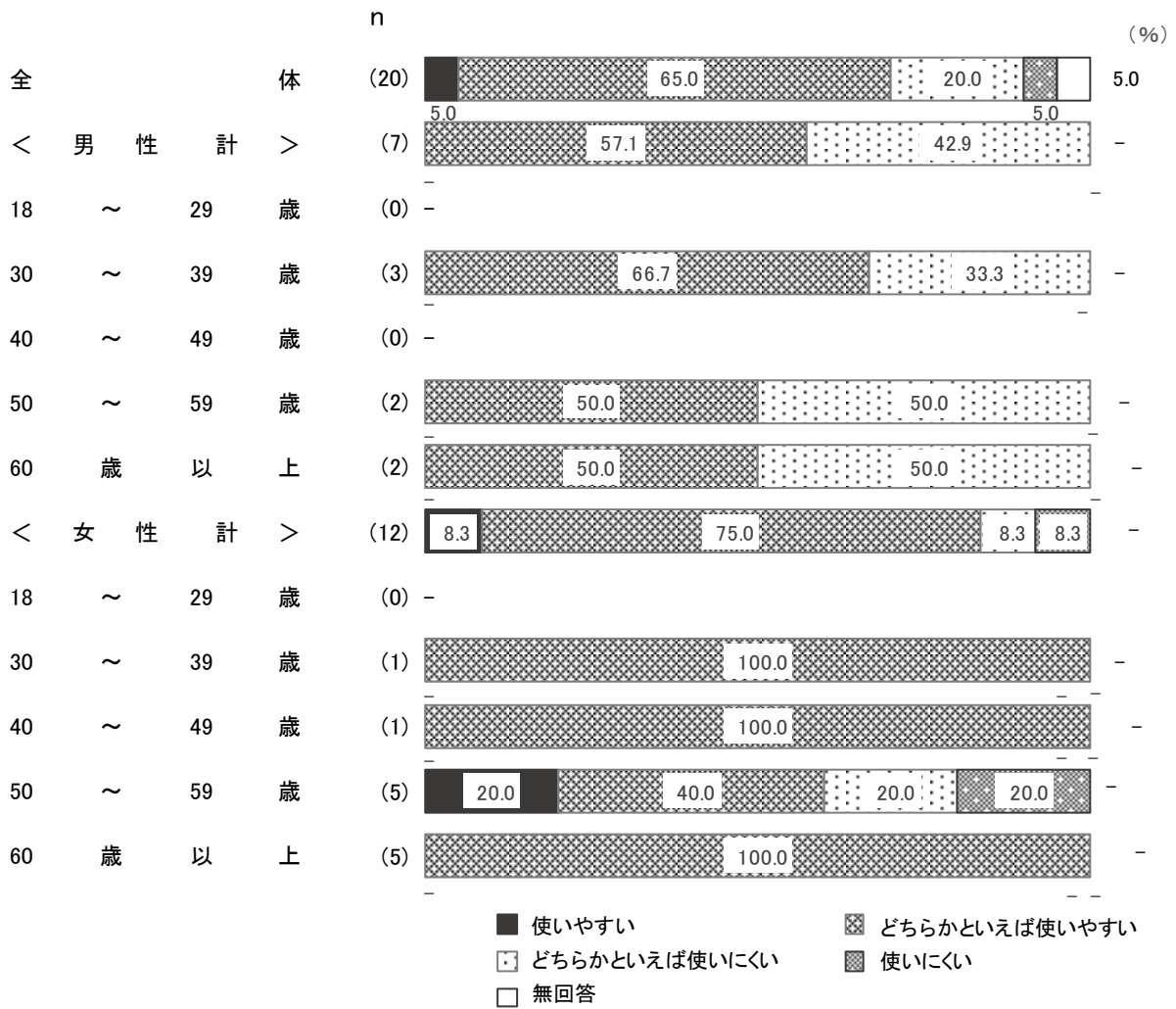
性・年代別で見ると、『使いやすい』は、男性は60歳以上（81.0%）が最も多く、女性は60歳以上（75.9%）が最も多くなっている。（図3-10-3）

図3-10-3 「東京都公式ホームページ」の印象（検索機能）／性・年代別（スマートフォン利用者）



分析コメントはサンプル数が少ないため割愛する。(図3-10-4)

図3-10-4 「東京都公式ホームページ」の印象(検索機能) / 性・年代別(タブレット端末利用者)



4 東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて

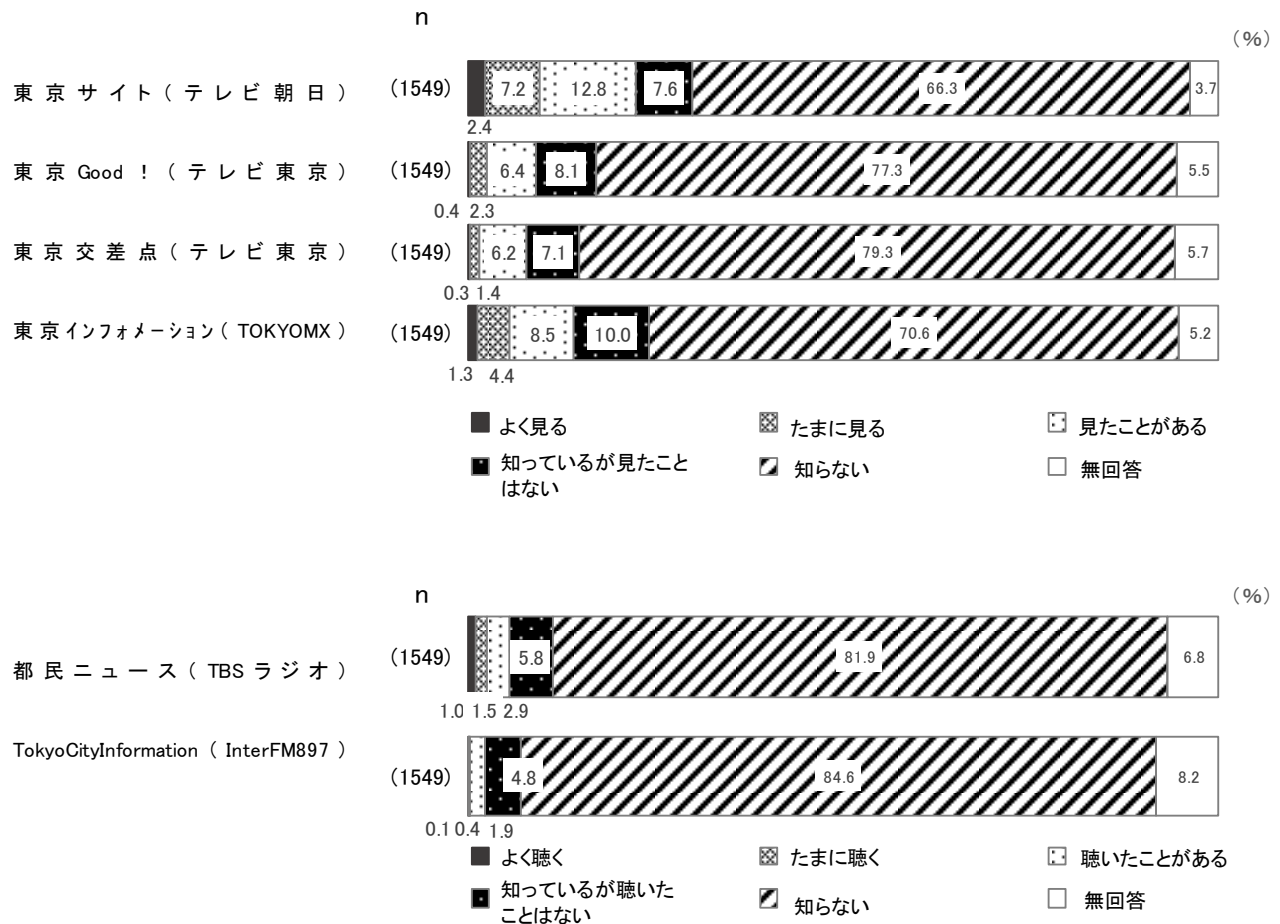
4-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況

問 15 都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお聞かせください。次ページの「都提供テレビ・ラジオ番組一覧」をご覧ください。（番組ごとに○は1つ）

		よく見る (聴く)	たまに見る (聴く)	ある 見た(聴く) ことが	知っているが見た (聴いた)ことは ない	知らない	無回答
テレビ	東京サイト (テレビ朝日)	2.4%	7.2%	12.8%	7.6%	66.3%	3.7%
	東京 Good! (テレビ東京)	0.4	2.3	6.4	8.1	77.3	5.5
	東京交差点 (テレビ東京)	0.3	1.4	6.2	7.1	79.3	5.7
	東京インフォメーション (TOKYO MX)	1.3	4.4	8.5	10.0	70.6	5.2
ラジオ	都民ニュース (TBS ラジオ)	1.0	1.5	2.9	5.8	81.9	6.8
	Tokyo City Information (InterFM897)	0.1	0.4	1.9	4.8	84.6	8.2

東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴状況を尋ねたところ、「よく見る（聴く）」、「たまに見る（聴く）」、「見た（聴いた）ことがある」を合わせた『見た（聴いた）』は、「東京サイト（テレビ朝日）」（22.4%）が最も多く、次いで、「東京インフォメーション（TOKYOMX）」（14.2%）、「東京 Good！（テレビ東京）」（9.1%）、「東京交差点（テレビ東京）」（7.9%）、「都民ニュース」（5.4%）、「Tokyo City Information」（2.4%）の順となっている。（図4-1-1）

図4-1-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況



「東京サイト」を『見た』は、性・年代別では、男性60歳以上（45.0%）で最も多くなっている。職業別では、「主婦・主夫」（38.7%）で最も多くなっている。（表4-1-1）

表4-1-1 「東京サイト」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)			
		見た (計)	知 い つ て い る が 見 た こ と は	知 ら な い	無 回 答
[全 体]	(1,549)	22.5	7.6	66.3	3.7
[性・年代別]					
男 性 計	(633)	17.7	8.1	71.1	3.2
18 ~ 29 歳	(94)	8.5	6.4	81.9	3.2
30 ~ 39 歳	(108)	5.6	9.3	84.3	0.9
40 ~ 49 歳	(122)	10.7	4.9	84.4	-
50 ~ 59 歳	(139)	18.0	7.9	73.4	0.7
60 歳 以上	(170)	35.3	10.6	45.3	8.8
女 性 計	(892)	25.6	6.8	64.0	3.6
18 ~ 29 歳	(132)	12.1	6.8	81.1	-
30 ~ 39 歳	(163)	11.7	2.5	85.3	0.6
40 ~ 49 歳	(207)	19.8	8.7	68.1	3.4
50 ~ 59 歳	(178)	32.0	5.6	58.4	3.9
60 歳 以上	(211)	45.0	9.5	37.9	7.6
[職 業 別]					
自 営 業 主	(135)	25.2	8.1	60.7	5.9
家 族 従 業	(12)	8.3	16.7	66.7	8.3
勤 め (全 日)	(698)	12.5	6.7	79.4	1.4
勤 め (パ ー ト)	(213)	31.0	8.5	57.3	3.3
公 務 員	(47)	14.9	2.1	78.7	4.3
主 婦 ・ 主 夫	(222)	38.7	8.1	49.1	4.1
学 生 ・ 生 徒	(46)	10.9	4.3	84.8	-
無 職	(137)	35.0	9.5	45.3	10.2
そ の 他	(15)	33.3	-	53.3	13.3
[地 域 別]					
1 千 代 田 区 他	(40)	15.0	2.5	77.5	5.0
2 新 宿 区 他	(135)	12.6	4.4	80.0	3.0
3 台 東 区 他	(103)	20.4	4.9	72.8	1.9
4 足 立 区 他	(225)	28.0	8.4	60.0	3.6
5 世 田 谷 区 他	(287)	21.3	5.2	69.7	3.8
6 品 川 区 他	(136)	16.2	11.0	69.9	2.9
7 北 区 他	(123)	26.8	10.6	60.2	2.4
8 武 蔵 野 市 他	(196)	17.9	8.2	68.4	5.6
9 立 川 市 他	(68)	29.4	14.7	52.9	2.9
10 八 王 子 市 他	(193)	29.0	5.7	63.7	1.6
11 青 梅 市 他	(17)	29.4	5.9	52.9	11.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京 Good!」を『見た』は、性・年代別では、男性 60 歳以上 (20.0%) で最も多くなっている。
地域別では、「北区他」(14.6%) で最も多くなっている。(表 4-1-2)

表 4-1-2 「東京 Good!」の視聴状況/性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		見た (計)	知らない が 見た ことは	知らない	無 回 答	
[全 体]		(1,549)	9.1	8.1	77.3	5.5
[性・年代別]						
男	性 計	(633)	9.2	8.7	77.9	4.3
	18 ~ 29 歳	(94)	5.3	3.2	88.3	3.2
	30 ~ 39 歳	(108)	3.7	4.6	90.7	0.9
	40 ~ 49 歳	(122)	4.1	3.3	92.6	-
	50 ~ 59 歳	(139)	7.2	10.1	81.3	1.4
	60 歳以上	(170)	20.0	17.1	50.6	12.4
女	性 計	(892)	8.7	7.2	78.4	5.7
	18 ~ 29 歳	(132)	5.3	4.5	90.2	-
	30 ~ 39 歳	(163)	5.5	3.7	90.2	0.6
	40 ~ 49 歳	(207)	5.3	6.8	84.1	3.9
	50 ~ 59 歳	(178)	8.4	8.4	77.5	5.6
	60 歳以上	(211)	17.1	10.9	57.3	14.7
[職 業 別]						
自 営 業 主		(135)	11.9	10.4	70.4	7.4
家 族 従 業		(12)	8.3	-	83.3	8.3
勤 め (全 日)		(698)	6.0	5.3	87.0	1.7
勤 め (パ ー ト)		(213)	10.3	8.5	74.6	6.6
公 務 員		(47)	2.1	4.3	89.4	4.3
主 婦 ・ 主 夫		(222)	11.7	11.7	69.8	6.8
学 生 ・ 生 徒		(46)	6.5	4.3	89.1	-
無 職		(137)	15.3	13.9	54.7	16.1
そ の 他		(15)	26.7	-	53.3	20.0
[地 域 別]						
1	千代田区他	(40)	7.5	5.0	82.5	5.0
2	新宿区他	(135)	5.2	3.0	88.9	3.0
3	台東区他	(103)	8.7	4.9	79.6	6.8
4	足立区他	(225)	12.4	8.4	73.3	5.8
5	世田谷区他	(287)	8.0	5.6	80.5	5.9
6	品川区他	(136)	7.4	13.2	76.5	2.9
7	北区他	(123)	14.6	13.0	69.1	3.3
8	武蔵野市他	(196)	7.1	6.6	80.1	6.1
9	立川市他	(68)	8.8	10.3	72.1	8.8
10	八王子市他	(193)	8.3	9.3	78.8	3.6
11	青梅市他	(17)	5.9	5.9	76.5	11.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京交差点」を『見た』は、性・年代別では、男性60歳以上（17.1%）で最も多くなっている。地域別では「北区他」（14.6%）で最も多くなっている。（表4-1-3）

表4-1-3 「東京交差点」の視聴状況／性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		見た (計)	知っている が見たことは	知らない	無回答	
[全 体]		(1,549)	7.9	7.1	79.3	5.7
[性・年代別]						
男	性 計	(633)	8.1	8.1	79.6	4.3
	18 ～ 29 歳	(94)	2.1	4.3	90.4	3.2
	30 ～ 39 歳	(108)	4.6	4.6	89.8	0.9
	40 ～ 49 歳	(122)	4.9	4.9	90.2	-
	50 ～ 59 歳	(139)	6.5	7.9	83.5	2.2
	60 歳 以上	(170)	17.1	14.7	56.5	11.8
女	性 計	(892)	7.5	6.2	80.3	6.1
	18 ～ 29 歳	(132)	3.8	5.3	90.9	-
	30 ～ 39 歳	(163)	3.1	1.8	93.9	1.2
	40 ～ 49 歳	(207)	5.8	5.3	85.0	3.9
	50 ～ 59 歳	(178)	7.9	6.2	80.3	5.6
	60 歳 以上	(211)	14.7	10.9	58.8	15.6
[職 業 別]						
自 営 業 主		(135)	11.1	8.9	72.6	7.4
家 族 従 業		(12)	8.3	-	83.3	8.3
勤 め (全 日)		(698)	5.6	4.9	87.8	1.7
勤 め (パ ー ト)		(213)	9.9	8.0	77.0	5.2
公 務 員		(47)	2.1	4.3	89.4	4.3
主 婦 ・ 主 夫		(222)	9.9	8.1	73.4	8.6
学 生 ・ 生 徒		(46)	2.2	6.5	91.3	-
無 職		(137)	10.2	14.6	57.7	17.5
そ の 他		(15)	26.7	-	53.3	20.0
[地 域 別]						
1	千代田区他	(40)	7.5	5.0	82.5	5.0
2	新宿区他	(135)	5.2	2.2	89.6	3.0
3	台東区他	(103)	6.8	2.9	84.5	5.8
4	足立区他	(225)	9.8	7.1	77.3	5.8
5	世田谷区他	(287)	5.6	5.2	82.9	6.3
6	品川区他	(136)	7.4	12.5	76.5	3.7
7	北区他	(123)	14.6	10.6	69.9	4.9
8	武蔵野市他	(196)	5.6	6.1	81.1	7.1
9	立川市他	(68)	7.4	14.7	70.6	7.4
10	八王子市他	(193)	9.3	6.7	80.8	3.1
11	青梅市他	(17)	-	11.8	76.5	11.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京インフォメーション」を『見た』は、性・年代別では、男性60歳以上（18.2%）で最も多くなっている。職業別では「その他」（26.7%）、地域別では「北区他」（20.3%）で最も多くなっている。

（表4-1-4）

表4-1-4 「東京インフォメーション」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		見た (計)	知らない 知っている が見た ことは	知らない	無 回 答	
[全 体]		(1,549)	14.2	10.0	70.6	5.2
[性・年代別]						
男	性 計	(633)	13.9	10.3	71.7	4.1
	18 ~ 29 歳	(94)	7.4	7.4	83.0	2.1
	30 ~ 39 歳	(108)	9.3	5.6	84.3	0.9
	40 ~ 49 歳	(122)	12.3	7.4	80.3	-
	50 ~ 59 歳	(139)	18.0	11.5	68.3	2.2
	60 歳 以上	(170)	18.2	15.9	54.1	11.8
女	性 計	(892)	14.5	9.5	70.9	5.2
	18 ~ 29 歳	(132)	9.1	8.3	81.8	0.8
	30 ~ 39 歳	(163)	10.4	4.3	82.8	2.5
	40 ~ 49 歳	(207)	17.4	10.6	69.1	2.9
	50 ~ 59 歳	(178)	14.6	10.7	71.9	2.8
	60 歳 以上	(211)	18.0	12.3	55.9	13.7
[職 業 別]						
自 営 業 主		(135)	15.6	13.3	63.7	7.4
家 族 従 業		(12)	8.3	16.7	75.0	-
勤 め (全 日)		(698)	11.5	7.0	80.2	1.3
勤 め (パ ー ト)		(213)	16.9	11.3	66.2	5.6
公 務 員		(47)	14.9	-	83.0	2.1
主 婦 ・ 主 夫		(222)	17.6	12.6	62.6	7.2
学 生 ・ 生 徒		(46)	4.3	13.0	82.6	-
無 職		(137)	19.7	16.1	48.2	16.1
そ の 他		(15)	26.7	6.7	46.7	20.0
[地 域 別]						
1	千代田区他	(40)	17.5	5.0	75.0	2.5
2	新宿区他	(135)	8.1	8.1	80.7	3.0
3	台東区他	(103)	12.6	6.8	75.7	4.9
4	足立区他	(225)	18.2	10.2	66.7	4.9
5	世田谷区他	(287)	13.2	9.4	72.8	4.5
6	品川区他	(136)	11.0	13.2	72.1	3.7
7	北区他	(123)	20.3	9.8	65.0	4.9
8	武蔵野市他	(196)	12.2	8.2	73.5	6.1
9	立川市他	(68)	11.8	17.6	61.8	8.8
10	八王子市他	(193)	17.1	10.9	68.4	3.6
11	青梅市他	(17)	11.8	5.9	76.5	5.9

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「都民ニュース」を『聴いた』は、性・年代別では、男性 60 歳以上 (13.5%) で最も多くなっている。
職業別では「自営業」(8.9%)、地域別では「立川市他」(8.8%) で最も多くなっている。

(表 4-1-5)

