

TOKYO JAPAN キャンペーン

- ◆ ウクライナ情勢の影響などにより、輸入小麦の価格が高騰する中、小麦の代替りとなる米粉の活用を後押しするキャンペーンを実施

名称

TOKYO JAPAN

キャッチフレーズ

日本、やっぱり米の国

ロゴ



内容

- 米粉を使ったパンの製造・販売の支援
 - ・新潟産の米粉を調達
 - ・大手コンビニと連携
- 都内パン屋の米粉パン販売促進



米粉パンを食べよう！

米粉パン取扱店舗

- ◆ J A 東京アグリパーク
(JR新宿駅南口より徒歩4分)
- ◆ 東京都庁職員食堂・カフェテリア
- ◆ その他の店舗も東京都HPから紹介中

キャンペーンに参加するパン屋を募集しています
大学の購買部や食堂での参加も可能ですので
ぜひ、お申込みください

参加店の特典

- ポスターやPRグッズを配付



PRグッズ (ポスター)