表 4-1-5 「都民ニュース」の聴取状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)			
		聴いた (計)	は知 ない っている が聴 いた こと	知 らない	無 回 答
[全 体]	(1,549)	5.5	5.8	81.9	6.8
[性・年代別]					
男					
性 計	(633)	7.3	6.6	79.9	6.2
18 ~ 29 歳	(94)	3.2	7.4	84.0	5.3
30 ~ 39 歳	(108)	1.9	4.6	92.6	0.9
40 ~ 49 歳	(122)	2.5	1.6	94.3	1.6
50 ~ 59 歳	(139)	10.8	5.8	80.6	2.9
60 歳 以上	(170)	13.5	11.8	58.8	15.9
女					
性 計	(892)	4.3	4.8	84.2	6.7
18 ~ 29 歳	(132)	1.5	8.3	90.2	-
30 ~ 39 歳	(163)	4.3	1.2	93.9	0.6
40 ~ 49 歳	(207)	3.9	1.9	89.4	4.8
50 ~ 59 歳	(178)	1.7	4.5	86.0	7.9
60 歳 以上	(211)	8.5	8.5	66.8	16.1
[職 業 別]					
自 営 業 主	(135)	8.9	5.2	79.3	6.7
家 族 従 業	(12)	-	8.3	83.3	8.3
勤 め (全 日)	(698)	4.6	4.4	87.7	3.3
勤 め (パ ー ト)	(213)	6.1	5.6	80.3	8.0
公 務 員	(47)	6.4	-	89.4	4.3
主 婦 ・ 主 夫	(222)	6.3	5.4	79.7	8.6
学 生 ・ 生 徒	(46)	2.2	10.9	87.0	-
無 職	(137)	6.6	10.9	64.2	18.2
そ の 他	(15)	-	13.3	66.7	20.0
[地 域 別]					
1 千 代 田 区 他	(40)	7.5	7.5	77.5	7.5
2 新 宿 区 他	(135)	5.9	3.7	83.7	6.7
3 台 東 区 他	(103)	1.9	4.9	86.4	6.8
4 足 立 区 他	(225)	6.2	5.8	79.1	8.9
5 世 田 谷 区 他	(287)	4.2	4.2	84.3	7.3
6 品 川 区 他	(136)	4.4	9.6	80.9	5.1
7 北 区 他	(123)	6.5	8.9	81.3	3.3
8 武 蔵 野 市 他	(196)	6.1	2.6	85.2	6.1
9 立 川 市 他	(68)	8.8	7.4	69.1	14.7
10 八 王 子 市 他	(193)	6.2	6.2	85.5	2.1
11 青 梅 市 他	(17)	5.9	-	82.4	11.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「Tokyo City Information」を『聴いた』は、性・年代別では、男性50代（5.8%）で最も多くなっている。職業別では、「公務員」（4.3%）、地域別では「青梅市他」（5.9%）で最も多くなっている。

（表4-1-6）

表4-1-6 「Tokyo City Information」の聴取状況 / 性・年代別、地域別

		(%)				
		聴いた (計)	は知 ない っている が聴 いた こと	知 らない	無 回 答	
[全 体]		(1,549)	2.3	4.8	84.6	8.2
[性・年代別]						
男	性 計	(633)	2.5	5.4	84.0	8.1
	18 ~ 29 歳	(94)	3.2	7.4	85.1	4.3
	30 ~ 39 歳	(108)	0.9	1.9	96.3	0.9
	40 ~ 49 歳	(122)	-	1.6	96.7	1.6
	50 ~ 59 歳	(139)	5.8	3.6	86.3	4.3
	60 歳 以上	(170)	2.4	10.6	64.7	22.4
女	性 計	(892)	2.1	4.0	86.2	7.6
	18 ~ 29 歳	(132)	3.8	4.5	90.9	0.8
	30 ~ 39 歳	(163)	1.8	1.2	95.7	1.2
	40 ~ 49 歳	(207)	0.5	3.9	90.8	4.8
	50 ~ 59 歳	(178)	1.7	3.4	87.1	7.9
	60 歳 以上	(211)	3.3	6.6	71.1	19.0
[職 業 別]						
自 営 業 主		(135)	2.2	3.7	85.2	8.9
家 族 従 業		(12)	-	-	91.7	8.3
勤 め (全 日)		(698)	2.0	4.3	90.4	3.3
勤 め (パ ー ト)		(213)	2.3	4.2	84.0	9.4
公 務 員		(47)	4.3	-	87.2	8.5
主 婦 ・ 主 夫		(222)	4.1	3.6	82.4	9.9
学 生 ・ 生 徒		(46)	2.2	10.9	87.0	-
無 職		(137)	0.7	8.8	66.4	24.1
そ の 他		(15)	-	6.7	66.7	26.7
[地 域 別]						
1	千代田区他	(40)	5.0	7.5	77.5	10.0
2	新宿区他	(135)	3.7	4.4	84.4	7.4
3	台東区他	(103)	-	4.9	87.4	7.8
4	足立区他	(225)	2.7	4.9	82.2	10.2
5	世田谷区他	(287)	1.0	4.2	87.1	7.7
6	品川区他	(136)	2.2	8.8	83.1	5.9
7	北区他	(123)	4.1	4.1	87.0	4.9
8	武蔵野市他	(196)	1.5	2.6	88.3	7.7
9	立川市他	(68)	2.9	5.9	72.1	19.1
10	八王子市他	(193)	2.6	3.6	90.2	3.6
11	青梅市他	(17)	5.9	-	82.4	11.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

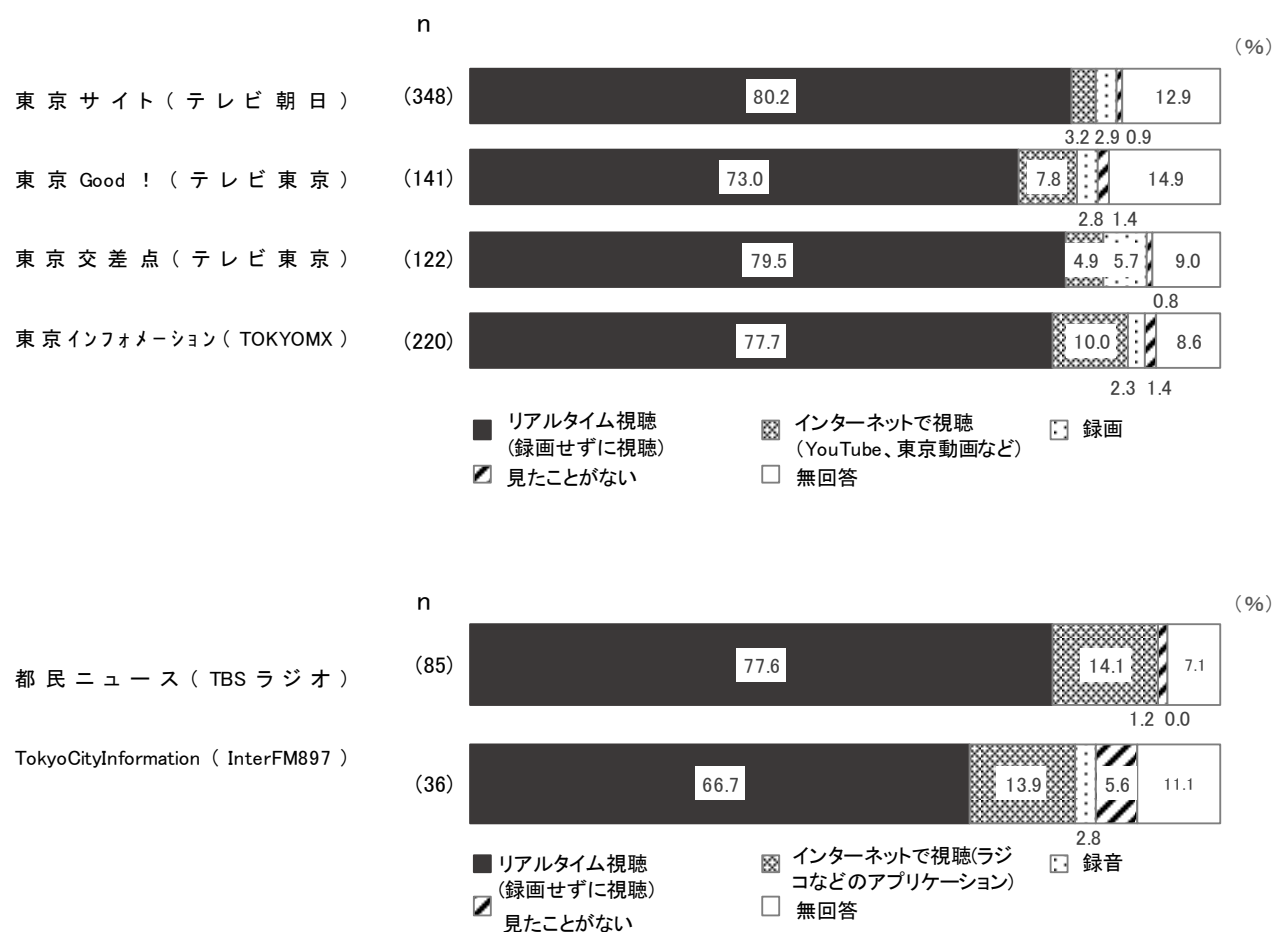
4-2 東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法

問 16 (問 15 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)
 あなたは、都提供番組をどのように視聴(聴取)されていますか。(番組ごとに○は1つ)

		(録画せずに視聴) リアルタイム視聴	京動画など) インターネットで視聴 (YouTube、東	録画	見たことがない	無回答
テレビ	東京サイト (テレビ朝日)	80.2%	3.2%	2.9%	0.9%	12.9%
	東京 Good! (テレビ東京)	73.0	7.8	2.8	1.4	14.9
	東京交差点 (テレビ東京)	79.5	4.9	5.7	0.8	9.0
	東京インフォメーション (TOKYO MX)	77.7	10.0	2.3	1.4	8.6
ラジオ	都民ニュース (TBS ラジオ)	77.6	14.1	0.0	1.2	7.1
	Tokyo City Information (InterFM897)	66.7	13.9	2.8	5.6	11.1

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴・聴取方法を尋ねたところ、「リアルタイム視聴(録画せずに視聴)」、「インターネットで視聴 (YouTube、東京動画など)」、「録画」を合わせた『視聴(聴取)』割合は、「都民ニュース」(91.8%)が最も多く、次いで、「東京交差点(テレビ東京)」(90.2%)、「東京インフォメーション(TOKYOMX)」(90.0%)、「東京サイト(テレビ朝日)」(86.2%)、「東京 Good! (テレビ東京)」(83.7%)、「Tokyo City Information」(83.3%)の順となっている。(図4-2-1)

図4-2-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況



「東京サイト」の視聴・聴取方法は、性・年代別、職業別、地域別すべてにおいて、「リアルタイム視聴（録画せずに視聴）」の割合が最も多くなっている。男女とも若年層では、「インターネットで視聴（YouTube、東京動画など）」の割合が、他の年代と比較して多くなっている。（表4-2-1）

表4-2-1 「東京サイト」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)					
		(録画せずにリアルタイム視聴)	(インターネットで視聴、東京動画など)	録画	見たことがない	無回答	
[全 体]		(348)	80.2	3.2	2.9	0.9	12.9
[性・年代別]							
男	性 計	(112)	79.5	5.4	5.4	0.9	8.9
	18 ~ 29 歳	(8)	62.5	12.5	12.5	12.5	-
	30 ~ 39 歳	(6)	66.7	16.7	-	-	16.7
	40 ~ 49 歳	(13)	76.9	7.7	-	-	15.4
	50 ~ 59 歳	(25)	88.0	8.0	4.0	-	-
60 歳以上	(60)	80.0	1.7	6.7	-	11.7	
女	性 計	(228)	81.6	2.2	1.8	0.9	13.6
	18 ~ 29 歳	(16)	62.5	12.5	6.3	6.3	12.5
	30 ~ 39 歳	(19)	89.5	5.3	-	-	5.3
	40 ~ 49 歳	(41)	82.9	2.4	-	-	14.6
	50 ~ 59 歳	(57)	87.7	-	-	-	12.3
60 歳以上	(95)	78.9	1.1	3.2	1.1	15.8	
[職 業 別]							
自 営 業 主		(34)	79.4	5.9	5.9	-	8.8
家 族 従 業		(1)	100.0	-	-	-	-
勤 め (全 日)		(87)	78.2	5.7	3.4	1.1	11.5
勤 め (パ ー ト)		(66)	84.8	6.1	1.5	1.5	6.1
公 務 員		(7)	100.0	-	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫		(86)	76.7	-	2.3	1.2	19.8
学 生 ・ 生 徒		(5)	80.0	-	20.0	-	-
無 職		(48)	83.3	-	2.1	-	14.6
そ の 他		(5)	100.0	-	-	-	-
[地 域 別]							
1	千代田区他	(6)	83.3	-	-	-	16.7
2	新宿区他	(17)	76.5	5.9	-	5.9	11.8
3	台東区他	(21)	85.7	-	-	4.8	9.5
4	足立区他	(63)	81.0	3.2	3.2	-	12.7
5	世田谷区他	(61)	78.7	8.2	3.3	-	9.8
6	品川区他	(22)	86.4	4.5	-	-	9.1
7	北区他	(33)	84.8	3.0	9.1	-	3.0
8	武蔵野市他	(35)	71.4	2.9	2.9	-	22.9
9	立川市他	(20)	70.0	-	-	-	30.0
10	八王子市他	(56)	87.5	-	1.8	1.8	8.9
11	青梅市他	(5)	80.0	-	20.0	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京 Good !」の視聴・聴取方法は、性・年代別、職業別、「立川市他」を除く地域別すべてにおいて、「リアルタイム視聴(録画せずに視聴)」の割合が最も多くなっている。「男性」(12.1%)の方が「女性」(5.1%)より、「インターネットで視聴(YouTube、東京動画など)」の割合が多い。(表4-2-2)

表4-2-2 「東京 Good !」の視聴状況/性・年代別、職業別、地域別

		(録画せずに視聴)	インターネットで視聴(動画など)	録画	見たことがない	無回答
[全 体]	(141)	73.0	7.8	2.8	1.4	14.9
[性・年代別]						
男						
性 計	(58)	72.4	12.1	5.2	1.7	8.6
18 ~ 29 歳	(5)	80.0	20.0	-	-	-
30 ~ 39 歳	(4)	75.0	25.0	-	-	-
40 ~ 49 歳	(5)	80.0	20.0	-	-	-
50 ~ 59 歳	(10)	70.0	10.0	10.0	-	10.0
60 歳以上	(34)	70.6	8.8	5.9	2.9	11.8
女						
性 計	(78)	74.4	5.1	1.3	1.3	17.9
18 ~ 29 歳	(7)	71.4	14.3	-	-	14.3
30 ~ 39 歳	(9)	66.7	11.1	-	-	22.2
40 ~ 49 歳	(11)	81.8	9.1	-	-	9.1
50 ~ 59 歳	(15)	93.3	-	-	-	6.7
60 歳以上	(36)	66.7	2.8	2.8	2.8	25.0
[職 業 別]						
自 営 業 主	(16)	81.3	18.8	-	-	-
家 族 従 業	(1)	100.0	-	-	-	-
勤 め (全 日)	(42)	78.6	7.1	4.8	-	9.5
勤 め (パ ー ト)	(22)	72.7	18.2	-	-	9.1
公 務 員	(1)	100.0	-	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(26)	65.4	-	3.8	3.8	26.9
学 生 ・ 生 徒	(3)	66.7	33.3	-	-	-
無 職	(21)	61.9	-	4.8	4.8	28.6
そ の 他	(4)	100.0	-	-	-	-
[地 域 別]						
1 千 代 田 区 他	(3)	100.0	-	-	-	-
2 新 宿 区 他	(7)	57.1	14.3	-	14.3	14.3
3 台 東 区 他	(9)	77.8	-	-	-	22.2
4 足 立 区 他	(28)	67.9	14.3	3.6	-	14.3
5 世 田 谷 区 他	(23)	78.3	13.0	8.7	-	-
6 品 川 区 他	(10)	80.0	10.0	-	-	10.0
7 北 区 他	(18)	83.3	-	5.6	-	11.1
8 武 蔵 野 市 他	(14)	71.4	7.1	-	-	21.4
9 立 川 市 他	(6)	33.3	-	-	-	66.7
10 八 王 子 市 他	(16)	75.0	6.3	-	6.3	12.5
11 青 梅 市 他	(1)	100.0	-	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京交差点」の視聴・聴取方法は、性・年代別、職業別、地域別すべてにおいて、「リアルタイム視聴（録画せずに視聴）」の割合が最も多くなっている。男女とも若年層では、「インターネットで視聴（YouTube、東京動画など）」の割合が、他の年代と比較して多くなっている。（表4-2-3）

表4-2-3 「東京交差点」の視聴状況／性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		（録画せずにリアルタイム視聴）	（インターネットで視聴）	録画	見たことがない	無回答
[全 体]	(122)	79.5	4.9	5.7	0.8	9.0
[性・年代別]						
男	性 計 (51)	78.4	5.9	9.8	-	5.9
	18～29歳 (2)	100.0	-	-	-	-
	30～39歳 (5)	80.0	20.0	-	-	-
	40～49歳 (6)	83.3	-	16.7	-	-
	50～59歳 (9)	77.8	11.1	11.1	-	-
	60歳以上 (29)	75.9	3.4	10.3	-	10.3
女	性 計 (67)	80.6	4.5	3.0	1.5	10.4
	18～29歳 (5)	80.0	20.0	-	-	-
	30～39歳 (5)	80.0	20.0	-	-	-
	40～49歳 (12)	83.3	8.3	-	-	8.3
	50～59歳 (14)	85.7	-	7.1	-	7.1
	60歳以上 (31)	77.4	-	3.2	3.2	16.1
[職 業 別]						
自 営 業 主	(15)	86.7	6.7	6.7	-	-
家 族 従 業	(1)	100.0	-	-	-	-
勤 め (全 日)	(39)	84.6	5.1	5.1	-	5.1
勤 め (パ ー ト)	(21)	71.4	14.3	4.8	-	9.5
公 務 員	(1)	100.0	-	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(22)	72.7	-	4.5	4.5	18.2
学 生 ・ 生 徒	(1)	100.0	-	-	-	-
無 職	(14)	71.4	-	14.3	-	14.3
そ の 他	(4)	100.0	-	-	-	-
[地 域 別]						
1 千 代 田 区 他	(3)	100.0	-	-	-	-
2 新 宿 区 他	(7)	57.1	14.3	-	14.3	14.3
3 台 東 区 他	(7)	71.4	-	14.3	-	14.3
4 足 立 区 他	(22)	72.7	13.6	4.5	-	9.1
5 世 田 谷 区 他	(16)	81.3	6.3	12.5	-	-
6 品 川 区 他	(10)	60.0	-	20.0	-	20.0
7 北 区 他	(18)	94.4	-	5.6	-	-
8 武 蔵 野 市 他	(11)	81.8	9.1	-	-	9.1
9 立 川 市 他	(5)	60.0	-	-	-	40.0
10 八 王 子 市 他	(18)	94.4	-	-	-	5.6
11 青 梅 市 他	(0)	-	-	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京インフォメーション」の視聴・聴取方法は、性・年代別、職業別、地域別すべてにおいて、「リアルタイム視聴(録画せずに視聴)」の割合が最も多くなっている。「男性」(13.6%)の方が「女性」(7.8%)より、「インターネットで視聴(YouTube、東京動画など)」の割合が多い。(表4-2-4)

表4-2-4 「東京インフォメーション」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)					
		(録画せずに視聴)	(インターネットで視聴)	録画	見たことがない	無回答	
[全 体]		(220)	77.7	10.0	2.3	1.4	8.6
[性・年代別]							
男	性 計	(88)	78.4	13.6	2.3	1.1	4.5
	18 ~ 29 歳	(7)	85.7	14.3	-	-	-
	30 ~ 39 歳	(10)	70.0	30.0	-	-	-
	40 ~ 49 歳	(15)	86.7	6.7	-	6.7	-
	50 ~ 59 歳	(25)	68.0	16.0	4.0	-	12.0
	60 歳以上	(31)	83.9	9.7	3.2	-	3.2
女	性 計	(129)	78.3	7.8	2.3	1.6	10.1
	18 ~ 29 歳	(12)	66.7	25.0	-	-	8.3
	30 ~ 39 歳	(17)	76.5	11.8	-	-	11.8
	40 ~ 49 歳	(36)	77.8	11.1	5.6	-	5.6
	50 ~ 59 歳	(26)	96.2	-	-	-	3.8
	60 歳以上	(38)	71.1	2.6	2.6	5.3	18.4
[職 業 別]							
自 営 業 主		(21)	81.0	9.5	-	-	9.5
家 族 従 業		(1)	100.0	-	-	-	-
勤 め (全 日)		(80)	77.5	12.5	2.5	1.3	6.3
勤 め (パ ー ト)		(36)	80.6	11.1	2.8	-	5.6
公 務 員		(7)	85.7	-	-	-	14.3
主 婦 ・ 主 夫		(39)	71.8	10.3	2.6	2.6	12.8
学 生 ・ 生 徒		(2)	100.0	-	-	-	-
無 職		(27)	85.2	3.7	3.7	3.7	3.7
そ の 他		(4)	50.0	25.0	-	-	25.0
[地 域 別]							
1	千代田区他	(7)	85.7	14.3	-	-	-
2	新宿区他	(11)	81.8	18.2	-	-	-
3	台東区他	(13)	69.2	7.7	7.7	-	15.4
4	足立区他	(41)	73.2	9.8	-	2.4	14.6
5	世田谷区他	(38)	81.6	13.2	2.6	-	2.6
6	品川区他	(15)	80.0	13.3	-	6.7	-
7	北区他	(25)	80.0	8.0	4.0	-	8.0
8	武蔵野市他	(24)	79.2	8.3	4.2	-	8.3
9	立川市他	(8)	62.5	12.5	-	-	25.0
10	八王子市他	(33)	84.8	6.1	3.0	3.0	3.0
11	青梅市他	(2)	50.0	-	-	-	50.0

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「都民ニュース」の視聴・聴取方法は、性・年代別、職業別、地域別すべてにおいて、「リアルタイム視聴(録画せずに視聴)」の割合が最も多くなっている。年齢が高い層の視聴者数が多い。

(表4-2-5)

表4-2-5 「都民ニュース」の聴取状況 / 性・年代別、職業別、地域別

(%)

		(録画せずに視聴)	インターネットなどのアプリ	録音	聴いたことがない	無回答
[全 体]	(85)	77.6	14.1	-	1.2	7.1
[性・年代別]						
男	計 (46)	82.6	13.0	-	2.2	2.2
	18 ~ 29 歳 (3)	66.7	33.3	-	-	-
	30 ~ 39 歳 (2)	50.0	50.0	-	-	-
	40 ~ 49 歳 (3)	66.7	33.3	-	-	-
	50 ~ 59 歳 (15)	80.0	13.3	-	6.7	-
	60 歳以上 (23)	91.3	4.3	-	-	4.3
女	計 (38)	73.7	15.8	-	-	10.5
	18 ~ 29 歳 (2)	100.0	-	-	-	-
	30 ~ 39 歳 (7)	85.7	14.3	-	-	-
	40 ~ 49 歳 (8)	75.0	12.5	-	-	12.5
	50 ~ 59 歳 (3)	66.7	33.3	-	-	-
	60 歳以上 (18)	66.7	16.7	-	-	16.7
[職 業 別]						
自 営 業 主	(12)	75.0	16.7	-	-	8.3
家 族 従 業	(0)	-	-	-	-	-
勤 め (全 日)	(32)	84.4	12.5	-	3.1	-
勤 め (パ ー ト)	(13)	76.9	23.1	-	-	-
公 務 員	(3)	100.0	-	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(14)	64.3	7.1	-	-	28.6
学 生 ・ 生 徒	(1)	100.0	-	-	-	-
無 職	(9)	77.8	22.2	-	-	-
そ の 他	(0)	-	-	-	-	-
[地 域 別]						
1 千 代 田 区 他	(3)	100.0	-	-	-	-
2 新 宿 区 他	(8)	62.5	25.0	-	-	12.5
3 台 東 区 他	(2)	100.0	-	-	-	-
4 足 立 区 他	(14)	78.6	14.3	-	-	7.1
5 世 田 谷 区 他	(12)	75.0	16.7	-	8.3	-
6 品 川 区 他	(6)	83.3	-	-	-	16.7
7 北 区 他	(8)	87.5	12.5	-	-	-
8 武 蔵 野 市 他	(12)	83.3	16.7	-	-	-
9 立 川 市 他	(6)	83.3	-	-	-	16.7
10 八 王 子 市 他	(12)	66.7	25.0	-	-	8.3
11 青 梅 市 他	(1)	100.0	-	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「Tokyo City Information」の視聴・聴取方法で「リアルタイム視聴(録画せずに視聴)」の割合は、性・年代別では「男性」(68.8%)の方が、「女性」(63.2%)と比べて若干多かった。職業別では、「勤め(全日)」視聴者数が、他の職種に比べて若干多い。(表4-2-6)

表4-2-6 「Tokyo City Information」の聴取状況 / 性・年代別、地域別

		(%)					
		(録画せずにリアルタイム視聴)	(インターネットなどのアプリ)	録音	聞いたことがない	無回答	
[全 体]		(36)	66.7	13.9	2.8	5.6	11.1
[性・年代別]							
男	性 計	(16)	68.8	18.8	6.3	6.3	-
	18 ~ 29 歳	(3)	33.3	33.3	33.3	-	-
	30 ~ 39 歳	(1)	-	100.0	-	-	-
	40 ~ 49 歳	(0)	-	-	-	-	-
	50 ~ 59 歳	(8)	75.0	12.5	-	12.5	-
	60 歳以上	(4)	100.0	-	-	-	-
女	性 計	(19)	63.2	10.5	-	5.3	21.1
	18 ~ 29 歳	(5)	80.0	-	-	-	20.0
	30 ~ 39 歳	(3)	66.7	-	-	33.3	-
	40 ~ 49 歳	(1)	100.0	-	-	-	-
	50 ~ 59 歳	(3)	66.7	33.3	-	-	-
	60 歳以上	(7)	42.9	14.3	-	-	42.9
[職 業 別]							
自 営 業 主		(3)	33.3	66.7	-	-	-
家 族 従 業		(0)	-	-	-	-	-
勤 め (全 日)		(14)	78.6	14.3	-	7.1	-
勤 め (パ ー ト)		(5)	60.0	20.0	-	-	20.0
公 務 員		(2)	100.0	-	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫		(9)	55.6	-	-	11.1	33.3
学 生 ・ 生 徒		(1)	-	-	100.0	-	-
無 職		(1)	100.0	-	-	-	-
そ の 他		(0)	-	-	-	-	-
[地 域 別]							
1	千代田区他	(2)	100.0	-	-	-	-
2	新宿区他	(5)	20.0	40.0	-	20.0	20.0
3	台東区他	(0)	-	-	-	-	-
4	足立区他	(6)	66.7	33.3	-	-	-
5	世田谷区他	(3)	33.3	33.3	-	33.3	-
6	品川区他	(3)	100.0	-	-	-	-
7	北区他	(5)	80.0	-	-	-	20.0
8	武蔵野市他	(3)	100.0	-	-	-	-
9	立川市他	(2)	50.0	-	-	-	50.0
10	八王子市他	(5)	60.0	-	20.0	-	20.0
11	青梅市他	(1)	100.0	-	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

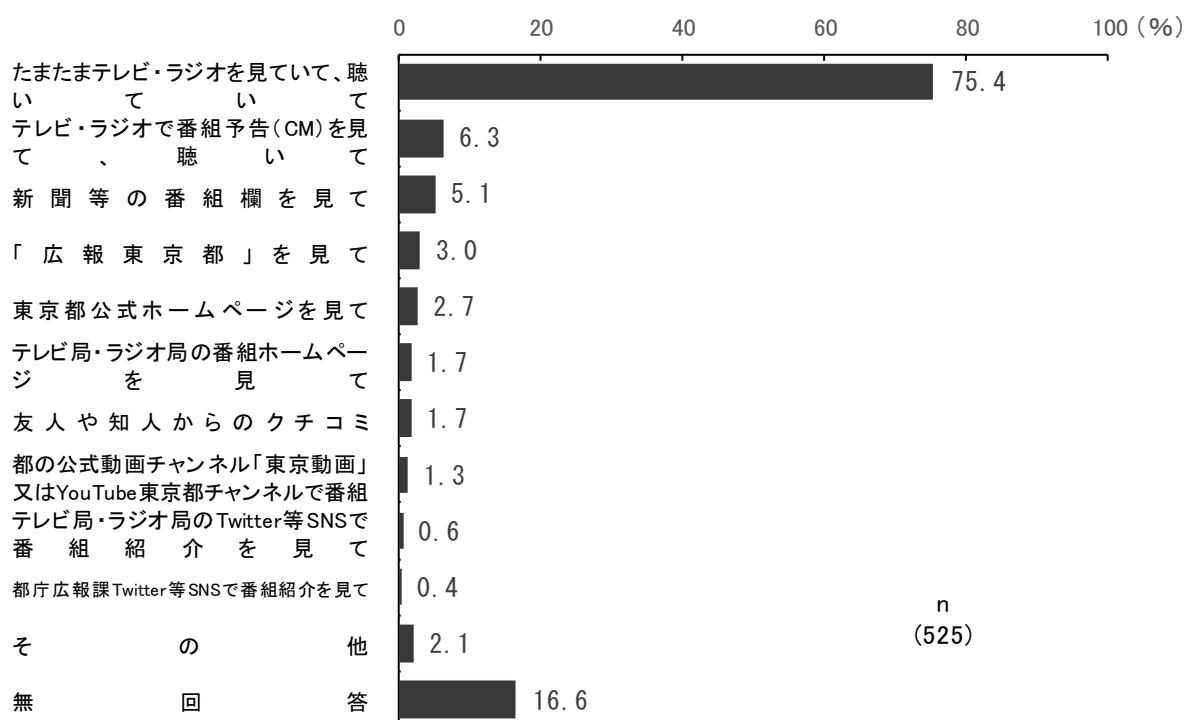
4-3 番組を見た、聴いたきっかけ

問 17 (問 15 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います) あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをお聞かせください。 (〇はいくつでも)	
1 たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	75.4%
2 新聞等の番組欄を見て	5.1
3 テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて	6.3
4 テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	1.7
5 東京都公式ホームページを見て	2.7
6 テレビ局・ラジオ局の Twitter 等 SNS で番組紹介を見て	0.6
7 都庁広報課 Twitter 等 SNS で番組紹介を見て	0.4
8 都の公式動画チャンネル「東京動画」又は YouTube 東京都チャンネル で番組動画を見て	1.3
9 「広報東京都」を見て	3.0
10 友人や知人からのクチコミ	1.7
11 その他	2.1
無回答	16.6

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、番組を見た、聴いたきっかけを尋ねたところ、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」(75.4%)が7割以上を占めている。その他のきっかけは「テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて」(6.3%)、「新聞等の番組欄を見て」(5.1%)、「広報東京都」を見て」(3.0%)をはじめ、1割未満となっている。

(図 4-3-1)

図 4-3-1 番組を見た、聴いたきっかけ



性・年代別でみると、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」は、すべての年代で1位となっており、男性20代以下(89.5%)が最も多くなっている。

職業別でみると、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」は、「学生」(80.0%)が最も多くなっている。(表4-3-1)

表4-3-1 番組を見た、聴いたきっかけ/性・年代別、職業別、地域別

(%)

		たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	新聞等の番組欄を見て	テレビ・ラジオで番組予告(CM)を見て、聴いて	テレビ局・ラジオ局のホームページを見て	東京都公式ホームページを見て	テレビ局・ラジオ局のTwitter等SNSで番組紹介を見て	SNSで番組紹介を見て	都庁広報課Twitter等を	都の公式動画チャンネル「東京動画」又はYouTube「東京都チャンネル」で番組動画を見て	「広報東京都」を見て	友人や知人からのクチコミ	その他	無回答
[全体]	(525)	75.4	5.1	6.3	1.7	2.7	0.6	0.4	1.3	3.0	1.7	2.1	16.6	
[性・年代別]														
男	性計	(202)	76.2	5.0	7.9	2.5	4.5	-	0.5	1.0	3.5	2.5	2.5	12.4
	18～29歳	(19)	89.5	5.3	-	-	-	-	5.3	-	-	-	5.3	-
	30～39歳	(16)	68.8	-	6.3	-	6.3	-	-	-	-	-	-	18.8
	40～49歳	(28)	82.1	3.6	10.7	3.6	-	-	-	-	-	10.7	3.6	7.1
	50～59歳	(53)	79.2	5.7	13.2	-	3.8	-	-	3.8	1.9	-	1.9	11.3
	60歳以上	(86)	70.9	5.8	5.8	4.7	7.0	-	-	-	7.0	2.3	2.3	16.3
女	性計	(315)	75.6	5.4	4.8	1.3	1.6	1.0	0.3	1.6	2.9	1.3	1.9	18.4
	18～29歳	(27)	77.8	7.4	3.7	-	3.7	3.7	-	-	-	3.7	-	18.5
	30～39歳	(34)	88.2	-	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9
	40～49歳	(65)	70.8	3.1	4.6	-	3.1	-	1.5	3.1	1.5	1.5	1.5	21.5
	50～59歳	(71)	80.3	1.4	5.6	1.4	-	-	-	-	1.4	1.4	-	18.3
	60歳以上	(118)	71.2	10.2	5.1	2.5	1.7	1.7	-	2.5	5.9	0.8	3.4	18.6
[職業別]														
自営業主	(53)	79.2	3.8	9.4	1.9	1.9	-	-	-	1.9	3.8	3.8	1.9	9.4
家族従業	(3)	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3
勤め(全日)	(167)	77.2	4.8	6.0	0.6	3.0	0.6	-	-	1.2	2.4	1.8	3.6	14.4
勤め(パート)	(87)	79.3	4.6	9.2	2.3	5.7	-	-	1.1	3.4	3.4	3.4	1.1	12.6
公務員	(14)	71.4	7.1	21.4	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	21.4
主婦・主夫	(107)	72.9	5.6	2.8	1.9	-	1.9	-	-	0.9	2.8	0.9	0.9	20.6
学生・生徒	(10)	80.0	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	10.0
無職	(66)	72.7	6.1	3.0	3.0	1.5	-	-	-	-	6.1	-	1.5	22.7
その他	(9)	55.6	11.1	-	11.1	11.1	-	-	-	-	-	-	11.1	11.1
[地域別]														
1 千代田区他	(13)	76.9	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.1
2 新宿区他	(34)	85.3	-	2.9	-	8.8	-	-	-	2.9	2.9	-	2.9	11.8
3 台東区他	(29)	93.1	3.4	3.4	-	-	-	-	-	3.4	-	-	3.4	6.9
4 足立区他	(95)	69.5	5.3	3.2	2.1	1.1	-	-	1.1	3.2	4.2	2.1	2.1	18.9
5 世田谷区他	(85)	71.8	3.5	8.2	4.7	2.4	1.2	-	2.4	1.2	1.2	4.7	4.7	16.5
6 品川区他	(40)	72.5	7.5	7.5	2.5	-	-	-	-	-	5.0	5.0	5.0	15.0
7 北区他	(55)	76.4	7.3	9.1	1.8	3.6	-	-	1.8	-	3.6	-	1.8	14.5
8 武蔵野市他	(56)	73.2	3.6	7.1	-	1.8	-	-	-	-	1.8	-	-	23.2
9 立川市他	(26)	65.4	11.5	7.7	-	3.8	-	-	3.8	7.7	3.8	-	-	26.9
10 八王子市他	(77)	84.4	6.5	6.5	1.3	5.2	2.6	1.3	2.6	5.2	1.3	-	-	7.8
11 青梅市他	(6)	66.7	-	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	33.3

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価

5-1 広報に対する意識や行動

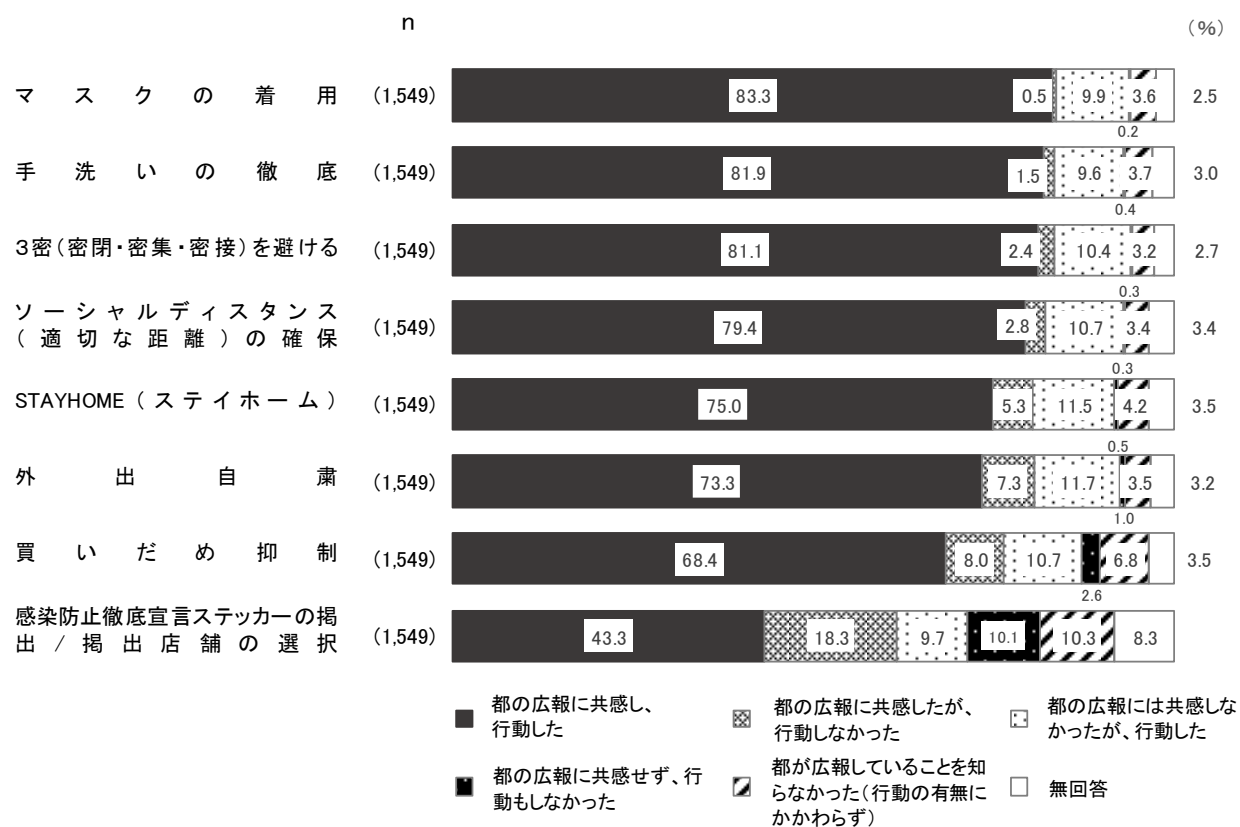
問 18 都は、新型コロナウイルス感染症に関して、次のような感染症拡大防止対策を呼び掛ける広報を実施しました。この広報に対する意識や行動について、お答えください。

(○は1つの情報につき1つ)

	都の広報に共感し、行動した	都の広報に共感したが、行動しなかった	都の広報には共感しなかったが、行動した	都の広報に共感せず、行動もしなかった	都が広報していることを知らなかった	無回答
マスクの着用	83.3%	0.5%	9.9%	0.2%	3.6%	2.5%
手洗いの徹底	81.9	1.5	9.6	0.4	3.7	3.0
3密（密閉・密集・密接）を避ける	81.1	2.4	10.4	0.3	3.2	2.7
ソーシャルディスタンス（適切な距離）の確保	79.4	2.8	10.7	0.3	3.4	3.4
STAY HOME（ステイホーム）	75.0	5.3	11.5	0.5	4.2	3.5
外出自粛	73.3	7.3	11.7	1.0	3.5	3.2
買いだめ抑制	68.4	8.0	10.7	2.6	6.8	3.5
感染防止徹底宣言ステッカーの掲出/掲出店舗の選択	43.3	18.3	9.7	10.1	10.3	8.3

新型コロナウイルス感染症に関する広報に対する意識や行動を尋ねたところ、すべてにおいて「都の広報に共感し、行動した」の回答が最も多かった。その中でも「マスクの着用」(83.3%)、「手洗いの徹底」(81.9%)、「3密(密閉・密集・密接)を避ける」(81.1%)は、「都の広報に共感し、行動した」の回答が8割以上と高くなっている。(図5-1-1)

図5-1-1 広報に対する意識や行動



5-2 ステイホームに対する意識や行動

STAYHOME（ステイホーム）について、「都の広報に共感し、行動した」をみると、性・年代別でみると、「女性」（81.2%）は「男性」（66.5%）より 14.7 ポイント上回っている。職業別では「主婦・主夫」（81.1%）、地域別では「立川市他」（82.4%）が最も多くなっている。（表5-2-1）

表5-2-1 ステイホームに対する意識や行動／性・年代別、職業別、地域別

(%)

		行都 動の 広報 した に 共感 し、	行都 動の 広報 しな かつ たが、	か都 った が の 広報 には 共感 しな	動都 も の 広報 に 共感 せず、 行	無知 に ら か か な か わ ら ず （ 行 動 の 有	都 が 広 報 し て い る こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,549)	75.0	5.3	11.5	0.5	4.2	3.5	
[性・年代別]								
男								
性 計	(633)	66.5	7.0	15.5	1.1	6.0	3.9	
18 ~ 29 歳	(94)	80.9	4.3	11.7	1.1	1.1	1.1	
30 ~ 39 歳	(108)	64.8	9.3	13.0	2.8	7.4	2.8	
40 ~ 49 歳	(122)	65.6	3.3	23.0	0.8	5.7	1.6	
50 ~ 59 歳	(139)	63.3	10.8	19.4	0.7	2.9	2.9	
60 歳以上	(170)	62.9	6.5	10.6	0.6	10.6	8.8	
女								
性 計	(892)	81.2	4.3	8.9	0.1	2.9	2.7	
18 ~ 29 歳	(132)	84.8	2.3	7.6	0.8	2.3	2.3	
30 ~ 39 歳	(163)	78.5	5.5	9.2	-	4.9	1.8	
40 ~ 49 歳	(207)	79.7	3.4	11.1	-	3.9	1.9	
50 ~ 59 歳	(178)	83.7	5.1	7.9	-	1.7	1.7	
60 歳以上	(211)	80.1	4.7	8.1	-	1.9	5.2	
[職 業 別]								
自 営 業 主	(135)	63.0	7.4	20.0	0.7	4.4	4.4	
家 族 従 業	(12)	83.3	-	16.7	-	-	-	
勤 め (全 日)	(698)	76.4	5.6	11.5	0.9	3.4	2.3	
勤 め (パ ー ト)	(213)	77.0	6.1	10.3	0.5	3.3	2.8	
公 務 員	(47)	80.9	6.4	10.6	-	2.1	-	
主 婦 ・ 主 夫	(222)	81.1	3.6	9.0	-	2.7	3.6	
学 生 ・ 生 徒	(46)	80.4	2.2	8.7	-	4.3	4.3	
無 職	(137)	64.2	4.4	10.9	-	13.1	7.3	
そ の 他	(15)	60.0	13.3	13.3	-	-	13.3	
[地 域 別]								
1 千 代 田 区 他	(40)	67.5	5.0	22.5	-	-	5.0	
2 新 宿 区 他	(135)	77.8	4.4	12.6	-	3.0	2.2	
3 台 東 区 他	(103)	77.7	5.8	7.8	1.9	4.9	1.9	
4 足 立 区 他	(225)	71.6	8.4	11.6	0.4	3.6	4.4	
5 世 田 谷 区 他	(287)	71.8	4.2	14.6	0.7	4.2	4.5	
6 品 川 区 他	(136)	77.9	2.2	11.8	0.7	5.1	2.2	
7 北 区 他	(123)	79.7	3.3	10.6	-	4.1	2.4	
8 武 蔵 野 市 他	(196)	75.5	7.7	10.2	-	3.6	3.1	
9 立 川 市 他	(68)	82.4	7.4	4.4	-	2.9	2.9	
10 八 王 子 市 他	(193)	74.1	4.1	11.9	1.0	6.2	2.6	
11 青 梅 市 他	(17)	70.6	11.8	-	-	11.8	5.9	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-3 3密を避けるに対する意識や行動

3密を避けるについて、「都の広報に共感し、行動した」をみると、性・年代別でみると、「女性」(85.0%)は「男性」(75.8%)より9.2ポイント上回っている。職業別では「公務員」(89.4%)、地域別では「立川市他」(88.2%)が最も多くなっている。(表5-3-1)

表5-3-1 3密を避けるに対する意識や行動／性・年代別、職業別

(%)

		行都 動の した の 広 報 に 共 感 し、	行都 動の しな か つ た の 広 報 に 共 感 し た が、	か都 つた の 広 報 に は 共 感 し な	動都 も し な か つ た の 広 報 に 共 感 せ ず、 行	無知 に ら か か わ ら ず が 広 報 し て い る こ と を 有	無 回 答
[全 体]	(1,549)	81.1	2.4	10.4	0.3	3.2	2.7
[性・年代別]							
男							
性 計	(633)	75.8	2.7	14.1	0.3	4.4	2.7
18 ~ 29 歳	(94)	84.0	2.1	11.7	-	1.1	1.1
30 ~ 39 歳	(108)	68.5	4.6	16.7	0.9	6.5	2.8
40 ~ 49 歳	(122)	73.8	0.8	20.5	-	4.1	0.8
50 ~ 59 歳	(139)	75.5	4.3	14.4	0.7	2.2	2.9
60 歳 以上	(170)	77.6	1.8	8.8	-	7.1	4.7
女							
性 計	(892)	85.0	2.2	8.0	0.2	2.2	2.4
18 ~ 29 歳	(132)	85.6	3.8	6.1	0.8	1.5	2.3
30 ~ 39 歳	(163)	79.8	3.7	10.4	-	4.3	1.8
40 ~ 49 歳	(207)	84.1	1.9	9.2	0.5	3.4	1.0
50 ~ 59 歳	(178)	87.6	1.7	7.3	-	1.1	2.2
60 歳 以上	(211)	87.7	0.9	6.6	-	0.9	3.8
[職 業 別]							
自 営 業 主	(135)	74.1	1.5	18.5	-	3.7	2.2
家 族 従 業	(12)	75.0	-	25.0	-	-	-
勤 め (全 日)	(698)	81.7	2.7	10.7	0.3	2.7	1.9
勤 め (パ ー ト)	(213)	84.0	3.3	8.5	0.5	2.8	0.9
公 務 員	(47)	89.4	-	8.5	-	2.1	-
主 婦 ・ 主 夫	(222)	83.8	1.8	8.6	0.5	1.8	3.6
学 生 ・ 生 徒	(46)	78.3	4.3	8.7	-	4.3	4.3
無 職	(137)	75.9	1.5	8.0	-	8.0	6.6
そ の 他	(15)	73.3	6.7	6.7	-	-	13.3
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(40)	77.5	-	15.0	2.5	-	5.0
2 新 宿 区 他	(135)	83.0	0.7	11.9	-	2.2	2.2
3 台 東 区 他	(103)	82.5	1.9	9.7	-	3.9	1.9
4 足 立 区 他	(225)	77.3	4.9	12.0	0.4	3.1	2.2
5 世 田 谷 区 他	(287)	78.4	2.1	13.6	-	3.1	2.8
6 品 川 区 他	(136)	80.9	0.7	11.8	-	4.4	2.2
7 北 区 他	(123)	84.6	0.8	7.3	-	4.1	3.3
8 武 蔵 野 市 他	(196)	82.1	5.1	7.7	-	2.6	2.6
9 立 川 市 他	(68)	88.2	2.9	5.9	-	1.5	1.5
10 八 王 子 市 他	(193)	82.4	1.0	9.3	0.5	4.1	2.6
11 青 梅 市 他	(17)	82.4	5.9	-	5.9	-	5.9

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-4 ソーシャルディスタンスに対する意識や行動

ソーシャルディスタンスについて、「都の広報に共感し、行動した」をみると、性・年代別でみると、「女性」(84.1%)は「男性」(73.1%)より11ポイント上回っている。職業別では「公務員」(89.4%)、地域別では「立川市他」(88.2%)が最も多くなっている。(表5-4-1)

表5-4-1 ソーシャルディスタンスに対する意識や行動/性・年代別、職業別

(%)

		行都 動の した 広報 に 共 感 し 、	行都 動の した 広報 に 共 感 し た が 、	か都 った た が 報 に は 共 感 し な	動都 も の し な 報 に 共 感 せ ず 、 行	無知 にら か か か わ ら ず 、 都 が 報 し て い る こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,549)	79.4	2.8	10.7	0.3	3.4	3.4
[性・年代別]							
男 性 計	(633)	73.1	3.9	14.1	0.3	4.9	3.6
18 ~ 29 歳	(94)	83.0	2.1	12.8	-	1.1	1.1
30 ~ 39 歳	(108)	72.2	6.5	11.1	-	6.5	3.7
40 ~ 49 歳	(122)	68.0	3.3	23.0	-	4.9	0.8
50 ~ 59 歳	(139)	71.2	5.0	15.8	1.4	3.6	2.9
60 歳 以上	(170)	73.5	2.9	8.8	-	7.1	7.6
女 性 計	(892)	84.1	2.1	8.4	0.2	2.4	2.8
18 ~ 29 歳	(132)	83.3	3.8	7.6	1.5	1.5	2.3
30 ~ 39 歳	(163)	81.6	1.8	10.4	-	4.3	1.8
40 ~ 49 歳	(207)	83.6	1.9	8.7	-	3.9	1.9
50 ~ 59 歳	(178)	86.5	1.7	7.9	-	1.1	2.8
60 歳 以上	(211)	85.3	1.9	7.6	-	0.9	4.3
[職 業 別]							
自 営 業 主	(135)	69.6	3.0	20.0	-	3.7	3.7
家 族 従 業	(12)	75.0	-	25.0	-	-	-
勤 め (全 日)	(698)	80.4	3.6	10.5	0.4	3.2	2.0
勤 め (パ ー ト)	(213)	82.2	2.8	8.9	0.5	3.3	2.3
公 務 員	(47)	89.4	2.1	6.4	-	2.1	-
主 婦 ・ 主 夫	(222)	82.4	2.3	9.0	-	1.8	4.5
学 生 ・ 生 徒	(46)	76.1	2.2	13.0	-	4.3	4.3
無 職	(137)	74.5	0.7	9.5	-	8.0	7.3
そ の 他	(15)	73.3	6.7	-	-	-	20.0
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(40)	75.0	-	20.0	-	-	5.0
2 新 宿 区 他	(135)	80.7	2.2	12.6	-	2.2	2.2
3 台 東 区 他	(103)	78.6	2.9	11.7	1.0	3.9	1.9
4 足 立 区 他	(225)	76.9	5.8	10.2	0.9	3.1	3.1
5 世 田 谷 区 他	(287)	76.7	1.4	13.9	0.3	3.8	3.8
6 品 川 区 他	(136)	77.9	2.9	12.5	-	4.4	2.2
7 北 区 他	(123)	80.5	2.4	8.9	-	4.1	4.1
8 武 蔵 野 市 他	(196)	82.1	3.6	7.7	-	3.6	3.1
9 立 川 市 他	(68)	88.2	1.5	5.9	-	1.5	2.9
10 八 王 子 市 他	(193)	81.3	2.6	8.8	-	4.1	3.1
11 青 梅 市 他	(17)	82.4	5.9	-	-	-	11.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-5 手洗いの徹底に対する意識や行動

手洗いの徹底について、「都の広報に共感し、行動した」をみると、性・年代別でみると、「女性」(85.2%)は「男性」(77.6%)より7.6ポイント上回っている。職業別では「勤め(パート)」(87.3%)、地域別では「立川市他」(88.2%)が最も多くなっている。(表5-5-1)

表5-5-1 手洗いの徹底に対する意識や行動/性・年代別、職業別

			行都 動の した 広報 に 共 感 し 、	行都 動の した 広報 に 共 感 し た が 、	か都 った た が 報 に は 共 感 し な	動都 もの した した 報 に 共 感 せ ず 、 行	無知 にら かが かか かわ らた ず(行 動の 有 を	無 回 答
[全 体]	(1,549)		81.9	1.5	9.6	0.4	3.7	3.0
[性・年代別]								
男 性 計	(633)		77.6	2.4	11.5	0.6	5.1	2.8
18 ~ 29 歳	(94)		88.3	2.1	7.4	-	1.1	1.1
30 ~ 39 歳	(108)		79.6	1.9	7.4	-	8.3	2.8
40 ~ 49 歳	(122)		73.8	1.6	18.0	-	5.7	0.8
50 ~ 59 歳	(139)		72.7	5.0	15.1	1.4	2.9	2.9
60 歳 以上	(170)		77.1	1.2	8.8	1.2	6.5	5.3
女 性 計	(892)		85.2	0.9	8.3	0.2	2.7	2.7
18 ~ 29 歳	(132)		85.6	2.3	6.8	0.8	2.3	2.3
30 ~ 39 歳	(163)		84.0	0.6	8.6	-	4.9	1.8
40 ~ 49 歳	(207)		84.1	1.4	8.2	-	4.3	1.9
50 ~ 59 歳	(178)		86.0	0.6	10.1	-	1.1	2.2
60 歳 以上	(211)		86.7	-	7.6	0.5	0.9	4.3
[職 業 別]								
自 営 業 主	(135)		77.0	0.7	14.1	0.7	3.7	3.7
家 族 従 業	(12)		83.3	-	16.7	-	-	-
勤 め (全 日)	(698)		83.1	2.1	8.7	0.4	3.6	2.0
勤 め (パ ー ト)	(213)		87.3	-	8.5	-	3.3	0.9
公 務 員	(47)		85.1	-	12.8	-	2.1	-
主 婦 ・ 主 夫	(222)		82.9	0.5	10.4	0.5	1.8	4.1
学 生 ・ 生 徒	(46)		76.1	6.5	8.7	-	4.3	4.3
無 職	(137)		73.0	1.5	9.5	0.7	8.8	6.6
そ の 他	(15)		73.3	6.7	6.7	-	-	13.3
[地 域 別]								
1 千 代 田 区 他	(40)		75.0	-	17.5	-	-	7.5
2 新 宿 区 他	(135)		83.0	0.7	9.6	0.7	3.7	2.2
3 台 東 区 他	(103)		78.6	3.9	10.7	-	4.9	1.9
4 足 立 区 他	(225)		82.7	1.3	10.7	0.4	2.7	2.2
5 世 田 谷 区 他	(287)		79.8	1.0	11.1	0.7	3.8	3.5
6 品 川 区 他	(136)		83.8	0.7	8.8	0.7	3.7	2.2
7 北 区 他	(123)		84.6	-	8.1	-	4.1	3.3
8 武 蔵 野 市 他	(196)		79.1	3.1	10.7	-	4.1	3.1
9 立 川 市 他	(68)		88.2	1.5	7.4	-	2.9	-
10 八 王 子 市 他	(193)		83.9	2.1	6.2	0.5	4.7	2.6
11 青 梅 市 他	(17)		88.2	-	-	-	-	11.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-6 マスクの着用に対する意識や行動

マスクの着用について、「都の広報に共感し、行動した」をみると、性・年代別でみると、「女性」(87.0%)は「男性」(78.5%)より8.5ポイント上回っている。職業別では「勤め(パート)」(87.8%)、地域別では「青梅市他」を除くと、「立川市他」(92.6%)が最も多くなっている。(表5-6-1)

表5-6-1 マスクの着用に対する意識や行動/性・年代別、職業別

(%)

		行都 動の した 広報 に 共 感 し 、	行都 動の した 広報 に 共 感 し た が 、	か都 った た が 報 に は 共 感 し な	動都 もの した した 報 に 共 感 せ ず 、 行	無知 にら かが かか かわ らた ず(行 動の 有 を	無 回 答
[全 体]	(1,549)	83.3	0.5	9.9	0.2	3.6	2.5
[性・年代別]							
男 性 計	(633)	78.5	0.8	12.8	0.3	5.2	2.4
18 ~ 29 歳	(94)	87.2	-	10.6	-	1.1	1.1
30 ~ 39 歳	(108)	78.7	0.9	9.3	-	8.3	2.8
40 ~ 49 歳	(122)	73.8	-	19.7	-	5.7	0.8
50 ~ 59 歳	(139)	76.3	2.2	15.8	-	3.6	2.2
60 歳 以上	(170)	78.8	0.6	8.8	1.2	6.5	4.1
女 性 計	(892)	87.0	0.2	8.1	0.1	2.5	2.1
18 ~ 29 歳	(132)	89.4	-	6.1	-	2.3	2.3
30 ~ 39 歳	(163)	84.0	0.6	9.2	-	4.3	1.8
40 ~ 49 歳	(207)	86.0	0.5	8.2	-	3.9	1.4
50 ~ 59 歳	(178)	87.6	-	9.6	-	1.1	1.7
60 歳 以上	(211)	88.6	-	7.1	0.5	0.9	2.8
[職 業 別]							
自 営 業 主	(135)	76.3	-	16.3	0.7	4.4	2.2
家 族 従 業	(12)	83.3	-	16.7	-	-	-
勤 め (全 日)	(698)	84.4	0.9	9.2	0.1	3.4	2.0
勤 め (パ ー ト)	(213)	87.8	-	8.5	-	2.8	0.9
公 務 員	(47)	87.2	-	10.6	-	2.1	-
主 婦 ・ 主 夫	(222)	84.2	-	10.4	-	1.8	3.6
学 生 ・ 生 徒	(46)	80.4	-	10.9	-	4.3	4.3
無 職	(137)	76.6	0.7	9.5	0.7	8.8	3.6
そ の 他	(15)	86.7	-	6.7	-	-	6.7
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(40)	75.0	-	17.5	2.5	-	5.0
2 新 宿 区 他	(135)	83.0	-	11.1	-	3.7	2.2
3 台 東 区 他	(103)	80.6	-	13.6	-	4.9	1.0
4 足 立 区 他	(225)	83.6	0.4	10.7	0.4	2.7	2.2
5 世 田 谷 区 他	(287)	80.1	0.3	12.2	-	3.8	3.5
6 品 川 区 他	(136)	83.1	0.7	10.3	0.7	3.7	1.5
7 北 区 他	(123)	88.6	-	6.5	-	4.1	0.8
8 武 蔵 野 市 他	(196)	82.7	1.5	8.7	-	4.1	3.1
9 立 川 市 他	(68)	92.6	-	5.9	-	1.5	-
10 八 王 子 市 他	(193)	85.0	0.5	7.8	-	4.7	2.1
11 青 梅 市 他	(17)	94.1	-	-	-	-	5.9

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-7 外出自粛に対する意識や行動

外出自粛について、「都の広報に共感し、行動した」をみると、性・年代別で見ると、「女性」(78.8%)は「男性」(66.2%)より12.6ポイント上回っている。職業別では「家族従業」(83.3%)、地域別では「立川市他」(82.4%)が最も多くなっている。(表5-7-1)

表5-7-1 外出自粛に対する意識や行動/性・年代別、職業別

		(%)						
		行都 動の した 広報 に 共感 し、	行都 動の した 広報 に 共感 した が、	か都 った たの が 報 に は 共感 した な	動都 も の した な 報 に 共感 せず、 行	無知 に ら か か な か わ ら ず ～ 行 動 の 有	都 が 報 し て い る こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,549)	73.3	7.3	11.7	1.0	3.5	3.2	
[性・年代別]								
男 性 計	(633)	66.2	8.4	16.0	1.9	4.7	2.8	
18 ～ 29 歳	(94)	72.3	8.5	14.9	2.1	1.1	1.1	
30 ～ 39 歳	(108)	71.3	5.6	12.0	1.9	6.5	2.8	
40 ～ 49 歳	(122)	62.3	5.7	23.0	1.6	5.7	1.6	
50 ～ 59 歳	(139)	64.0	9.4	20.1	0.7	2.9	2.9	
60 歳 以上	(170)	64.1	11.2	10.6	2.9	6.5	4.7	
女 性 計	(892)	78.8	6.6	8.7	0.3	2.6	2.9	
18 ～ 29 歳	(132)	73.5	11.4	9.8	0.8	2.3	2.3	
30 ～ 39 歳	(163)	76.7	8.6	8.6	-	4.3	1.8	
40 ～ 49 歳	(207)	79.2	4.8	9.7	-	3.9	2.4	
50 ～ 59 歳	(178)	82.6	5.1	8.4	0.6	1.1	2.2	
60 歳 以上	(211)	80.6	5.2	7.6	0.5	1.4	4.7	
[職 業 別]								
自 営 業 主	(135)	61.5	11.1	17.8	1.5	4.4	3.7	
家 族 従 業	(12)	83.3	-	16.7	-	-	-	
勤 め (全 日)	(698)	73.2	7.7	12.2	1.1	3.4	2.3	
勤 め (パ ー ト)	(213)	78.9	8.0	8.0	0.9	2.8	1.4	
公 務 員	(47)	78.7	6.4	12.8	-	2.1	-	
主 婦 ・ 主 夫	(222)	78.8	5.0	9.5	0.5	1.8	4.5	
学 生 ・ 生 徒	(46)	67.4	10.9	13.0	-	4.3	4.3	
無 職	(137)	70.8	3.6	11.7	1.5	7.3	5.1	
そ の 他	(15)	60.0	13.3	13.3	-	-	13.3	
[地 域 別]								
1 千 代 田 区 他	(40)	67.5	7.5	20.0	-	-	5.0	
2 新 宿 区 他	(135)	77.8	5.2	11.1	0.7	3.0	2.2	
3 台 東 区 他	(103)	68.9	9.7	12.6	1.9	4.9	1.9	
4 足 立 区 他	(225)	71.6	9.3	11.1	1.8	2.7	3.6	
5 世 田 谷 区 他	(287)	70.0	6.3	16.0	0.3	3.5	3.8	
6 品 川 区 他	(136)	75.0	4.4	12.5	2.9	3.7	1.5	
7 北 区 他	(123)	78.0	7.3	7.3	0.8	4.9	1.6	
8 武 蔵 野 市 他	(196)	74.0	8.7	10.7	-	3.6	3.1	
9 立 川 市 他	(68)	82.4	7.4	7.4	-	1.5	1.5	
10 八 王 子 市 他	(193)	73.6	7.8	10.4	1.0	4.7	2.6	
11 青 梅 市 他	(17)	82.4	5.9	-	-	-	11.8	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-8 買いだめ抑制に対する意識や行動

買いだめ抑制について、「都の広報に共感し、行動した」をみると、性・年代別でみると、「女性」(70.7%)は「男性」(65.6%)より5.1ポイント上回っている。職業別では「その他」を除くと、「公務員」(72.3%)、地域別では「立川市他」(77.9%)が最も多くなっている。(表5-8-1)

表5-8-1 買いだめ抑制に対する意識や行動／性・年代別、職業別

(%)

		行都 動の した 広報 に 共 感 し 、	行都 動の した 広報 に 共 感 し た が 、	か都 った た が 報 に は 共 感 し な	動都 もの した な 報 に 共 感 せ ず 、 行	無知 にら かが かか かわ らな か わ ら ず 、 行 動 の 有	無 回 答
[全 体]	(1,549)	68.4	8.0	10.7	2.6	6.8	3.5
[性・年代別]							
男 性 計	(633)	65.6	6.5	12.8	3.8	8.1	3.3
18 ～ 29 歳	(94)	76.6	3.2	4.3	5.3	9.6	1.1
30 ～ 39 歳	(108)	72.2	3.7	9.3	4.6	7.4	2.8
40 ～ 49 歳	(122)	62.3	4.1	18.9	2.5	11.5	0.8
50 ～ 59 歳	(139)	60.4	10.1	20.1	2.2	4.3	2.9
60 歳 以上	(170)	61.8	8.8	9.4	4.7	8.2	7.1
女 性 計	(892)	70.7	9.2	9.2	1.9	5.8	3.1
18 ～ 29 歳	(132)	72.7	11.4	5.3	1.5	6.8	2.3
30 ～ 39 歳	(163)	69.3	7.4	12.9	0.6	7.4	2.5
40 ～ 49 歳	(207)	66.7	10.1	11.6	1.9	7.2	2.4
50 ～ 59 歳	(178)	73.6	10.1	9.0	0.6	5.1	1.7
60 歳 以上	(211)	72.5	7.6	6.6	4.3	3.3	5.7
[職 業 別]							
自 営 業 主	(135)	63.0	6.7	18.5	2.2	5.9	3.7
家 族 従 業	(12)	66.7	16.7	16.7	-	-	-
勤 め (全 日)	(698)	69.9	8.7	10.5	2.6	6.2	2.1
勤 め (パ ー ト)	(213)	68.1	11.3	7.0	3.8	8.0	1.9
公 務 員	(47)	72.3	6.4	14.9	-	6.4	-
主 婦 ・ 主 夫	(222)	69.8	6.3	10.4	2.7	5.4	5.4
学 生 ・ 生 徒	(46)	69.6	4.3	4.3	6.5	10.9	4.3
無 職	(137)	63.5	5.8	10.2	2.2	10.9	7.3
そ の 他	(15)	73.3	-	13.3	-	-	13.3
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(40)	50.0	17.5	20.0	2.5	5.0	5.0
2 新 宿 区 他	(135)	68.9	7.4	11.9	2.2	7.4	2.2
3 台 東 区 他	(103)	65.0	10.7	10.7	2.9	8.7	1.9
4 足 立 区 他	(225)	68.4	7.6	13.8	3.6	3.6	3.1
5 世 田 谷 区 他	(287)	67.6	7.3	11.1	2.8	7.0	4.2
6 品 川 区 他	(136)	68.4	4.4	11.0	2.2	10.3	3.7
7 北 区 他	(123)	72.4	5.7	8.9	0.8	8.9	3.3
8 武 蔵 野 市 他	(196)	70.4	10.2	8.7	1.5	5.6	3.6
9 立 川 市 他	(68)	77.9	7.4	4.4	5.9	2.9	1.5
10 八 王 子 市 他	(193)	67.9	8.3	9.8	3.6	8.3	2.1
11 青 梅 市 他	(17)	70.6	17.6	-	-	-	11.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-9 感染防止徹底宣言ステッカーの掲出に対する意識や行動

感染防止徹底宣言ステッカーの掲出について、「都の広報に共感し、行動した」をみると、性・年代別で見ると、「女性」（48.1%）は「男性」（36.7%）より11.4ポイント上回っている。職業別では「公務員」（61.7%）、地域別では「立川市他」（52.9%）が最も多くなっている。（表5-9-1）

表5-9-1 感染防止徹底宣言ステッカーの掲出に対する意識や行動／性・年代別、職業別

(%)

		行都 動の した 広報 に 共 感 し 、	行都 動の した 広報 に 共 感 し た が 、	か都 った た が 報 に は 共 感 し な	動都 もの した な 報 に 共 感 せ ず 、 行	無知都 にら かが かか かわ らた ず（ 行 動 の 有 を	無 回 答
[全 体]	(1,549)	43.3	18.3	9.7	10.1	10.3	8.3
[性・年代別]							
男 性 計	(633)	36.7	18.6	10.6	13.9	13.1	7.1
18 ～ 29 歳	(94)	38.3	16.0	5.3	17.0	21.3	2.1
30 ～ 39 歳	(108)	43.5	12.0	12.0	10.2	16.7	5.6
40 ～ 49 歳	(122)	36.1	17.2	13.1	20.5	9.0	4.1
50 ～ 59 歳	(139)	36.0	25.9	12.9	10.8	9.4	5.0
60 歳 以上	(170)	32.4	19.4	8.8	12.4	12.4	14.7
女 性 計	(892)	48.1	18.4	9.1	7.6	8.4	8.4
18 ～ 29 歳	(132)	43.9	23.5	9.1	6.8	12.9	3.8
30 ～ 39 歳	(163)	46.6	17.8	12.9	10.4	9.2	3.1
40 ～ 49 歳	(207)	48.8	15.9	11.6	8.2	9.7	5.8
50 ～ 59 歳	(178)	56.2	19.1	3.4	7.9	5.1	8.4
60 歳 以上	(211)	44.5	17.5	8.5	5.2	6.6	17.5
[職 業 別]							
自 営 業 主	(135)	34.1	17.0	14.1	16.3	10.4	8.1
家 族 従 業	(12)	33.3	25.0	25.0	-	8.3	8.3
勤 め (全 日)	(698)	43.0	20.5	10.5	12.0	9.7	4.3
勤 め (パ ー ト)	(213)	47.4	16.9	8.5	9.4	11.3	6.6
公 務 員	(47)	61.7	14.9	12.8	6.4	2.1	2.1
主 婦 ・ 主 夫	(222)	48.6	16.2	7.2	5.4	8.6	14.0
学 生 ・ 生 徒	(46)	39.1	17.4	8.7	8.7	19.6	6.5
無 職	(137)	37.2	16.1	6.6	7.3	16.1	16.8
そ の 他	(15)	26.7	26.7	-	6.7	-	40.0
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(40)	27.5	25.0	22.5	7.5	12.5	5.0
2 新 宿 区 他	(135)	40.0	17.0	9.6	14.8	12.6	5.9
3 台 東 区 他	(103)	44.7	19.4	7.8	11.7	10.7	5.8
4 足 立 区 他	(225)	44.9	17.3	10.2	10.7	7.1	9.8
5 世 田 谷 区 他	(287)	38.7	18.5	11.8	9.8	11.8	9.4
6 品 川 区 他	(136)	46.3	15.4	9.6	11.0	8.8	8.8
7 北 区 他	(123)	42.3	19.5	10.6	5.7	15.4	6.5
8 武 蔵 野 市 他	(196)	48.5	21.9	7.7	9.7	6.6	5.6
9 立 川 市 他	(68)	52.9	13.2	7.4	8.8	8.8	8.8
10 八 王 子 市 他	(193)	43.0	18.7	7.8	11.4	11.4	7.8
11 青 梅 市 他	(17)	47.1	23.5	-	-	17.6	11.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-10 新型コロナウイルス感染症に関する情報源

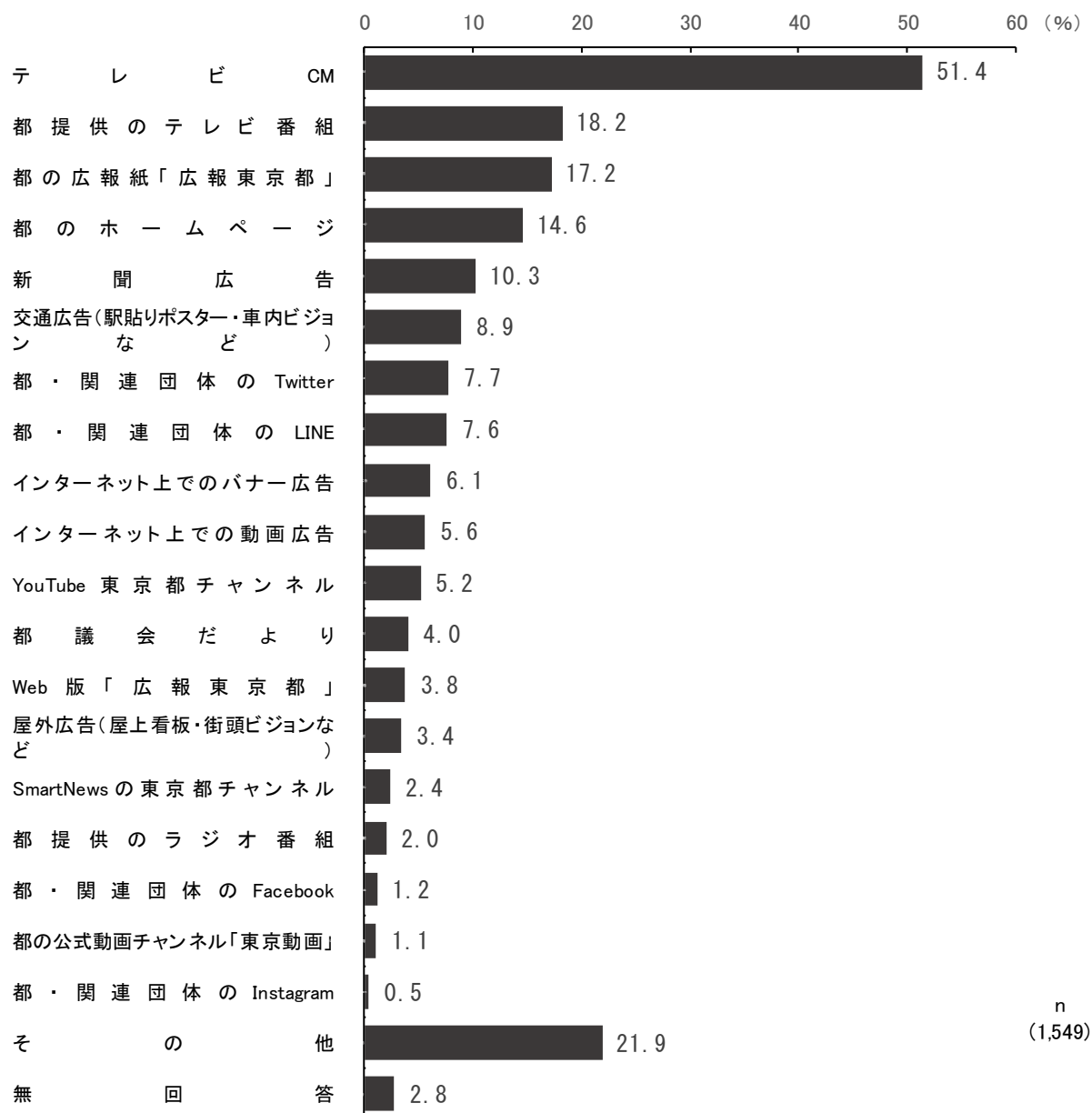
問 19(1) 都が発信した新型コロナウイルス感染症に関する情報は、どの媒体で知りましたか。
 下記選択肢から数字でお答えください。(〇はいくつでも)

1	都の広報紙「広報東京都」	17.2%	11	都・関連団体の Facebook	1.2%
2	Web 版「広報東京都」	3.8	12	都・関連団体の Instagram	0.5
3	都議会だより	4.0	13	都・関連団体の LINE	7.6
4	都提供のテレビ番組	18.2	14	テレビ CM	51.4
5	都提供のラジオ番組	2.0	15	インターネット上でのバナー広告	6.1
6	都のホームページ	14.6	16	インターネット上での動画広告	5.6
7	都の公式動画チャンネル 「東京動画」	1.1	17	新聞広告	10.3
8	YouTube 東京都チャンネル	5.2	18	交通広告 (駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	8.9
9	SmartNews の東京都チャンネル	2.4	19	屋外広告 (屋上看板・街頭ビジョンなど)	3.4
10	都・関連団体の Twitter	7.7	20	その他	21.9
				無回答	2.8

新型コロナウイルス感染症に関する情報源を尋ねたところ、「テレビCM」(51.4%)が最も多く、次いで、「都提供のテレビ番組」(18.2%)、「都の広報紙「広報東京都」」(17.2%)、「都のホームページ」(14.6%)、「新聞広告」(10.3%)の順となっている。(図5-10-1)

その他の回答で多かった内容は、テレビのニュースやワイドショーなど(260件)、ネットやSNSニュース(40件)、ラジオ(10件)、新聞(6件)、職場(2件)などの意見があった。

図5-10-1 新型コロナウイルス感染症に関する情報源



性・年代別でみると、すべての年代で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-10-1)

表5-10-1 新型コロナウイルス感染症に関する情報源／性・年代別

(%)

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	SmartNewsの東京都チャンネル	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook
[全体]	(1,549)	17.2	3.8	4.0	18.2	2.0	14.6	1.1	5.2	2.4	7.7	1.2
[性・年代別]												
男性計	(633)	14.8	4.7	3.9	18.0	2.4	18.3	0.9	7.1	3.2	8.2	1.6
18～29歳	(94)	4.3	5.3	1.1	10.6	1.1	16.0	1.1	11.7	2.1	21.3	-
30～39歳	(108)	4.6	4.6	-	14.8	1.9	19.4	2.8	15.7	3.7	15.7	3.7
40～49歳	(122)	9.0	4.1	4.1	11.5	1.6	17.2	-	5.7	6.6	4.9	1.6
50～59歳	(139)	15.8	4.3	3.6	18.0	3.6	20.9	0.7	6.5	2.2	5.0	2.2
60歳以上	(170)	30.6	5.3	8.2	28.8	2.9	17.6	0.6	0.6	1.8	1.2	0.6
女性計	(892)	18.7	3.3	4.0	18.4	1.8	12.1	1.0	3.7	1.9	7.6	0.9
18～29歳	(132)	6.8	3.8	3.8	14.4	0.8	9.1	2.3	7.6	3.8	22.7	0.8
30～39歳	(163)	5.5	2.5	1.2	12.3	3.7	12.9	1.2	4.3	0.6	7.4	0.6
40～49歳	(207)	14.0	3.4	0.5	12.1	0.5	16.4	-	3.4	1.9	9.7	1.4
50～59歳	(178)	21.9	3.4	4.5	12.4	1.1	14.6	1.7	2.8	1.1	2.8	0.6
60歳以上	(211)	38.4	3.3	9.5	37.0	2.8	7.1	0.5	1.9	2.4	0.5	0.9

		都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	その他	無回答
[全体]	(1,549)	0.5	7.6	51.4	6.1	5.6	10.3	8.9	3.4	21.9	2.8
[性・年代別]											
男性計	(633)	0.8	7.0	47.9	6.0	6.3	10.1	8.1	2.8	20.7	2.7
18～29歳	(94)	-	9.6	48.9	7.4	16.0	4.3	5.3	3.2	14.9	1.1
30～39歳	(108)	2.8	11.1	39.8	5.6	7.4	5.6	10.2	4.6	15.7	3.7
40～49歳	(122)	0.8	8.2	47.5	8.2	6.6	4.1	9.8	3.3	23.0	0.8
50～59歳	(139)	0.7	6.5	53.2	6.5	4.3	13.7	10.1	2.2	25.2	2.9
60歳以上	(170)	-	2.4	48.2	3.5	1.8	17.6	5.3	1.8	21.8	4.1
女性計	(892)	0.2	8.0	54.3	6.3	5.2	10.5	9.6	3.9	23.0	2.2
18～29歳	(132)	1.5	10.6	56.1	9.1	10.6	5.3	12.9	5.3	23.5	2.3
30～39歳	(163)	-	4.3	56.4	6.7	4.3	3.1	11.7	7.4	27.0	2.5
40～49歳	(207)	-	11.1	47.3	7.7	5.8	3.9	6.3	1.0	29.5	1.9
50～59歳	(178)	-	11.2	55.6	6.7	3.9	13.5	11.2	3.9	19.7	2.8
60歳以上	(211)	-	3.3	56.9	2.4	2.8	23.7	8.1	3.3	16.1	1.9

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

職業別でみると、すべての職業で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-10-2)

表5-10-2 新型コロナウイルス感染症に関する情報源／職業別

(%)

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会 だより	都提供の テレビ番組	都提供の ラジオ番組	都のホーム ページ	都の公式 動画「チャンネル 東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの 東京都 チャンネル	都・関連 団体の Twitter	都・関連 団体の Facebook
[全 体]	(1,549)	17.2	3.8	4.0	18.2	2.0	14.6	1.1	5.2	2.4	7.7	1.2
[職 業 別]												
自 営 業 主	(135)	13.3	0.7	3.7	19.3	3.0	17.8	0.7	4.4	4.4	8.9	3.0
家族従業(家業手伝い)	(12)	41.7	8.3	-	25.0	-	16.7	16.7	16.7	-	8.3	8.3
勤め(全日)	(698)	10.7	4.9	3.2	13.5	1.9	15.9	1.0	6.0	2.9	8.6	0.6
勤め(パートタイム)	(213)	25.4	4.2	3.8	20.2	2.8	14.6	0.9	6.1	1.4	7.5	2.8
公 務 員	(47)	23.4	6.4	-	17.0	-	27.7	4.3	4.3	-	6.4	-
主婦・主夫	(222)	27.9	3.2	5.4	24.8	1.8	11.3	0.5	1.8	1.8	2.7	0.5
学 生 ・ 生 徒	(46)	6.5	-	4.3	15.2	-	8.7	-	8.7	6.5	39.1	-
無 職	(137)	23.4	2.9	8.0	27.7	2.2	8.8	-	3.6	0.7	2.2	0.7
そ の 他	(15)	6.7	-	6.7	20.0	6.7	13.3	-	-	-	6.7	6.7

		都・関連 団体の Instagram	都・関連 団体の LINE	テレビ CM	インター ネット上 でのバナー 広告	インター ネット上 での動画 広告	新聞 広告	交通広告 (駅貼り ポスター・ 車内ビ ジョンなど)	屋外 広告(屋 上看板・ 街頭ビ ジョン など)	その他	無 回答
[全 体]	(1,549)	0.5	7.6	51.4	6.1	5.6	10.3	8.9	3.4	21.9	2.8
[地 域 別]											
自 営 業 主	(135)	1.5	8.1	49.6	6.7	6.7	11.1	5.9	1.5	23.0	2.2
家族従業(家業手伝い)	(12)	-	25.0	58.3	8.3	-	25.0	8.3	8.3	16.7	-
勤め(全日)	(698)	0.6	8.5	49.7	6.6	5.6	6.2	11.5	4.2	24.6	2.3
勤め(パートタイム)	(213)	0.5	8.9	54.5	8.5	8.0	16.0	8.0	3.3	20.7	0.9
公 務 員	(47)	-	8.5	59.6	2.1	2.1	6.4	2.1	6.4	17.0	-
主婦・主夫	(222)	-	4.5	52.7	4.5	4.1	14.0	9.0	2.7	18.0	3.6
学 生 ・ 生 徒	(46)	-	10.9	65.2	8.7	15.2	8.7	4.3	4.3	13.0	4.3
無 職	(137)	-	2.9	48.2	2.2	2.2	17.5	5.1	2.2	20.4	5.1
そ の 他	(15)	-	-	53.3	13.3	6.7	6.7	6.7	-	33.3	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、すべての地域で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-10-3)

表5-10-3 新型コロナウイルス感染症に関する情報源/地域別

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都の公式動画チャンネル 「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの 東京都チャンネル	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook	(%)
[全 体]	(1,549)	17.2	3.8	4.0	18.2	2.0	14.6	1.1	5.2	2.4	7.7	1.2	
[地 域 別]													
1 千代田区他	(40)	20.0	2.5	2.5	27.5	7.5	15.0	-	-	-	2.5	-	
2 新宿区他	(135)	8.1	5.2	1.5	8.9	2.2	16.3	-	7.4	3.7	8.9	1.5	
3 台東区他	(103)	13.6	3.9	3.9	11.7	-	8.7	-	3.9	3.9	8.7	-	
4 足立区他	(225)	20.9	2.7	4.0	19.1	1.3	13.8	1.3	3.6	4.0	8.9	1.8	
5 世田谷区他	(287)	17.1	3.8	2.8	17.8	1.0	13.2	1.7	7.3	2.1	8.4	1.4	
6 品川区他	(136)	15.4	5.9	8.1	19.1	2.9	16.2	0.7	8.1	0.7	9.6	1.5	
7 北区他	(123)	16.3	3.3	7.3	22.8	2.4	16.3	2.4	5.7	3.3	8.1	0.8	
8 武蔵野市他	(196)	13.8	4.6	2.0	16.8	1.5	14.3	0.5	3.6	1.0	8.2	1.0	
9 立川市他	(68)	22.1	2.9	1.5	25.0	4.4	17.6	-	2.9	1.5	2.9	1.5	
10 八王子市他	(193)	23.3	3.1	4.7	22.3	3.1	18.1	1.0	3.6	2.6	6.7	1.0	
11 青梅市他	(17)	17.6	5.9	11.8	11.8	-	5.9	-	5.9	-	-	-	

		都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	その他	無回答
[全 体]	(1,549)	0.5	7.6	51.4	6.1	5.6	10.3	8.9	3.4	21.9	2.8
[地 域 別]											
1 千代田区他	(40)	-	10.0	45.0	-	2.5	5.0	12.5	7.5	27.5	5.0
2 新宿区他	(135)	-	7.4	47.4	11.1	9.6	8.9	14.8	4.4	24.4	3.0
3 台東区他	(103)	-	6.8	56.3	8.7	3.9	6.8	8.7	3.9	20.4	2.9
4 足立区他	(225)	1.3	5.8	55.6	4.9	4.4	12.0	10.2	4.4	20.9	2.2
5 世田谷区他	(287)	0.3	8.7	45.3	6.6	6.6	9.8	7.7	2.4	24.4	3.1
6 品川区他	(136)	1.5	9.6	49.3	6.6	7.4	8.1	7.4	2.9	25.0	2.9
7 北区他	(123)	-	6.5	56.9	5.7	3.3	14.6	12.2	2.4	23.6	1.6
8 武蔵野市他	(196)	-	7.7	55.1	6.1	5.1	8.7	6.1	5.1	18.4	2.0
9 立川市他	(68)	-	4.4	51.5	-	2.9	10.3	4.4	-	22.1	-
10 八王子市他	(193)	0.5	6.7	52.8	5.7	4.7	13.5	9.3	3.1	18.1	2.1
11 青梅市他	(17)	-	23.5	52.9	5.9	17.6	17.6	-	-	23.5	5.9

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-11 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体

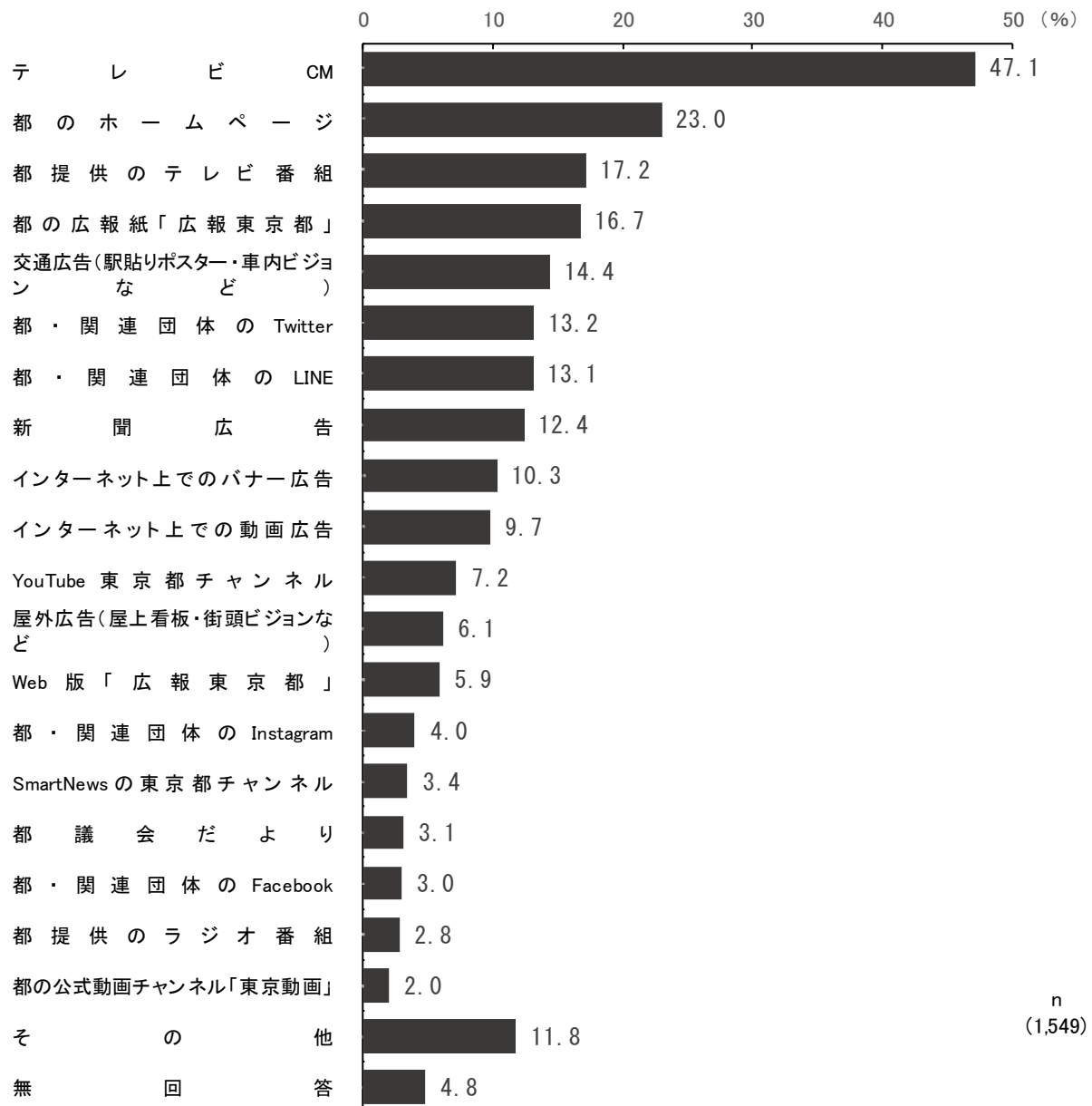
問 19(2) 都が発信する新型コロナウイルス感染症に関する情報は、今後、どの媒体から得たいですか。下記選択肢から数字でお答えください。(〇はいくつでも)

1	都の広報紙「広報東京都」	16.7%	11	都・関連団体の Facebook	3.0%
2	Web 版「広報東京都」	5.9	12	都・関連団体の Instagram	4.0
3	都議会だより	3.1	13	都・関連団体の LINE	13.1
4	都提供のテレビ番組	17.2	14	テレビ CM	47.1
5	都提供のラジオ番組	2.8	15	インターネット上でのバナー広告	10.3
6	都のホームページ	23.0	16	インターネット上での動画広告	9.7
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」	2.0	17	新聞広告	12.4
8	YouTube 東京都チャンネル	7.2	18	交通広告 (駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	14.4
9	SmartNews の東京都チャンネル	3.4	19	屋外広告 (屋上看板・街頭ビジョンなど)	6.1
10	都・関連団体の Twitter	13.2	20	その他	11.8
				無回答	4.8

新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体を尋ねたところ、「テレビCM」(47.1%)が最も多く、次いで、「都のホームページ」(23.0%)、「都提供のテレビ番組」(17.2%)、「都の広報紙「広報東京都」」(16.7%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(14.4%)の順となっている。(図5-11-1)

その他の回答で多かった内容は、テレビのニュースやワイドショーなど(123件)、ネットやSNSニュース(26件)、新聞(5件)、ラジオ(2件)、職場(1件)などの意見があった。

図5-11-1 新型コロナウイルス感染症に関する情報源



性・年代別でみると、すべての年代で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-11-1)

表5-11-1 新型コロナウイルス感染症に関する情報源／性・年代別

		(%)										
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	SmartNewsの東京都チャンネル	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook
[全体]	(1,549)	16.7	5.9	3.1	17.2	2.8	23.0	2.0	7.2	3.4	13.2	3.0
[性・年代別]												
男 性 計	(633)	15.5	7.6	3.0	16.1	3.9	25.8	3.0	10.0	3.8	15.0	4.3
18～29歳	(94)	4.3	9.6	1.1	8.5	1.1	17.0	2.1	13.8	1.1	33.0	2.1
30～39歳	(108)	3.7	5.6	1.9	11.1	2.8	25.9	5.6	16.7	5.6	26.9	11.1
40～49歳	(122)	9.0	5.7	4.1	11.5	3.3	28.7	1.6	9.8	6.6	15.6	3.3
50～59歳	(139)	18.0	10.1	2.9	18.7	5.0	32.4	5.8	10.8	2.9	9.4	5.0
60歳以上	(170)	31.8	7.1	4.1	24.7	5.9	22.9	0.6	2.9	2.9	1.8	1.2
女 性 計	(892)	17.3	4.8	3.1	17.5	1.9	21.3	1.1	5.0	3.3	12.2	2.1
18～29歳	(132)	4.5	3.0	1.5	11.4	1.5	19.7	2.3	9.8	3.8	33.3	4.5
30～39歳	(163)	6.7	5.5	3.1	9.2	3.1	19.6	1.2	4.3	3.7	16.0	2.5
40～49歳	(207)	15.0	5.3	2.4	13.5	0.5	24.2	1.4	6.8	3.4	12.6	2.4
50～59歳	(178)	16.9	4.5	1.7	14.6	1.7	28.1	1.1	1.7	1.7	5.1	1.7
60歳以上	(211)	36.0	5.2	6.2	34.1	2.8	15.2	-	3.8	3.8	1.9	0.5

		都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	その他	無回答
[全体]	(1,549)	4.0	13.1	47.1	10.3	9.7	12.4	14.4	6.1	11.8	4.8
[性・年代別]											
男 性 計	(633)	3.9	11.8	42.8	9.6	10.1	12.5	11.5	3.5	12.5	4.1
18～29歳	(94)	5.3	14.9	41.5	11.7	19.1	7.4	10.6	5.3	7.4	3.2
30～39歳	(108)	9.3	19.4	29.6	13.0	12.0	6.5	13.0	5.6	6.5	5.6
40～49歳	(122)	4.9	14.8	44.3	12.3	7.4	9.0	16.4	4.1	10.7	1.6
50～59歳	(139)	2.9	10.8	49.6	10.1	10.1	15.1	11.5	2.2	15.8	4.3
60歳以上	(170)	-	4.1	45.3	4.1	5.9	19.4	7.6	1.8	17.6	5.3
女 性 計	(892)	4.1	13.9	50.3	10.9	9.5	12.3	16.8	8.1	11.5	4.7
18～29歳	(132)	10.6	22.7	50.0	16.7	14.4	3.8	21.2	9.1	7.6	3.0
30～39歳	(163)	6.1	13.5	50.3	12.9	9.8	4.3	17.2	11.0	13.5	3.7
40～49歳	(207)	4.3	16.9	48.8	14.5	11.1	6.3	15.9	8.7	14.0	4.8
50～59歳	(178)	2.2	15.7	51.7	10.7	9.6	14.0	15.7	5.6	10.1	4.5
60歳以上	(211)	-	4.3	51.2	2.4	4.7	28.4	15.6	6.6	11.4	6.2

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

職業別でみると、すべての職業で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-11-2)

表5-11-2 新型コロナウイルス感染症に関する情報源／職業別

(%)

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会 だより	都提供の テレビ番組	都提供の ラジオ番組	都のホーム ページ	都の公式 動画「チャンネル 東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの 東京都 チャンネル	都・関連 団体の Twitter	都・関連 団体の Facebook
[全 体]	(1,549)	16.7	5.9	3.1	17.2	2.8	23.0	2.0	7.2	3.4	13.2	3.0
[職 業 別]												
自 営 業 主	(135)	14.1	5.9	5.2	14.8	4.4	28.1	3.7	11.9	5.2	13.3	4.4
家族従業(家業手伝い)	(12)	8.3	-	-	8.3	-	16.7	8.3	8.3	-	-	16.7
勤 め (全 日)	(698)	11.6	7.4	2.9	11.6	2.4	25.2	2.0	7.4	4.0	17.2	3.7
勤 め (パ ー ト タ イ ム)	(213)	21.1	5.6	3.3	22.1	3.3	24.9	1.9	7.5	3.8	11.3	2.3
公 務 員	(47)	17.0	2.1	2.1	10.6	2.1	29.8	4.3	2.1	-	8.5	4.3
主 婦 ・ 主 夫	(222)	27.9	4.1	3.6	25.7	2.3	18.9	0.9	2.3	3.2	5.9	0.5
学 生 ・ 生 徒	(46)	6.5	2.2	-	13.0	-	13.0	-	19.6	2.2	41.3	2.2
無 職	(137)	22.6	5.1	2.9	27.0	3.6	14.6	0.7	4.4	0.7	2.9	0.7
そ の 他	(15)	13.3	6.7	-	20.0	6.7	13.3	-	13.3	6.7	13.3	13.3

		都・関連 団体の Instagram	都・関連 団体の LINE	テレビ CM	インター ネット上 でのバ ナー告 告	インター ネット上 での動 画告 告	新聞 広告	交通 広告(駅 貼りポ スター・ 車内ビ ジョン など)	屋外 広告(屋 上看 板・街 頭ビジ ョン など)	その他	無 回 答
[全 体]	(1,549)	4.0	13.1	47.1	10.3	9.7	12.4	14.4	6.1	11.8	4.8
[地 域 別]											
自 営 業 主	(135)	4.4	13.3	45.9	8.9	11.1	13.3	10.4	3.7	16.3	3.0
家族従業(家業手伝い)	(12)	25.0	33.3	33.3	8.3	16.7	16.7	25.0	25.0	-	16.7
勤 め (全 日)	(698)	5.3	15.9	44.0	12.0	10.9	8.2	16.3	6.2	11.6	4.0
勤 め (パ ー ト タ イ ム)	(213)	3.3	12.2	51.2	14.6	12.7	17.8	17.8	7.0	9.4	2.3
公 務 員	(47)	-	8.5	57.4	8.5	8.5	10.6	21.3	6.4	10.6	6.4
主 婦 ・ 主 夫	(222)	2.3	8.1	50.5	9.0	6.8	16.2	13.5	8.1	9.9	5.9
学 生 ・ 生 徒	(46)	6.5	23.9	54.3	2.2	10.9	10.9	8.7	-	8.7	4.3
無 職	(137)	-	3.6	48.2	2.2	2.2	18.2	5.8	4.4	17.5	8.0
そ の 他	(15)	6.7	13.3	53.3	13.3	13.3	20.0	13.3	6.7	26.7	6.7

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、すべての地域で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-11-3)

表5-11-3 新型コロナウイルス感染症に関する情報源/地域別

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都の公式動画チャンネル 「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの 東京都チャンネル	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook
[全体]	(1,549)	16.7	5.9	3.1	17.2	2.8	23.0	2.0	7.2	3.4	13.2	3.0
[地域別]												
1 千代田区他	(40)	17.5	2.5	2.5	22.5	10.0	22.5	-	7.5	-	7.5	7.5
2 新宿区他	(135)	8.9	8.1	3.7	8.9	2.2	26.7	3.0	8.9	4.4	16.3	4.4
3 台東区他	(103)	13.6	3.9	4.9	11.7	1.9	19.4	1.0	4.9	4.9	16.5	-
4 足立区他	(225)	18.7	6.2	4.0	20.0	1.3	17.8	2.2	6.2	5.3	12.9	3.1
5 世田谷区他	(287)	19.2	8.0	2.4	17.4	1.7	25.4	2.8	10.1	2.8	12.9	3.1
6 品川区他	(136)	13.2	7.4	4.4	14.7	3.7	27.9	0.7	6.6	0.7	19.1	5.1
7 北区他	(123)	13.8	6.5	4.9	15.4	4.1	22.8	1.6	4.1	4.1	15.4	0.8
8 武蔵野市他	(196)	13.3	3.6	1.0	15.3	3.1	19.9	2.0	6.1	3.6	14.8	4.6
9 立川市他	(68)	25.0	1.5	2.9	26.5	5.9	26.5	-	7.4	1.5	2.9	-
10 八王子市他	(193)	20.2	5.7	2.1	20.7	2.6	25.9	2.1	5.7	3.6	10.4	2.1
11 青梅市他	(17)	23.5	5.9	-	11.8	-	11.8	-	11.8	5.9	-	-

		都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	その他	無回答
[全体]	(1,549)	4.0	13.1	47.1	10.3	9.7	12.4	14.4	6.1	11.8	4.8
[地域別]											
1 千代田区他	(40)	5.0	25.0	32.5	10.0	10.0	7.5	17.5	7.5	10.0	7.5
2 新宿区他	(135)	3.7	15.6	40.0	15.6	14.8	8.1	19.3	6.7	11.1	3.7
3 台東区他	(103)	2.9	14.6	56.3	15.5	4.9	8.7	16.5	6.8	6.8	3.9
4 足立区他	(225)	3.6	9.8	52.0	8.4	8.9	13.8	12.4	6.2	12.9	5.3
5 世田谷区他	(287)	4.2	12.2	40.4	9.1	9.8	14.3	16.0	5.6	13.2	5.9
6 品川区他	(136)	7.4	14.7	41.9	11.0	10.3	5.1	14.7	5.9	11.8	4.4
7 北区他	(123)	3.3	10.6	53.7	11.4	10.6	17.1	15.4	9.8	14.6	4.1
8 武蔵野市他	(196)	6.1	14.3	52.6	9.7	10.2	12.8	13.3	6.6	11.7	3.6
9 立川市他	(68)	1.5	7.4	50.0	2.9	7.4	19.1	10.3	-	14.7	-
10 八王子市他	(193)	2.6	13.5	46.1	10.4	9.3	13.5	14.0	6.2	10.9	4.1
11 青梅市他	(17)	-	23.5	64.7	11.8	11.8	11.8	-	-	5.9	5.9

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市他」で回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

6 都の広聴活動の認知状況

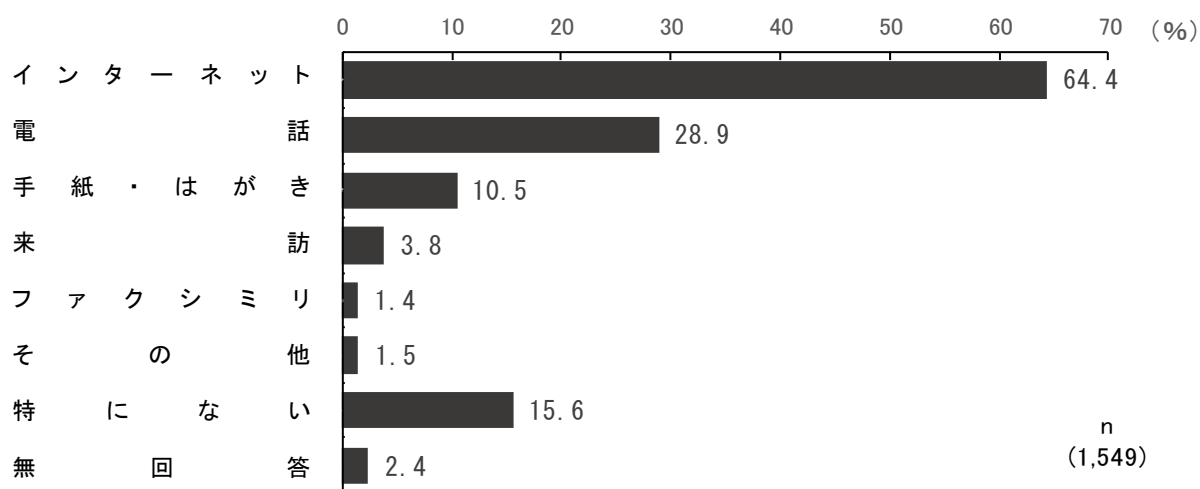
6-1 意見・苦情・要望を述べる方法

問 20 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どんな方法をお選びになりますか。
(〇はいくつでも)

1	電話	28.9%
2	インターネット	64.4
3	手紙・はがき	10.5
4	ファクシミリ	1.4
5	来訪	3.8
6	その他	1.5
7	特にない	15.6
	無回答	2.4

都に意見・苦情・要望を述べる際の方法については、「インターネット」(64.4%)で最も多く、次いで、「電話」(28.9%)、「手紙・はがき」(10.5%)、「来訪」(3.8%)、「その他」(1.5%)の順となっている。(図6-1-1)

図6-1-1 意見・苦情・要望を述べる方法



性・年代別でみると、女性 60 歳以上は「電話」が最も多く、それ以外の年代は「インターネット」が最も多かった。職業別でみると、無職では「電話」が、他の方法より多くなっている。(表 6-1-1)

表 6-1-1 意見・苦情・要望を述べる方法／性・年代別、職業別

(%)

		電話	インターネット	手紙・はがき	ファクシミリ	来訪	その他	特 に ない	無 回 答
[全 体]	(1,549)	28.9	64.4	10.5	1.4	3.8	1.5	15.6	2.4
[性・年代別]									
男 性 計	(633)	28.3	67.3	8.1	1.7	3.9	1.4	16.1	0.9
18 ～ 29 歳	(94)	22.3	75.5	3.2	-	2.1	1.1	14.9	2.1
30 ～ 39 歳	(108)	28.7	77.8	1.9	-	2.8	2.8	13.9	0.9
40 ～ 49 歳	(122)	21.3	77.9	4.9	0.8	4.1	0.8	14.8	0.8
50 ～ 59 歳	(139)	30.2	69.8	10.8	0.7	4.3	0.7	12.9	0.7
60 歳 以上	(170)	34.7	46.5	14.7	5.3	5.3	1.8	21.8	0.6
女 性 計	(892)	30.2	63.9	12.4	1.2	3.8	1.6	15.6	1.0
18 ～ 29 歳	(132)	16.7	80.3	4.5	-	2.3	3.8	14.4	-
30 ～ 39 歳	(163)	28.8	76.1	9.2	-	1.8	0.6	14.1	-
40 ～ 49 歳	(207)	30.4	73.9	11.1	-	4.8	1.4	11.1	-
50 ～ 59 歳	(178)	27.0	66.9	14.0	1.1	3.9	-	14.6	1.7
60 歳 以上	(211)	41.7	32.2	19.9	4.3	5.2	2.4	22.7	2.8
[職 業 別]									
自 営 業 主	(135)	39.3	68.9	7.4	4.4	5.9	2.2	11.9	-
家 族 従 業	(12)	41.7	75.0	-	-	8.3	-	16.7	8.3
勤 め (全 日)	(698)	22.9	74.9	8.2	0.6	2.4	1.7	13.2	0.7
勤 め (パ ー ト)	(213)	31.9	62.0	13.6	1.9	3.3	0.9	16.4	1.4
公 務 員	(47)	34.0	74.5	10.6	-	2.1	-	14.9	-
主 婦 ・ 主 夫	(222)	36.0	51.4	16.2	1.8	5.4	0.5	20.7	1.8
学 生 ・ 生 徒	(46)	13.0	76.1	-	-	2.2	-	19.6	-
無 職	(137)	41.6	33.6	16.8	2.2	8.0	2.9	23.4	1.5
そ の 他	(15)	20.0	60.0	13.3	6.7	6.7	-	13.3	6.7

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

地域別でみると、すべての地域で「インターネット」が1位になっている。

(表6-1-2)

表6-1-2 意見・苦情・要望を述べる方法／地域別

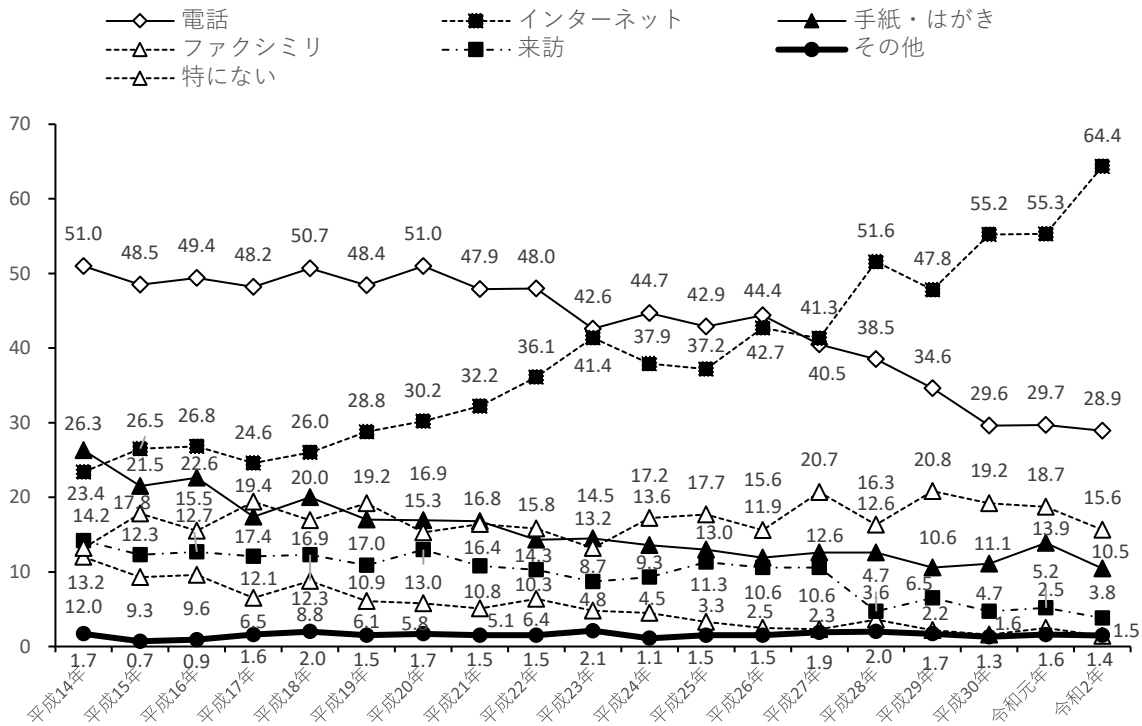
		(%)								
		電話	インターネット	手紙・はがき	ファクシミリ	来訪	その他	特 に ない	無 回 答	
[全 体]	(1,549)	28.9	64.4	10.5	1.4	3.8	1.5	15.6	2.4	
[地 域 別]										
1 千代田区他	(40)	40.0	57.5	15.0	2.5	5.0	-	10.0	2.5	
2 新宿区他	(135)	25.9	73.3	6.7	0.7	3.7	0.7	11.9	1.5	
3 台東区他	(103)	17.5	71.8	4.9	-	1.0	1.0	19.4	-	
4 足立区他	(225)	36.4	59.6	14.7	0.9	5.8	1.3	16.9	0.4	
5 世田谷区他	(287)	28.6	64.5	9.1	1.7	3.8	1.4	17.1	1.4	
6 品川区他	(136)	22.8	70.6	10.3	1.5	3.7	2.2	14.0	-	
7 北区他	(123)	27.6	61.0	8.9	-	1.6	3.3	22.0	1.6	
8 武蔵野市他	(196)	31.6	68.9	13.8	1.5	4.6	1.5	10.2	1.5	
9 立川市他	(68)	33.8	44.1	14.7	4.4	4.4	2.9	25.0	1.5	
10 八王子市他	(193)	32.1	69.9	9.8	2.6	3.1	0.5	14.0	0.5	
11 青梅市他	(17)	11.8	58.8	11.8	-	-	5.9	17.6	5.9	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
3 台東・墨田・江東区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
4 足立・葛飾・江戸川区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	
6 品川・大田区	
7 北・板橋・荒川区	

過去の調査と比較してみると、「電話」は微減であったが、「インターネット」(64.4%)は前回(55.3%)より9.1ポイント増加している。(図6-1-2)

図6-1-2 意見・苦情・要望を述べる方法／経年変化



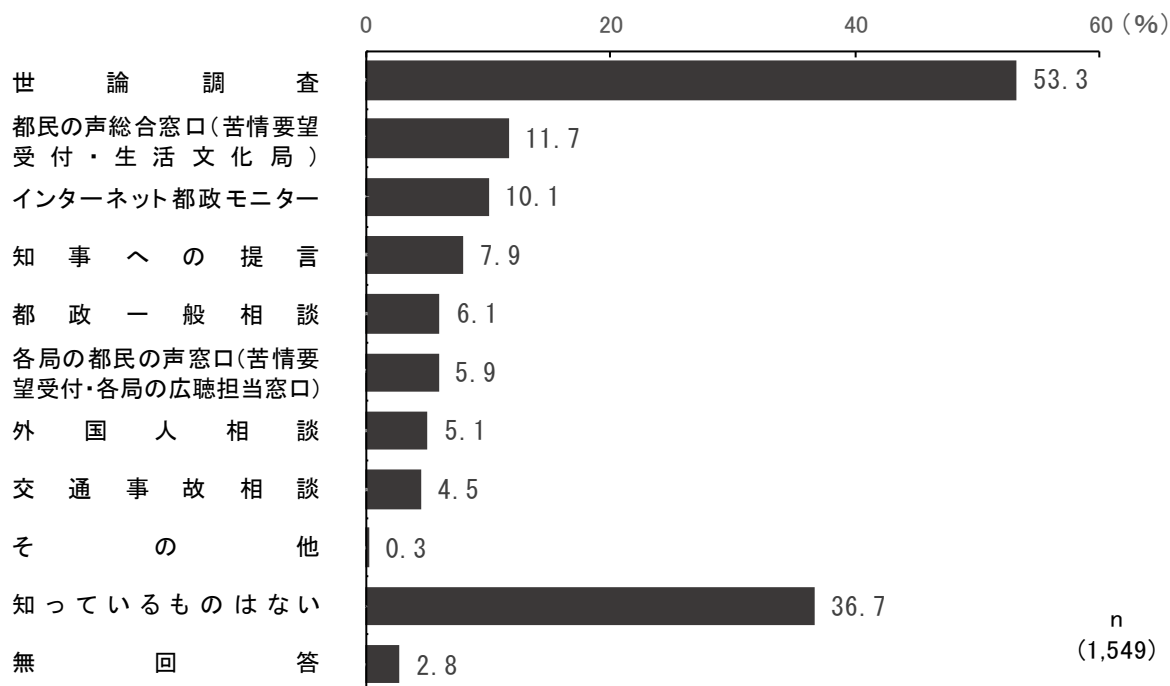
6-2 都の広聴活動の周知状況

問 21 東京都では、都政に対する皆さんの声を把握するためにいろいろな広聴活動を行っています。あなたがご存知のものはありますか。(〇はいくつでも)

1	世論調査	53.3%
2	インターネット都政モニター	10.1
3	知事への提言	7.9
4	都政一般相談	6.1
5	交通事故相談	4.5
6	外国人相談	5.1
7	都民の声総合窓口（苦情要望受付・生活文化局）	11.7
8	各局の都民の声窓口（苦情要望受付・各局の広聴担当窓口）	5.9
9	その他	0.3
10	知っているものはない	36.7
	無回答	2.8

都の広聴活動の周知状況は、「世論調査」(53.3%)が最も多く、他の項目を大きく上回っている。次いで、「都民の声総合窓口（苦情要望受付・生活文化局）」(11.7%)、「インターネット都政モニター」(10.1%)、「知事への提言」(7.9%)、「都政一般相談」(6.1%)、「各局の都民の声窓口（苦情要望受付・各局の広報担当窓口）」(5.9%)、「外国人相談」(5.1%)、「交通事故相談」(4.5%)の順となっている。
(図6-2-1)

図6-2-1 都の広聴活動の周知状況



性・年代別でみると、男性 50 代を除けば全ての年代で「世論調査」が 1 位になっている。職業別でみると、「その他」以外は「世論調査」が 1 位になっている。

(表 6-2-1)

表 6-2-1 都の広聴活動の周知状況 / 性・年代別

		(%)										
		世論調査	インターネット都政モニター	知事への提言	都政一般相談	交通事故相談	外国人相談	都民の声総合窓口(苦情要望受付・生活文化局)	各局の都民の声窓口(苦情要望受付・各局の広聴担当窓口)	その他	知っているものはない	無回答
[全体]	(1,549)	53.3	10.1	7.9	6.1	4.5	5.1	11.7	5.9	0.3	36.7	2.8
[性・年代別]												
男	性計 (633)	49.6	11.2	7.0	6.0	4.9	2.7	11.8	6.0	0.3	40.8	1.1
	18 ~ 29 歳 (94)	64.9	11.7	6.4	2.1	4.3	2.1	13.8	4.3	-	28.7	2.1
	30 ~ 39 歳 (108)	51.9	10.2	5.6	3.7	3.7	0.9	6.5	0.9	0.9	41.7	-
	40 ~ 49 歳 (122)	53.3	11.5	5.7	2.5	3.3	1.6	9.0	7.4	-	41.8	0.8
	50 ~ 59 歳 (139)	41.7	12.9	7.2	7.9	6.5	5.8	15.8	10.1	-	47.5	-
	60 歳以上 (170)	43.5	10.0	8.8	10.6	5.9	2.4	12.9	5.9	0.6	40.6	2.4
女	性計 (892)	57.2	9.6	8.7	6.3	4.4	7.0	12.0	6.1	0.2	34.9	1.6
	18 ~ 29 歳 (132)	71.2	5.3	5.3	2.3	6.1	9.1	11.4	7.6	-	26.5	-
	30 ~ 39 歳 (163)	61.3	8.6	4.9	3.7	2.5	4.9	6.1	3.1	-	35.0	0.6
	40 ~ 49 歳 (207)	60.9	11.6	10.6	3.4	2.9	5.3	13.0	4.8	-	34.3	1.4
	50 ~ 59 歳 (178)	49.4	9.0	11.8	8.4	3.9	8.4	12.4	7.3	-	39.9	1.1
	60 歳以上 (211)	47.9	11.8	9.5	11.8	6.6	7.6	15.6	7.6	0.9	36.5	3.8
[職業別]												
自営業主	(135)	55.6	12.6	8.9	7.4	5.9	4.4	16.3	9.6	-	30.4	-
家族従業	(12)	58.3	16.7	25.0	-	8.3	8.3	25.0	8.3	-	41.7	-
勤め(全日)	(698)	53.4	10.0	6.6	4.0	3.4	3.9	10.7	5.7	0.1	39.8	1.0
勤め(パート)	(213)	58.2	13.6	11.7	8.5	4.7	8.5	11.7	7.0	0.5	33.3	1.4
公務員	(47)	53.2	10.6	14.9	14.9	6.4	10.6	21.3	17.0	-	29.8	2.1
主婦・主夫	(222)	52.3	8.6	6.3	9.0	4.5	6.3	10.4	4.1	-	39.6	2.3
学生・生徒	(46)	76.1	2.2	8.7	4.3	4.3	4.3	13.0	2.2	-	21.7	2.2
無職	(137)	47.4	9.5	7.3	6.6	8.8	3.6	12.4	2.9	1.5	38.0	3.6
その他	(15)	26.7	6.7	6.7	-	-	6.7	6.7	6.7	-	60.0	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

地域別でみると、「台東区他」を除く地域で、「世論調査」が最も多くなっている。(表6-2-2)

表6-2-2 都の広聴活動の周知状況 / 地域別

		世論調査	インターネット都政モニター	知事への提言	都政一般相談	交通事故相談	外国人相談	都民の声総合窓口(苦情要望受付・生活文化局)	各局の都民の声窓口(苦情窓口)	その他	知っているものはない	無回答
[全体]	(1,549)	53.3	10.1	7.9	6.1	4.5	5.1	11.7	5.9	0.3	36.7	2.8
[地域別]												
1 千代田区他	(40)	45.0	10.0	5.0	7.5	2.5	5.0	10.0	5.0	-	45.0	2.5
2 新宿区他	(135)	54.8	9.6	9.6	3.7	3.0	5.9	12.6	5.9	-	38.5	-
3 台東区他	(103)	41.7	4.9	3.9	4.9	1.9	1.0	10.7	3.9	1.9	47.6	2.9
4 足立区他	(225)	57.3	8.0	8.0	6.7	7.1	4.4	10.7	7.1	0.4	33.3	1.8
5 世田谷区他	(287)	50.9	10.8	7.7	4.9	3.8	4.5	13.9	4.9	0.3	39.4	1.4
6 品川区他	(136)	55.1	16.9	7.4	5.1	3.7	8.1	13.2	5.9	-	37.5	0.7
7 北区他	(123)	61.8	15.4	9.8	8.9	5.7	7.3	19.5	12.2	-	26.0	1.6
8 武蔵野市他	(196)	56.6	8.2	7.1	6.1	4.1	6.1	6.6	5.1	-	37.8	1.5
9 立川市他	(68)	51.5	7.4	8.8	8.8	5.9	4.4	8.8	4.4	-	42.6	-
10 八王子市他	(193)	54.9	10.4	9.3	7.8	5.2	4.1	13.0	6.2	-	37.3	1.0
11 青梅市他	(17)	58.8	17.6	5.9	5.9	11.8	5.9	-	-	-	17.6	11.8

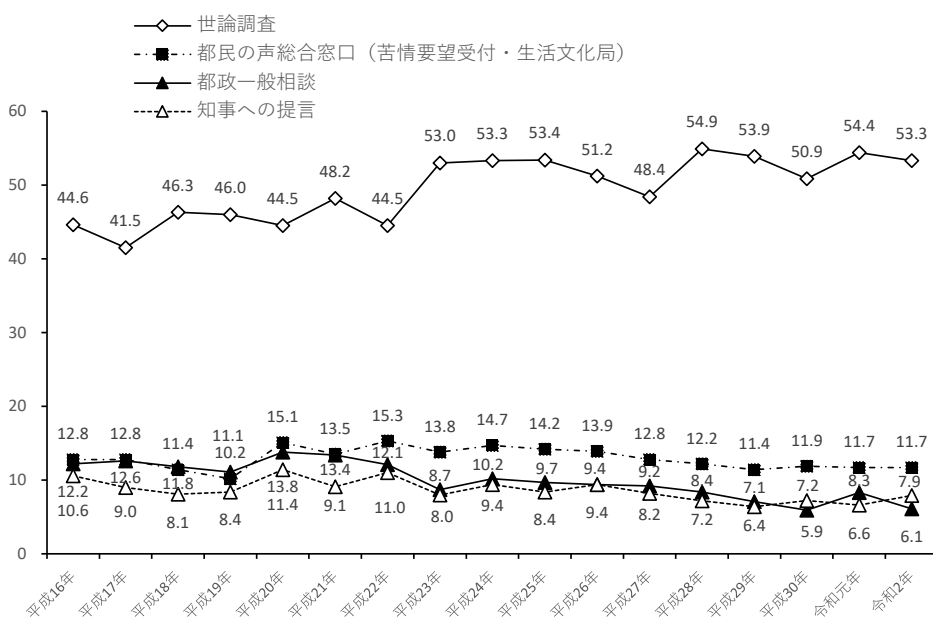
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

注：「青梅市」と回答された方は少数のため、構成比は参考値になります。

【地域】	
1 千代田・中央・港区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
3 台東・墨田・江東区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
4 足立・葛飾・江戸川区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	
6 品川・大田区	
7 北・板橋・荒川区	

過去の調査と比較してみると、「世論調査」(53.3%)では、前回調査(54.4%)より1.1ポイント減少している。また、「都民の声総合窓口」は前年と同率、「都政一般相談」は前年より2.2ポイント減少、「知事への提言」は前年より1.3ポイント増加している。(図6-2-2)

図6-2-2 都の広聴活動の周知状況 / 経年変化



V 調査票・単純集計表

《単純集計結果》

1 都政情報の充足状況・入手媒体

問1 あなたは、日頃、東京都が行っている事業や施策について、どの程度情報を得ていると思いますか。(〇は1つ) (n=1,549)

1. 十分に得ている	0.7%	3. あまり得ていない	46.0%
2. ある程度得ている	26.7	4. ほとんど得ていない	25.7
		無回答	0.9

問2 (1) 東京都が行っている事業や施策について、現在何から情報を得ていますか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	都の広報紙「広報東京都」	30.9%	16	都・関連団体のLINE	5.2%
2	Web版「広報東京都」	2.8	17	都内区市町村のSNS	1.5
3	都議会だより	16.3	18	テレビCM	34.9
4	都内区市町村の広報紙	19.9	19	インターネット上でのバナー広告	6.1
5	都提供のテレビ番組	12.1	20	インターネット上での動画広告	4.8
6	都提供のラジオ番組	1.1	21	新聞・雑誌広告	11.4
7	都のホームページ	15.4	22	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	14.0
8	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.1	23	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	4.2
9	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.5	24	(一般の)新聞	22.4
10	YouTube 東京都チャンネル	2.8	25	(一般の)雑誌	2.4
11	SmartNewsの東京都チャンネル	1.6	26	(一般の)テレビ・ラジオ	44.0
12	都内区市町村のホームページ	7.5	27	(一般の)インターネット	22.7
13	都・関連団体のTwitter	5.4	28	(一般の)SNS	11.8
14	都・関連団体のFacebook	0.7	29	その他	1.8
15	都・関連団体のInstagram	0.1	30	特になし	7.6
				無回答	0.9

問2 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段は何ですか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	都の広報紙「広報東京都」	14.6%	16	都・関連団体のLINE	10.2%
2	Web版「広報東京都」	6.8	17	都内区市町村のSNS	6.3
3	都議会だより	3.3	18	テレビCM	22.3
4	都内区市町村の広報紙	6.9	19	インターネット上でのバナー広告	8.4
5	都提供のテレビ番組	10.6	20	インターネット上での動画広告	6.6
6	都提供のラジオ番組	1.4	21	新聞・雑誌広告	8.1
7	都のホームページ	17.9	22	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	10.5
8	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.6	23	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	3.7
9	都の公式動画チャンネル「東京動画」	1.5	24	(一般の)新聞	12.7
10	YouTube 東京都チャンネル	8.1	25	(一般の)雑誌	2.1
11	SmartNewsの東京都チャンネル	2.4	26	(一般の)テレビ・ラジオ	25.9
12	都内区市町村のホームページ	7.4	27	(一般の)インターネット	16.8
13	都・関連団体のTwitter	12.0	28	(一般の)SNS	10.7
14	都・関連団体のFacebook	4.1	29	その他	1.7
15	都・関連団体のInstagram	5.5	30	特になし	10.7
				無回答	3.4

問3 (1) 東京都が行っている事業や施策について、あなたがよく利用する情報は何か。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	防災・地震対策に関する事	53.1%	14	労働に関する事	14.2%
2	治安・防犯に関する事	20.3	15	環境に関する事	12.3
3	消費生活に関する事	16.1	16	まちづくり(都市計画)に関する事	17.5
4	男女平等・人権に関する事	2.1	17	道路・交通に関する事	12.0
5	健康・医療に関する事	42.2	18	水道・下水道に関する事	6.2
6	少子化・子育てに関する事	17.4	19	都の財政・税金に関する事	17.0
7	高齢者に関する事	16.3	20	イベント情報に関する事	16.8
8	障害者に関する事	6.3	21	各種行政手続きに関する事	15.0
9	学校・教育に関する事	19.1	22	都議会に関する事	2.6
10	青少年健全育成に関する事	1.6	23	都知事の考え方や方針	11.8
11	文化・芸術に関する事	16.4	24	重要な政策・予算の形成過程に関する事	5.0
12	スポーツに関する事	8.4	25	その他	1.2
13	産業・観光に関する事	10.7	26	特にな	14.8
				無回答	1.4

問3 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う情報は何か。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	防災・地震対策に関する事	50.0%	14	労働に関する事	20.5
2	治安・防犯に関する事	29.1	15	環境に関する事	21.2%
3	消費生活に関する事	19.2	16	まちづくり(都市計画)に関する事	22.5
4	男女平等・人権に関する事	6.1	17	道路・交通に関する事	13.2
5	健康・医療に関する事	45.9	18	水道・下水道に関する事	8.5
6	少子化・子育てに関する事	23.8	19	都の財政・税金に関する事	28.3
7	高齢者に関する事	23.3	20	イベント情報に関する事	12.1
8	障害者に関する事	9.4	21	各種行政手続きに関する事	15.9
9	学校・教育に関する事	21.8	22	都議会に関する事	4.6
10	青少年健全育成に関する事	5.2	23	都知事の考え方や方針	13.4
11	文化・芸術に関する事	15.5	24	重要な政策・予算の形成過程に関する事	12.1
12	スポーツに関する事	8.2	25	その他	1.8
13	産業・観光に関する事	12.2	26	特にな	5.7
				無回答	2.9

問4 あなたが分かりやすいと思う東京都の広報媒体は何ですか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	都の広報紙「広報東京都」	32.0%	12	都の Facebook	1.7%
2	Web版「広報東京都」	4.0	13	都の Instagram	2.2
3	都議会だより	8.5	14	都の LINE	7.9
4	都提供のテレビ番組	13.4	15	テレビ CM	34.0
5	都提供のラジオ番組	1.7	16	インターネット上でのバナー広告	5.8
6	都のホームページ	16.7	17	インターネット上での動画広告	5.8
7	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.3	18	新聞・雑誌広告	13.2
8	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.6	19	交通広告（駅貼りポスター・車内 ビジョンなど）	13.4
9	YouTube 東京都チャンネル	5.2	20	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョ ンなど）	3.7
10	SmartNews の東京都チャンネル	1.5	21	その他	1.1
11	都の Twitter	7.4	22	特にな 無回答	18.7 0.8

2 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象

問5 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。(n=1,549)

1 購読している	38.8%
2 購読していない	60.9
無回答	0.3

問6 東京都では、毎月1回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。(○は1つ)(n=1,549)

1 毎月読んでいる	13.4%
2 ときどき読んでいる	23.9
3 ほとんど読んでいない	26.7
4 発行していることを知らなかった	35.3
無回答	0.7

問7 (問6で1~3とお答えの方に伺います)

「広報東京都」は新聞(朝日・毎日・読売・日経・産経・東京)に折り込んで皆様のお宅にお届けするとともに、新聞を購読していない方のために、都の施設や区市町村の窓口などにも置いています。また、東京都公式ホームページにWeb版「広報東京都」を掲載しています。

(1) あなたは、どのように「広報東京都」を入手していますか(○はいくつでも)(n=1,549)

1 新聞折込	56.3%	6 スーパー・コンビニエンスストア	3.8%
2 都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	7.1	7 Web版「広報東京都」	7.3
3 駅	11.6	8 スマートフォン用アプリ「Shufoo!」及び「マチイロ」	0.7
4 区市町村の窓口や施設	18.1	9 その他	8.3
5 郵便局	3.7	無回答	2.1

(2) あなたは、どのように「広報東京都」を入手したいですか。(○はいくつでも)(n=1,549)

1 新聞折込	47.1%	6 スーパー・コンビニエンスストア	26.6%
2 都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	6.0	7 Web版「広報東京都」	20.1
3 駅	20.1	8 スマートフォン用アプリ「Shufoo!」及び「マチイロ」	7.4
4 区市町村の窓口や施設	13.8	9 その他	6.9
5 郵便局	8.5	無回答	2.7

問8 (問6で「1 毎月読んでいる」「2 ときどき読んでいる」とお答えの方に伺います)

(1)「広報東京都」に掲載されている内容のうち、あなたがよく読むものはどれですか。

(○はいくつでも) (n=403)

1 東京都が行っている政策についてのお知らせ	62.9%
2 特集記事(「東京都選定歴史的建造物等紹介」「令和2年度予算案」など)	30.5
3 催しや募集などのお知らせ	61.9
4 コラム(「Tokyo Tokyo FESTIVAL」、「とうきょう日和」、「とうきょうの祭」など)	22.5
5 その他	2.1

(2)「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用したことはありますか。

(○は1つ) (n=403)

1 利用したことがある	21.5%
2 利用したことがない	75.6
無回答	2.9

問9 (問6で「3 ほとんど読んでいない」とお答えの方に伺います)

「広報東京都」をほとんど読んでいない主な理由をお聞かせください。(○は1つ) (n=414)

1 読む時間がないから	20.8%
2 都政に関心がないから	8.5
3 紙面がおもしろくないから	11.6
4 入手しづらいから	32.4
5 新聞に折り込まれていることに気づけなかったから	4.6
6 他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから	14.3
7 その他	5.8
無回答	2.2

問 10 (全員の方にお伺いします)

「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。同封の「広報東京都 11月号」をご覧になってお答えください。

(1) 「活字」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,549)

1	大きい	1.0%
2	どちらかといえば大きい	2.8
3	ちょうどよい	83.9
4	どちらかといえば小さい	9.5
5	小さい	1.2
	無回答	1.6

(2) 「写真」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,549)

1	大きい	0.8%
2	どちらかといえば大きい	3.3
3	ちょうどよい	81.5
4	どちらかといえば小さい	11.1
5	小さい	1.5
	無回答	1.8

(3) 「レイアウト (見やすさ)」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,549)

1	見やすい	28.1%
2	どちらかといえば見やすい	54.2
3	どちらかといえば見にくい	13.2
4	見にくい	2.6
	無回答	1.9

(4) 「情報量」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,549)

1	多い	4.2%
2	どちらかといえば多い	12.9
3	ちょうどよい	66.8
4	どちらかといえば少ない	12.3
5	少ない	1.8
	無回答	2.0

(5) 「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,549)

1 わかりやすい	23.6%
2 どちらかといえばわかりやすい	57.0
3 どちらかといえばわかりにくい	15.3
4 難しい	2.5
無回答	1.6

(6) 「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用する場合、どのような方法が便利だと思いますか。(○はいくつでも) (n=1,549)

1 掲載されている URL で検索する	17.0%
2 掲載されている検索ワードで検索する	39.6
3 掲載されている QR コードを読み込む	52.2
4 Web 版「広報東京都」から紙面の HP マークに対応したページへアクセスする	13.3
5 その他	1.3
6 インターネットは利用しない	9.2
無回答	2.4

3. 「東京都公式ホームページ」の利用状況

問 11 あなたは、都政に関する情報をインターネットから得ようとするとき、どのような方法で探しますか。(○はいくつでも) (n=1,549)

1 東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す	31.4%
2 東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す	25.3
3 インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す	57.5
4 SNS (Twitter、Facebook、Instagram など) を利用して探す	14.3
5 ニュースアプリ (Yahoo! ニュース、SmartNews、LINE ニュースなど) を利用して探す	15.2
6 都の WEB 広告を利用して探す	1.4
7 その他	3.4
無回答	6.4

問 12 東京都では、公式ホームページによって、都政に関する情報を提供しています。

あなたは、どのくらい利用していますか。

(○は1つ) (n=1,549)

1	ほぼ毎日	0.0%
2	週1~2回程度	2.3
3	月1~2回程度	5.7
4	年に数回程度必要な時	24.1
5	ほとんど利用しない	55.0
6	東京都公式ホームページを知らなかった	10.2
	無回答	2.6

問 13 (問 12 で 1~4 とお答えの方に伺います)

あなたは、東京都公式ホームページを主にどの媒体から利用していますか。(○は1つ) (n=1,549)

1	パソコン	44.0%	3	タブレット型端末	4.0%
2	スマートフォン	50.4	4	その他	0.4
				無回答	1.2

問 14 (問 13 でお答えの媒体について、伺います)

(1) あなたが、その媒体を利用して、東京都公式ホームページで見たことがある情報はどれですか。

(○はいくつでも) (n=492)

1	知事の部屋	7.9%	12	イベントカレンダー	14.6%
2	報道発表(新着情報など)	47.2	13	東京都 SNS 公式アカウント一覧 (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	9.3
3	お知らせ	33.3	14	都庁広報課 SNS (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	4.5
4	災害・防災情報	64.6	15	東京都公式動画チャンネル「東京動画」	3.0
5	Web版「広報東京都」	8.3	16	東京アルバム(写真サイト)	2.2
6	とちようダイアリー	2.6	17	東京都プロフィール(都の概要など)	1.6
7	都の組織(各局のホームページ)	10.8	18	都庁オンライン(電子申請など)	7.3
8	都の組織(交通案内・庁舎案内など)	9.3	19	情報公開・個人情報保護	0.6
9	都庁の相談・窓口案内	18.3	20	情報公開ポータル (重要な政策・予算の形成過程など)	3.5
10	都民の声総合窓口(知事への提言など)	2.0	21	その他	3.7
				無回答	0.6

(2) 東京都公式ホームページを利用した際の「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=492)

1 見やすい	11.0%
2 どちらかといえば見やすい	65.2
3 どちらかといえば見にくい	21.1
4 見にくい	2.2
無回答	0.4

(3) 東京都公式ホームページを利用した際の「情報量（文字・画像など）」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=492)

1 多い	2.2%
2 どちらかといえば多い	17.7
3 ちょうどよい	69.9
4 どちらかといえば少ない	8.9
5 少ない	0.8
無回答	0.4

(4) 東京都公式ホームページを利用した際の「情報の更新頻度」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=492)

1 多い	1.2%
2 どちらかといえば多い	5.7
3 ちょうどよい	77.4
4 どちらかといえば少ない	11.4
5 少ない	2.0
無回答	2.2

(5) 東京都公式ホームページを利用した際の「検索機能」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=492)

1 使いやすい	7.9%
2 どちらかといえば使いやすい	56.9
3 どちらかといえば使いにくい	26.4
4 使いにくい	6.1
無回答	2.6

問 15 都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお聞かせください。次ページの「都提供テレビ・ラジオ番組一覧」をご覧ください。（番組ごとに○は1つ）（n=1,549）

		よく見る （聴く）	たまに見る （聴く）	ある 見た（聴く） ことが	知っているが見た （聴いた）ことは ない	知らない	無回答
テレビ	東京サイト（テレビ朝日）	2.4%	7.2%	12.8%	7.6%	66.3%	3.7%
	東京 Good！（テレビ東京）	0.4	2.3	6.4	8.1	77.3	5.5
	東京交差点（テレビ東京）	0.3	1.4	6.2	7.1	79.3	5.7
	東京インフォメーション（TOKYO MX）	1.3	4.4	8.5	10.0	70.6	5.2
ラジオ	都民ニュース（TBS ラジオ）	1.0	1.5	2.9	5.8	81.9	6.8
	Tokyo City Information（InterFM897）	0.1	0.4	1.9	4.8	84.6	8.2

問 16 （問 15 でいずれかの番組について 1～3 とお答えの方に伺います）

あなたは、都提供番組をどのように視聴（聴取）されていますか。（番組ごとに○は1つ）（n=525）

		リアルタイム視聴 （録画せずに視聴）	京 動 画 な ど	インターネットで 視聴 （YouTube、東 京 動 画 な ど）	録 画	見た こと が ない	無 回 答
テレビ	東京サイト（テレビ朝日）	80.2%	3.2%	2.9%	0.9%	12.9%	
	東京 Good！（テレビ東京）	73.0	7.8	2.8	1.4	14.9	
	東京交差点（テレビ東京）	79.5	4.9	5.7	0.8	9.0	
	東京インフォメーション（TOKYO MX）	77.7	10.0	2.3	1.4	8.6	
ラジオ	都民ニュース（TBS ラジオ）	77.6	14.1	0.0	1.2	7.1	
	Tokyo City Information（InterFM897）	66.7	13.9	2.8	5.6	11.1	

問 17 (問 15 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)

あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをお聞かせください。

(○はいくつでも) (n=525)

1 たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	75.4%
2 新聞等の番組欄を見て	5.1
3 テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて	6.3
4 テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	1.7
5 東京都公式ホームページを見て	2.7
6 テレビ局・ラジオ局の Twitter 等 SNS で番組紹介を見て	0.6
7 都庁広報課 Twitter 等 SNS で番組紹介を見て	0.4
8 都の公式動画チャンネル「東京動画」又は YouTube 東京都チャンネルで番組動画を見て	1.3
9 「広報東京都」を見て	3.0
10 友人や知人からのクチコミ	1.7
11 その他	2.1
無回答	16.6

5. 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価

問 18. 都は、新型コロナウイルス感染症に関して、次のような感染症拡大防止対策を呼び掛ける広報を実施しました。この広報に対する意識や行動について、お答えください。

(○は1つの情報につき1つ) (n=1,549)

	都の広報に共感し、行動した	都の広報に共感したが、行動しなかった	都の広報には共感しなかったが、行動した	都の広報に共感せず、行動しなかった	都が広報していることを知らなかった	無回答
STAY HOME (ステイホーム)	75.0%	5.3%	11.5%	0.5%	4.2%	3.5%
3密 (密閉・密集・密接) を避ける	81.1	2.4	10.4	0.3	3.2	2.7
ソーシャルディスタンス (適切な距離) の確保	79.4	2.8	10.7	0.3	3.4	3.4
手洗いの徹底	81.9	1.5	9.6	0.4	3.7	3.0
マスクの着用	83.3	0.5	9.9	0.2	3.6	2.5
外出自粛	73.3	7.3	11.7	1.0	3.5	3.2
買いだめ抑制	68.4	8.0	10.7	2.6	6.8	3.5
感染防止徹底宣言ステッカーの掲出 / 掲出店舗の選択	43.3	18.3	9.7	10.1	10.3	8.3

問 19

(1) 都が発信した新型コロナウイルス感染症に関する情報は、どの媒体で知りましたか。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	都の広報紙「広報東京都」	17.2%	11	都・関連団体の Facebook	1.2%
2	Web 版「広報東京都」	3.8	12	都・関連団体の Instagram	0.5
3	都議会だより	4.0	13	都・関連団体の LINE	7.6
4	都提供のテレビ番組	18.2	14	テレビ CM	51.4
5	都提供のラジオ番組	2.0	15	インターネット上でのバナー広告	6.1
6	都のホームページ	14.6	16	インターネット上での動画広告	5.6
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」	1.1	17	新聞広告	10.3
8	YouTube 東京都チャンネル	5.2	18	交通広告 (駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	8.9
9	SmartNews の東京都チャンネル	2.4	19	屋外広告 (屋上看板・街頭ビジョンなど)	3.4
10	都・関連団体の Twitter	7.7	20	その他	21.9
				無回答	2.8

(2) 都が発信する新型コロナウイルス感染症に関する情報は、今後、どの媒体から得たいですか。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	都の広報紙「広報東京都」	16.7%	11	都・関連団体の Facebook	3.0%
2	Web 版「広報東京都」	5.9	12	都・関連団体の Instagram	4.0
3	都議会だより	3.1	13	都・関連団体の LINE	13.1
4	都提供のテレビ番組	17.2	14	テレビ CM	47.1
5	都提供のラジオ番組	2.8	15	インターネット上でのバナー広告	10.3
6	都のホームページ	23.0	16	インターネット上での動画広告	9.7
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」	2.0	17	新聞広告	12.4
8	YouTube 東京都チャンネル	7.2	18	交通広告 (駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	14.4
9	SmartNews の東京都チャンネル	3.4	19	屋外広告 (屋上看板・街頭ビジョンなど)	6.1
10	都・関連団体の Twitter	13.2	20	その他	11.8
				無回答	4.8

6. 都の広聴活動の認知状況

問 20 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どんな方法をお選びになりますか。

(○はいくつでも) (n=1,549)

1	電話	28.9%
2	インターネット	64.4
3	手紙・はがき	10.5
4	ファクシミリ	1.4
5	来訪	3.8
6	その他	1.5
7	特にない	15.6
	無回答	2.4

問 21 東京都では、都政に対する皆さんの声を把握するためにいろいろな広聴活動を行っています。あなたをご存知のものはありますか。

(○はいくつでも) (n=1,549)

1	世論調査	53.3%
2	インターネット都政モニター	10.1
3	知事への提言	7.9
4	都政一般相談	6.1
5	交通事故相談	4.5
6	外国人相談	5.1
7	都民の声総合窓口(苦情要望受付・生活文化局)	11.7
8	各局の都民の声窓口(苦情要望受付・各局の広聴担当窓口)	5.9
9	その他	0.3
10	知っているものはない	36.7
	無回答	2.8

【 ご自身についてお答えください 】

F 1 [性別]

1	男性	40.9%	2	女性	57.6%	無回答	1.5%
---	----	-------	---	----	-------	-----	------

F 2 [年齢] あなたの年齢は、おいくつですか。

1	18～19 歳	0.1%	7	45～49 歳	11.0%
2	20～24 歳	5.7	8	50～54 歳	10.0
3	25～29 歳	8.8	9	55～59 歳	10.5
4	30～34 歳	8.7	10	60～64 歳	8.8
5	35～39 歳	8.8	11	65 歳以上	15.9
6	40～44 歳	10.2		無回答	1.5

F 3 [職業] あなたのお仕事は、この中のどれですか。

1	自営業主	8.7%	6	主婦・主夫	14.3%
2	家族従業（家業手伝い）	0.8	7	学生・生徒	3.0
3	勤め（全日）	45.1	8	無職	8.8
4	勤め（パートタイム）	13.8	9	その他	1.0
5	公務員	3.0		無回答	1.5

F 4 [地域] あなたのお住まいの地域は、この中のどこですか。

1	千代田区・中央区・港区	2.6%
2	新宿区・文京区・目黒区・渋谷区・豊島区	8.7
3	台東区・墨田区・江東区	6.6
4	足立区・葛飾区・江戸川区	14.5
5	世田谷区・中野区・杉並区・練馬区	18.5
6	品川区・大田区	8.8
7	北区・板橋区・荒川区	7.9
8	武蔵野市・三鷹市・調布市・小金井市・小平市・東村山市・国分寺市・狛江市・清瀬市・東久留米市・西東京市	12.7
9	立川市・昭島市・福生市・東大和市・武蔵村山市・羽村市・瑞穂町	4.4
10	八王子市・府中市・町田市・日野市・国立市・多摩市・稲城市	12.5
11	青梅市・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町・大島町・利島村・新島村・神津島村・三宅村・御蔵島村・八丈町・青ヶ島村・小笠原村	1.1
	無回答	1.7

F 5 〔家族人数〕 現在、一緒に暮らしているご家族は、あなたを含めて何人ですか。

1	1人	16.3%	5	5人	3.7%
2	2人	30.0	6	6人	1.0
3	3人	27.2	7	7人以上	0.3
4	4人	19.8		無回答	1.5

F 6 〔住居形態〕 あなたの現在のお住まいは、この中ではどれにあたりますか。

1	持家（一戸建て）	29.2%
2	持家（分譲マンション）	33.0
3	民間の借家（一戸建て）	1.6
4	民間の借家（賃貸マンション・アパート・借間）	23.7
5	都市再生機構・公社・公営の賃貸住宅・アパート	8.7
6	社宅・公務員住宅などの給与住宅	2.0
7	住み込み・寮・寄宿舎など	0.2
8	その他（ ）	1.0
	無回答	0.7

F 7 〔居住年数〕 あなたは、東京にお住まいになってから何年になりますか。

1	3年未満	7.5%	4	20年未満	18.9%
2	5年未満	5.7	5	20年以上	54.9
3	10年未満	12.4		無回答	0.6

同封の返信用封筒に入れて（切手不要）、令和2年12月11日（金）までにご返送くださるようお願いいたします。ご協力ありがとうございました。

